

## 2024-2029年中国实木地板市场发展分析及投资前景预测报告

## 报告简介

实木地板是天然木材经烘干、加工后形成的地面装饰材料。又名原木地板，是用实木直接加工成的地板。它具有木材自然生长的纹理，是热的不良导体，能起到冬暖夏凉的作用，脚感舒适，使用安全的特点，是卧室、客厅、书房等地面装修的理想材料。实木的装饰风格返璞归真，质感自然，在森林覆盖率下降，大力提倡环保的今天，实木地板则更显珍贵。根据 2002年5月1日起，实木地板国家标准GB/T15306-2001实施将实木地板等级分为:调色板 本色板 b级板

优等品实木地板。它呈现出的天然原木纹理和色彩图案，给人以自然、柔和、富有亲和力的质感，同时由于它冬暖夏凉、触感好的特性使其成为卧室、客厅、书房等地面装修的理想材料。

实木地板作为地面装饰材料，其发展历程比较缓慢。在第二次世界大战后，特别是20世纪60年代初，建设部下文在民间建筑禁止运用木地板，各种新型的材料，特别是纺织、人造革卷材、PVC地砖、橡胶，还有陶瓷、瓷砖和其他一些地面装饰材料逐渐取代木地板的市场地位。随着改革开放政策出台，国民经济的发展和人民生活水平的提高，人们对木材的自然属性情有独钟。从20世纪90年代开始，实木地板逐渐在国内受到人们的青睐。宾馆大厦、体育场馆、商场商厦、娱乐服务场所及居民住宅装修等，开始选用木地板铺设地面。随着人们对实木地板产品认识的提高，使得其种类不断增多，生产企业迅速增加。行业竞争进一步加剧。

从整体行业来看，目前我国实木地板产销量已跃居到世界龙头老大的地位。实木地板在中国市场一直稳居高端家居消费品地位，占据着高端市场份额。一直以来，中国实木地板企业数目众多，但个体企业规模普遍不大，企业散而小的特点比较明显，随着市场两极分化的进一步深入，这种态势将逐步得到扭转。国内高端消费群体对地板价格变化不敏感，他们更加注重产品的档次、购物的环境和良好的服务，大企业、大品牌往往更能满足这部分客户的需要，因此部分全国性的强势品牌将占有越来越大的市场分额。

## 2016-

2018年实木复合地板总销量年均增长7.94%，其中，2016年总销量约为10450万m<sup>2</sup>，2017年总销量约为11490万m<sup>2</sup>，2018年总销量约为12010万m<sup>2</sup>，2016-

2018年实木地板总销量年均增长5.91%，其中，2016年总销量约为4390万m<sup>2</sup>，2017年总销量约为4790万m<sup>2</sup>，2018年总销量约为4740万m<sup>2</sup>。

随着价格和市场环境的变化，中国实木地板市场消费群体也发生了重大变化。由于全球木材供应紧缺，实木地板价格持续上涨，实木地板的购买者极大部分为中、高收入的家庭。实木地板贵族化之势，已在逐步形成。

随着人们更趋向于追求环保、自然原生态的生活理念，实木地板也成为人们家装的首选，地板用材进入良性的周转，也为地板行业发展奠定了坚实的基础，实木地板也必将成为未来市场中的主流产品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及实木地板专

业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国实木地板的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对实木地板业务的发展进行详尽深入的分析，并根据实木地板行业的政策经济发展环境对实木地板行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对实木地板行业的研究观点，以供投资决策者参考。

## 报告目录

### 第一部分 行业运行环境

#### 第一章 实木地板行业发展概述

##### 第一节 实木地板行业概述

###### 一、行业的定义

###### 二、行业的特征

###### 三、行业的发展历程

###### 四、行业在国民经济中的地位

##### 第二节 实木地板行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

###### 四、行业产业链上游相关行业分析

###### 五、行业下游产业链相关行业分析

###### 六、上下游行业影响及风险提示

##### 第三节 十四五中国实木地板行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒/退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 实木地板行业政策环境分析（P）

第一节 实木地板行业的管理体制

第二节 实木地板行业发展政策解读

第三节 实木地板行业发展政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

第三章 实木地板行业经济环境分析（E）

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

第三节 经济环境对行业的影响分析

第四章 实木地板行业社会环境分析（S）

第一节 食品安全因素分析

第二节 中国人口因素分析

第三节 居民收入因素分析

第四节 居民消费因素分析

第五节 居民认知情况分析

第五章 实木地板行业技术环境分析（T）

第一节 行业技术应用现状

第二节 行业热门技术分析

第三节 行业技术发展趋势

第四节 技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第六章 全球实木地板行业发展状况分析

第一节 全球实木地板市场总体情况分析

一、全球实木地板行业的发展特点

二、2019-2023年全球实木地板市场结构

三、2019-2023年全球实木地板行业发展分析

四、2019-2023年全球实木地板行业竞争格局

五、2019-2023年全球实木地板市场区域分布

第二节 全球主要区域实木地板行业发展状况

一、亚洲实木地板行业发展状况

二、美洲实木地板行业发展状况

三、欧洲实木地板行业发展状况

四、日本实木地板行业发展状况

五、韩国实木地板行业发展状况

第三节 全球实木地板行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家实木地板行业政策分析

二、主要国家实木地板行业模式分析

三、全球实木地板行业政策经验借鉴

四、全球实木地板行业管理经验借鉴

第七章 中国实木地板行业发展状况分析

第一节 中国实木地板行业发展状况分析

## 一、中国实木地板行业发展现状分析

### 1、实木地板行业发展阶段分析

### 2、实木地板行业发展特点分析

### 3、实木地板行业发展有利因素分析

### 4、实木地板行业发展不利因素分析

## 二、中国实木地板行业发展特点分析

## 第二节 我国实木地板行业行业问题和挑战分析

### 一、我国实木地板行业行业问题和挑战

### 二、中国实木地板行业行业对策与建议

## 第三节 我国实木地板行业区域发展状况分析

### 一、2019-2023年东北地区发展状况分析

### 二、2019-2023年华北地区发展状况分析

### 三、2019-2023年华东地区发展状况分析

### 四、2019-2023年华中地区发展状况分析

### 五、2019-2023年华南地区发展状况分析

### 六、2019-2023年西部地区发展状况分析

## 第四节 十四五实木地板行业行业发展预测

## 第八章 中国实木地板行业市场供需情况分析

### 第一节 十四五期间中国实木地板市场供需分析

#### 一、2019-2023年中国实木地板行业供给情况

#### 二、2019-2023年中国实木地板行业需求情况

#### 三、2019-2023年中国实木地板行业供需平衡分析

### 第二节 十四五期间中国实木地板市场供需预测

#### 一、2024-2029年中国实木地板行业供给预测

二、2024-2029年中国实木地板行业需求预测

三、2024-2029年中国实木地板行业供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 实木地板行业竞争力优势分析

第一节 实木地板行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国实木地板行业竞争力分析

一、我国实木地板行业竞争力剖析

二、我国实木地板企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内实木地板企业竞争能力提升途径

第三节 实木地板行业SWOT分析

一、实木地板行业优势分析

二、实木地板行业劣势分析

三、实木地板行业机会分析

四、实木地板行业威胁分析

第十章 中国实木地板行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、实木地板行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、实木地板行业企业间竞争格局分析

三、实木地板行业集中度分析

第二节 中国实木地板行业竞争格局综述

一、实木地板行业竞争概况

1、中国实木地板行业品牌竞争格局

2、实木地板业未来竞争格局和特点

3、实木地板市场进入及竞争对手分析

二、实木地板行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 实木地板企业竞争策略分析

一、提高实木地板企业核心竞争力的对策

二、影响实木地板企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高实木地板企业竞争力的策略

第十一章 中国实木地板行业企业经营分析

第一节 中国实木地板行业领先企业发展概况

第二节 中国实木地板行业领先企业经营分析

一、上海菲林格尔木业股份有限公司(菲林格尔地板)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、圣象集团有限公司(圣象地板)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、安徽扬子地板股份有限公司(扬子地板)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、武汉拜尔木业有限公司(拜尔地板)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析



- 3、企业主营业务分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 五、浙江安心木业有限公司(安心地板)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 六、苏州联丰木业有限公司(联丰地板)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 七、巴洛克木业(中山)有限公司(生活家地板)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、大自然地板(中国)有限公司(大自然地板)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、浙江高牌木业有限公司(高牌地板)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、德尔未来科技控股集团股份有限公司(德尔地板)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第十二章 中国实木地板行业发展前景展望

## 第一节 实木地板行业投资机会分析

- 一、实木地板行业投资项目分析
- 二、可以投资的实木地板行业模式
- 三、实木地板行业投资机会分析

## 第二节 中国实木地板行业发展预测分析

- 一、中国实木地板行业发展分析
- 二、中国实木地板行业技术开发方向
- 三、实木地板总体行业整体规划及预测

## 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、行业发展趋势分析

## 第十三章 中国实木地板行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 中国实木地板行业存在的问题

### 第二节 中国实木地板行业发展预测分析

- 一、中国实木地板行业发展方向分析
- 二、中国实木地板行业发展规模预测
- 三、中国实木地板行业发展趋势预测

### 第三节 中国实木地板行业项目投资风险分析

- 一、实木地板行业风险识别分析
- 二、实木地板行业风险要素分析
  - 1、政策风险
  - 2、市场风险
  - 3、经济风险
  - 4、技术风险

## 第五部分 投资规划指导

### 第十四章 中国实木地板行业投资战略研究

#### 第一节 实木地板行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、业务组合战略

##### 三、产业战略规划

##### 四、竞争战略规划

#### 第二节 对我国实木地板品牌的战略思考

##### 一、实木地板品牌的重要性

##### 二、实木地板实施品牌战略的意义

##### 三、实木地板企业品牌的现状分析

##### 四、我国实木地板企业的品牌战略

##### 五、实木地板品牌战略管理的策略

#### 第三节 实木地板经营策略分析

##### 一、实木地板市场细分策略

##### 二、实木地板市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、实木地板新产品差异化战略

#### 第四节 中道泰和专家结论及投资策略

##### 二、行业投资方向策略

##### 三、行业投资方式策略

##### 三、行业投资区域策略

#### 图表目录

##### 图表：实木地板行业发展机会分析

- 图表：实木地板行业发展威胁分析
- 图表：实木地板行业发展优势分析
- 图表：实木地板行业发展劣势分析
- 图表：2019-2023年中国国内生产总值
- 图表：2019-2023年全社会固定资产投资变化情况
- 图表：2019-2023年中国工业增加值走势图
- 图表：2019-2023年中国居民收入变化情况
- 图表：2019-2023年我国第一产业固定资产投资额及同比增速
- 图表：2019-2023年中国城镇化率
- 图表：实木地板行业管理机构分析
- 图表：我国实木地板行业认证相关政策法规
- 图表：实木地板行业标准汇总
- 图表：我国实木地板行业发展思路
- 图表：中国实木地板行业的发展历程
- 图表：实木地板行业相关法规
- 图表：实木地板行业发展相关规划
- 图表：实木地板行业的产业阶段
- 图表：实木地板行业竞争格局
- 图表：外资实木地板生产企业进入中国市场途径
- 图表：2024-2029年中国第三产业增速预测
- 图表：2024-2029年中国物流行业增速预测
- 图表：2024-2029年中国实木地板行业发展规模预测
- 图表：2024-2029年中国实木地板行业发展趋势预测
- 图表：2024-2029年中国实木地板产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/jiancai/201005202683.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)