

2026-2031年人造板行业行业发展分析及投资前景研究报告

报告简介

一方面，人造板的生产原料主要是以一部分木材和植物纤维为主，可以大大提高木材的利用率。另一方面，相较于天然木材存在的开裂、节疤等问题，人造板则具有更加优越的性能，不仅可以将劣质木材变成优质板材，而且还具备超强的物理稳定性，在防潮、耐磨等方面都有优良表现。常见的人造板种类繁多，在家具制造和装修中出现的有木工板(大芯板)、饰面板、胶合板、刨花板(颗粒板)、密度板、纤维板等，每个板材都具备不同的特征。在这其中，以胶合板、刨花板和纤维板这三类被广泛使用。

胶合板是由木段旋切成单板或由木方刨切成薄木，再用胶粘剂胶合而成的三层或多层的板状材料。它重量较轻，且强度大、韧性好。刨花板也叫实木颗粒板，是把木材或其他木质边角料打成碎料，施加胶粘剂后在热力和压力作用下胶合成的人造板，所以也叫它碎料板。它结构均匀、具有很好的防潮性，在生产过程中用胶量也比较小，另外还具有不错的吸音性能，经常被用来制作家具柜体。

随着消费者环保意识和健康意识的进一步加强，与人们家居生活联系紧密的人造板便成为了关注的焦点。“环保”作为人造板行业长久面临的问题，近些年政府对环保的严格把控，也让人造板企业开始不断提升环保标准。与此同时，一些新型功能性环保人造板陆续出现，给这个行业注入了新的活力。随着经济不断发展，自然资源稀缺，各国对于森林资源的使用更加重视，这也间接导致人造板朝着更高附加值的方向发展。不过人造板这一市场未来还有更大的发展潜力。对于企业来说，要在同质化的市场脱颖而出，必须创造自身价值，寻找更长远的发展路径。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工程院、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国林产工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国人造板行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国人造板行业发展状况和特点，以及中国人造板行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告

还对全球人造板行业发展态势作了详细分析，并对人造板行业进行了趋向研判，是人造板经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前人造板行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 人造板行业发展综述

第一节 人造板行业定义及分类

一、人造板行业定义

二、人造板主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 人造板的甲醛问题分析

一、甲醛相关问题概述

二、甲醛释放问题的探析

三、甲醛释放问题解决时应注意的事项

四、应对甲醛释放问题的策略

第三节 人造板行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、行业产业链上游相关行业分析

四、行业下游产业链相关行业分析

五、上下游行业影响及风险提示

第二章 人造板行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 人造板行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、人造板行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、人造板产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、人造板产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、人造板技术发展水平

二、人造板技术专利数量

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国人造板行业运行现状分析

第一节 中国人造板行业发展状况分析

- 一、中国人造板行业发展概况及特点
- 二、中国人造板行业发展存在的问题及对策
- 三、中国人造板行业商业模式分析

第二节 人造板行业发展现状分析

- 一、中国人造板行业投资规模
- 二、中国人造板行业市场规模分析
 - 1、销售收入分析
 - 2、产销量分析
- 三、中国人造板行业市场结构分析
- 四、中国人造板行业利润总额分析

第三节 中国人造板行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、行业从业人员数量分析

第四节 中国人造板行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 中国人造板市场价格走势分析

- 一、人造板市场定价机制组成
- 二、人造板市场价格影响因素
- 三、2021-2026年人造板产品价格走势分析
- 四、2026-2031年人造板产品价格走势预测

第四章 2026-2031年中国人造板市场供需形势分析

第一节 人造板行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节 中国人造板市场供需分析

一、中国人造板行业供给情况

- 1、中国人造板行业供给分析
- 2、中国人造板行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、中国人造板行业需求情况

- 1、人造板行业需求市场
- 2、人造板行业需求结构
- 3、人造板行业需求的地区差异

三、中国人造板行业供需平衡分析

第三节 人造板产品市场应用及需求预测

一、人造板产品应用市场总体需求分析

1、人造板产品应用市场需求特征

2、人造板产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年人造板行业领域需求量预测

三、重点行业人造板产品需求分析预测

第五章 人造板行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 人造板行业进出口市场分析

一、人造板行业进出口综述

1、中国人造板进出口的特点分析

2、中国人造板进出口地区分布状况

3、中国人造板进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国人造板进出口政策与国际化经营

二、人造板行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、人造板行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国人造板出口面临的挑战及对策

一、中国人造板出口面临的挑战

二、中国人造板行业未来出口展望

三、中国人造板产品出口对策

四、人造板行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 人造板子行业运营状况分析

第一节 胶合板制造行业运营状况分析

一、胶合板制造行业规模分析

二、胶合板制造行业生产情况

三、胶合板制造行业需求情况

四、胶合板制造行业供求平衡情况

五、胶合板制造行业财务运营情况

1、胶合板制造行业财务情况分析

2、胶合板制造行业盈利情况分析

3、胶合板制造行业运营情况分析

4、胶合板制造行业偿债情况分析

5、胶合板制造行业发展情况分析

6 胶合板制造行业运行特点及趋势分析

第二节 纤维板制造行业运营状况分析

一、纤维板制造行业规模分析

二、纤维板制造行业生产情况

三、纤维板制造行业需求情况

四、纤维板制造行业供求平衡情况

五、纤维板制造行业财务运营情况

1、纤维板制造行业财务情况分析

2、纤维板制造行业盈利情况分析

3、纤维板制造行业运营情况分析

4、纤维板制造行业偿债情况分析

5、纤维板制造行业发展情况分析

6 纤维板制造行业运行特点及趋势分析

第三节 刨花板制造行业运营状况分析

一、刨花板制造行业规模分析

二、刨花板制造行业生产情况

三、刨花板制造行业需求情况

四、刨花板制造行业供求平衡情况

五、刨花板制造行业财务运营情况

1、刨花板制造行业财务情况分析

2、刨花板制造行业盈利情况分析

3、刨花板制造行业运营情况分析

4、刨花板制造行业偿债情况分析

5、刨花板制造行业发展情况分析

6 刨花板制造行业运行特点及趋势分析

第四节 其他人造板、材制造行业运营状况分析

一、其他人造板、材制造行业规模分析

- 二、其他人造板、材制造行业生产情况
- 三、其他人造板、材制造行业需求情况
- 四、其他人造板、材制造行业供求平衡情况
- 五、其他人造板、材制造行业财务运营情况
- 1、其他人造板、材制造行业财务情况分析
- 2、其他人造板、材制造行业盈利情况分析
- 3、其他人造板、材制造行业运营情况分析
- 4、其他人造板、材制造行业偿债情况分析
- 5、其他人造板、材制造行业发展情况分析
- 6 其他人造板、材制造行业运行特点及趋势分析

第七章 人造板行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析

一、密度纤维板产品市场分析

- 1、纤维板业总体情况分析
- 2、纤维板总产量分析

二、胶合板产品市场分析

三、刨花板产品市场分析

四、科技木产品市场分析

五、强化木地板产品市场分析

六、实木地板产品市场分析

第三节 行业产品价格运营情况分析

一、密度纤维板产品价格分析

二、胶合板产品价格分析

三、刨花板产品价格分析

四、科技木产品价格分析

五、强化地板产品价格分析

六、实木地板产品价格分析

第四节 行业主要产品发展趋势分析

一、密度纤维板产品发展趋势

二、胶合板产品发展趋势

三、刨花板产品发展趋势

四、科技木产品发展趋势

五、强化地板产品发展趋势

六、实木地板产品发展趋势

第五节 中国竹材人造板的生产现状及趋势

一、中国竹材人造板的生产现状

二、中国竹材人造板的发展趋势

第六节 行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道存在的主要问题

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国人造板行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国人造板重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 山东省人造板市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第三节 江苏省人造板市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第四节 广西人造板市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第五节 安徽省人造板市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第六节 河南省人造板市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第七节 河北省人造板市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场规模分析

三、行业产销分析

四、行业产品市场结构

五、行业市场发展趋势及前景

第九章 2026-2031年人造板行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、人造板行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、人造板行业swot分析

1、人造板行业优势分析

2、人造板行业劣势分析

3、人造板行业机会分析

4、人造板行业威胁分析

第二节 人造板行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 人造板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十章 2026-2031年人造板行业领先企业经营形势分析

第一节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 千年舟新材科技集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 大亚人造板集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 浙江升华云峰新材股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 江苏福庆木业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 杭州大王椰控股集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 湖南福湘木业有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第八节 广东耀东华装饰材料科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第九节 上海声达木业有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 深圳拓奇智造家居新材料股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年人造板行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年人造板市场发展前景

一、2026-2031年人造板市场发展潜力

二、2026-2031年人造板市场发展前景展望

三、2026-2031年人造板细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年人造板市场发展趋势预测

一、2026-2031年人造板行业发展趋势

二、2026-2031年人造板市场规模预测

1、人造板行业市场容量预测

2、人造板行业营业收入预测

三、2026-2031年人造板行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国人造板行业供需预测

一、2026-2031年中国人造板行业供给预测

二、2026-2031年中国人造板行业产量预测

三、2026-2031年中国人造板市场销量预测

四、2026-2031年中国人造板行业需求预测

五、2026-2031年中国人造板行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年人造板行业投资机会与风险防范

第一节 人造板行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、人造板行业投资现状分析

第二节 2026-2031年人造板行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、人造板行业投资机遇

第三节 2026-2031年人造板行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国人造板行业投资建议

一、人造板行业未来发展方向

二、人造板行业主要投资建议

三、中国人造板企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 人造板行业发展战略研究

第一节 人造板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国人造板品牌的战略思考

一、人造板品牌的重要性

二、人造板实施品牌战略的意义

三、人造板企业品牌的现状分析

四、中国人造板企业的品牌战略

五、人造板品牌战略管理的策略

第三节 人造板经营策略分析

一、人造板市场细分策略

二、人造板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、人造板新产品差异化战略

第四节 人造板行业投资战略研究

一、2021-2026年人造板企业投资战略

二、2026-2031年人造板行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 人造板行业研究结论及建议

第二节 人造板子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和人造板行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国人造板行业投资规模

图表：2021-2026年中国人造板行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国人造板行业市场结构分析

图表：2021-2026年中国人造板行业利润总额分析

图表：2021-2026年人造板行业企业数量及增长分析

图表：2021-2026年人造板行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年人造板行业不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年人造板行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年人造板行业盈利能力分析

图表：2021-2026年人造板行业营运能力分析

图表：2021-2026年人造板行业偿债能力分析

图表：2021-2026年人造板行业发展能力分析

图表：2021-2026年人造板产品价格走势分析

图表：2026-2031年人造板产品价格走势预测

图表：2021-2026年人造板行业企业数量的区域分布

图表：2026-2031年人造板行业市场容量预测

图表：2026-2031年人造板行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国人造板行业产量预测

图表：2026-2031年中国人造板市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2735

本文地址：<https://www.51baogao.cn/jiancai/201005272735.shtml>

在线订购：[点击这里](#)