

## 2024-2029年中国新型建材行业发展分析及前景趋势预测与发展战略研究报告

## 报告简介

新型建筑材料，简称新型建材，是区别于传统的砖瓦、灰砂石等建材的建筑材料新品种，行业内将新型建筑材料的范围作了明确的界定，即新型建筑材料主要包括新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料和装饰装修材料四大类。

随着科学技术的进步和建筑水平的提升，建筑材料获得了蓬勃发展，并成为拉动我国国民经济发展的重要产业，据统计，我国建筑材料消耗费用占总消耗费用50%以上，是我国经济的重要支柱，但同时作为一个高消耗产业，消耗了全国近1/2的钢筋和水泥，且建筑材料的品种与质量严重影响着土木工程建筑的安全性、适用性和耐久性等各种性能。按照国际经验和我国目前建筑与工业用能水平发展预测，到2020年，我国建筑能耗占我国能源消耗总量将达到35%左右。因此，建筑能耗问题已成为当前迫切需要解决的问题。在此背景下，新型建筑材料占据愈来愈重要的地位。

新型建材种类含有新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料和新型建筑装饰装修材料四大类。和传统建筑材料相比，新型建筑材料具有高强、轻质、节地、能耗和环境污染小、更加符合我国基本国策的特点。据调查，采用新型建材可使有效使用面积增加10%，建筑自重减轻40%，并且能够有效提高抗震能力。在使用过程中，其耐久性、耐腐蚀性以及力学性能均有很大的提升，并能很好地满足使用者在使用过程中对经济性、安全性和舒适性的相关要求。

目前，经过了三十多年的发展，我国新型建材已大致完成了从无到有、从小到大的发展过程，在研发、计划、生产、流通和使用等方面日益完善。在市场需求之下，新型建材被广泛需求和使用。新型建筑材料顺应了经济环保、绿色节能的发展趋势，代表了建筑行业的未来发展前景，已成为人势所趋。经过了三十几年的发展，新型建筑材料已成为体系完备、品种多样、规划清晰、产品配套能力强、具有明显的竞争力的建筑材料，在市场中占据极其重要的地位。随着我国可持续发展战略的推进和建筑领域的发展，新型建筑材料必将以其独特的优势在建筑行业大放异彩，促进人类的发展与进步。

近年来，我国新型建材行业的工业总产值逐年增长，增速呈波动状态，且受宏观经济环境影响较大，增速波动幅度较大。2017年12月28日，五部委联合发布《关于推动绿色建材产品标准、认证、标识工作的指导意见》，要求建立完善的绿色建材推广和应用机制，全面提升建材工业绿色制造水平。到2020年，绿色建材应用比例达到40%以上。地方层面，2020年，贵州新型建材产业发展行动计划提出，将力争完成工业总产值1590亿元，在2019年的基础上增加90亿元。2020年4月20日，贵州为7月将举办的重大招商引资活动准备了2020个重大招商项目，其中新型建材项目60个。

未来一段时期，扩大内需，开拓国内市场仍是我国经济发展的基本立足点。加快城镇化进程，加快中西部地区发展，加快基础设施建设和住宅建设，是促进投资和消费增长的重点，对新型建材工业发展将产生较大的拉动作用。我国城乡每年新建建筑面积20-30亿平方米，既有建筑约430亿平方米，巨大的新增建设量及既有建筑改造为新型建筑材料发展提供了广阔的市场空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了

国家统计局、国家工程院、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑材料工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国新型建材行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国新型建材行业发展状况和特点，以及中国新型建材行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球新型建材行业发展态势作了详细分析，并对新型建材行业进行了趋向研判，是新型建材经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前新型建材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 新型建材行业发展综述

##### 第一节 新型建材行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业基本运行特征

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 新型建材行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 新型建材行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

###### 四、上下游行业影响及风险提示

#### 第二章 新型建材行业市场环境及影响分析 (pest)

##### 第一节 新型建材行业政治法律环境(p)

###### 一、行业管理体制分析

###### 二、行业主要法律法规

### 三、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析(e)

### 一、宏观经济形势分析

#### 1、国际宏观经济形势分析

#### 2、国内宏观经济形势分析

#### 3、产业宏观经济环境分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析(s)

### 一、新型建材产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、新型建材产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析(t)

### 一、新型建材技术发展水平

### 二、新型建材技术专利数量

### 三、行业主要技术发展趋势

### 四、技术环境对行业的影响

## 第三章 全球新型建材行业发展分析

### 第一节 全球新型建材市场总体情况分析

#### 一、全球新型建材行业的发展特点

#### 二、全球新型建材市场结构

#### 三、全球新型建材行业发展分析

#### 四、全球新型建材行业竞争格局

#### 五、全球新型建材市场区域分布

### 第二节 美国新型建材市场分析

一、美国新型建材市场发展里程

二、美国新型建材市场结构分析

三、美国新型建材市场规模分析

四、美国新型建材应用情况分析

五、美国新型建材市场发展趋势分析

第三节 欧洲新型建材市场分析

一、欧洲新型建材市场发展里程

二、欧洲新型建材市场结构分析

三、欧洲新型建材市场规模分析

四、欧洲新型建材应用情况分析

五、欧洲新型建材市场发展趋势分析

第四节 日本新型建材市场分析

一、日本新型建材市场发展里程

二、日本新型建材市场结构分析

三、日本新型建材市场规模分析

四、日本新型建材应用情况分析

五、日本新型建材市场发展趋势分析

第五节 俄罗斯新型建材市场分析

一、俄罗斯新型建材市场发展里程

二、俄罗斯新型建材市场结构分析

三、俄罗斯新型建材市场规模分析

四、俄罗斯新型建材应用情况分析

五、俄罗斯新型建材市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

## 第四章 中国新型建材行业运行现状分析

### 第一节 中国新型建材行业发展状况分析

- 一、中国新型建材行业发展概况及特点
- 二、中国新型建材行业发展存在的问题及对策
- 三、中国新型建材行业商业模式分析

### 第二节 新型建材行业发展现状分析

- 一、中国新型建材行业投资规模
- 二、中国新型建材行业市场规模分析
- 三、中国新型建材行业市场结构分析
- 四、中国新型建材行业利润总额分析

### 第三节 中国新型建材行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、行业从业人员数量分析

### 第四节 中国新型建材行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第五节 中国新型建材市场价格走势分析

- 一、新型建材市场定价机制组成
- 二、新型建材市场价格影响因素
- 三、2019-2023年新型建材产品价格走势分析

#### 四、2024-2029年新型建材产品价格走势预测

### 第五章 2024-2029年中国新型建材市场供需形势分析

#### 第一节 新型建材行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

#### 第二节 中国新型建材市场供需分析

##### 一、中国新型建材行业供给情况

- 1、中国新型建材行业供给分析
- 2、中国新型建材行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

##### 二、中国新型建材行业需求情况

- 1、新型建材行业需求市场
- 2、新型建材行业需求结构
- 3、新型建材行业需求的地区差异

##### 三、中国新型建材行业供需平衡分析

#### 第三节 新型建材产品市场应用及需求预测

##### 一、新型建材产品应用市场总体需求分析

- 1、新型建材产品应用市场需求特征
- 2、新型建材产品应用市场需求总规模

##### 二、2024-2029年新型建材行业领域需求量预测

##### 三、重点行业新型建材产品需求分析预测

### 第六章 新型建材行业进出口结构及面临的机遇与挑战

## 第一节 新型建材行业进出口市场分析

### 一、新型建材行业进出口综述

- 1、中国新型建材进出口的特点分析
- 2、中国新型建材进出口地区分布状况
- 3、中国新型建材进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国新型建材进出口政策与国际化经营

### 二、新型建材行业出口市场分析

- 1、2019-2023年行业出口整体情况
- 2、2019-2023年行业出口总额分析
- 3、2019-2023年行业出口产品结构

### 三、新型建材行业进口市场分析

- 1、2019-2023年行业进口整体情况
- 2、2019-2023年行业进口总额分析
- 3、2019-2023年行业进口产品结构

## 第二节 中国新型建材出口面临的挑战及对策

- 一、中国新型建材出口面临的挑战
- 二、中国新型建材行业未来出口展望
- 三、中国新型建材产品出口对策
- 四、新型建材行业进出口前景及建议

- 1、行业出口前景及建议

- 2、行业进口前景及建议

## 第三部分 市场全景调研

## 第七章 新型建材行业子行业经营状况分析

### 第一节 新型墙体材料行业发展状况分析

一、新型墙体材料行业发展现状分析

二、新型墙体材料行业市场数据分析

1、新型墙体材料市场规模分析

2、新型墙体材料产销情况分析

3、新型墙体材料市场结构分析

4、新型墙体材料企业数量分析

三、新型墙体材料行业市场需求分析

1、新型墙体材料市场需求规模

2、新型墙体材料市场需求结构

3、新型墙体材料市场需求特点

第二节 新型防水密封材料行业发展状况分析

一、新型防水密封材料行业发展现状分析

二、新型防水密封材料行业市场数据分析

1、新型防水密封材料市场规模分析

2、新型防水密封材料产销情况分析

3、新型防水密封材料市场结构分析

4、新型防水密封材料企业数量分析

三、新型防水密封材料行业市场需求分析

1、新型防水密封材料市场需求规模

2、新型防水密封材料市场需求结构

3、新型防水密封材料市场需求特点

第三节 新型保温隔热材料行业发展状况分析

一、新型保温隔热材料行业发展现状分析

二、新型保温隔热材料行业市场数据分析



- 1、新型保温隔热材料市场规模分析
  - 2、新型保温隔热材料产销情况分析
  - 3、新型保温隔热材料市场结构分析
  - 4、新型保温隔热材料企业数量分析
- 三、新型保温隔热材料行业市场需求分析

- 1、新型保温隔热材料市场需求规模
- 2、新型保温隔热材料市场需求结构
- 3、新型保温隔热材料市场需求特点

#### 第四节 装饰装修材料行业发展状况分析

##### 一、装饰装修材料行业发展现状分析

##### 二、装饰装修材料行业市场数据分析

- 1、装饰装修材料市场规模分析
- 2、装饰装修材料产销情况分析
- 3、装饰装修材料市场结构分析
- 4、装饰装修材料企业数量分析

##### 三、装饰装修材料行业市场需求分析

- 1、装饰装修材料市场需求规模
- 2、装饰装修材料市场需求结构
- 3、装饰装修材料市场需求特点

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第八章 中国新型建材行业区域市场分析

##### 第一节 中国新型建材重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析

### 三、行业企业数量的区域分布

#### 第二节 东北地区新型建材市场分析

##### 一、行业市场发展概况

##### 二、行业市场规模分析

##### 三、行业产销分析

##### 四、行业产品市场结构

##### 五、行业市场发展趋势及前景

#### 第三节 华北地区新型建材市场分析

##### 一、行业市场发展概况

##### 二、行业市场规模分析

##### 三、行业产销分析

##### 四、行业产品市场结构

##### 五、行业市场发展趋势及前景

#### 第四节 华东地区新型建材市场分析

##### 一、行业市场发展概况

##### 二、行业市场规模分析

##### 三、行业产销分析

##### 四、行业产品市场结构

##### 五、行业市场发展趋势及前景

#### 第五节 华中地区新型建材市场分析

##### 一、行业市场发展概况

##### 二、行业市场规模分析

##### 三、行业产销分析

##### 四、行业产品市场结构

## 五、行业市场发展趋势及前景

### 第六节 华南地区新型建材市场分析

#### 一、行业市场发展概况

#### 二、行业市场规模分析

#### 三、行业产销分析

#### 四、行业产品市场结构

#### 五、行业市场发展趋势及前景

### 第七节 西南地区新型建材市场分析

#### 一、行业市场发展概况

#### 二、行业市场规模分析

#### 三、行业产销分析

#### 四、行业产品市场结构

#### 五、行业市场发展趋势及前景

### 第八节 西北地区新型建材市场分析

#### 一、行业市场发展概况

#### 二、行业市场规模分析

#### 三、行业产销分析

#### 四、行业产品市场结构

#### 五、行业市场发展趋势及前景

## 第九章 2024-2029年新型建材行业竞争形势分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、新型建材行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、新型建材行业swot分析

1、新型建材行业优势分析

2、新型建材行业劣势分析

3、新型建材行业机会分析

4、新型建材行业威胁分析

第二节 新型建材行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 新型建材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十章 2024-2029年新型建材行业领先企业经营形势分析

第一节 北新集团建材股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 洛科威防火保温材料(广州)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 宝业集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

#### 第五节 海南瑞泽新型建材股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

#### 第六节 湖北三峡新型建材股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

#### 第七节 南京旭建新型建材股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

#### 第八节 正源控股股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

#### 第九节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

#### 第十节 浙江伟星新型建材股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

## 六、企业竞争优势分析

## 七、企业最新发展动向分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十一章 2024-2029年新型建材行业前景及趋势预测

#### 第一节 2024-2029年新型建材市场发展前景

##### 一、2024-2029年新型建材市场发展潜力

##### 二、2024-2029年新型建材发展前景展望

###### 1、可再生资源发展建材

###### 2、新型智能材料发展建材

###### 3、环保材料发展建材

###### 4、复合多功能材料发展建材

##### 三、2024-2029年新型建材细分行业发展前景分析

#### 第二节 2024-2029年新型建材市场发展趋势预测

##### 一、2024-2029年新型建材行业发展趋势

##### 二、2024-2029年新型建材行业应用趋势预测

##### 三、2024-2029年市场发展热点分析

###### 1、免蒸泡沫混凝土砌块砖

###### 2、水泥发泡外墙保温装饰一体板

###### 3、水泥发泡轻质复合隔墙板

###### 4、太空板(屋面、墙体)

###### 5、防水复合石木地板

###### 6、无梁楼板水泥发泡模壳

###### 7、水泥发泡防火门芯板

###### 8、防火彩钢板



9、抗震结构钢材

10、新型人造麦秸板

第三节 2024-2029年中国新型建材行业供需预测

一、2024-2029年中国新型建材行业供给预测

二、2024-2029年中国新型建材行业产量预测

三、2024-2029年中国新型建材市场销量预测

四、2024-2029年中国新型建材行业需求预测

五、2024-2029年中国新型建材行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年新型建材行业投资机会与风险防范

第一节 新型建材行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、新型建材行业投资现状分析

第二节 2024-2029年新型建材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、新型建材行业投资机遇

第三节 2024-2029年新型建材行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国新型建材行业投资建议

一、新型建材行业未来发展方向

二、新型建材行业主要投资建议

三、中国新型建材企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 新型建材行业发展战略研究

第一节 新型建材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国新型建材品牌的战略思考

一、新型建材品牌的重要性

二、新型建材实施品牌战略的意义

三、新型建材企业品牌的现状分析

四、中国新型建材企业的品牌战略

五、新型建材品牌战略管理的策略

第三节 新型建材经营策略分析

一、新型建材市场细分策略

二、新型建材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新型建材新产品差异化战略

第四节 新型建材行业投资战略研究

一、2019-2023年新型建材企业投资战略

二、2024-2029年新型建材行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 新型建材行业研究结论及建议

第二节 新型建材子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和新型建材行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国新型建材行业投资规模

图表：2019-2023年中国新型建材行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国新型建材行业市场结构分析

图表：2019-2023年中国新型建材行业利润总额分析

图表：2019-2023年新型建材行业企业数量及增长分析

图表：2019-2023年新型建材行业不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年新型建材行业不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年新型建材行业从业人员数量分析

图表：2019-2023年新型建材行业盈利能力分析

图表：2019-2023年新型建材行业营运能力分析

图表：2019-2023年新型建材行业偿债能力分析

图表：2019-2023年新型建材行业发展能力分析

图表：2019-2023年新型建材产品价格走势分析

图表：2024-2029年新型建材产品价格走势预测

图表：2019-2023年新型建材行业企业数量的区域分布

图表：2024-2029年新型建材行业市场容量预测

图表：2024-2029年新型建材行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国新型建材行业产量预测

图表：2024-2029年中国新型建材市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/jiancai/201005312752.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)