

2026-2031年LTCC（低温共烧陶瓷）行业分析及前景预测报告

报告简介

LTCC是今后元件制造工艺的一个趋势，集成的趋势非常明显。与其他集成技术相比，LTCC具有以下特点：根据配料的不同，LTCC材料的介电常数可以在很大范围内变动，增加了电路设计的灵活性；陶瓷材料具有优良的高频、高Q特性和高速传输特性；使用高电导率的金属材料作为导体材料，有利于提高电路系统的品质因数；制作层数很高的电路基板，减少连接芯片导体的长度与接点数，并可制作线宽小于50 μ m的细线结构电路，实现更多布线层数，能集成的元件种类多，参量范围大，易于实现多功能化和提高组装密度；可适应大电流及耐高温特性要求，具有良好的温度特性；与薄膜多层布线技术具有良好的兼容性，二者结合可实现更高组装密度和更好性能的混合多层基板和混合型多芯片组件；易于实现多层布线与封装一体化结构，进一步减小体积和重量，提高可靠性、耐高温、高湿，可以应用于恶劣环境；采用非连续式的生产工艺，便于基板烧成前对每一层布线和互连通孔进行质量检查，有利于提高多层基板的成品率和质量，缩短生产周期，降低成本。

LTCC射频元器件厂商主要集中在日本、中国台湾、欧洲和中国大陆等电子产品整机制造水平较高的地区，其中世界排名前六名的企业都集中在日本与德国，合计占有71.47%的份额。中国大陆片式LTCC射频元器件主要集中在珠江三角洲和长江三角洲两个产业配套好、制造技术水平较高的地区，国内片式LTCC射频元器件的生产主要集中在麦捷科技、嘉兴佳利、顺络电子和磊德科技四家。随着被动元器件生产加工向大陆转移，顺络电子增强LTCC技术实力，公司有望在进口替代趋势中取得更大的市场份额。

LTCC发展的趋势目前都已经成为现实：首先是绿色化。电镀液、原材料领域都已采用绿色生产。其次是集成化。元件的集成比较普遍，模块化集成还没有规模化。最后是多功能化。现在国外已经研制出把不同功能的整合在一个器件里的产品。由此看来未来几年LTCC还将越来越热，以便给业界带来一个又一个有关LTCC的惊喜。在LTCC领域，国内起步晚了一些，在技术的爬升阶段跟进得也慢了一些，导致现在与国外的差距越来越大，但也还是有机会的，因为市场容量在不断增长，如蓝牙的出货量及无绳电话、手

机产业同步增长，而WiFi、WLAN等技术标准一旦成熟，势必会牵引出许多新的电子产品，因此采用LTC工艺生产的产品市场机会是相当大的。采用LTCC工艺生产的元器件在手机板、交换机、电脑、便携式电子产品及DC-DC电源领域有广阔的前景，只要国内企业找到市场需要的产品，就一定会赚钱。

在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国电子元器件工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国LTCC行业发展状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，对各细分市场以及各主要产区LTCC行业的发展作了深入探讨，并透彻剖析了LTCC行业优势企业经营状况，是LTCC制造企业及相关单位、计划投资于LTCC行业的机构等准确了解目前中国LTCC行业市场发展动态，把握LTCC行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 LTCC概述

第一节 LTCC发展历程

- 一、LTCC的发展历程
- 二、国内LTCC产业的发展

第二节 LTCC技术阐述

- 一、LTCC技术特点及工艺流程
- 二、LTCC技术优势
- 三、LTCC技术成为无源元件领域的发展方向和新的元件产业的经济增长点

第三节 LTCC技术层次

- 一、高精度片式元件
- 二、无源集成功能器件

三、无源集成基板/封装

四、功能模块

第四节 LTCC器件应用广泛

一、LTCC的应用领域

二、LTCC在手机上的应用

三、LTCC在蓝牙技术上的应用

第五节 LTCC材料

第六节 LTCC器件

第二章 世界LTCC技术应用市场探析

第一节 世界LTCC运行环境浅分析

一、全球经济形势及影响分析

二、全球电子元器件业运行总况

三、发展LTCC技术应用意义重大

第二节 世界LTCC行业发展概况

一、全球LTCC材料迈入新阶段

二、国外LTCC技术现状

三、世界LTCC最新研制成果分析

第三节 世界LTCC市场深度剖析

一、全球LTCC市场规模分析

二、近几年全球LTCC市场产值及增长率分析

第四节 2021-2026年世界LTCC产业运行前景预测分析

一、2021-2026年世界LTCC产业发展预测

二、2021-2026年世界LTCC技术发展趋势

第三章 国外LTCC主要厂商竞争分析

第一节 日本MURATA公司

一、企业基本概况

二、企业产品与市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第二节 日本KYOCERA公司

一、企业基本概况

二、企业产品与市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第三节 日本TDK公司

一、企业基本概况

二、企业产品与市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第四节 日本TAIYOYUDEN公司

一、企业基本概况

二、企业产品与市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第五节 美国CTS公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品与市场销售情况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业国际化战略发展

第六节 BOSCH

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品与市场销售情况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业国际化战略发展

第七节 CMAC

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品与市场销售情况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业国际化战略发展

第八节 EPCOS

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品与市场销售情况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业国际化战略发展

第九节 THALESMICROELECTRONICS

- 一、企业基本概况

二、企业产品与市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第十节 台湾台塑集团

一、企业基本概况

二、企业产品与市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第四章 中国LTCC行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、社会消费品零售总额

七、对外贸易&进出口

第二节 中国LTCC行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、相关产业政策法规分析

第三节 中国LTCC行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 行业深度分析

第五章 中国LTCC制造业行业运行形势分析

第一节 中国LTCC行业发展态势分析

一、中国LTCC行业规模现状

二、中国LTCC元件集成化模组化首选

三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键

第二节 中国无源元件必然走向集成化

一、尺寸极限

二、安装成本

三、高频/高速要求

四、高可靠要求

五、经济效益

第三节 中国LTCC行业发展存在的问题分析

一、原料问题亟待解决

二、行业发展制约因素分析

三、产业发展对策与建议

第六章 中国LTCC技术应用状况分析

第一节 中国LTCC主要分类产品发展动向

一、射频器件

二、片式天线

三、LTCC模块基板

第二节 LTCC器件技术发展现状

一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势

二、AvantWave创新蓝牙模块采用LTCC技术

三、EMI/EMC是破局点

四、LTCC一种全新陶瓷材料的新用途

五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC插入高度仅1.2mm

六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点

七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术

第三节 中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析

第七章 中国LTCC相关行业数据监测分析

第一节 中国电子元件及组件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 中国电子元件及组件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 中国电子元件及组件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 中国电子元件及组件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 中国电子元件及组件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国LTCC行业市场竞争格局分析

第一节 中国LTCC产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第二节 中国LTCC行业竞争态势与行为

一、技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第三节 中国LTCC行业竞争策略分析

第四节 中国LTCC行业竞争中存的问题

第五节 2021-2026年中国LTCC行业竞争趋势分析

第九章 LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析

第一节 深圳顺络电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 浙江正原电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

第三节 天津三星电机有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

第四节 中国电子科技集团公司第43研究所

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

第五节 中国兵器工业第214研究所

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

第四部分 相关产业分析

第十章 中国LTCC行业主要原材料行业走势分析

第一节 中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 中国陶瓷行业发展概况

一、中国陶瓷业发展回顾

二、我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第四节 中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第五节 中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第六节 中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第十一章 中国手机产业运行态势分析

第一节 中国手机行业市场发展态势分析

一、中国手机市场供给状况分析

二、中国手机市场需求状况分析

三、中国手机品牌与功能分析

第二节 中国不同操作系统类型手机分析

一、智能手机

二、非智能手机

第三节 中国不同网络类型手机分析

一、3G手机

二、GSM手机

三、CDMA手机

第四节 2021-2026年中国移动通信手持机(手机)产量数据统计分析

第十二章 中国LTCC其它主要应用市场分析

第一节 蓝牙模块

一、蓝牙技术现状分析

二、蓝牙技术发展分析

三、蓝牙用户需求分析

第二节 GPS

一、我国GPS发展现状

二、我国GPS行业发展趋势

三、我国GPS手机用户调查分析

第三节 PDA

一、我国PDA行业发展现状

二、我国PDA行业发展方向

三、2021-2026年PDA行业商机分析

第四节 光驱

一、光驱技术发展趋势分析

二、光驱产业发展前景分析

第五节 数码相机

一、我国数码相机产业现状

二、我国数码相机供需分析

三、我国数码相机发展前景分析

第六节 WLAN

一、我国WLAN行业发展现状

二、我国WLAN行业竞争格局分析

三、我国WLAN技术发展分析

四、我国WLAN行业发展前景分析

第七节 汽车电子

一、我国汽车电子行业发展现状

二、我国汽车电子行业发展前景

第十三章 中国电感行业“十三五”发展成果（关于LTCC）及“十三五”规划展望

第一节 中国电感发展思路与行业定位

一、发展思路

二、行业定位

第二节 中国电感技术创新目标

一、常规固定电感器

二、叠层型片式电感器

三、SMD电感器

四、LTCC无源集成

五、薄膜电感器

第三节 中国电感产品/产业结构调整目标

一、常规固定电感器

二、叠层型片式电感器

三、LTCC无源集成

第四节 “十三五”发展趋势和重点

一、产品技术发展趋势

二、重点发展产品和项目

三、需要解决或提升的关键技术

第五部分 发展前景分析

第十四章 2021-2026年中国LTCC行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国LTCC行业发展趋势分析

一、中国LTCC行业发展走向分析

二、LTCC技术研究方向分析

第二节 2021-2026年中国LTCC行业市场预测分析

一、2021-2026年中国LTCC行业供应预测

二、2021-2026年中国LTCC行业需求预测

三、2021-2026年中国LTCC行业竞争格局预测

第三节 2021-2026年中国LTCC行业市场规模预测

第十五章 2021-2026年中国LTCC行业投资前景预测

第一节 2021-2026年中国LTCC行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国LTCC行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、国产化成为LTCC器件发展契机

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国LTCC行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 投资观点

图表目录

图表：LTCC技术的工艺流程图

图表：2021-2026年全球LTCC市场产值及增长率分析

图表：2021-2026年全球LTCC市场产值及增长率预测

图表：2021-2026年日本KYOCERA公司按产品经营分析

图表：2021-2026年日本KYOCERA公司按地区经营分析

图表：2021-2026年日本KYOCERA公司营业额分析

图表：2021-2026年日本KYOCERA公司利润情况

图表：2021-2026年日本TDK公司销售额情况

图表：2021-2026年日本TDK公司销售额产品份额

图表：2021-2026年日本TDK公司利润情况

图表：2021-2026年日本TDK公司销售额地区份额

图表：2021-2026年日本TDK公司员工数量情况

图表：2021-2026年分季度国内生产总值与增速

图表：2021-2026年-4季GDP度累计增长速度与增速

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021-2026年-4季度固定资产投资(不含农户)与增速

图表：2021-2026年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2021-2026年工业品出产价格指数(PPI)

图表：2021-2026年我国消费价格指数CPI与PPI变化对比

图表：中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2021-2026年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2021-2026年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2021-2026年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：2021-2026年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2021-2026年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2021-2026年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资

图表：2021-2026年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资

图表：2021-2026年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2021-2026年各省城乡居民恩格尔系数对比

图表：2021-2026年各省城乡居民恩格尔系数具体数据

图表：2021-2026年全国城乡居民恩格尔系数对比

图表：2021-2026年-4季度工业增加值与增速

图表：2021-2026年我国工业增加值增速统计

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年我国货物进出口总额走势图

图表：2021-2026年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：我国受教育现状分析

图表：2021-2026年我国LTCC行业市场规模情况

图表：2021-2026年各季度我国电子元件制造行业企业数量情况

图表：2021-2026年各季度我国电子元件制造行业从业人数情况

图表：2021-2026年各季度我国电子元件制造行业流动资产情况

图表：2021-2026年各季度我国电子元件制造行业资产情况

图表：2021-2026年各季度我国电子元件制造行业资产与负债对比分析

图表：2021-2026年我国电子元件制造行业不同类型企业数量情况

图表：2021-2026年我国电子元件制造行业不同所有制企业数量情况

图表：2021-2026年我国电子元件制造行业不同类型企业主营业务收入情况

图表：2021-2026年我国电子元件制造行业不同所有制企业主营业务收入情况

图表：2021-2026年各季度我国电子元件制造行业产成品及增长情况

图表：2021-2026年各季度我国电子元件制造行业产成品与存货对比分析

图表：2021-2026年我国电子元件制造行业不同类型企业产成品情况

图表：2021-2026年我国电子元件制造行业不同所有制企业产成品情况

图表：2021-2026年各季度我国电子元件制造行业工业销售产值及增长情况

图表：2021-2026年我国电子元件制造行业不同类型企业工业销售产值情况

图表：2021-2026年我国电子元件制造行业不同所有制企业工业销售产值情况

图表：2021-2026年各季度我国电子元件制造行业出口交货值及增长情况

图表：2021-2026年我国电子元件制造行业不同类型企业出口交货值情况

图表：2021-2026年我国电子元件制造行业不同所有制企业出口交货值情况

图表：2021-2026年各季度我国电子元件制造行业主营业务成本及增长情况

图表：2021-2026年各季度我国电子元件制造行业销售费用及增长情况

图表：2021-2026年各季度我国电子元件制造行业管理费用及增长情况

图表：2021-2026年各季度我国电子元件制造行业财务费用及增长情况

图表：2021-2026年各季度我国电子元件制造行业主营业务收入及增长情况

图表：2021-2026年各季度我国电子元件制造行业收入与成本对比分析

图表：2021-2026年各季度我国电子元件制造行业利润及增长情况

图表：2021-2026年我国电子元件制造行业不同类型企业利润情况

图表：2021-2026年我国电子元件制造行业不同所有制企业利润情况

图表：2021-2026年我国LTCC制造行业市场集中度情况

图表：2021-2026年深圳顺络电子股份有限公司按行业构成经营状况

图表：2021-2026年深圳顺络电子股份有限公司按产品构成经营状况

图表：2021-2026年深圳顺络电子股份有限公司按地区构成经营状况

图表：2021-2026年深圳顺络电子股份有限公司偿债能力分析

图表：2021-2026年深圳顺络电子股份有限公司资本结构分析

图表：2021-2026年深圳顺络电子股份有限公司经营效率分析

图表：2021-2026年深圳顺络电子股份有限公司获利能力分析

图表：2021-2026年深圳顺络电子股份有限公司发展能力分析

图表：2021-2026年深圳顺络电子股份有限公司现金流量分析

图表：2021-2026年深圳顺络电子股份有限公司投资收益分析

图表：2021-2026年我国陶瓷企业数量变化

图表：2021-2026年各季度我国陶瓷行业产成品情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业产品销售产值

图表：2021-2026年我国陶瓷行业成品销售产值情况

图表：2021-2026年各季度我国陶瓷行业存货情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业出口交货值情况分析

图表：2021-2026年我国陶瓷行业出口交货值情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同规模企业出口交货值情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同经济类型企业出口交货值情况

图表：2021-2026年各季度我国陶瓷行业主营业务收入情况

图表：2021-2026年各季度我国陶瓷行业主营业务成本情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业亏损企业数量情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同规模企业亏损数量对比

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同经济类型企业亏损数量对比

图表：2021-2026年各季度我国陶瓷行业亏损企业金额情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同规模企业亏损额情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同经济类型企业亏损额

图表：2021-2026年各季度我国陶瓷行业利润情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同规模企业利润情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同经济类型企业利润情况

图表：2021-2026年各季度我国陶瓷行业流动资产情况

图表：2021-2026年各季度我国陶瓷行业资产情况

图表：2021-2026年各季度我国陶瓷行业负债情况

图表：2021-2026年各季度我国陶瓷行业主营业务税金及附加情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同规模企业数量情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同规模企业从业人数情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同规模企业工业销售收入情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同规模企业存货情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同规模企业产成品情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同规模企业资产情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同规模企业资产与负债情况对比

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同规模企业收入情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同规模企业主营业务成本情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同规模企业利润情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同经济类型企业数量情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同经济类型企业从业人数情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同经济类型企业销售情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同经济类型企业存货情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同经济类型企业产成品情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同经济类型企业资产与负债情况对比

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同经济类型企业收入情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同经济类型企业成本情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同经济类型企业主营税金及附加情况

图表：2021-2026年我国陶瓷行业不同经济类型企业利润情况

图表：2021-2026年陶瓷行业各区域收入情况对比

图表：2021-2026年陶瓷行业各区域市场利润情况对比

图表：2021-2026年陶瓷行业各区域市场销售产值情况对比

图表：2021-2026年陶瓷行业各区域市场销售与利润情况对比

图表：2021-2026年我国陶瓷行业陶制砖市场规模分析

图表：2021-2026年我国陶瓷行业陶制砖市场规模分析

图表：2021-2026年我国陶瓷行业瓷质砖市场规模分析

图表：2021-2026年我国卫生陶瓷产量及增长情况

图表：2021-2026年我国卫生陶瓷产量及增长情况

图表：2021-2026年我国日用陶瓷产量及增长情况

图表：2021-2026年全球智能手机出货量及渗透率分析

图表：2021-2026年中国智能手机用户城乡分布状况

图表：2021-2026年中国智能手机用户年龄及职业分布状况

图表：2021-2026年我国移动通信手持机(手机)产量及增长情况

图表：2021-2026年各季度我国移动通信手持机(手机)产量及增长情况

图表：中国手机用户对GPS、GPS手机的了解程度对比

图表：中国手机用户中GPS手机比例分布

图表：中国GPS手机用户所用手机品牌分布

图表：中国GPS手机用户所用手机购买时间分布

图表：中国GPS手机用户所用手机购买价格分布

图表：中国GPS手机用户所用手机外观分布

图表：中国GPS手机用户所用手机行水货分布

图表：中国GPS手机用户购买所用手机时最注重的因素

图表：中国GPS手机用户购买所用手机时除GPS外最注重的功能

图表：中国GPS手机用户使用GPS功能的频率分布

图表：中国GPS手机用户使用GPS功能的原因

图表：中国GPS手机用户所使用的导航方式分布

图表：中国GPS手机用户所使用的导航软件分布

图表：中国GPS手机用户所用导航软件具备的功能分布

图表：中国GPS手机用户对所用导航软件的易用性评价

图表：中国GPS手机用户对所用导航软件导航效果满意度评价

图表：中国GPS手机用户对所用导航软件感到最满意的地方

图表：中国GPS手机用户对所用导航软件感到最不满意的的地方

图表：中国对GPS手机未来前景看法

图表：中国手机用户汽车拥有情况

图表：中国非GPS手机用户未来购买GPS手机的倾向

图表：中国非GPS手机用户打算购买的GPS手机价位分布

图表：中国非GPS手机用户打算购买的GPS手机品牌分布

图表：2026-2031年我国LTCC行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：3627

本文地址：<https://www.51baogao.cn/jiancai/ltcc.shtml>

在线订购：[点击这里](#)