

2026-2031年中国涂料行业市场分析及投资风险预测报告

报告简介

涂料是高分子化工的一个部门，属于精细化工行业。涂料广泛应用于国民经济的各个部门，如机械制造、交通运输、轻工、化工、建筑以及国防尖端工业，以达到防护、装饰或其他功能方面的目的。

涂料行业是国民经济多个行业起到服务和配套的重要作用。涂料广泛应用于机械制造、交通运输、轻工、化工、建筑等行业，是不可或缺的功能材料。国内涂料主要分为建筑涂料、粉末涂料、汽车涂料、木器漆、工业防护漆、船舶涂料、卷材涂料等，涂料行业作为中国工业产品的大行业来说，目前正处于升级转型期，涂料产量近年来增速逐渐放缓。

按基料的种类分类：可分为有机涂料、无机涂料、有机-

无机复合涂料。有机涂料由于其使用的溶剂不同，又分为有机溶剂型涂料和有机水性(包括水乳型和水溶型)涂料两类。生活中常见的涂料一般都是有机涂料。无机涂料指的是用无机高分子材料为基料所生产的涂料，包括水溶性硅酸盐系、硅溶胶系、有机硅及无机聚合物系。

进入21世纪以来，全球涂料市场高速发展。除2015年外，2012-

2019年全球涂料市场整体增长趋势。2019年，全球涂料市场销售额为1728亿美元，同比增长4.8%。2019年，全球涂料需求市场增长主要得益于建筑业投资增长、汽车工业发展、城市人口增加及全球经济改善。产品领域方面，2019年建筑涂料表现依然强劲，占全球市场份额的53%，其发展主要得益于多种创新性制备工艺技术的发展，如低VOC涂料、纳米涂料的应用显著地推动了消费需求。另外两个大的涂料领域是工业涂料和特种涂料。

2019年，中国涂料行业规模以上企业总产量达2438.8万吨，同比增长2.6%。主营业务收入达3132.32亿元，同比降低0.6%。利润总额达229.53亿元，同比增长9.4%，全年呈现出整体运营平稳、稳中有进、稳中向好的良好态势。2020年7月初，《涂料世界》发布《2020年全球涂料百强企业》，我国共26家企业上榜，其中三棵树位居我国本土品牌榜首，以10.5亿美元营收位居全球第15名。上海华谊、湘江涂料、

嘉宝莉等均进入榜单。

近年来，由于供给侧改革、营改增的推进，涂料行业经历了史上最严重的洗牌；环保政策趋严更是使得大部分中小企业举步维艰，各地陆续出现涂料企业停产、倒闭现象。然而，在中小企业的数量与产能都在减少的同时，大中型企业却供不应求，各大外资企业相继在全国各地扩建投产或选择OEM代工；市场竞争开始转向良性发展，从而使得行业总体产量呈持续上升态势。

涂料行业产量分布的变化反映各地域产业结构调整、地域开发快慢问题。华东、中南地区仍然是涂料企业最集中的地区。西南地区受国家政策影响，开发力度大，涂料需求较大，增速较快。

目前中国涂料正在进行从溶剂型涂料到水性涂料的转型过渡阶段，但是这个进程显得较为艰难，水性涂料的生产及使用进程提成较为缓慢，一方面是由于使用溶剂型涂料产生VOCs排放的成本增加远低于使用水性涂料的成本提升。另一方面是目前市面上的水性涂料的平均价格偏高，且性能先比溶剂型涂料稍差，消费者接受程度有待提高。

另外，国家对VOCs排放的要求更加严格，各地也相继出台了控制VOCs排放总量的明文要求，因此使用溶剂型涂料的额外成本将大幅提升，水性涂料的优势将逐渐显现，从而助力油转水进程。

我国涂料工业经过长期探索，近年来创新型产品及服务不断涌现，高附加值产品即服务对利润的贡献率逐步提高，中国涂料行业高质量发展正在逐渐显现。2019年我国涂料行业产业结构调整步伐提速，产业布局进一步优化，科技创新、资本重组，更是加快了推进的脚步。一批绿色涂料园区逐步发展壮大，对主要经济指标共享显著，特别是在绿色高质量发展理念的指引下，伴随着数字化、智能化的浪潮，中国涂料工业4.0的全新开启。全行业绿色环保智能制造日渐凸显，智能工厂纷纷落地，保证了生产的稳定、高效率运行，转型升级得以实质飞跃，由此中国涂料行业迈入了转型升级的战略机遇期，高质量发展步入了新的阶段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、世界油漆与涂料工业协会、中国涂料

工业协会、中国建筑装饰装修材料协会建筑涂料分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国涂料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国涂料行业发展状况和特点，以及中国涂料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的涂料行业发展态势作了详细分析，并对涂料行业进行了趋向研判，是涂料生产、经营企业，销售、投资机构等单位准确了解目前涂料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 涂料行业发展综述

第一节 涂料定义及分类

一、涂料定义

二、涂料主要产品分类

三、涂料性质分析

四、涂料主要用途

第二节 低碳经济与中国涂料工业的发展

一、从温室效应到低碳经济

二、环境污染侵权责任问题

三、涂料行业的可持续发展遇到的新挑战和新机遇

四、涂料行业必须下大力气做的工作

第三节 涂料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链重要上游行业分析

五、行业产业链主要下游相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 涂料行业市场环境及影响分析(pest)

第一节 涂料行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、涂料行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、涂料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、涂料技术分析

二、涂料技术发展水平

三、涂料行业最新专利公布情况

第三章 国际涂料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球涂料市场总体情况分析

- 一、全球涂料行业发展概况
- 二、全球涂料市场产品结构
- 三、全球涂料行业发展特征
- 四、全球涂料行业竞争格局
- 五、全球涂料市场区域分布
- 六、国际重点涂料企业运营分析
- 七、新型涂料在全球市场的发展趋势

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国涂料行业运行现状分析

第一节 中国涂料行业发展状况分析

- 一、voc受到国家各政府部门的重视
- 二、品牌培育工作在涂料行业展开
- 三、涂料行业再现收购狂潮
- 四、涂料企业注重研发中心建设

第二节 涂料行业发展现状

- 一、中国涂料行业发展分析

二、中国涂料企业发展分析

第三节 中国涂料市场价格走势分析

一、涂料市场定价机制组成

二、涂料市场价格影响因素

三、品牌涂料价格现状分析

四、各类涂料产品价格走势预测

第五章 中国涂料行业整体运行指标分析

第一节 中国涂料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国涂料行业产销情况分析

一、中国涂料行业工业销售产值

二、中国涂料行业产销率

第三节 涂料行业运行状况

一、涂料行业经济效益分析

二、涂料行业工业总产值分析

三、涂料行业产量规模分析

四、涂料行业销售收入分析

第六章 2026-2031年中国涂料市场供需形势分析

第一节 涂料行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析

第二节 中国涂料市场供需分析

- 一、中国涂料行业供给情况
- 二、中国涂料行业需求情况
- 三、中国涂料行业供需平衡分析
- 四、中国涂料产量直接影响企业决策

第三节 涂料产品市场应用及需求预测

- 一、涂料产品应用市场总体需求分析
- 二、2026-2031年涂料行业领域需求量预测
- 三、重点涂料产品需求分析预测

第七章 涂料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 涂料行业进出口市场分析

- 一、涂料行业进出口综述
- 二、涂料行业出口市场分析
- 三、涂料行业进口市场分析

第二节 中国涂料出口面临的挑战及对策

- 一、中国涂料出口面临的挑战
- 二、中国涂料行业未来出口展望
- 三、中国涂料产品出口对策
- 四、涂料行业进出口前景及建议

第八章 中国涂料主要细分市场分析及预测

第一节 中国涂料行业细分市场结构分析

- 一、涂料行业市场结构现状分析
- 二、涂料行业细分结构特征分析
- 三、涂料行业细分市场发展概况
- 四、涂料行业市场结构变化趋势

第二节 涂料重点细分市场分析预测

- 一、建筑涂料市场分析预测
- 二、木器涂料市场分析预测
- 三、汽车涂料市场分析预测
- 四、粉末涂料市场分析预测
- 五、防腐涂料市场分析预测

第九章 中国涂料行业营销趋势及策略分析

第一节 涂料行业销售渠道分析

- 一、涂料行业主要销售渠道
- 二、涂料营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 涂料行业营销策略分析

- 一、中国涂料营销概况
- 二、涂料营销策略探讨

第三节 涂料行业终端销售的八大趋势分析

- 一、跨行品牌挺进涂料行业
- 二、把握涂料品牌的成功关键
- 三、大型涂料旗舰店的开发
- 四、涂料终端销售强调一体化
- 五、重视售后服务
- 六、打造实体涂料样板展示
- 七、涂料品牌重视单店盈利能力
- 八、店面管理的“软实力”成为开店后成功的必须条件

第四节 涂料市场营销模式与面临的挑战

- 一、中国涂料市场营销模式升级
- 二、中国涂料营销面临的重大挑战
- 三、中道泰和：涂料市场营销建议

第三部分 竞争格局分析

第十章 中国涂料行业重点地区市场分析

第一节 广东省

- 一、广东省涂料行业经济运行状况
- 二、广东省涂料行业消费调查
- 三、广东省涂料企业竞争力分析
- 四、广东省涂料行业产销状况
- 五、广东省涂料行业发展前景

第二节 上海市

- 一、上海市涂料行业经济运行状况

二、上海市涂料行业消费调查

三、上海市涂料企业竞争力分析

四、上海市涂料行业产销状况

五、上海市涂料行业发展前景

第三节 江苏省

一、江苏省涂料行业经济运行状况

二、江苏省涂料行业消费调查

三、江苏省涂料企业竞争力分析

四、江苏省涂料行业产销状况

五、江苏省涂料行业发展前景

第四节 浙江省

一、浙江省涂料行业经济运行状况

二、浙江省涂料行业消费调查

三、浙江省涂料企业竞争力分析

四、浙江省涂料行业产销状况

五、浙江省涂料行业发展前景

第五节 山东省

一、山东省涂料行业经济运行状况

二、山东省涂料企业竞争力分析

三、山东省涂料行业发展前景

第十一章 2026-2031年涂料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、涂料行业竞争结构分析

二、涂料行业集中度分析

三、涂料行业swot分析

第二节 中国涂料行业竞争格局综述

一、中国涂料行业竞争概况

二、中国涂料行业竞争力分析

三、中国涂料产品竞争力优势分析

四、建筑涂料行业竞争格局研究

第十二章 涂料行业领先企业经营形势分析

第一节 中国涂料企业总体发展状况分析

一、涂料企业主要类型

二、涂料企业资本运作分析

三、涂料企业创新及品牌建设

四、涂料企业国际竞争力分析

五、涂料行业企业排名分析

第二节 中国领先涂料企业经营形势分析

一、杜邦中国集团有限公司

二、立邦涂料(中国)有限公司

三、广东华润涂料有限公司

四、中涂化工(上海)有限公司

五、ppg涂料(天津)有限公司

六、海虹老人牌涂料(深圳)有限公司

- 七、江苏长江涂料有限公司
- 八、阿克苏诺贝尔涂料(东莞)有限公司
- 九、湖南湘江涂料集团有限公司
- 十、展辰新材料集团股份有限公司
- 十一、广州珠江化工集团有限公司
- 十二、无锡卡秀堡辉涂料有限公司
- 十三、江苏冠军科技集团股份有限公司
- 十四、武汉双虎涂料有限公司
- 十五、东莞大宝化工制品有限公司
- 十六、嘉宝莉化工集团股份有限公司
- 十七、阿克苏诺贝尔涂料(嘉兴)有限公司
- 十八、天津灯塔涂料有限公司
- 十九、三棵树涂料股份有限公司
- 二十、广东巴德士化工有限公司
- 二十一、中远关西涂料化工(天津)有限公司
- 二十二、广州市五羊油漆股份有限公司
- 二十三、浙江环球制漆集团股份有限公司
- 二十四、江苏兰陵化工集团有限公司
- 二十五、巴斯夫上海涂料有限公司
- 二十六、苏州ppg包装涂料有限公司
- 二十七、北京红狮涂料有限公司
- 二十八、山东乐化漆业股份有限公司

二十九、湖南湘江关西涂料有限公司

三十、广东美涂士建材股份有限公司

第四部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年涂料行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年涂料市场发展前景

一、2026-2031年涂料市场发展潜力

二、2026-2031年涂料市场发展前景展望

三、2026-2031年涂料细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年涂料市场发展趋势预测

一、2026-2031年涂料行业发展趋势

二、2026-2031年涂料市场规模预测

三、2026-2031年涂料行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国涂料行业供需预测

一、2026-2031年中国涂料行业供给预测

二、2026-2031年中国涂料行业产量预测

三、2026-2031年中国涂料市场销量预测

四、2026-2031年中国涂料行业需求预测

五、2026-2031年中国涂料行业供需平衡预测

第十四章 2026-2031年涂料行业投资机遇与风险防范

第一节 涂料行业面临的挑战与机遇

一、涂料行业市场格局挑战与机遇同在

二、中国涂料未来三年年均增速预测

三、中国涂料业再迎环保机遇和挑战

四、中国涂料市场空间增大利润空间变小

五、中国涂料市场利润发展趋势及策略

第二节 中国涂料市场投资前景分析

一、中国成为世界最大涂料消费市场

二、高附加值建筑涂料市场增长乐观

三、外资在华持续投资加强中国涂料发展信心

四、水性木器涂料迎来发展春天

第三节 涂料市场投资机遇研判

一、工业涂料市场前景分析及国产品牌状况

二、纳米改性涂料市场分析与投资展望

三、智能涂料及其在抗菌等领域前景分析

四、在包装印刷领域更有发展前景的涂料

五、简易化涂料未来投资机遇分析

六、液体壁纸风靡涂料市场投资分析

第四节 涂料行业发展紧贴石化业结构调整

第五节 2026-2031年涂料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第十五章 2026-2031年涂料行业面临的困境及对策

第一节 涂料行业面临的困境

一、中国涂料行业发展的主要困境

二、原材料价格变化

三、企业品牌市场竞争局势

第二节 涂料企业面临的困境及对策

一、重点涂料企业面临的困境及对策

二、中小涂料企业发展困境及策略分析

三、国内涂料企业的出路分析

第三节 中国涂料行业存在的问题及对策

一、中国涂料行业存在的问题

二、中国涂料行业问题解决对策

三、涂料行业发展的建议对策

四、市场的重点客户战略实施

第十六章 涂料行业案例分析研究

第一节 涂料行业并购重组案例分析

一、涂料行业并购重组成功案例分析

二、涂料行业并购重组失败案例分析

三、经验借鉴

第二节 涂料行业工程案例分析

一、涂料行业工程案例列举

二、涂料行业与环境保护的关系

第三节 涂料行业营销策划案例分析

一、涂料行业营销策划成功案例分析

第十七章 涂料行业发展战略研究

第一节 涂料行业发展战略研究

一、业务组合战略

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对中国涂料品牌的战略思考

一、涂料品牌的重要性

二、涂料实施品牌战略的意义

三、涂料企业品牌的现状分析

四、中国涂料企业的品牌战略

五、涂料品牌战略管理的策略

第三节 涂料经营策略分析

一、涂料市场细分策略

二、涂料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、涂料新产品差异化战略

第四节 涂料行业发展战略研究

一、2026-2031年涂料行业发展战略

二、2026-2031年细分行业发展战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 涂料行业研究结论及建议

第二节 涂料子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和涂料行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

1.新材料产业“十三五”发展规划

2. 发展规划指导思想和总体发展的预测目标

图表目录

图表：涂料质量标准

图表：涂料与国外新标准的差异

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗降低率(%)

图表：2021-2026年全员劳动生产率(元/人)

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年居民消费月度涨跌幅度(%)

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年末国家外汇储备

图表：2021-2026年末全国农村贫困人口(万人)和贫困发生率(%)

图表：2021-2026年国内游客人次(亿人次)及其增长速度(%)

图表：2021-2026年末卫生技术人员人数(万人)

图表：建筑涂料最新专利

图表：汽车涂料最新专利

图表：水性涂料最新专利

图表：2021-2026年企业数量结构

图表：2021-2026年涂料行业人员规模

图表：2021-2026年涂料资产规模

图表：2021-2026年涂料行业市场规模

图表：2021-2026年中国涂料行业产销率

图表：2021-2026年涂料行业产量

图表：2021-2026年涂料原材料进口、自由比例

图表：2021-2026年中国涂料100强销售贡献比率

图表：涂料企业主要类型

图表：涂料行业企业排名

图表：无锡卡秀堡辉涂料有限公司

图表：新产品项目

图表：江苏兰陵化工主景

图表：江苏兰陵化工集团组织架构

图表：湖南湘江关西涂料服务网点分布

图表：湖南湘江关西涂料合作企业情况

图表：2021-2026年广东美涂士资产规模情况

图表：上海虹桥机场翻新效果图

图表：2026-2031年中国涂料市场规模预测

图表：2026-2031年中国涂料行业供给预测

图表：2026-2031年中国涂料行业产量预测

图表：2026-2031年中国涂料市场销量预测

图表：2026-2031年中国涂料行业需求预测

图表：立邦部分工程案例一览

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：38

本文地址：<https://www.51baogao.cn/jiancai/2009tuliao.shtml>

在线订购：[点击这里](#)