

2024-2029年中国建筑石材市场分析及投资机会预测报告

报告简介

建筑石材(Stone)作为一种高档建筑装饰材料广泛应用于室内外装饰设计、幕墙装饰和公共设施建设。目前市场上常见的石材主要分为天然石和人造石。天然石材按物理化学特性品质又分为板岩和花岗岩两种。人造石按工序分为水磨石和合成石。水磨石是以水泥、混凝土等原料锻压而成;合成石是以天然石的碎石为原料,加上粘合剂等经加压、抛光而成。后两者为人工制成,所以强度没有天然石材价值高。石材是建筑装饰材料的高档产品,天然石材大体分为花岗岩、板岩、砂岩、石灰岩、火山岩等,随着科技的不断发展和进步,人造石的产品也不断日新月异,质量和美观已经不逊色天然石材。随着建筑设计的发展,石材早已经成为建筑、装饰、道路、桥梁建设的重要原料之一。

按产品形状及用途主要分为建筑板材、干挂板材、异型石材、路面石料、雕刻石制品等。市场上常用的分法是将其分为天然石材和人造石材。其中天然石材按材料可分为:花岗石、大理石、石灰石、砂岩、板石、次宝石六类;人造石可以分为三类:杜邦石、微晶石和人造石英石。

在新的时期,石材行业将呈现出不一样的发展趋势,主要表现在五个方面。第一,产品价格持续走低。由于产能过剩,国内石材库存高企,至少需要五年的时间进行消纳。供过于求的拥挤状态,必然导致产品价格不断走低。第二,产品价格深度调整。随着价格走低,市场竞争将更为激烈,并购重组、淘汰倒闭等现象出现,迫使石材产业链上的各环节调整升级。第三,传统渠道遭受挑战。行业整合加快后,必然会引起渠道变革。同时,大家居时代来临,传统渠道将进一步受到挑战,需尽快实现电商模式与经销商运营模式的深度结合。第四,环保压力持续加大。在环保压力加大背景下,石材行业掀起了一场产业转移,从传统的福建、山东向西北省份转移。第五,品牌建设任重道远。我国石材企业数量多,规模偏小,集中于加工或批发,缺乏技术、服务和品牌。进入转型升级期后,未来将呈现多元化发展,品牌建设迫在眉睫。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料,结合中道泰和公司石材相关企业和科研单位等的实地调查,对国内外石材行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要石材品牌的发展状况,以及未来中国石材行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了石材市场的竞争格局,行业的发展动向,并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判,是建筑石材生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前石材行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 建筑石材行业发展综述

第一节 建筑石材行业定义及分类

一、建筑石材行业定义

二、建筑石材行业主要产品分类

三、建筑石材行业特性及在国民经济中的地位

第二节 建筑石材行业产业链分析

一、建筑石材行业的产业链结构

二、建筑石材行业上游产业发展分析

1、石材资源挖掘行业发展分析

2、石材加工行业发展分析

3、矿山开采行业发展分析

4、石材贸易行业发展分析

三、建筑石材行业下游产业发展分析

1、建筑行业发展概况

2、建筑装饰市场规模

3、建筑行业石材需求规模分析

4、建筑行业发展趋势

四、产业结构调整方向分析

第二章 建筑石材行业市场环境及影响分析

第一节 建筑石材行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、建筑石材行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、建筑石材产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、建筑石材产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、建筑石材行业技术发展现状

二、建筑石材行业技术人才现状

三、建筑石材行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国建筑石材行业运行现状分析

第一节 中国建筑石材行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题分析

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年建筑石材行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

四、行业产量分析

五、行业利润总额分析

第三节 2019-2023年中国建筑石材行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国建筑石材市场价格走势分析

一、建筑石材市场定价机制组成

二、建筑石材市场价格影响因素

三、2019-2023年建筑石材价格走势分析

四、2024-2029年建筑石材价格走势预测

第四章 中国建筑石材行业市场供需形势分析

第一节 建筑石材行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 中国建筑石材市场供需分析

一、中国建筑石材行业供给情况

1、行业供给分析

2、重点企业占有份额

二、中国建筑石材行业需求情况

1、建筑石材行业需求市场

2、建筑石材行业客户结构

3、建筑石材行业需求的地区差异

三、中国建筑石材行业供需平衡分析

第三节 建筑石材市场应用及需求预测

一、建筑石材应用市场总体需求分析

二、2024-2029年建筑石材行业领域需求量预测

三、重点行业建筑石材需求分析预测

第五章 建筑石材行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 建筑石材行业进出口市场分析

一、建筑石材行业进出口综述

1、中国建筑石材进出口的特点分析

2、中国建筑石材进出口地区分布状况

3、中国建筑石材进出口的贸易方式分析

4、中国建筑石材进出口政策与国际化经营

二、建筑石材行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、建筑石材行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国建筑石材出口面临的挑战及对策

一、中国建筑石材出口面临的挑战

二、中国建筑石材行业未来出口展望

三、中国建筑石材产品出口对策

四、建筑石材行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第六章 建筑石材行业细分产品市场分析

第一节 中国建筑石材行业细分市场结构分析

一、建筑石材行业市场结构现状分析

二、建筑石材行业细分结构特征分析

三、建筑石材行业细分市场发展概况

四、建筑石材行业市场结构变化趋势

第二节 毛石市场分析

一、毛石的分类及介绍

二、毛石的市场结构分析

三、毛石的主要应用领域分析

四、毛石的市场发展前景分析

第三节 料石市场分析

一、料石的分类及介绍

二、料石的市场结构分析

三、料石的主要应用领域分析

四、料石的市场发展前景分析

第四节 饰面石材市场分析

一、饰面石材的分类及介绍

1、天然花岗石板材的特性及应用

2、天然大理石板材的特性及应用

3、青石板材的特性及应用

4、人造饰面石材的特性及应用

二、饰面石材的市场结构分析

三、饰面石材的主要应用领域分析

四、饰面石材的市场发展前景分析

第五节 行业主要产品销售渠道与策略

一、建筑石材行业产品主要销售渠道

二、行业产品销售渠道存在的主要问题

三、行业产品销售渠道发展趋势分析

第七章 中国建筑石材行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 福建省建筑石材行业发展分析及预测

一、福建省在建及拟建工程项目及配套设施

二、福建省建筑石材行业在行业中的地位变化

三、福建省建筑石材行业经济运行状况分析

四、福建省建筑石材行业企业集中度分析

五、福建省建筑石材行业发展趋势预测

第三节 山东省建筑石材行业发展分析及预测

一、山东省在建及拟建工程项目及配套设施

二、山东省建筑石材行业在行业中的地位变化

三、山东省建筑石材行业经济运行状况分析

四、山东省建筑石材行业企业集中度分析

五、山东省建筑石材行业发展趋势预测

第四节 河南省建筑石材行业发展分析及预测

一、河南省在建及拟建工程项目及配套设施

二、河南省建筑石材行业在行业中的地位变化

三、河南省建筑石材行业经济运行状况分析

四、河南省建筑石材行业企业集中度分析

五、河南省建筑石材行业发展趋势预测

第五节 广东省建筑石材行业发展分析及预测

一、广东省在建及拟建工程项目及配套设施

二、广东省建筑石材行业在行业中的地位变化

三、广东省建筑石材行业经济运行状况分析

四、广东省建筑石材行业企业集中度分析

五、广东省建筑石材行业发展趋势预测

第六节 湖北省建筑石材行业发展分析及预测

一、湖北省在建及拟建工程项目及配套设施

二、湖北省建筑石材行业在行业中的地位变化

三、湖北省建筑石材行业经济运行状况分析

四、湖北省建筑石材行业企业集中度分析

五、湖北省建筑石材行业发展趋势预测

第七节 上海市建筑石材行业发展分析及预测

一、上海市在建及拟建工程项目及配套设施

二、上海市建筑石材行业在行业中的地位变化

三、上海市建筑石材行业经济运行状况分析

四、上海市建筑石材行业企业集中度分析

五、上海市建筑石材行业发展趋势预测

第八节 辽宁省建筑石材行业发展分析及预测

一、辽宁省在建及拟建工程项目及配套设施

二、辽宁省建筑石材行业在行业中的地位变化

三、辽宁省建筑石材行业经济运行状况分析

四、辽宁省建筑石材行业企业集中度分析

五、辽宁省建筑石材行业发展趋势预测

第八章 2024-2029年建筑石材行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑石材行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、建筑石材行业swot分析

1、建筑石材行业优势分析

2、建筑石材行业劣势分析

3、建筑石材行业机会分析

4、建筑石材行业威胁分析

第二节 建筑石材行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 建筑石材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 建筑石材市场竞争策略分析

第九章 2024-2029年建筑石材行业领先企业经营形势分析

第一节 环球石材(东莞)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 溪石集团发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 福建宏发集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 福建省东升石业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 厦门万里石股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 福建鹏翔实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 福建东星建设发展集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 东莞市东成石材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 万峰石材科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 康利石材集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十章 2024-2029年建筑石材行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年建筑石材市场发展前景

一、2024-2029年建筑石材市场发展潜力

二、2024-2029年建筑石材市场发展前景展望

三、2024-2029年建筑石材细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年建筑石材市场发展趋势预测

一、2024-2029年建筑石材行业发展趋势

二、2024-2029年建筑石材行业应用趋势预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国建筑石材行业供需预测

一、2024-2029年中国建筑石材市场规模预测

二、2024-2029年中国建筑石材行业产量预测

三、2024-2029年中国建筑石材市场销量预测

四、2024-2029年中国建筑石材行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年建筑石材行业投资机会与风险防范

第一节 建筑石材行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、建筑石材行业投资现状分析

第二节 2024-2029年建筑石材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑石材行业投资机遇

第三节 2024-2029年建筑石材行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、市场风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、原材料风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国建筑石材行业投资建议

一、建筑石材行业未来发展方向

二、建筑石材行业主要投资建议

三、中国建筑石材企业融资分析

第十二章 建筑石材行业发展战略研究

第一节 建筑石材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑石材品牌的战略思考

一、建筑石材品牌的重要性

二、建筑石材实施品牌战略的意义

三、建筑石材企业品牌的现状分析

四、我国建筑石材企业的品牌战略

五、建筑石材品牌战略管理的策略

第三节 建筑石材经营策略分析

一、建筑石材市场细分策略

二、建筑石材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑石材新产品差异化战略

第四节 建筑石材行业投资战略研究

一、2019-2023年建筑石材企业投资战略

二、2024-2029年建筑石材行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 建筑石材行业研究结论及建议

第二节 建筑石材子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑石材行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

房地产政策解读

第一节 《中华人民共和国矿产资源法》

第二节 《国土资源部关于贯彻落实全国矿产资源规划发展绿色矿业建设绿色矿山工作的指导意见》

第三节 《国家级绿色矿山基本条件》

第四节 《山东省人民政府办公厅关于进一步加强山石资源开发管理的意见》

第五节 《关于加快建设绿色矿山的实施意见》

图表目录

图表：2019-2023年我国建筑石材行业资产规模

图表：2019-2023年我国建筑石材行业市场规模

图表：2019-2023年我国建筑石材行业产量

图表：2019-2023年我国建筑石材行业利润总额

图表：我国不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年我国建筑石材行业供给规模

图表：重点石材企业市场份额

图表：2024-2029年建筑石材行业领域需求量预测

图表：2019-2023年中国建筑石材进出口地区分布状况

图表：2019-2023年中国建筑石材进出口地区分布状况

图表：2019-2023年行业出口整体情况

图表：2019-2023年行业出口总额分析

图表：2019-2023年行业进口整体情况

图表：2019-2023年行业进口总额分析

图表：建筑石材行业主要销售渠道对比

图表：环球石材股份有限公司产品中心

图表：溪石集团发展有限公司产品结构

图表：溪石集团发展有限公司国内销售网络

图表：溪石集团发展有限公司海外销售网络

图表：福建宏发集团有限公司国内销售渠道与网络

图表：福建宏发集团有限公司国外销售渠道与网络

图表：福建省东升石业股份有限公司产品结构

图表：厦门万里石股份有限公司国内销售渠道与网络

图表：厦门万里石股份有限公司国外销售渠道与网络

图表：福建鹏翔实业有限公司产品结构

图表：福建东星建设发展集团产品结构

图表：东莞市东成石材有限公司产品结构

图表：万峰石材科技股份有限公司产品结构

图表：康利石材集团产品结构

图表：2024-2029年中国建筑石材市场规模预测

图表：2024-2029年中国建筑石材行业产量预测

图表：2024-2029年中国建筑石材市场销量预测

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/jiancai/jianzhushicai.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)