

2026-2031年中国玻璃行业分析调研及投资前景预测报告

报告简介

玻璃是一种历史悠久而又具有广阔发展前途的无机材料，简单分类主要分为平板玻璃和特种玻璃。近年来，受中国巨大的消费增长潜力、丰富的原材料、低廉的劳动力成本吸引，一些国际日用玻璃产业巨头在中国设立了生产基地，带动了国内同行业企业加快技术进步和规模扩张。

日用玻璃制品产量方面，2019年1-

12月，全国日用玻璃制品累计产量为761.6万吨，同比增长了23.42%。2020年1-

10月中国日用玻璃制品累计产量为564.8万吨，同比下降8.76%。平板玻璃产业产量方面，2019年1-

12月，全国平板玻璃累计产量为9.27亿重量箱，同比增长了6.6%。2020年1-

11月，累计生产平板玻璃86243万重量箱，同比增加1.3%。

进出口贸易方面，2018年，我国玻璃及其制品进出口总额为2046.43亿元，2019年下降14.3%至1753.73亿元。2020年1-

8月，我国玻璃及其制品进出口总额继续下滑，共实现进出口总额1114.29亿元，同比下降1.07%。

近年来，行业监管趋严。2019年8月，生态环境部印发《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》(以下简称《技术指南》)，其中对钢铁、焦化、铸造、玻璃、石化等15个行业明确了绩效分级指标，供各地制定分级管控措施时参考。2019年10月11日，中国建筑材料联合会发布《2019年平板玻璃行业节能减排达标计划和实施方案》。2020年7月16日，为防治环境污染，改善生态环境质量，规范玻璃制造业废气治理工程的建设与运行管理，生态环境部发布《玻璃制造业废气治理工程技术规范(征求意见稿)》。2020年10月，工信部发布《水泥玻璃行业产能置换实施办法(修订稿)》，针对2017年版本进行修订，在产能置换办法适用范围、产能置换要求和置换比例的确定方面新增规定，如2013年以来，连续停产两年及以上的平板玻璃生产线不能用于产能置换。

玻璃行业市场集中度不高，优质企业市占率仍有较大提升空间目前玻璃行业市场集中度仍然偏低，前十大企业集中度仅约56.09%，我们认为中长期来看，环保、提质、产能置换、提升产品科技水平均将成为推动行业集中度提升的动能。

玻璃作为重要的基础材料，随着技术创新和产品发展，应用领域也越来越广泛，下游产业对其性能、功能、组分和制造技术等方面要求越来越高，多功能化、纳米化、智能化、复合化已成为玻璃制品主要发展趋势，层出不穷的玻璃品系包括电/光致变色玻璃、自洁净玻璃、信息产业玻璃、光伏玻璃等体现的是人们对更加便利的生活的渴望。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑玻璃与工业玻璃协会、中国日用玻璃协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国玻璃及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国玻璃行业发展状况和特点，以及中国玻璃行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球玻璃行业发展态势作了详细分析，并对玻璃行业进行了趋向研判，是玻璃生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前玻璃行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 玻璃行业发展综述

第一节 玻璃行业定义及分类

一、玻璃定义及性能

二、玻璃基本分类

第二节 玻璃行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

1、纯碱行业发展状况

2、燃烧重油行业发展状况

3、石英砂行业发展状况

4、石英石行业发展状况

三、行业下游产业链相关行业分析

1、玻璃下游行业分布

2、建筑行业发展状况及影响

3、汽车行业发展状况及影响

4、家电行业发展状况及影响

5、电子行业发展状况及影响

第三节 玻璃行业市场环境

一、行业政策规划

二、行业相关标准

三、宏观经济形势

四、产业社会环境

五、技术发展水平

第二章 国际玻璃行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球玻璃市场总体情况分析

一、平板玻璃市场发展状况

二、玻璃基板市场发展状况

三、微晶玻璃市场发展状况

四、玻璃工业技术发展方向

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、玻璃行业发展概况
- 2、玻璃行业发展规模
- 3、玻璃行业发展前景

二、美国

- 1、玻璃行业发展概况
- 2、玻璃行业发展规模
- 3、玻璃行业发展前景

三、日本

- 1、玻璃行业发展概况
- 2、玻璃行业发展规模
- 3、玻璃行业发展前景

第三章 中国玻璃行业运行现状分析

第一节 中国玻璃行业发展状况分析

- 一、中国玻璃行业发展阶段
- 二、中国玻璃行业发展概况及特点
- 三、中国玻璃行业发展存在的问题
- 四、中国玻璃行业商业模式分析

第二节 中国玻璃行业市场运行现状分析

- 一、中国玻璃行业市场规模
- 二、中国玻璃产品结构分析

三、中国玻璃行业产销分析

四、中国玻璃行业利润总额分析

第三节 中国玻璃企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国玻璃行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国玻璃市场价格走势分析

一、玻璃市场定价机制组成

二、玻璃市场价格影响因素

三、2021-2026年玻璃产品价格走势分析

四、2026-2031年玻璃产品价格走势预测

第四章 中国玻璃行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国玻璃行业市场供需平衡分析

一、中国玻璃行业市场供给分析

1、中国玻璃行业产能分析

2、中国玻璃行业产量分析

二、中国玻璃行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国玻璃行业市场供需平衡分析

第二节 中国玻璃行业进出口分析

一、玻璃行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、玻璃行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国玻璃细分产品进出口分析

1、浮法玻璃进出口状况

2、建筑玻璃进出口状况

3、玻璃器皿进出口状况

4、安全玻璃进出口状况

5、光学玻璃进出口状况

6、玻璃包装容器进出口状况

7、隔温隔热玻璃进出口状况

8、玻璃纤维及其他制品进出口状

四、中国玻璃出口面临的挑战及对策

五、玻璃行业进出口前景及建议

第五章 中国平板玻璃发展状况分析

第一节 平板玻璃简介

一、平板玻璃概念与分类

二、平板玻璃深加工技术

三、平板玻璃原料及成本

第二节 中国平板玻璃行业发展综述

一、平板玻璃行业发展概况

二、平板玻璃行业市场规模

三、平板玻璃行业经营效益

四、平板玻璃技术装备出口企业

第三节 中国平板玻璃行业运行指标

一、平板玻璃产能状况

二、平板玻璃生产状况

三、平板玻璃需求状况

四、重点企业库存状况

五、平板玻璃价格走势

第四节 中国平板玻璃行业发展前景

一、平板玻璃行业景气度

二、平板玻璃行业发展前景

第六章 中国技术玻璃发展分析

第一节 技术玻璃概念

一、技术玻璃概念

二、技术玻璃分类

第二节 中国技术玻璃行业发展综述

一、技术玻璃行业发展概况

1、光学玻璃

2、化学玻璃

3、安全玻璃

4、电子玻璃

5、防护玻璃

二、技术玻璃行业市场规模

三、技术玻璃行业经营效益

第三节 中国技术玻璃行业运行指标

一、技术玻璃产能状况

二、技术玻璃生产状况

三、技术玻璃需求状况

四、重点企业库存状况

五、技术玻璃价格走势

第四节 中国技术玻璃行业发展前景

一、技术玻璃行业景气度

二、技术玻璃行业发展前景

第七章 中国日用玻璃发展分析

第一节 日用玻璃简介

一、日用玻璃行业介绍

二、日用玻璃的生产工艺

第二节 中国日用玻璃行业发展综述

一、日用玻璃器皿发展历程

二、日用玻璃工艺技术发展状况

三、日用玻璃器皿市场发展分析

四、日用玻璃器皿市场竞争格局

五、日用玻璃行业重点企业介绍

第三节 中国日用玻璃行业运行状况

一、日用玻璃行业规模

二、日用玻璃生产情况

三、日用玻璃需求情况

四、日用玻璃经营效益

五、日用玻璃行业集中度

第四节 中国日用玻璃行业发展前景

一、日用玻璃行业景气度

二、日用玻璃行业发展前景

第八章 中国玻璃行业主要应用领域发展状况

第一节 建筑玻璃行业

一、建筑玻璃的品种选择分析

二、建筑玻璃发展现状分析

三、建筑领域对玻璃的需求分析

四、城镇化对建筑玻璃市场的影响

五、建筑玻璃的发展前景预测

第二节 汽车玻璃行业

一、汽车玻璃的性能和种类

二、汽车玻璃行业发展状况

三、汽车玻璃行业发展规模

四、汽车玻璃市场竞争格局

五、汽车玻璃行业发展方向

第三节 装饰艺术玻璃行业

一、装饰艺术玻璃工艺分析

二、艺术玻璃行业发展特点

三、艺术玻璃企业竞争结构

四、装饰艺术玻璃发展前景

第四节 太阳能光伏玻璃行业

一、太阳能光伏玻璃发展状况

二、太阳能光伏玻璃需求市场

三、太阳能光伏玻璃发展规模

四、太阳能光伏玻璃竞争状况

五、太阳能光伏玻璃发展趋势

第九章 2026-2031年玻璃行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、玻璃行业竞争结构分析

二、玻璃行业swot分析

1、玻璃行业优势分析

2、玻璃行业劣势分析

3、玻璃行业机会分析

4、玻璃行业威胁分析

第二节 玻璃行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 玻璃行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 玻璃行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

三、企业升级途径及并购重组风险分析

第十章 玻璃行业领先企业经营形势分析

第一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务组成分析

三、企业经营状况分析

四、企业重点客户分析

五、企业竞争实力分析

六、企业产业布局分析

第二节 信义玻璃控股有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务组成分析

三、企业经营状况分析

四、企业重点客户分析

五、企业竞争实力分析

六、企业产业布局分析

第三节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务组成分析

三、企业经营状况分析

四、企业重点客户分析

五、企业竞争实力分析

六、企业产业布局分析

第四节 台湾玻璃工业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务组成分析

三、企业经营状况分析

四、企业重点客户分析

五、企业竞争实力分析

六、企业产业布局分析

第五节 株洲旗滨集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务组成分析

三、企业经营状况分析

四、企业重点客户分析

五、企业竞争实力分析

六、企业产业布局分析

第六节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务组成分析

三、企业经营状况分析

四、企业重点客户分析

五、企业竞争实力分析

六、企业产业布局分析

第七节 沙玻玻璃集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务组成分析

三、企业经营状况分析

四、企业重点客户分析

五、企业竞争实力分析

六、企业产业布局分析

第八节 金晶(集团)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务组成分析

三、企业经营状况分析

四、企业重点客户分析

五、企业竞争实力分析

六、企业产业布局分析

第九节 洛阳北方玻璃技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务组成分析

三、企业经营状况分析

四、企业重点客户分析

五、企业竞争实力分析

六、企业产业布局分析

第十节 北京玻璃集团公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务组成分析

三、企业经营状况分析

四、企业重点客户分析

五、企业竞争实力分析

六、企业产业布局分析

第十一章 2026-2031年玻璃行业发展前景

第一节 2026-2031年玻璃市场发展前景

- 一、2026-2031年玻璃市场发展潜力
- 二、2026-2031年玻璃市场发展前景展望
- 三、2026-2031年玻璃细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年中国玻璃行业供需预测

- 一、2026-2031年中国玻璃行业市场规模预测
- 二、2026-2031年中国玻璃行业供给预测
- 三、2026-2031年中国玻璃行业需求预测

第三节 中国玻璃行业存在的问题及对策

- 一、中国玻璃行业存在问题及挑战
- 二、玻璃行业发展的建议对策

第四节 2026-2031年玻璃市场发展前景

- 一、2026-2031年玻璃市场发展前景
- 二、2026-2031年玻璃行业发展趋势
- 三、2026-2031年玻璃行业应用趋势

第十二章 2026-2031年玻璃行业投资机会与风险防范

第一节 玻璃行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、行业投资现状分析

第二节 2026-2031年玻璃行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、玻璃行业投资机遇

第三节 2026-2031年玻璃行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第四节 中国玻璃行业投资建议

第十三章 玻璃行业发展战略研究

第一节 玻璃行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国玻璃品牌的战略思考

- 一、玻璃品牌的重要性
- 二、玻璃实施品牌战略的意义
- 三、玻璃企业品牌的现状分析
- 四、中国玻璃企业的品牌战略
- 五、玻璃品牌战略管理的策略

第三节 玻璃经营策略分析

- 一、玻璃市场细分策略
- 二、玻璃市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、玻璃新产品差异化战略

第四节 玻璃行业投资战略研究

图表目录

图表：玻璃行业生命周期

图表：玻璃行业产业链结构

图表：全球玻璃行业市场规模

图表：中国玻璃行业市场规模

图表：玻璃行业工业总产值

图表：玻璃行业销售收入

图表：玻璃行业利润总额

图表：玻璃行业资产总计

图表：玻璃行业负债总计

图表：玻璃行业产能分析

图表：玻璃行业产量分析

图表：玻璃行业需求分析

图表：玻璃企业数量结构分析

图表：玻璃人员规模状况分析

图表：玻璃行业资产规模分析

图表：玻璃行业产能情况

图表：中国玻璃行业销售规模

图表：中国浮法玻璃期末库存量

图表：玻璃行业盈利能力分析

图表：玻璃行业偿债能力分析

图表：玻璃行业营运能力分析

图表：玻璃行业发展能力分析

图表：玻璃深加工企业数量

图表：中国玻璃出口数量金额走势图

图表：2021-2026年玻璃现货价格走势

图表：中国平板玻璃出口地区分布图

图表：2026-2031年中国玻璃行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国平板玻璃的需求预测

图表：2026-2031年中国浮法玻璃产量预测

图表：2026-2031年中国浮法玻璃市场需求预测

图表：2026-2031年中国浮法玻璃进口预测

图表：2026-2031年中国浮法玻璃出口预测

图表：2026-2031年中国日用玻璃产量预测

图表：2026-2031年中国日用玻璃市场需求预测

图表：2026-2031年中国日用玻璃进口预测

图表：2026-2031年中国日用玻璃出口预测

图表：2026-2031年浮法玻璃产能及库存变化趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：533

本文地址：<https://www.51baogao.cn/jiancai/200901boli.shtml>

在线订购：[点击这里](#)