2024-2029年中国建筑幕墙行业市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

建筑幕墙具有外围护和装饰功能，不仅实现了建筑外围护结构中墙体与门窗的合二为一，而且把建筑围护结构的使用功能与装饰功能巧妙地融为一体，使建筑更具现代感和装饰艺术性。建筑幕墙应用范围广阔，特别是在城市的超高层建筑上，建筑幕墙占据了绝对优势：北京国贸中心、奥林匹克大厦、首都机场、深圳地王大厦、上海金茂大厦、上海寰球金融广场、恒隆广场、2008奥运国家体育馆等均采用了建筑幕墙。建筑幕墙已经成为现代、时尚建筑的重要标志。

我国建筑幕墙行业起步晚，与其它传统行业相比，受计划经济体制的影响相对较小，市场化程度相对较高。行业由4000多个生产企业和1000多个配套企业组成，但多数企业集中于低端市场，以价格战为主。在高端市场，尤其是一些全国标志性、区域重点的幕墙工程绝大部分国内幕墙被50强企业承包。中小企业缺乏资金，众多项目由特、大型建筑幕墙企业承揽成为普遍现象。

可见建筑幕墙行业从业公司众多，市场化程度较高，竞争较为充分。但在高端市场，尤其是一些全国标志性、区域重点的幕墙工程绝大部分被国内幕墙50强企业承包。

在幕墙行业竞争逐步走向白热化的过程中，淘汰、整合成为不可避免的趋势，特别是在经济环境恶化的时期，资金面的紧缺对承包商的资金实力提出了更大的挑战。幕墙行业中“强者越强、弱者越弱”的马太效应将逐步显现。龙头企业凭借在资金实力、历史业绩和技术水平三方面的优势，在未来行业内的横向整合中将占据主导地位，不断扩大经营规模和市场占有率，而部分中小企业的生存将更加艰难，未来将面临被兼并或淘汰的命运。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国建筑幕墙市场进行了分析研究。报告在总结中国建筑幕墙行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国建筑幕墙行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为建筑幕墙企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 近五年建筑幕墙行业总体发展状况

第一节 建筑幕墙产业特征与行业重要性

一、建筑幕墙产业特征

二、建筑幕墙行业价值研究

第二节 “十四五”建筑幕墙行业发展分析

一、“十四五”建筑幕墙行业发展态势分析

二、“十四五”建筑幕墙行业发展特点分析

三、2019-2023年建筑幕墙行业产业链结构分析

第三节 “十四五”建筑幕墙行业规模情况分析

一、行业企业规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业产值规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第四节 “十四五”建筑幕墙行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析及预测

二、行业偿债能力分析及预测

三、行业营运能力分析及预测

四、行业发展能力分析及预测

第二章 “十四五”时期我国建筑幕墙行业运行分析

第一节 我国建筑幕墙行业发展状况分析

一、我国建筑幕墙行业发展阶段

二、我国建筑幕墙行业发展总体概况

三、我国建筑幕墙行业发展特点分析

四、我国建筑幕墙行业商业模式分析

第二节 2019-2023年建筑幕墙行业发展现状

一、2019-2023年我国建筑幕墙行业发展分析

二、2019-2023年中国建筑幕墙行业发展前景

三、疫情后响下建筑幕墙行业发展前景展望

第三节 2019-2023年建筑幕墙市场运行分析

一、建筑幕墙行业市场现状及规模分析

二、建筑幕墙行业下游市场发展前景分析

三、“十四五”中国建筑幕墙行业区域市场分布

四、2024-2029年中国建筑幕墙行业市场规模预测

第四节 我国建筑幕墙市场价格走势分析

一、建筑幕墙市场定价机制组成

二、建筑幕墙市场价格影响因素

三、2019-2023年建筑幕墙价格走势分析

四、“十四五”期间建筑幕墙价格走势预测

第三章 “十四五”期间我国建筑幕墙市场供需形势分析

第一节 我国建筑幕墙市场供需分析

一、2019-2023年我国建筑幕墙行业供给情况

1、我国建筑幕墙行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2019-2023年我国建筑幕墙行业需求情况

1、建筑幕墙行业需求市场

2、建筑幕墙行业客户结构

3、建筑幕墙行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国建筑幕墙行业供需平衡分析

第二节 建筑幕墙产品(服务)市场应用及需求预测

一、建筑幕墙产品(服务)应用市场总体需求分析

1、建筑幕墙产品(服务)应用市场需求特征

2、建筑幕墙产品(服务)应用市场需求总规模

二、“十四五”期间建筑幕墙行业领域需求量预测

1、“十四五”期间建筑幕墙行业领域需求产品(服务)功能预测

2、“十四五”期间重点领域建筑幕墙产品(服务)需求分析预测

第四章 建筑幕墙行业竞争力优势分析

第一节 建筑幕墙行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国建筑幕墙行业竞争力分析

一、我国建筑幕墙行业竞争力剖析

二、我国建筑幕墙企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内建筑幕墙企业竞争能力提升途径

第三节 建筑幕墙行业swot分析

一、建筑幕墙行业优势分析

二、建筑幕墙行业劣势分析

三、建筑幕墙行业机会分析

四、建筑幕墙行业威胁分析

第五章 “十四五”期间建筑幕墙行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑幕墙行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建筑幕墙行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、建筑幕墙行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

第二节 中国建筑幕墙行业竞争格局综述

一、建筑幕墙行业竞争概况

1、中国建筑幕墙行业品牌竞争格局

2、建筑幕墙业未来竞争格局和特点

3、建筑幕墙市场进入及竞争对手分析

第三节 2019-2023年建筑幕墙行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外建筑幕墙竞争分析

二、2019-2023年我国建筑幕墙市场竞争分析

三、2019-2023年我国建筑幕墙市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要建筑幕墙企业动向

第四节 “十四五”建筑幕墙企业竞争策略分析

一、提高建筑幕墙企业核心竞争力的对策

二、影响建筑幕墙企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高建筑幕墙企业竞争力的策略

第六章 “十四五”建筑幕墙行业重点企业发展形势分析

第一节 江河创建集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”企业战略规划及目标

第二节 深圳广田集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”企业战略规划及目标

第三节 中国建筑兴业集团有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”企业战略规划及目标

第四节 沈阳远大中国控股有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”企业战略规划及目标

第五节 海控南海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”企业战略规划及目标

第六节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”企业战略规划及目标

第七节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”企业战略规划及目标

第八节 深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”企业战略规划及目标

第九节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”企业战略规划及目标

第十节 苏州柯利达装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”企业战略规划及目标

第七章 “十四五”期间建筑幕墙行业投资前景展望

第一节 建筑幕墙行业“十四五”投资机会分析

一、建筑幕墙行业投资环境分析

二、“十四五”建筑幕墙行业投资机会

第二节 “十四五”期间建筑幕墙行业发展预测分析

一、“十四五”建筑幕墙发展分析

二、“十四五”建筑幕墙行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

第四节 “十四五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国建筑幕墙行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十四五”产业结构调整方向分析

第八章 “十四五”期间建筑幕墙行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”建筑幕墙存在的有利因素

一、行业内在因素

二、行业外部因素

第二节 “十四五”建筑幕墙存在的不利因素

一、行业内在因素

二、行业外部因素

第三节 “十四五”发展预测分析

一、“十四五”期间建筑幕墙发展方向分析

二、“十四五”期间建筑幕墙行业发展趋势预测

第四节 “十四五”期间建筑幕墙行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第九章 “十四五”期间建筑幕墙行业面临的困境及对策

第一节 近两年(2022-2023年)建筑幕墙行业面临的困境

一、建筑幕墙行业面临的主要困境

二、疫情之后行业出现的困境

第二节 建筑幕墙企业面临的困境及对策

一、重点建筑幕墙企业面临的困境及对策

1、重点建筑幕墙企业面临的困境

2、重点建筑幕墙企业对策探讨

二、中小建筑幕墙企业发展困境及策略分析

1、中小建筑幕墙企业面临的困境

2、中小建筑幕墙企业对策探讨

三、国内建筑幕墙企业的出路分析

第三节 中国建筑幕墙行业存在的问题及对策

一、中国建筑幕墙行业存在的问题

二、建筑幕墙行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国建筑幕墙市场发展面临的挑战与对策

第十章 “十四五”期间建筑幕墙行业投资战略研究

第一节 “十四五”建筑幕墙行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、区域战略规划

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 “十四五”规划方向及建筑幕墙相关内容解读

一、“十四五”规划和2035年远景目标纲要解读

二、“十四五”国家及地方规划动向

三、“十四五”规划建筑幕墙相关内容解读

第三节 “十四五”建筑幕墙经营策略分析

一、建筑幕墙市场细分策略

二、建筑幕墙市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑幕墙新产品差异化战略

第四节 “十四五”建筑幕墙行业投资战略研究

一、后疫情时代建筑幕墙行业投资战略

二、“十四五”期间建筑幕墙行业投资战略

三、“十四五”期间企业投资战略选择

第十一章 “十四五”研究结论及投资建议

第一节 建筑幕墙行业研究结论及建议

第二节 建筑幕墙子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑幕墙行业“十四五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：建筑幕墙行业产业链

图表：建筑幕墙行业上下游产业链详细分解图

图表：2019-2023年中国建筑幕墙行业人员规模(万人)

图表：2019-2023年中国建筑幕墙行业产值(亿元)

图表：2019-2023年中国建筑幕墙市场规模(亿元)

图表：2022-2023年建筑幕墙行业盈利能力

图表：2022-2023年建筑幕墙行业营运能力

图表：2019-2023年建筑幕墙市场规模(亿元)

图表：2024-2029年中国建筑幕墙市场规模(亿元)

图表：2019-2023年中国建筑幕墙价格增长率走势

图表：2019-2023年中国建筑幕墙行业产值(亿元)

图表：建筑幕墙行业客户结构

图表：中国建筑幕墙行业不同规模企业数量占比

图表：2019-2023年中国建筑幕墙十大品牌情况

图表：2022-2023年中国建筑幕墙行业cr10情况

图表：江河创建主营业务收入

图表：广田集团主营业务收入

图表：中国建筑兴业集团有限公司2023年主要经营数据

图表：浙江亚厦主营业务收入

图表：方大集团主营业务收入

图表：宝鹰建设主营业务收入

图表：嘉寓主营业务收入

图表：柯依迪主营业务收入

图表：2023年全国地方建筑行业政策

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/jiancai/jianzhumuqiang01.shtml

在线订购：点击这里