

2026-2031年中国水泥行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告简介

“十三五”期间，我国共消费水泥116.7亿吨，较“十二五”增长1.04%。以五年规划期来看，水泥需求在“十三五”基本已告别增长，呈现平台期特征。“十三五”水泥行业共实现收入4.7万亿元，同比“十二五”也是基本持平；“十三五”水泥行业实现利润则达到6641亿元，超过了建国以来任何一个时期，超过1978~2015年利润总和，较“十二五”增长高达87%。

2020年全国规模以上企业水泥产量23.77亿吨，同比增长1.63%，全国熟料产量15.79亿吨，同比增长3.07%。水泥熟料需求创下历史新高，消费总量超过16亿吨。分季度看，除一季度受疫情影响水泥产量同比大幅下降外，其余季度均呈现不同程度的较快增长。一季度水泥产量同比下降23.9%，二季度同比增长7%，三季度同比增长5.5%，四季度同比增长7.9%。

2020年全国六大区域市场中，北方区域累计水泥产量同比增速持续提升且快于南部区域。其中，华北和东北保持高位增长，除京津地区外各省份同比均有明显增长，河北和辽宁增速达到两位数以上；西北地区总体呈现同比小幅增长，除青海需求大幅下降外，其他省份同比均实现不同幅度增长。

南方区域

中，华东和中南水泥产量年末实现由负转正，但长三角地区较去年同期仍有小幅下降；西南地区累计水泥产量同比仍略有下降，降幅持续收窄至不足1%。

数据显示，2021年1-

3月份，全国累计水泥产量4.39亿吨，同比增长47.3%；3月份，全国单月水泥产量1.97亿吨，同比增长33.1%。1-3月份全国固定资产投资(不含农户)95994亿元，同比增长25.6%；比2019年1-3月份增长6.0%，两年平均增长2.9%；全国房地产开发投资27576亿元，同比增长25.6%；比2019年1-3月份增长15.9%，两年平均增长7.6%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、世界水泥协会、中国水泥协会、中国混凝土与水泥制品协会、中国建筑材料联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国水泥及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国水泥行业发展状况和特点，以及中国水泥行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的水泥行业发展态势作了详细分析，并对水泥行业进行了趋向研判，是水泥生产、经营企业、投资机构等单位准确了解目前水泥业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 水泥行业发展综述

第一节 水泥行业基本概述

一、水泥定义

二、水泥种类

三、水泥成分

四、水泥用途

第二节 水泥行业产业链分析

一、行业产业链介绍

二、上游行业发展情况分析

1、煤炭行业供求状况与价格走势

2、电力行业供求状况与价格走势

3、石灰石资源分布及供求状况

4、粘土资源分布及供求状况

三、下游行业发展情况分析

1、房地产行业需求状况与价格走势

2、水泥制品行业需求状况与价格走势

第二章 水泥行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 水泥行业政治法律环境(p)

一、水泥行业政策动向

二、保障性住房政策

三、区域振兴规划政策

四、“一带一路”区域战略规划政策

五、行业未来五年发展规划

1、十四五规划纲要多项内容与水泥领域密切相关

2、水泥行业十四五规划目标和方向

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、水泥产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、水泥产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、水泥生产工艺技术

二、水泥生产工艺比较

- 1、湿法及干法工序的比较
- 2、回转窑及立窑的比较
- 3、新型干法技术与非新型干法技术的比较

三、国内外技术对比分析

- 1、余热发电
- 2、变频调速技术
- 3、纳米水泥与建材、高效润滑与纳米添加剂技术
- 4、预防维修技术

四、行业技术未来发展趋势预测

- 1、粉磨技术发展
- 2、窑技术的发展
- 3、纳米水泥与建材的研究

第三章 国际水泥行业发展分析

第一节 全球水泥市场总体情况分析

- 一、全球水泥行业发展特点
- 二、全球水泥行业产量分析
- 三、全球水泥市场需求分析
- 四、全球水泥市场消费分析
- 五、全球水泥制造技术分析

第二节 2021-2026年亚洲地区水泥行业发展分析

- 一、日本水泥行业发展分析

二、越南水泥行业发展分析

三、印度水泥行业发展分析

四、哈萨克斯坦水泥行业发展分析

五、巴基斯坦水泥行业发展分析

六、沙特阿拉伯水泥行业发展分析

第三节 2021-2026年非洲地区水泥行业发展分析

一、东非地区水泥行业发展分析

二、埃及水泥行业发展分析

三、喀麦隆水泥行业发展分析

四、埃塞俄比亚水泥行业发展分析

五、尼日利亚水泥行业发展分析

第四节 2021-2026年其他国家或地区水泥行业发展分析

一、美国水泥行业发展分析

二、俄罗斯水泥行业发展分析

三、西班牙水泥行业发展分析

四、拉美地区水泥行业发展分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国水泥行业运行现状分析

第一节 中国水泥行业发展状况分析

一、中国水泥行业发展阶段

二、中国水泥行业发展概况及特点

三、中国水泥行业发展存在的问题

四、中国水泥行业商业模式分析

第二节 中国水泥行业市场运行现状分析

一、中国水泥行业市场规模

二、中国水泥产品结构分析

三、中国水泥行业产销分析

四、中国水泥行业利润总额分析

第三节 中国水泥企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国水泥行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国水泥市场价格走势分析

一、水泥市场定价机制组成

二、水泥市场价格影响因素

三、2021-2026年水泥产品价格走势分析

四、2026-2031年水泥产品价格走势预测

第五章 中国水泥行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国水泥行业市场供需平衡分析

一、中国水泥行业市场供给分析

1、中国水泥行业产能分析

2、中国水泥行业产量分析

二、中国水泥行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国水泥行业市场供需平衡分析

四、“一带一路”区域建设投资及需求分析

1、新疆基础建设投资及水泥需求预测

2、甘肃基础建设投资及水泥需求预测

3、福建基础建设投资及水泥需求预测

4、广西基础建设投资及水泥需求预测

5、东北地区基础建设投资及水泥需求预测

6、广东地区地区基础建设投资及水泥需求预测

第二节 中国水泥行业进出口分析

一、水泥行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、水泥行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国水泥出口面临的挑战及对策

四、“一带一路”战略规划对我国水泥行业影响分析

1、“一带一路”国家建设对水泥的需求分析

2、主要“一带一路”国家基础建设水泥市场分析

五、“一带一路”国家水泥出口前景及建议

1、行业出口前景分析

2、进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第六章 我国水泥细分市场分析及预测

第一节 水泥熟料市场分析及预测

一、水泥熟料市场供给规模

二、水泥熟料市场区域特征

三、水泥熟料市场发展特点

四、2026-2031年水泥熟料市场发展趋势

第二节 通用水泥市场分析及预测

一、通用水泥市场发展概况

二、通用水泥市场需求现状

三、2026-2031年通用水泥市场需求趋势

第三节 特种水泥市场分析及预测

一、特种水泥市场发展现状

二、特种水泥市场企业分析

三、2026-2031年特种水泥市场需求趋势

第四节 散装水泥行业分析及预测

一、散装水泥市场发展概况

二、散装水泥市场运行及供应规模

三、散装水泥地区供应分布情况

四、农村地区散装水泥发展分析

1、农村地区发展散装水泥的必要性

2、农村市场水泥散装率不断提高

3、农村地区散装水泥发展存在的主要问题

4、我国农村地区推广散装水泥的政策建议

五、散装水泥产业的低碳经济发展分析

1、散装水泥产业发展低碳经济的重要性

2、促进散装水泥低碳发展的措施

3、绿色低碳成我国散装水泥产业发展方向

六、散装水泥发展存在的问题及措施建议

1、我国散装水泥产业发展存在的软肋

2、我国散装水泥行业的发展建议

3、我国散装水泥的推广措施

4、散装水泥产业可持续发展路径探索

七、2026-2031年散装水泥市场需求趋势

第七章 我国水泥关联产业运营情况分析

第一节 2021-2026年水泥制品行业运营状况分析

一、水泥制品行业规模分析

二、水泥制品行业生产情况

三、水泥制品行业需求情况

四、水泥制品行业供求平衡情况

五、水泥制品行业财务运营情况

六、水泥制品行业运行特点及趋势分析

第二节 2021-2026年煤炭行业运营状况分析

一、煤炭行业规模分析

二、煤炭行业生产情况

三、煤炭行业需求情况

四、煤炭行业供求平衡情况

五、煤炭行业财务运营情况

六、煤炭行业运行特点及趋势分析

第三节 2021-2026年电力行业运营状况分析

一、电力行业规模分析

二、电力行业生产情况

三、电力行业需求情况

四、电力行业供求平衡情况

五、电力行业财务运营情况

六、电力行业运行特点及趋势分析

第四节 2021-2026年水泥机械行业运营状况分析

一、水泥机械行业规模分析

二、水泥机械行业生产情况

三、水泥机械行业需求情况

四、水泥机械行业供求平衡情况

五、水泥机械行业财务运营情况

六、水泥机械行业运行特点及趋势分析

第八章 基础设施建设对水泥的需求分析

第一节 公路建设对水泥的需求分析

一、公路建设投资分析

二、高速公路建设现状分析

三、高速公路建设规划分析

四、公路建设对水泥的需求分析

第二节 铁路建设对水泥的需求分析

一、铁路建设投资分析

二、铁路建设现状分析

三、铁路建设规划分析

四、铁路建设对水泥的需求

第三节 机场建设对水泥的需求分析

一、机场建设投资分析

二、机场建设现状分析

三、机场建设规划分析

四、机场建设对水泥的需求分析

第四节 电站建设对水泥的需求分析

一、电站建设投资分析

二、电站建设现状分析

三、电站建设规划分析

四、电站建设对水泥的需求分析

第五节 码头建设对水泥的需求分析

一、码头建设现状分析

二、码头建设规划分析

三、码头建设对水泥的需求分析

第六节 保障房建设对水泥的需求分析

一、保障房建设投资分析

二、保障房建设现状分析

三、保障房建设规划分析

四、保障房建设对水泥的需求分析

第七节 其他建设规划对水泥的需求分析

一、水利建设规划对水泥需求影响分析

二、建材下乡试点对水泥需求影响分析

三、小城镇化建设对水泥需求影响分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年水泥行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、水泥行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、水泥行业swot分析

1、水泥行业优势分析

2、水泥行业劣势分析

3、水泥行业机会分析

4、水泥行业威胁分析

三、水泥企业综合竞争力排名

第二节 水泥行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 水泥行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十章 2026-2031年水泥行业领先企业经营形势分析

第一节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道及分布

五、企业国外在建项目分析

六、企业竞争优势劣势分析

七、企业产业布局分析

第二节 华新水泥股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道及分布

五、企业国外在建项目分析

六、企业竞争优势劣势分析

七、企业产业布局分析

第三节 唐山冀东水泥股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道及分布

五、企业国外在建项目分析

六、企业竞争优势劣势分析

七、企业产业布局分析

第四节 中国建材股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道及分布
- 五、企业国外在建项目分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析

第五节 华润水泥控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道及分布
- 五、企业国外在建项目分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析

第六节 北京金隅集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道及分布
- 五、企业国外在建项目分析

六、企业竞争优势劣势分析

七、企业产业布局分析

第七节 中国联合水泥集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道及分布

五、企业国外在建项目分析

六、企业竞争优势劣势分析

七、企业产业布局分析

第八节 新疆天山水泥股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道及分布

五、企业国外在建项目分析

六、企业竞争优势劣势分析

七、企业产业布局分析

第九节 天瑞水泥集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道及分布

五、企业国外在建项目分析

六、企业竞争优劣势分析

七、企业产业布局分析

第十节 甘肃上峰水泥股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道及分布

五、企业国外在建项目分析

六、企业竞争优劣势分析

七、企业产业布局分析

第十一节 广东塔牌集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道及分布

五、企业国外在建项目分析

六、企业竞争优劣势分析

七、企业产业布局分析

第十二节 四川双马水泥股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道及分布

五、企业国外在建项目分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年水泥行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年水泥市场发展前景

一、2026-2031年水泥市场发展潜力

二、“十四五”时期水泥市场发展前景展望

三、2026-2031年水泥细分行业发展前景分析

四、疫情影响下水泥行业发展前景分析

第二节 2026-2031年水泥市场发展趋势预测

一、2026-2031年水泥行业发展趋势

1、集团化趋势

2、大型化趋势

3、生态化趋势

4、产业链延伸趋势

二、2026-2031年水泥行业技术趋势

1、国际水泥产业发展技术方向探析

2、水泥工业技术发展方向分析

3、水泥业节能技术发展趋势

4、中国新型干法水泥生产技术的发展趋势

三、2026-2031年水泥行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

五、碳中和背景下，水泥行业碳减排已成必然趋势

第三节 2026-2031年中国水泥行业供需预测

一、2026-2031年中国水泥行业供给预测

二、2026-2031年中国水泥行业产量预测

三、2026-2031年中国水泥市场销量预测

四、2026-2031年中国水泥行业需求预测

五、2026-2031年中国水泥行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年水泥行业投资与风险分析

第一节 水泥行业投资特性分析

一、水泥行业进入壁垒分析

1、政策壁垒

2、资金壁垒

3、矿产资源壁垒

4、品牌壁垒

5、区域壁垒

二、水泥行业盈利因素分析

三、水泥行业盈利模式分析

第二节 水泥行业投资现状分析

一、水泥行业投资规模分析

二、水泥投资资金来源构成

三、水泥投资项目建设分析

四、水泥投资主体构成分析

第三节 2026-2031年水泥行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、“一带一路”区域投资机会

第四节 2026-2031年水泥行业投资风险及防范

一、水泥行业政策风险

二、水泥行业技术风险

三、水泥行业供求风险

四、水泥行业宏观经济波动风险

五、水泥行业关联产业风险

六、水泥行业产品结构风险

七、水泥行业企业生产规模风险

八、水泥行业其他风险

第六部分 发展战略研究

第十三章 水泥行业案例分析研究

第一节 红狮水泥营销战略规划案例分析

一、红狮水泥营销基本概念

二、红狮水泥基本营销思想

1、产品定位

2、价格定位

3、渠道定位

4、促销定位

三、红狮水泥营销方案的实施措施

四、当前营销中存在的主要问题

五、营销战略措施

第二节 北川中联水泥有限公司转型升级案例分析

一、企业战略管理理论综述

1、企业战略及其竞争战略的含义

2、战略管理理论主要流派及其观点综述

3、企业竞争战略的三种基本类型

二、水泥行业概况及竞争格局

1、主要竞争者分析

2、潜在竞争者分析

3、供应者分析

4、替代品分析

5、购买者议价能力

三、中联(绵阳)水泥公司竞争战略选择

1、中联(绵阳)水泥公司简介

2、中联(绵阳)水泥公司组织结构

3、资源能力及竞争地位分析

4、中联(绵阳)水泥公司swot分析

5、中联(绵阳)水泥公司企业价值链分析

6、中联(绵阳)水泥公司竞争战略的确立

7、中联(绵阳)水泥公司竞争战略的实施

第三节 拉法基并购四川双马案例分析

一、拉法基收购四川双马原因分析

二、ipd战略的分析

三、isc策略的分析

四、中国传统文化对管理的影响

五、案例所给我们的启示

第十四章 水泥行业发展战略研究

第一节 水泥行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国水泥品牌的战略思考

一、水泥品牌的重要性

二、水泥实施品牌战略的意义

三、水泥企业品牌的现状分析

四、我国水泥企业的品牌战略

五、水泥品牌战略管理的策略

第三节 水泥经营策略分析

一、水泥市场细分策略

二、水泥市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、水泥新产品差异化战略

第四节 水泥行业投资战略研究

一、2026-2031年水泥行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 水泥行业研究结论及建议

第二节 水泥子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和水泥行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年全球水泥行业市场规模

图表：2021-2026年中国水泥行业市场规模

图表：2021-2026年水泥行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国水泥市场占全球份额比较

图表：2021-2026年水泥行业工业总产值

图表：2021-2026年水泥行业销售收入

图表：2021-2026年水泥行业利润总额

图表：2021-2026年水泥市场价格走势

图表：2021-2026年水泥行业产能分析

图表：2021-2026年水泥行业产量分析

图表：2021-2026年水泥行业需求分析

图表：2021-2026年水泥行业进口数据

图表：2021-2026年水泥行业出口数据

图表：2021-2026年水泥制造行业企业单位数

图表：2021-2026年水泥制造行业亏损企业单位数

图表：2021-2026年水泥制造行业亏损企业亏损总额

图表：2021-2026年水泥制造行业从业人员平均数

图表：2021-2026年水泥制造行业产成品

图表：2021-2026年水泥制造行业存货

图表：2021-2026年水泥制造行业出口交货值

图表：2026-2031年中国水泥制造行业供给预测

图表：2026-2031年中国水泥制造行业需求预测

图表：2026-2031年中国水泥制造行业产量预测

图表：2026-2031年中国水泥制造行业销量预测

图表：2026-2031年中国水泥制造行业产值预测

图表：2026-2031年水泥制造行业工业销售产值预测

图表：2026-2031年水泥制造行业主营业务收入预测

图表：2026-2031年水泥制造行业主营业务成本预测

图表：2026-2031年水泥制造行业出口交货值预测

图表：2026-2031年水泥制造行业利润总额预测

图表：2026-2031年水泥制造行业进口预测

图表：2026-2031年水泥制造行业出口预测

图表：2026-2031年水泥制造行业价格预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：7910

本文地址：<https://www.51baogao.cn/jiancai/shuini01.shtml>

在线订购：[点击这里](#)