2026-2031年中国小额贷款行业发展趋势分析及投资前景预测与战略研究报告

报告简介

小额贷款是以个人或家庭为核心的经营类贷款，其主要的服务对象为广大工商个体户、小作坊、小业主。贷款的金额一般为20万元以下，1000元以上。小额贷款是微小贷款在技术和实际应用上的延伸。

多年来，党中央和国务院高度重视小额贷款工作，高度重视中小企业、微小企业、农村金融的发展，2018年中央一号文件围绕三农问题，提出加快金融体制的改革和创新，改善农村金融服务，并鼓励发展多种形式的小额信贷业务和小额信贷组织。中央的政策性文件指明了中国金融体制改革的方向，为有关部委和地方政府制定小额信贷发展政策、部门规章和地方性法规确立了指导思想，对小额信贷行业的发展起到了巨大的推动作用。

在我国发展小额贷款业务的机构有：小额贷款公司、NGO小额信贷组织、民间私人借贷、典当行/担保公司、村镇银行、中国邮政储蓄银行、农村信用合作社、城市商业银行等，其中以小额贷款公司为主。

截至2018年末，全国共有小额贷款公司8133家。贷款余额9550亿元，全年减少190亿元。2018年分地区情况来看，机构数量超过400家的有：江苏省574家、辽宁省499家、吉林省488家、广东省460家、安徽省436家、河北省430家。贷款余额最高的是重庆市，达到1582.78亿元，占全国贷款余额比重接近六分之一。截至2020年一季度末，全国扶贫小额信贷累计发放4443.5亿元，累计支持建档立卡贫困户1067.81万户次，超过全国建档立卡贫困户的三分之一，在帮助贫困群众发展生产脱贫致富、增强贫困户内生动力、促进贫困地区金融市场发展、改善农村社会治理等方面取得显著成效。

2019年7月17日，中国银保监会 财政部 中国人民银行
国务院扶贫办联合发布《关于进一步规范和完善扶贫小额信贷管理的通知》，《通知》从坚持和完善扶贫小额信贷政策、切实满足建档立卡贫困户信贷资金需求、稳妥办理续贷和展期、妥善应对还款高峰期、进一步完善风险补偿机制、分类处置未直接用于贫困户发展生产的扶贫小额信贷、强化组织保障等方面提出了规范健康发展扶贫小额信贷的具体措施。为进一步做好扶贫小额信贷工作，助力高质量打赢脱

贫攻坚战，2020年7月3日，中国银保监会、财政部、中国人民银行、国务院扶贫办联合印发《关于进一步完善扶贫小额信贷有关政策的通知》。为规范小额贷款公司经营行为，防范化解相关风险，促进行业健康发展，银保监会办公厅于2020年9月印发了《关于加强小额贷款公司监督管理的通知》，《通知》的印发实施是贯彻落实全国金融工作会议精神，逐步建立健全小额贷款公司行业监管制度体系的重要举措。下一步，银保监会将持续加强小额贷款公司行业监管制度建设，与《非存款类放贷组织条例》的施行相衔接，进一步完善小额贷款公司行业经营规则和监管规则。2020年11月2日，银保监会、央行发布《网络小额贷款业务管理暂行办法(征求意见稿)》，办法主要内容在网络小贷监管体制、经营管理、发放贷款具体细则、展业原则方面对网络小贷牌照进行了进一步规定。

作为发展中新兴经济大国，巨大的经济容量和地区间的发展落差为我国小额信贷发展提供了广阔的空间。一方面，伴随着经济活动的市场化、社会化、城市化的进程，数量众多的中小企业已经成为推动中国经济发展的生力军;另一方面，由于经济发展的不平衡性和层次性，我国还存在大量的贫困人口。这为小额贷款发展提供了足够的市场空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国银行保险监督管理委员会、中国人民银行、中国银行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国小额贷款及各子行业的发展状况、关联行业发展状况、市场竞争、发展趋势、新业务与技术等进行了分析，并重点分析了中国小额贷款行业发展状况和特点，以及中国小额贷款行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的小额贷款行业发展态势作了详细分析，并对小额贷款行业进行了趋向研判，是小额贷款经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前小额贷款行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 小额贷款行业发展综述

第一节 小额贷款行业定义及特性分析

一、小额贷款行业定义

1、小额贷款概述

2、小额贷款公司概述

二、小额贷款行业分类

1、根据资金来源和组织结构分类

2、根据受益对象与贷款方式分类

3、根据银行与客户联系方式分类

4、根据贷款对象的不同分类

三、小额贷款行业特性

1、小额贷款基本特征

2、小额贷款公司基本特征

四、与p2p行业区别

五、小额贷款行业社会效益分析

六、小额贷款行业需求指数分析

第二节 小额贷款行业主要指标分析

一、小额贷款行业规模指标分析

1、行业企业数量

2、行业从业人员

3、行业实收资本

4、行业新增贷款

5、行业贷款余额

二、小额贷款行业资金成本分析

三、小额贷款公司股权结构分析

四、小额贷款公司贷款特征分析

五、小额贷款公司贷款担保方式

第二章 小额贷款行业市场环境及影响分析

第一节 小额贷款行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、小额贷款产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业金融环境分析

一、银行业金融机构发展情况分析

二、货币市场发展情况分析

三、股票市场发展情况分析

四、债券市场发展情况分析

五、保险市场发展情况分析

六、基金市场发展情况分析

第五节 行业货币环境分析

一、国内信贷环境运行分析

二、央行信贷收缩政策影响

三、央行货币政策前瞻

四、国内个人贷款环境分析

五、货币供应数据分析

第六节 行业信贷环境分析

一、中国民间借贷市场现状

二、民间融资市场发展状况

三、中国个人信贷市场现状

四、中国信用体系建设成效

第三章 国际小额贷款行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球小额贷款市场总体情况分析

一、全球小额贷款的起源

二、全球小额信贷的发展阶段

三、全球小额贷款的发展趋势分析

四、全球小额信贷可持续发展分析

第二节 全球小额贷款的实践模式与经验分析

一、全球小额贷款的实践模式

二、全球小额贷款的经验分析

三、全球小额贷款技术经验分析

第三节 美国小额贷款发展模式分析

一、美国sba小额贷款机制简介

二、美国sba小额贷款操作流程

三、美国sba小额贷款主要项目

四、美国社区银行小额信贷服务

五、美国小额信贷服务经验借鉴

第四节 孟加拉国小额贷款发展模式分析

一、孟加拉国小额贷款运行模式

二、孟加拉国小额贷款发展经验

三、孟加拉国小额贷款面临的挑战

四、中孟小额贷款发展的异同分析

五、对中国小额信贷发展的启示

第五节 印度小额贷款发展模式分析

一、印度小额信贷危机爆发情况

二、印度小额信贷lbp运作分析

三、印度小额信贷快速发展原因

四、印度小额信贷危机主要成因

五、印度小额贷款发展对中国启示

第六节 印尼小额贷款发展模式分析

一、印尼人民银行小额贷款基本情况

二、印尼人民银行小额贷款业务特点

三、印尼人民银行小额贷款产品情况

四、印尼人民银行小额贷款业务流程

五、印尼人民银行小额贷款启示建议

第七节 玻利维亚小额贷款发展模式分析

一、玻利维亚阳光银行发展历程

二、玻利维亚阳光银行贷款机制

三、玻利维亚阳光银行商业转变

四、玻利维亚阳光银行发展启示

第八节 国内外小额贷款模式对比分析

一、利率应由市场主导

二、建立现代管理制度

三、严格的监督和控制风险机制

第二部分 行业深度分析

第四章 小额贷款公司及其业务分析

第一节 中国小额贷款公司的发展概述

一、中国小额贷款公司发展的背景

二、中国小额贷款公司发展的意义

三、中国小额贷款公司规模与业务状况

四、中国小额贷款公司的盈利状况

第二节 中国小额贷款公司的运作模式研究

一、小额贷款公司的性质

二、小额贷款公司的设立

三、小额贷款公司的资金来源

四、小额贷款公司的资金运用

五、小额贷款公司的监督管理

六、小额贷款公司的运作特点

第三节 中国小额贷款公司产品设计框架

一、小额贷款公司的目标市场

二、小额贷款公司的产品设计

三、小额贷款公司信用审查流程

第四节 中国小额贷款公司的融资分析

一、小额贷款公司的融资现状与环境

二、小额贷款公司上市的可行性分析

三、小额贷款公司的其他融资渠道

四、小额贷款公司解决融资瓶颈的策略

第五节 中国小额贷款公司的利率定价分析

一、小额贷款公司现行的利率水平

二、小额贷款公司利率的构成与调整

三、小额贷款公司合理利率水平的设计

四、小额贷款公司利率问题的应对建议

第五章 中国金融机构小额贷款业务分析

第一节 国家开发银行小额贷款业务特点

一、国开行小额贷款业务对象

二、国开行小额贷款业务模式

三、国开行小额贷款产品分析

四、国开行小额贷款业务规模

五、国开行小额贷款业务机制

六、国开行小额贷款案例分析

第二节 中国农业银行小额贷款业务分析

一、农业银行小额贷款业务特点

二、农业银行小额贷款业务对象

三、农业银行小额贷款业务模式

四、农业银行小额贷款产品分析

五、农业银行小额贷款业务规模

六、农业银行小额贷款业务风险管理技术

七、农业银行小额贷款案例分析

第三节 中国邮政储蓄银行小额贷款业务分析

一、邮政储蓄银行小额贷款业务特点

二、邮政储蓄银行小额贷款业务介绍

三、邮政储蓄银行小额贷款批发中心

四、邮政储蓄银行信誉村模式创新

五、邮政储蓄银行小额贷款业务规模

六、邮政储蓄银行小额贷款业务利率

七、邮政储蓄银行小额贷款业务优劣势

第四节 农村商业银行、合作银行小额贷款业务分析

一、农村商业银行、合作银行小额贷款业务地位

二、农村商业银行、合作银行小额贷款业务目标

三、农村商业银行、合作银行小额贷款投放方式

四、农村商业银行、合作银行小额贷款业务模式

第五节 农村信用社小额贷款业务分析

一、农村信用社小额贷款业务介绍

二、农村信用社小额贷款的对象

三、农村信用社小额贷款的额度

四、农村信用社小额贷款的用途

五、农村信用社小额贷款的期限

六、农村信用社小额贷款的利率核定

七、农村信用社小额贷款的发放程序

八、农村信用社小额贷款的发放方式

九、农村信用社小额贷款的贷后管理

第六节 农村信用社小额贷款的还款付息方式

一、农村信用社小额贷款业务规模分析

二、农村信用社小额贷款业务利率分析

三、农村信用社小额贷款业务盈利分析

四、农村信用社小额贷款业务优劣势分析

第六章 其他金融机构小额贷款业务分析

第一节 外资银行在华小额贷款业务

一、汇丰银行小额贷款业务

1、村镇银行业务

2、中小企业业务

二、花旗银行小额贷款业务

1、小额贷款公司业务

2、个人信用贷款产品

三、渣打银行小额贷款业务

1、村镇银行业务

2、其他支农业务

四、中小企业业务

第二节 地方性商业银行小额贷款业务

一、哈尔滨商业银行小额农贷运作模式

二、台州银行的小本贷款模式

三、包商银行小额信贷业务

第三节 新型农村金融机构小额贷款业务

一、村镇银行小额贷款业务分析

二、贷款公司小额贷款业务分析

三、农村资金互助社小额贷款业务分析

第四节 其他小额贷款机构业务分析

一、典当行小额贷款业务特色

二、担保公司小额贷款业务特色

三、民间金融小额贷款业务特色

第五节 p2p网贷业务分析

一、p2p网贷主要业务分析

二、p2p网贷业务模式分析

三、p2p网贷业务特色分析

第六节 互联网小贷业务分析

一、互联网小贷监管办法

二、互联网小贷主要业务分析

三、互联网小贷业务模式分析

四、互联网小贷业务特点分析

五、互联网小贷业务发展趋势分析

第七节 不同类型小额贷款机构对比分析

一、资金来源对比分析

二、信贷方式对比分析

三、利率水平对比分析

四、监管范围对比分析

第三部分 市场全景调研

第七章 农村小额贷款市场运行与前景

第一节 农村小额贷款市场分析

一、农村小额贷款的发展轨迹

二、农村小额贷款的综合效益

三、农村小额贷款的市场规模

四、农村微型贷款市场发展滞后

第二节 农村小额贷款公司运营绩效分析

一、农村小额贷款公司的基本概述

二、农村小额贷款公司的贷款特征

三、农村小额贷款公司的经营绩效

四、农村小额贷款公司的发展策略

第三节 农村小额贷款市场需求环境分析

一、农村人口及从业人员结构

二、农业生产经营户和农业生产经营单位

三、农民收入

四、农村金融发展技术手段

第四节 农村小额贷款混业经营商业模式分析

一、商业模式基本理论

二、小额贷款的混业经营商业模式组成部分

三、商业模式的特征

1、生产型农户的三种类型

2、乡村企业的两种类型

四、混业经营商业模式优缺点分析

第五节 农村小额贷款发展swot分析

一、优势(strength)

二、劣势(weakness)

三、机会(opportunity)

四、威胁(threat)

第六节 农村小额贷款市场发展问题及对策

一、农村小额贷款发展中的主要问题

二、农户小额贷款清收盘活的具体实施方略

三、农户小额贷款可循环中潜藏的危机及措施分析

四、农村小额贷款发展的相关建议

五、农村小额贷款的推广策略探讨

第七节 2026-2031年农村小额贷款需求及前景分析

一、农村小额贷款需求新特点

1、小额信用贷款的范围需要扩大

2、小额信用贷款期限需要延长

3、小额信用贷款额度需要提高

4、农村信用环境需要改善和提高

二、农村小额贷款机构调整方向及前景展望

第八章 中小企业小额贷款市场运行与发展前景

第一节 中小企业发展概况

一、中小企业的划分标准

二、中小企业的数量规模

三、中小企业的行业分布状况

四、中小企业的区域分布状况

第二节 中小企业融资现状分析

一、中小企业融资渠道与规模

二、中小企业的融资体系分析

三、中小企业的融资特点分析

四、中小企业融资存在的问题

第三节 中小企业融资担保分析

一、中小企业融资担保模式

二、中小企业融资担保现状

第四节 中小企业融资行为分析

一、中小企业融资需求程度分析

二、中小企业银行贷款满足程度

三、中小企业融资渠道偏好分析

四、中小企业融资成本分析

第五节 影响银行对中小企业贷款因素分析

一、成本收益因素

二、制度安排因素

三、银企分布因素

四、利率管制因素

第六节 中小企业贷款市场分析

一、中小企业总体贷款规模

二、中小企业贷款市场的竞争状况

三、部分金额机构中小企业贷款状况

第七节 中小企业通过小额贷款公司融资分析

一、小额贷款公司有效缓解小微企业融资难题

二、中小企业通过小额贷款公司融资存在的问题

三、中小企业通过小额贷款公司融资的相关建议

四、2026-2031年中小企业融资需求趋势

第九章 个人小额贷款市场运行现状与发展前景

第一节 个人小额贷款行业发展概述

一、个人小额贷款定义

二、个人小额贷款特点

三、个人小额贷款分类

第二节 个人小额贷款行业业务分析

一、个人小额贷款对象及条件

二、个人小额贷款程序

三、个人小额贷款业务办理规则

四、个人小额贷款期限和利率

五、个人小额贷款担保方式

六、个人小额贷款偿还方式

第三节 个人小额贷款市场运行分析

一、个人小额贷款市场现状及背景

二、个人小额贷款市场区域对比

三、个人小额贷款市场业务转型变化分析

第四节 2026-2031年个人小额贷款市场发展前景

一、业务重点转向个人消费贷款市场

二、个人消费贷款市场规模预测

三、个人贷款市场发展趋势

1、个人贷款成为中外资金融机构竞争激烈

2、年轻群体成为个人贷款主流人群

3、农村及城镇个人贷款成为新的增长点

4、个人贷款结构或将变化

第十章 科技小额贷款市场运行现状与发展前景

第一节 科技小额贷款行业发展概述

一、科技小额贷款公司定义

二、科技小额贷款公司设立条件

三、科技小额贷款公司组建程序

四、科技小额贷款公司优惠扶持政策

第二节 科技小额贷款市场运行分析

一、科技小额贷款市场发展现状

二、科技小额贷款的业务及模式

三、科技小额贷款面临的机遇分析

第三节 科技小额贷款市场需求分析

一、科技型小企业发展规模分析

二、科技型小企业融资现状分析

三、科技型小企业融资困难分析

四、科技小额贷款公司对科技型小企业融资影响分析

五、科技型小企业的小额贷款融资需求分析

第四节 2026-2031年科技小额贷款市场前景分析

一、科技型小企业发展前景预测

二、科技小额贷款发展前景预测

第十一章 中国小额贷款行业营销趋势及策略分析

第一节 小额贷款公司细分市场和定位

一、小额贷款公司细分市场

二、小额贷款公司细分市场选择和吸引力分析

三、小额贷款公司的市场定位

第二节 小额贷款公司营销策略

一、产品策略

1、小额贷款公司的产品

2、小额贷款公司的服务

二、价格策略-利率

三、渠道策略

1、地毯式接触

2、连锁式开发

3、开立分公司

四、促销策略

1、公关

2、营业推广

3、人员推广

4、广告促销

5、电话营销

6、网络营销

第三节 实证分析-鄂尔多斯市小额贷款策略研究

一、鄂尔多斯市整体环境分析

1、地理环境

2、人文环境

3、消费习惯

二、鄂尔多斯市小额贷款公司的营销策略

1、产品策略

2、价格策略-利息

3、渠道策略

4、促销策略

第四部分 竞争格局分析

第十二章 小额贷款行业区域市场分析

第一节 全国各省市小额贷款公司环境对比

一、小额贷款公司设立条件对比

二、小额贷款公司经营条件对比

三、小额贷款公司监管体系对比

四、小额贷款公司扶持政策对比

第二节 内蒙古小额贷款发展分析

一、内蒙古小额贷款政策环境

二、内蒙古小额贷款公司发展规模分析

三、内蒙古农信社小额贷款业务分析

四、农行内蒙古分行小额贷款业务分析

五、内蒙古村镇银行小额贷款业务分析

六、邮政储蓄银行内蒙古分行小额贷款业务分析

第三节 辽宁省小额贷款发展分析

一、辽宁省小额贷款政策环境

二、辽宁省小额贷款公司发展规模分析

三、辽宁省农信社小额贷款业务分析

四、农行辽宁省分行小额贷款业务分析

五、辽宁省村镇银行小额贷款业务分析

六、邮政储蓄银行辽宁省分行小额贷款业务分析

第四节 江苏小额贷款发展分析

一、江苏省小额贷款政策环境

二、江苏省小额贷款公司发展规模分析

三、江苏省农信社小额贷款业务分析

四、农行江苏省分行小额贷款业务分析

五、江苏省村镇银行小额贷款业务分析

六、邮政储蓄银行江苏省分行小额贷款业务分析

第五节 安徽省小额贷款发展分析

一、安徽省小额贷款政策环境

二、安徽省小额贷款公司发展规模分析

三、安徽省农信社小额贷款业务分析

四、农行安徽省分行小额贷款业务分析

五、安徽省村镇银行小额贷款业务分析

六、邮政储蓄银行安徽省分行小额贷款业务分析

第六节 广东省小额贷款发展分析

一、广东省小额贷款政策环境

二、广东省小额贷款公司发展规模分析

三、广东省农信社小额贷款业务分析

四、农行广东省分行小额贷款业务分析

五、广东省村镇银行小额贷款业务分析

六、邮政储蓄银行广东省分行小额贷款业务分析

第七节 河北省小额贷款发展分析

一、河北省小额贷款政策环境

二、河北省小额贷款公司发展规模分析

三、河北省农信社小额贷款业务分析

四、农行河北省分行小额贷款业务分析

五、河北省村镇银行小额贷款业务分析

六、邮政储蓄银行河北省分行小额贷款业务分析

第八节 浙江省小额贷款发展分析

一、浙江省小额贷款政策环境

二、浙江省小额贷款公司发展规模分析

三、浙江省农信社小额贷款业务分析

四、农行浙江省分行小额贷款业务分析

五、浙江省村镇银行小额贷款业务分析

六、邮政储蓄银行浙江省分行小额贷款业务分析

第九节 广西小额贷款发展分析

一、广西小额贷款政策环境

二、广西小额贷款公司发展规模分析

三、广西农信社小额贷款业务分析

四、农行广西分行小额贷款业务分析

五、广西村镇银行小额贷款业务分析

六、邮政储蓄银行广西分行小额贷款业务分析

第十三章 小额贷款行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、小额贷款行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、小额贷款行业swot分析

1、小额贷款行业优势分析

2、小额贷款行业劣势分析

3、小额贷款行业机会分析

4、小额贷款行业威胁分析

第二节 小额贷款行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 小额贷款行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 小额贷款市场竞争策略分析

一、小额贷款竞争性分析

二、打造小额贷款核心竞争力

1、细分市场策略

2、工作模式和学习模式融合

3、团队活力建设

三、小额贷款公司基于商业银行的竞争策略分析

四、小额贷款公司有效竞争策略分析

1、信用原则

2、资金信贷按行业分布

3、客户贷款规模管理

4、严格的管理、决策机制

第十四章 小额贷款行业领先企业经营形势分析

第一节 合肥市国正科技小额贷款有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二节 合肥德善小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业股权分析

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第三节 重庆市瀚华小额贷款有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业品牌建设

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第四节 广州市花都万穗小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业管理模式

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业成功案例

八、企业发展动向

第五节 佛山市南海友诚小额贷款有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展策略

第六节 深圳赫美小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展策略

第七节 广东省粤科科技小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业贷款标准

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展策略

第八节 佐力科创小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业贷款流程

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第九节 湖南省富湘小额贷款集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业贷款流程

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十节 衡阳市蒸湘区湘银小额贷款有限公司

一、企业发展简况

二、企业贷款流程

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展策略

第十一节 苏州工业园区信诚投资咨询有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十二节 贵溪市广信小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

第十三节 包头市蒙银小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

第十四节 内蒙古东信小额贷款有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业贷款流程

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款特点

八、企业发展动向

第十五节 陕西文化产业小额贷款有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

第十六节 山西省平遥县日升隆小额贷款有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

第十七节 上海浦东新区张江科技小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业贷款流程

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业成功案例

八、企业发展动向

第十八节 江苏信保科技小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

第十九节 浙江理想小额贷款有限公司

一、企业发展简况

二、企业服务特色

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

第二十节 昆明市五华区和谐小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业贷款流程

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业客户案例

八、企业发展动向

第二十一节 甘肃公航旅小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业贷款指南

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

第二十二节 大庆市广汇小额贷款有限公司

一、企业发展简况

二、企业资质水平

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

第二十三节 上海徐汇大众小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

第二十四节 上海长宁东虹桥小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

第二十五节 湖北楚天小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营特点

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

第二十六节 瑞安华峰小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营管理

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

第二十七节 慈溪市融通小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业担保方式

第二十八节 武汉市洪山区九坤小额贷款有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

第二十九节 深圳安信小额贷款有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业营业网点

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

第三十节 龙马兴达小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展战略

第五部分 发展前景展望

第十五章 2026-2031年小额贷款行业发展前景及趋势预测

第一节 2026-2031年小额贷款市场发展前景

一、小额贷款未来监管体制分析

二、小额贷款市场的发展空间分析

三、小额贷款市场的发展前景分析

第二节 2026-2031年小额贷款行业发展趋势

一、小额贷款行业的整体发展是大势所趋

二、小额贷款行业内整合、升级和细分可能会出现

三、风险控制将一如既往的成为小额贷款关注的核心

第三节 2026-2031年小额贷款公司发展方向

一、小额贷款公司以专业贷款公司为发展方向探讨

二、小额贷款公司以村镇银行为发展方向探讨

三、小额贷款公司以民营银行为发展方向探讨

第四节 2026-2031年小额贷款市场发展预测

一、小额贷款公司数量预测

二、小额贷款实收资本预测

三、小额贷款批发融资预测

四、小额贷款余额预测

第十六章 2026-2031年小额贷款行业风险分析

第一节 2026-2031年小额贷款市场投资风险分析

一、小额贷款信用风险分析

二、小额贷款管理风险分析

三、小额贷款利率风险分析

第二节 2026-2031年小额贷款风险控制技术发展分析

一、主要应用形式

二、团体贷款形式

三、担保抵押形式

四、关系型借贷形式

五、微小企业人工信用分析应用形式

六、自动化信用评分技术应用形式

第三节 小额贷款公司发展中面临的风险及防范策略

一、小额贷款公司面临的财务风险

1、资金操作风险

2、资金投资风险

3、资金回收风险

4、资金筹集风险

二、小额贷款公司的风险防范策略

1、强化贷后管理

2、拓宽融资渠道

3、强化内部控制

4、完善操作细则

第四节 农村小额贷款的风险管控分析

一、农村小额贷款风险来源分析

二、农村小额贷款风险成因分析

三、农村小额贷款风险管理的可行措施

第五节 农户小额信用贷款风险分析

一、农户小额信贷面临的风险

二、农户小额信贷风险的成因

三、农户小额信贷风险的防范

第六节 中国小额贷款行业投资建议

一、小额贷款行业未来发展方向

二、小额贷款行业主要投资建议

三、中国小额贷款企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十七章 2026-2031年小额贷款行业面临的困境及对策

第一节 小额贷款行业面临的困境

一、企业定性模糊

二、市场定位不清

三、资金来源有限

四、线上贷款监管难

五、诚信危机

第二节 农村小额贷款存在的问题及解决策略

一、农村小额贷款存在的问题

二、农村小额贷款问题的解决策略

第三节 中小企业小额贷款存在的问题及解决策略

一、中小企业小额贷款存在的问题

二、中小企业小额贷款问题的解决策略

第四节 小额贷款行业存在的问题及解决对策

一、小额贷款行业存在的问题

1、小额贷款公司无法吸收存款，融资能力较差，税负较高

2、贷款过程审核不严，客户信息失真，担保物处置能力差

3、各类金融机构瓜分市场，竞争压力大

4、经济下行压力大，银行抽贷时有发生，客户违约现象普遍

二、小额贷款行业存在的问题解决对策

1、政策制定上给予扶持，积极拓宽融资渠道

2、强化信用风险管理，在收益和风险面前，应更看重风险

3、小额贷款公司应将目标细化，推出更有针对性的金融方案

4、尽可能规避过桥类贷款，合理进行风险转嫁

第十八章 小额贷款行业案例分析研究

第一节 国内小额贷款发展模式分析

一、台州商业银行模式分析

1、小本信贷模式

2、成功经验及启示

二、阿里巴巴模式

1、淘宝网背景

2、支付宝背景

3、网商的小额贷款模式

4、成功经验及启示

第二节 小额贷款行业营销策略案例分析

一、小额贷款行业营销流程概述

二、小额贷款发现客户的技巧

1、中心人物带动法(中安薪贷)

2、扫楼法(中安头家贷、中安薪贷)

3、连锁式介绍法(中安头家贷、中安薪贷)

4、广告开拓法(中安头家贷、中安薪贷)

5、顾问委托法(中安头家贷、中安薪贷)

6、竞争替代法(中安头家贷、中安薪贷)

7、资料查询法(中安头家贷)

三、小额贷款接近客户的技巧

1、接近客户的目的

2、接近客户的六大注意事项

3、选择接近客户的方式

四、小额贷款产品推销的技巧及应对客户异议的技巧

1、信贷产品销售技巧

2、中安薪贷销售实战

3、中安头家贷销售实战

4、销售异议处理

第三节 小额贷款公司可持续发展案例分析

一、市场空间分析

二、资金需求分析

三、盈利能力分析

四、金融监管分析

五、内控能力分析

六、总结建议

第十九章 小额贷款行业发展战略研究

第一节 小额贷款公司经营模式分析

一、依托所在区域模式

二、依托股东模式

三、依托银行模式

四、依托政府模式

第二节 小额贷款公司市场化运作建议

一、政策鼓励支持

二、建立市场准入和推出机制

三、构建四位一体的信贷监管体系

四、小额贷款公司金融产品创新建议

五、营造良好的金融生态环境

第三节 小额贷款可持续发展策略分析

一、小额贷款可持续发展的内容

1、制度的可持续性

2、财务的可持续性

3、营业资金的可持续性

4、经营管理的可持续性

二、小额贷款可持续发展的路径

1、促进小额贷款市场有序竞争

2、合理确定小额贷款利率水平

3、拓宽小额贷款资金供给渠道

4、建立业务流程及工作质量标准

5、坚持提高小额贷款服务质量

6、国家加大小额贷款支持力度

7、国家采取合理的监管方式

第四节 小额贷款行业发展战略研究

一、小额贷款企业发展战略

二、2026-2031年小额贷款行业发展战略

三、2026-2031年细分行业发展战略

图表目录

图表：2021-2026年小额贷款公司机构数量

图表：2021-2026年小额贷款公司从业人员数量

图表：2021-2026年小额贷款公司实收资本

图表：2021-2026年小额贷款公司贷款余额

图表：不同平均贷款额度小额贷款公司平均营业费用率

图表：小额贷款公司营业费用率指标排名

图表：银行业金融机构与小额贷款公司杠杆倍数对比

图表：商业银行机构roe/roa指标季度变化

图表：2021-2026年小额贷款公司roe水平

图表：2021-2026年小额贷款公司债权性融资规模

图表：2021-2026年小额贷款公司贷款类型结构

图表：2021-2026年小额贷款公司个人贷款投向占比

图表：2021-2026年小额贷款公司单位贷款投向占比

图表：2021-2026年小微企业净利润变化

图表：2021-2026年小微企业还款状况

图表：2021-2026年不同资产总额小微企业的还款状况

图表：2021-2026年中国金融机构境内贷款增长状况

图表：2026-2031年中小企业银行贷款需求预测

图表：2026-2031年中小企业整体融资需求预测

图表：2026-2031年小额贷款公司机构数量预测

图表：2026-2031年小微企业小额贷款需求预测

图表：2026-2031年小额贷款公司实收资本预测

图表：2026-2031年小额贷款公司贷款余额预测

图表：2026-2031年农户小额贷款需求预测

图表：2026-2031年个体经营贷款需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4788

本文地址：https://www.51baogao.cn/jinrong/xiaoedaikuan.shtml

在线订购：点击这里