2026-2031年对外贸易行业发展前景预测分析报告

报告简介

产业现状

2017年以来，世界经济温和复苏，全球制造业生产回暖，国际贸易投资日趋活跃，在国内外形势向好与外贸扶持政策发力的共同作用下，外贸稳增长调结构政策措施得到积极落实，促进进出口实现较快增长，结构进一步优化，动力加快转换，外贸回稳向好势头进一步巩固，发展质量和效益不断提升。但是与此同时，国际贸易保护主义加剧、人民币汇率走势不确定、全球产业竞争更加激烈、进出口价格波动较大等因素，仍将在一定程度上影响对外贸易增长。据海关统计，2018年，中国外贸进出口总值30.51万亿元人民币，比2017年增长9.7%。其中，出口16.42万亿元，增长7.1%;进口14.09万亿元，增长12.9%;贸易顺差2.33万亿元，收窄18.3%。按美元计价，2018年，我国外贸进出口总值4.62万亿美元，增长12.6%。其中，出口2.48万亿美元，增长9.9%;进口2.14万亿美元，增长15.8%;贸易顺差3517.6亿美元，收窄16.2%。

市场容量

中国外贸出口总值从2005年到2018年三个时间点实现了10万亿、20万亿，到30万亿的跨越。2005年，中国外贸进出口总值首次超过10万亿元人民币;2010年，超过20万亿元;2018年，再创新高，超过30万亿元，比2017年的历史高位多2.7万亿元。2018年进出口稳中向好，国际收支基本平衡。全年进出口总额首次突破30万亿元，货物贸易规模创历史新高，保持世界第一。贸易结构持续优化，一般贸易进出口比重提高，机电产品出口比重提高，外汇储备在3万亿美元以上，人民币汇率基本稳定。2018年中国有进出口实绩的民营企业37.2万家，比2017年增加了10.7%，有更多的民营企业参与到进出口活动当中。从规模上看，民营企业对当年中国外贸增长的贡献度超过了50%，对外贸发展的拉动作用更加突出。

2018年中国经济保持了中高速增长，经济总量再上新台阶。2018年国内生产总值比2017年增长6.6%，增速在世界前五大经济体中居首位，中国经济增长对世界经济增长的贡献率接近30%，持续成为世界经

济增长最大的贡献者。对于2019年对外开放方面的思路，中央经济工作会议明确，要扩大进出口贸易，推动出口市场多元化，削减进口环节制度性成本，要推动共建一带一路，发挥企业主体作用，有效管控各类风险，积极参与世贸组织改革，促进贸易和投资自由化便利化。2018年年起伏跌宕，金融市场、大宗商品价格剧烈波动、全球投资大幅下滑、全球贸易保护主义及单边主义盛行，这都对我们已经处于第二大经济体，进出口贸易相当于GDP的三分之一的大经济体产生影响。

市场格局

改革开放40年来，对外贸易不断开拓新格局，实现历史性跨越。1978年到2017年，中国的贸易伙伴已由40多个发展到231个国家和地区，其中欧盟、美国、东盟、日本等为中国主要贸易伙伴。中国与新兴市场和发展中国家的贸易持续较快增长，2011年起，东盟超越日本成为中国第三大贸易伙伴，在中国出口市场中的占比从2000年的7%提高到2017年的12.5%。2018年是一带一路倡议提出5周年。5年来，一带一路建设取得丰硕成果，越来越多的国家和地区从中受益。2013-2017年，中国与一带一路沿线国家货物进出口总值33.2万亿元，年均增长4%，高于同期中国货物进出口年均增速1.4个百分点，2018年中国对一带一路沿线国家合计进出口8.37万亿元，增长13.3%，高出全国整体增速3.6个百分点。

发展趋势

改革开放初期，中国货物进出口占国际市场份额仅为0.8%，在全球货物贸易中列第29位。2017年，中国进出口占全球份额为11.5%，货物贸易重回全球第一，其中出口占比为12.8%，进口占比为10.2%。作为全球价值链核心的技术和知识密集型服务已成为影响国际分工和利益分配的关键因素，服务贸易开发正在成为推动中国经济高质量发展的新引擎。近年来，中国服务贸易发展保持平稳较快增长态势。2012年至2017年，服务贸易年均增长7.8%，规模跃居世界第二;新兴服务出口占比提高15个百分点;离岸服务外包年均增长近20%;技术出口年均增长超过30%。服务贸易已成为对外贸易发展的新引擎。

2018中国服务进出口规模创历史新高，结构持续优化，质量明显提升。全年服务进出口总额52402亿元，其中，服务出口17658亿元，同比增长14.6%，是2011年以来的出口最高增速;进口34744亿元，增长

10%。2018年中国服务进出口增速高于世界主要经济体，规模继续保持世界第二位。服务贸易结构持续优化，服务贸易高质量发展取得积极进展。知识密集型服务进出口16952.1亿元，增长20.7%，高于整体增速9.2个百分点，占进出口总额的比重达32.4%。服务贸易区域发展相对集中，东部地区进出口规模持续扩大。东部沿海11个省市服务进出口合计45037.6亿元，占全国比重为86.6%。

面临挑战

从全球整体货物贸易额来看，出口额为17.198万亿美元，进口额为17.572万亿美元，分别增长约11%。中国是世界上最大的发展中国家，美国是世界上最大的发达国家。中美经贸关系既对两国意义重大，也对全球经济稳定和发展有着举足轻重的影响。从中美发布的相关进展看，双方在1月初举行的贸易谈判取得了阶段性成果。当前，贸易摩擦暂时休战，一定程度上降低了企业的悲观预期，但尚未从根本上提振企业出口信心，预计农历年初出口继续放缓的概率较大，出口同比或继续负增长。预计中美谈判会在2019年一季度取得实质性突破，基于此，企业信心在二季度将逐步回升，出口增速也将有所恢复。随着逆周期调节、扩大开放、降低进口关税等政策不断释放红利，外贸结构进一步优化，预计2019年进出口规模将保持平稳。当然，在2018年高基数影响下，随着应激式进出口增长风头过去，2019年外贸增速出现一定程度放缓，出口形势较为严峻。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、对外贸易经济合作企业协会、国家级对外贸易中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国对外贸易行业的发展状况、进出口形势、服务贸易状况及趋势、先进技术进出口等进行了分析，并重点分析了中国对外贸易行业发展状况和特点，以及中国对外贸易行业将面临的挑战、并对中美贸易摩擦发生发展做了详细的解读，企业的发展策略等。报告还对全球的对外贸易行业发展态势作了详细分析，并对对外贸易行业进行了趋向研判，是对外贸易经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前对外贸易业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济缓慢复苏，对外贸易行业发展如何?各国对外贸易管理体制及影响分析如何?对外贸易行业发展环境如何?全球发展状况如何?】

第一章 中国对外贸易行业定义及发展环境分析

第一节 对外贸易行业定义

一、对外贸易行业定义和分类

1、对外贸易定义及分类

2、对外贸易与国际贸易的区别

二、中国对外贸易与国民经济的关系研究

1、外贸对经济增长的拉动效应分析

2、贸易依存度分析

第二节 对外贸易行业经济环境分析

一、全球经济环境分析

1、全球经济形势预测

2、美国经济形势预测

3、欧盟经济形势预测

4、日本经济形势预测

5、其他国家经济形势预测

二、国内经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

三、经济环境对进出口贸易的影响分析

第三节 中国对外贸易政策环境分析

一、中国对外贸易管理体制分析

1、对外贸易管理体制的建立

2、对外贸易管理体制改革

3、对外贸易管理体制发展方向

二、中国对外贸易政策分析

1、外贸税收政策分析

(1)出口退税政策详解

(2)出口退税税率变化

(3)出口退税政策走向

2、服务贸易产业政策分析

3、外贸产业扶持政策分析

4、中小企业外贸政策分析

三、绿色贸易壁垒对中国外贸的影响及应对策略

1、绿色贸易壁垒产生的原因

2、绿色贸易壁垒对中国的影响

3、中国对绿色贸易壁垒的应对策略

第四节 对外贸易投资环境分析

一、欧盟地区投资环境分析

1、欧盟贸易管理体制

2、欧盟贸易壁垒

3、欧盟投资壁垒

二、美洲地区投资环境分析

1、美洲地区经贸发展往来规模

2、美洲地区贸易关系研究

3、美洲地区主要国家贸易格局

三、亚洲地区投资环境分析

1、亚洲地区经贸发展往来规模

2、亚洲地区贸易关系研究

3、亚洲地区主要国家贸易格局

四、非洲地区投资环境分析

1、非洲地区经贸发展往来规模

2、非洲地区投资发展格局

3、2021-2026年非洲吸收外国投资规模及走势

4、一带一路促进非洲欠发达地区经济发展

第五节 中国对外贸易风险及防范

一、政策风险及防范

二、汇率风险及防范

三、价格风险及防范

第二章 中国对外贸易行业发展现状及前景预测

第一节 中国对外贸易行业发展概况

第二节 中国对外贸易规模分析

一、中国商品进口总额

二、中国商品出口总额

三、中国商品进口来源

四、中国商品出口流向

第三节 中国外贸转型升级战略

一、中国外贸企业经营困境分析

二、中国外贸转型升级成就分析

三、中国外贸转型升级重点产业

四、外贸转型升级示范基地建设

第四节 中国服务贸易情况分析

一、2021-2026年中国服务贸易发展概况和特点

1、服务进出口总体情况

2、服务贸易结构

3、服务贸易在对外贸易中的地位

4、服务外包业务向产业链高端迈进

二、中国服务贸易发展形势

1、全球经济服务化特征趋势明显

2、新一轮服务业扩大开放拓展服务贸易发展空间

3、服务贸易创新发展持续推进

三、未来3年中国服务贸易发展展望

第五节 国别货物贸易及双边贸易情况分析

一、欧盟货物贸易及中欧双边贸易情况分析

二、美国货物贸易及中美双边贸易情况分析

三、日本货物贸易及中日双边贸易情况分析

四、其他国家和地区

第六节 2026-2031年中国对外贸易发展前景预测

一、中国对外贸易发展分析

二、中国当前对外贸易发展形势分析

三、2026-2031年中国对外贸易发展前景预测

第二部分 行业深度分析

【中国对外贸易行业发展现状分析如何?对外贸易市场规模?进出数据?企业整体运行指标如何?对外贸易细分行业运行数据如何?】

第三章 2021-2026年中国对外贸易行业运行现状

第一节 2021-2026年中国对外贸易发展形势

一、2021-2026年中国对外贸易发展情况

二、2021-2026年中国对外贸易发展环境分析

三、2021-2026年中国对外贸易发展情况

第二节 2021-2026年对外贸易行业经济运行状况

一、进出口贸易方式和企业性质情况

二、中国货物贸易进出口总值

三、中国主要出口商品占比情况

四、中国进出口贸易方式结构

第三节 中国对外贸易发展新趋势研究

一、中国大力支持外贸新业态发展

二、一带一路建设取得重要成果

三、贸易便利化水平不断提高

第四章 中国对外贸易行业产品结构分析

第一节 中国进出口贸易产品结构现状

一、出口贸易商品结构

二、出口商品结构特征

三、进口贸易商品结构

四、进口商品结构特征

第二节 一般贸易市场分析

一、传统产品进出口贸易需求前景

1、农副产品进出口贸易需求前景

2、服装产品进出口贸易需求前景

3、纺织品进出口贸易需求前景

4、化工产品进出口贸易需求前景

二、机电产品进出口贸易需求前景

1、电器及电子产品进出口贸易需求前景

2、机械与设备进出口贸易需求前景

3、金属制品进出口贸易需求前景

4、运输工具进出口贸易需求前景

5、仪器仪表进出口贸易需求前景

三、高新技术产品进出口贸易需求前景

1、电子与信息产品进出口贸易需求前景

2、光机电一体化产品进出口贸易需求前景

3、生物技术产品进出口贸易需求前景

4、航空航天产品进出口贸易需求前景

四、大宗商品进出口贸易需求前景

1、石油进出口贸易需求前景

2、铁矿石进出口贸易需求前景

3、大豆进出口贸易需求前景

第三节 加工贸易市场分析

一、2021-2026年加工贸易行业发展概述

1、中国加工贸易行业发展取得的进步

2、2021-2026年中国加工贸易行业发展态势

3、中国加工贸易行业逐步向优势区域集聚

二、加工贸易行业经营情况分析

1、中国加工贸易行业发展情况分析

2、中国加工贸易行业出口规模分析

3、中国加工贸易行业经营情况分析

三、加工贸易行业的政策导向分析

四、加工贸易转型升级分析

1、加工贸易行业经营模式

2、加工贸易企业转型升级路径分析

五、2026-2031年加工贸易行业发展前景预测

第三部分 市场全景调研

【中国对外贸易细分市场需求分析，货物贸易、技术贸易、服务贸易前景如何?对外贸易运行模式怎样，产业结构调整趋势及对外贸及影响?】

第五章 中国对外贸易细分市场需求分析

第一节 货物贸易需求前景

一、货物贸易出口市场前景

二、货物贸易进口市场前景

三、货物贸易进出口投资潜力

第二节 技术贸易需求前景

一、技术贸易发展现状分析

二、技术贸易主要方式

1、技术买卖

2、许可证贸易

3、有偿技术咨询

4、技术服务与技术协助

5、合作开发经营

6、国际直接投资

7、成套工程承包

三、技术贸易前景展望

第三节 服务贸易需求前景

一、服务贸易市场发展概况

1、中国服务贸易发展概况

2、服务贸易的进出口规模

3、中国服务贸易逆差分析

4、中国服务贸易出口结构

二、服务贸易细分领域分析

1、旅游服务贸易

2、建筑服务贸易

3、运输服务贸易

4、信息服务贸易

5、咨询服务贸易

6、文化服务贸易

三、中国服务外包发展现状

1、中国服务外包承接规模

2、中国服务外包产业格局

四、中国服务贸易发展前景展望

1、服务贸易驱动因素分析

2、服务贸易制约因素分析

3、服务贸易结构调整趋势

第六章 对外贸发展模式分析

第一节 外贸服务分析

一、外贸服务发展现状

1、外贸服务相关概述

2、外贸服务渠道分析

3、外贸服务发展前景

二、外贸服务发展模式

1、采购执行服务

2、销售执行服务

3、物流运输服务

4、进出口通关代理

5、供应商库存管理

6、供应链融资业务

7、仓储租赁经营

8、电子商务平台

第二节 易货贸易分析

一、易货贸易的含义

二、易货贸易的特点

三、易货贸易的形势

1、直接贸易

2、综合贸易

第三节 租赁贸易分析

一、租赁贸易的含义

二、租赁贸易的作用

三、易货贸易的形势

1、金融租赁

2、维修租赁

3、经营租赁

第四节 协定贸易分析

一、协定贸易的含义

二、协定贸易的发展

三、易货贸易的形势

第五节 外贸供应链管理服务分析

一、供应链管理服务价值实现分析

1、供应链管理服务价值机制

2、供应链管理服务价值体现

3、供应链管理服务价值案例

二、供应链管理服务盈利模式

1、供应链管理盈利模式的特征

2、供应链管理盈利模式的机制

3、供应链管理企业盈利模式对比

三、供应链管理服务发展前景

第七章 中国产业结构调整与进出口贸易机会分析

第一节 前三次世界产业转移回顾

一、第一次世界产业转移

二、第二次世界产业转移

三、第三次世界产业转移

第二节 第四次世界产业转移预测

一、第四次世界产业转移概述

1、第四次世界产业转移背景

2、第四次世界产业转移特点

二、从世界转入中国的产业研判

1、劳动密集型、技术密集型和资本密集型产业并存的阶段

2、从代工、接包等低环嵌入向产业合资合作全面发展

三、从中国转出他国的产业研判

1、东南亚、墨西哥等地抢夺低端市场

2、欧美高端制造产业回流本国

四、中国进出口贸易趋势分析

第三节 中国产业结构调整路径

一、中国产业结构调整目标

二、中国产业结构调整规划

三、中国三大产业比重变化

四、中国产业集群转移趋势

第四节 中国产业结构调整与进出口贸易潜在机会

一、服务贸易潜在机会

二、加工贸易潜在机会

三、商品贸易潜在机会

四、一般贸易潜在机会

第五节 一带一路战略下中国对外贸易格局变化及贸易摩擦防范

一、中国企业对外贸易格局与贸易摩擦现状

1、中国企业对外贸易格局现状

2、中国对外贸易摩擦现状

二、一带一路战略下影响中国对外贸易发展新因素

1、政策支持

2、区域交通便利化

3、金融支持

三、一带一路战略对中国对外贸易格局及贸易摩擦的影响

1、中国对外贸易格局的变化

2、一带一路战略下中国对外贸易摩擦的新变化

四、一带一路战略下中国企业贸易摩擦防范措施

1、整合国外技术资源，提升产品科技竞争力

2、对外直接投资，享受生产国国民待遇

3、充分利用外资，促进技术进步

五、中道泰和建议

第六节 新兴11国的对外贸易合作分析

一、e11的产业互补型结构分析

二、e11的产业竞争型结构分析

三、e11的对外贸易现状分析

第四部分 产业格局与趋势分析

【对外贸易各地区竞争现状，出口结构，扶持政策如何?中国自贸区建设现状与对外贸易发展机会分析。

】

第八章 重点区域对外贸易发展分析

第一节 中国对外贸易地区分布

一、出口贸易地区分布

二、进口贸易地区分布

三、进出口贸易分布特征

第二节 珠三角地区

一、珠三角产业结构现状分析

二、珠三角对外贸易发展现状

三、珠三角外贸产业困境解析

四、珠三角外贸转型升级策略

五、珠三角主要省市——广州市

1、广州市对外贸易规模

2、广州市对外贸易结构

3、广州市出口流向分析

4、广州市出口扶持政策

六、珠三角主要省市——深圳市

1、深圳市对外贸易规模

2、深圳市对外贸易结构

3、深圳市出口流向分析

4、深圳市出口扶持政策

第三节 长三角地区

一、长三角产业结构现状分析

二、长三角对外贸易发展现状

三、长三角外贸产业困境解析

四、长三角外贸转型升级策略

五、长三角主要省市——江苏省

1、江苏省对外贸易规模

2、江苏省对外贸易结构

3、江苏省出口流向分析

4、江苏省出口扶持政策

六、长三角主要省市——浙江省

1、浙江省对外贸易规模

2、浙江省对外贸易结构

3、浙江省出口流向分析

4、浙江省出口扶持政策

七、长三角主要省市——上海市

1、上海市对外贸易规模

2、上海市对外贸易结构

3、上海市出口流向分析

4、上海市出口扶持政策

第四节 环渤海地区

一、环渤海产业结构现状分析

二、环渤海对外贸易发展现状

三、环渤海外贸产业困境解析

四、环渤海外贸转型升级策略

五、环渤海主要省市——北京市

1、北京市对外贸易规模

2、北京市对外贸易结构

3、北京市出口流向分析

4、北京市出口扶持政策

六、环渤海主要省市——天津市

1、天津市对外贸易规模

2、天津市对外贸易结构

3、天津市出口流向分析

4、天津市出口扶持政策

七、环渤海主要省市——山东省

1、山东省对外贸易规模

2、山东省对外贸易结构

3、山东省出口流向分析

4、山东省出口扶持政策

八、环渤海主要省市——辽宁省

1、辽宁省对外贸易规模

2、辽宁省对外贸易结构

3、辽宁省出口流向分析

4、辽宁省出口扶持政策

第九章 2021-2026年中国自贸区的建设发展综况

第一节 中国自贸区的建设现状

一、自贸区的产生及作用

二、中国自贸区的细分行业发展现状

1、中国自由港发展现状

2、综合型自由贸易区发展现状

3、贸易型自由贸易区发展现状

4、出口加工区发展现状

5、工贸结合型自由贸易区发展现状

6、保税仓库区发展现状

三、十四五中国自贸区发展分析

1、加快推进中国自贸区的试点

2、构建自贸区的网络体系

3、向更高标准的贸易规则靠拢

第二节 中国内陆地区自贸区建设分析

一、近两年来中国-东盟自贸区运行状况

1、主要建设成果

2、合作进展情况

3、区域合作前景

4、发展前景展望

二、近两年来中日韩自贸区建设状况

1、谈判进程

2、收益分析

3、未来展望

三、近两年来上海自贸区的运行概况

1、入驻企业

2、重要事件

3、运行成效

4、发展方向

四、中国其他自贸试验区发展状况分析

1、广东自贸区

2、天津自贸区

3、福建自贸区

4、2021-2026年中国新设立的自贸试验区

第三节 中国自贸区的法律环境构建分析

一、中国自贸区服务贸易协议解析

二、中国自贸区金融监管法律制度分析

三、中国自贸区的政策趋势分析

第五部分 企业发展调研

【对外贸易企业经营情况，财务指标，发展规模如何?领先企业竞争方面有哪些优势?对市场影响如何?】

第十章 中国领先对外贸易企业经营情况分析

第一节 综合对外贸易企业经营情况分析

一、物产中大集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业贸易网络分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

二、新华锦集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

三、辽宁成大股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

四、江苏汇鸿国际集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

五、南京纺织品进出口股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

六、中化国际(控股)股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业贸易网络分析

七、浙江省国际贸易集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

八、中国电子进出口有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业贸易网络分析

九、广东省广新控股集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

十、江苏国泰国际集团国贸股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

十一、安徽国贸集团控股有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

十二、上海物资贸易股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业最新发展动向分析

十三、厦门国贸控股集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

十四、江苏省海外企业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业贸易网络分析

十五、苏美达国际技术贸易有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

十六、宁波市慈溪进出口股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业贸易网络分析

6、企业发展优劣势分析

十七、中国通用技术(集团)控股有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业贸易网络分析

十八、中国轻工业品进出口集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

十九、东方国际(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业贸易网络分析

二十、远大产业控股股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业贸易网络分析

6、企业发展优劣势分析

第二节 服务贸易企业经营情况分析

一、中国对外贸易中心(集团)

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易服务情况分析

5、企业发展战略分析

二、山东省对外贸易集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易服务情况分析

5、企业竞争优劣势

6、企业发展战略分析

三、浙江省对外服务公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易服务情况分析

5、企业发展战略分析

四、上海国际服务贸易(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易服务情况分析

5、企业竞争优劣势

6、企业发展战略分析

五、深圳市对外经济贸易服务中心有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易服务情况分析

5、企业发展战略分析

六、重庆对外经贸(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易服务情况分析

5、企业发展战略分析

七、广州对外经济发展总公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易服务情况分析

5、企业竞争优劣势

6、企业发展战略分析

八、广州市友谊对外服务有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易服务情况分析

5、企业发展战略分析

九、浙江中经贸易服务有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易服务情况分析

5、企业发展战略分析

十、中国江苏国际经济技术合作集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易服务情况分析

5、企业发展战略分析

第六部分 发展前景展望

【对外贸易行业投资现状?行业有哪些发展趋势?行业投资价值分析如何?行业融资情况如何?行业发展建议。】

第十一章 中国对外贸易行业投融资现状及发展建议

第一节 中国对外贸易行业投资现状分析

一、2021-2026年中国利用外资情况

1、利用外资总体情况

2、吸收外商直接投资

3、外商投资企业进出口情况

二、2021-2026年中国境外投资情况

三、中国外贸企业投资现状分析

四、中国外贸企业投资趋势分析

第二节 中国对外贸易行业融资现状分析

一、外贸企业融资特点分析

二、外贸企业融资的主要方式

三、中国外贸企业融资现状分析

1、外贸企业融资状况存在的问题

2、造成外贸企业融资现状诸多问题的原因

四、中国中小外贸企业融资分析

1、中小外贸企业融资的特点

2、中小外贸企业融资主要方式

3、中小外贸企业融资策略分析

五、外贸企业融资策略建议

第三节 中国对外贸易行业发展建议

一、中国对外贸易行业机会分析

1、外贸新优势正在加快培育

2、外贸稳增长调结构政策效力日益显现

3、外贸发展环境不断优化

二、中国对外贸易行业风险分析

1、全球经济复苏依然脆弱

2、国际贸易格局继续深刻演变

3、逆全球化升温、国际贸易投资环境分析

4、国际市场需求疲弱风险

5、外贸传统竞争优势继续弱化

6、贸易摩擦风险

三、中国对外贸易行业发展建议

第十二章 中国对外贸易发展趋势及前景分析

第一节 对外贸易发展环境分析

一、十四五时期中国宏观经济走势

二、十四五时期对外贸易相关规划分析

1、出口政策措施

2、出口发展目标

三、机电和高新技术产品出口规划

1、规划政策措施分析

2、总体出口目标分析

3、重点产业出口目标

第二节 中国对外贸易发展规划

一、总体规划目标分析

二、对外贸易发展任务

三、对外贸易保障措施

第三节 中国对外经贸形势变化趋势研究

一、国际贸易形势发展分析

1、国际贸易涉及的领域将越来越宽泛

2、国际服务贸易迅猛发展

3、贸易保护主义升温

4、跨国公司的地位将进一步上升

二、中国对外贸易发展的现状与特征

1、中国对外贸易增速放缓

2、中国的对外贸易伙伴从欧美转向东盟各国

3、中国的对外贸易结构有所改变

4、国际贸易摩擦增多

5、中国对外贸易政策趋向贸易平衡

三、中国对外贸易面临的问题

1、全球经济复苏缓慢, 外需动力不足

2、中国长期处于贸易顺差, 贸易发展不平衡

3、出口产品附加值较低, 缺少竞争力

4、贸易保护主义升温, 国际贸易环境恶化

四、中国对外贸易发展的应对策略

1、实施进出口并重贸易策略

2、扩大内需, 调整需求结构

3、优化贸易结构, 大力发展服务业

4、增加产品附加值, 构建品牌优势

5、创新对外贸易方式

6、妥善应对国际贸易摩擦

五、中美贸易战的重要影响及策略研究

1、重要事项

2、主要影响

3、关键策略

第四节 中国对外贸易趋势分析

一、中国对外贸易总体趋势分析

二、中国对外贸易新兴产业分析

三、中国对外贸易转型战略分析

四、外贸电子商务模式趋势分析

第十三章 2026-2031年中国对外贸易行业战略规划分析

第一节 对外贸易行业关键成功要素分析

第二节 对外贸易行业投资壁垒分析

一、对外贸易行业进入壁垒

二、对外贸易行业退出壁垒

第三节 对外贸易行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

第四节 对外贸易行业发展战略规划

一、对外贸易战略综合规划

二、对外贸易细分行业投资策略分析

第五节 新常态下中国对外贸易发展思路分析

一、新常态下中国对外贸易发展的新特点

1、对外贸易增速变化

2、对外贸易主要方式

3、外贸集中区域分布

4、对外贸易主要出口国家

二、新常态下中国对外贸易发展存在的问题

1、发展方式不合理

2、发展空间不均衡

3、发展环境不稳定

三、新常态下中国对外贸易发展的新思路

1、积极拓展中国的境外对外贸易

2、加快实现对外贸易的转型升级

3、优化对外贸易区域结构

4、培养高素质的外贸人才

图表目录

图表：对外贸易分类

图表：外贸对经济增长的拉动效应分析

图表：2021-2026年中国对外贸易依存度变化情况

图表：2021-2026年世界经济增长态势

图表：2021-2026年世界贸易增长情况

图表：世界经济贸易发展中值得关注的问题分析

图表：主要国家和地区经济贸易前景分析

图表：2021-2026年中国gdp增长趋势分析

图表：2021-2026年规模以上工业增加值增速走势

图表：2021-2026年中国固定资产投资资金来源增速

图表：中国分地区固定资产投资完成额

图表：2021-2026年中国固定资产投资情况

图表：2021-2026年中国进出口增速趋势图

图表：2021-2026年中国贸易顺差走势图

图表：中国对外贸易管理体制的演进框架

图表：中国海关进出口贸易政策动态一览

图表：中美部分关税税率对比

图表：2021-2026年中国进出口总额

图表：2021-2026年中国出口总额

图表：2021-2026年中国进口总额

图表：2021-2026年中国对外贸易进出口差额

图表：2021-2026年进出口总额增速

图表：2021-2026年中国出口贸易方式结构图

图表：2021-2026年中国进口贸易方式结构图

图表：2021-2026年中国进出口总体情况

图表：2021-2026年中国进出口商品结构

图表：2021-2026年中国出口分贸易方式

图表：2021-2026年中国出口分企业性质

图表：2021-2026年中国出口分国别(地区)

图表：2021-2026年中国进口分国别(地区)

图表：2021-2026年中国出口分省(区、市)

图表：2021-2026年中国进口分省(区、市)

图表：2021-2026年中国主要商品进口国别(地区)结构图

图表：2021-2026年中国服务贸易进出口金额及增速

图表：2021-2026年中国服务贸易出口金额及增速

图表：2021-2026年中国服务贸易进口金额及增速

图表：2021-2026年中国服务贸易发展状况

图表：2021-2026年中国服务贸易出口结构图

图表：2021-2026年中国服务贸易进口结构图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：486

本文地址：https://www.51baogao.cn/jinrong/2009duiwaimaoyi.shtml

在线订购：点击这里