**新形势下我国经济转型升级战略研究报告（2024-2029年）**

**报告简介**

转型升级不仅势在必行，而且是恰逢其时。随着全球经济环境的变化，外需拉动经济增长的因素正逐渐减弱，国内经济增速因此逐渐放缓。此外，随着材料、劳动力成本增长，资源、环境对经济增长的约束力正在增强，这些都直接影响到了传统企业的生存发展。要顺利渡过这一瓶颈阶段，企业必须转变经济增长方式，加快转型升级步伐。

我国企业转型升级面临巨大的压力，但同时也拥有巨大的机会和空间。目前国内消费市场正处于加速扩展时期，蕴藏在民间的巨大消费潜力，将转化为经济增长的强劲动力。而城市化进程的加快，将进一步创造出新的投资需求和消费需求。此外，科技创新能力和人力资本投入的提升，也将为经济增长注入新的动力。此时此刻，推动企业技术、管理的创新升级恰逢其时。

当前各个行业及省市都在抓紧制定转型升级战略，我国经济应抓住当前有利时机，培育和健全企业创新机制。同时，加大研发投入和人才储备，提升创新能力，重点突破制约产业价值链提升的关键环节，加快发展研发、设计、标准、物流、营销等生产性服务环节，促进生产服务化和服务知识化。同时，通过创造性破坏，建立新的技术和生产体系，以生产效率的提升抵消、对冲成本上升带来的压力。

本行业报告主要依据国家统计局、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、中国海关总署、行业相关协会、国内外相关刊物的基础信息以及研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前经济转型升级整体发展形势，对新形势下中国经济的发展情况、经济运行数据、主要行业、主要省市等进行了分析及预测，并对我国经济在当前经济转型升级下的发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了我国经济今后转型升级下的发展与投资策略，为我国企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

**报告目录**

**第一部分 我国经济转型升级环境**

**第一章 我国经济转型升级的必要性及迫切性**

第一节 我国经济转型升级势在必行

一、宏观经济形势分析

二、我国经济面临的挑战

三、我国经济转型升级势在必行

第二节 转型升级是走新型工业化道路的根本要求

一、工业是转方式的主战场

二、向新型工业化道路转变

三、结构整体优化迫在眉睫

第三节 环境倒逼机制推动产业转型升级

一、形势趋紧倒逼我国经济转型升级

二、完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径

(一)完善环境倒逼机制有助于加快淘汰落后产能

(二)完善环境倒逼机制有助于改造提升传统产业

(三)完善环境倒逼机制有助于发展新兴产业

三、完善环境倒逼机制的切入点

(一)完善项目准入机制

(二)完善市场运作机制

(三)完善政府监管机制

第四节 中国制造需加快转型升级

一、应对欧美再工业化：中国制造转型提速

二、应对新兴国家同质竞争：重构新比较优势

三、应对国内双重挑战：向改革要新空间

四、中国制造要实现中国创造

五、制造业产业转型升级成为艰巨任务

六、以新兴产业带动中国制造转型升级

第五节 转型升级成企业唯一出路

一、转型升级成企业唯一出路

二、转型升级成中小企业唯一出路

三、转型升级是民企未来生存唯一途径

**第二章 我国经济转型升级环境mdash;mdash;PEST分析法**

第一节 经济环境分析

一、国内经济形势

(一)国内经济运行形势分析

(二)当前经济运行中的主要问题

(三)国内经济运行发展展望

1、国务院部署一揽子稳增长政策措施

2、未来宏观调控政策取向分析

(三)国内经济运行发展展望

二、国际经济形势

(一)国际经济运行形势分析

(二)国际经济运行发展展望

(三)发达国家实体经济回归

(四)欧美制造业现小规模回迁趋势

1、欧美制造业回迁

2、回迁趋势

3、退出还是转型过渡

4、回迁策略

5、制造业回迁欧美的警示

6、转型升级势在必行

(五)希腊退出欧元区对中国经济影响几何

(六)全球经济增长预测

三、经济环境新变化和转型升级新动力

(一)劳动力、土地等要素成本上升导致传统比较优势逐步弱化

(二)人民群众对环境质量的要求空前提高

(三)社会对公平正义的追求明显上升

(四)代际之间的消费倾向正在发生显著变化

(五)东部沿海地区遭遇增长困惑和转型压力

(六)人口老龄化趋势明显加快

(七)来自国际社会的多重压力上升

第二节 政策环境分析

一、完善产业政策支撑工业转型升级

二、商务部：加大外贸转型升级力度

三、加快金融改革创新助推经济转型升级

四、中国出台首个国际级文件推动加工贸易转型升级

五、工业转型升级规划(2019mdash;)出台

六、支持战略性新兴产业发展政策

(一)加强宏观引导

(二)加大要素支持

(三)加快体制改革

(四)强化科技创新

(五)积极培育市场

(六)开展国际合作

七、工信部将营造良好环境促进企业转型升级

(一)加快构建以企业为主体，产学研相结合的创新体系

(二)着力加强企业技术改造

(三)着力推进企业的兼并重组

(四)进一步改善中小企业的发展环境

(五)加强企业的质量品牌建设

(六)深化对外经济技术合作

第三节 社会环境分析

一、中国经济社会面临大转型

二、人口发展与经济社会转型

(一)东亚奇迹中的经验和教训

(二)保持我国经济上行态势面临的挑战

(三)在人口发展中打造人力资源红利

三、转型时期的社会管理创新

(一)社会管理问题增多是我国特殊发展阶段的正常现象

(二)当前创新社会管理的战略思维

(三)创新社会管理的具体措施

四、改善民生与社会稳定是经济转型成功的标准

五、企业家应加快探索转型升级之路

第四节 科技环境分析

一、科技是推进实体经济转型升级的核心要素

二、科技创新是实体经济转型升级的必然选择

三、科技创新决定经济转型成败

四、科技创新是转型的根本出路

五、中国转型的科技支撑

(一)中国科技发展现状

(二)中国科技发展思考

(三)建立适应发展的科技体制

**第二部分 我国经济转型升级现状**

**第三章 我国经济转型升级现状分析**

第一节 我国经济转型升级状分析

一、总体经济运行态势良好

二、把加快转型升级放在第一位

第二节 我国经济转型升级特征分析

一、产业结构调整现状

二、发展战略性新兴产业取得有效进展

三、进一步拓展现代制造服务业

四、继续推进实施走出去战略

五、自主创新能力不断增强，科技攻关取得实效

六、大力实施节能减排，推进低碳发展

(一)我国加大节能减排工作力度

(二)我国工业节能减排目标

第三节 我国经济转型升级重点关注方面

一、发展高端产品，促进结构调整

二、提高创新能力，加快转型升级

三、转变粗放管理方式，提高企业经济效益

四、培育具有国际竞争力的龙头企业，实施走出去战略

五、整合传统产业，加快培育新兴产业

六、中国发展前景依靠实体经济转型升级

**第四章 主要行业经济转型升级情况分析**

第一节 工业转型升级发展分析

一、工业增速

(一)工业增加值

(二)工业企业利润

二、未来发展更重转型升级

三、培育发展战略新兴产业助力工业转型升级

第二节 新兴产业转型升级发展分析

一、新兴产业发展状况

(一)节能环保产业

(二)新一代信息技术产业

(三)生物产业

(四)高端装备制造业

(五)新能源产业

(六)新材料产业

(七)新能源汽车产业

二、新兴产业发展存在的问题

三、新兴产业发展的建议与对策

(一)必须强调明确战略性新兴产业的重点和关键所在

(二)当前发展战略性新兴产业的对应措施

四、国务院讨论通过国家战略性新兴产业发展规划

第三节 农业转型升级发展分析

一、以科技创新推动农业转型升级

二、科技部十措施促传统农业转型

三、农业现代化和规模化转型引发投资热

四、农业转型方向就是农业投资方向

第四节 服务业转型升级发展分析

一、现代服务业发展是城市转型升级的内在推动力

二、现代服务业全方位促进城市转型及可持续发展

(一)现代服务业的发展提升了城市能级

(二)现代服务业是城市外部效应的重要源泉

(三)现代服务业优化了城市空间资源

(四)现代服务业创新驱动城市竞争方式的转变

三、十三五期间现代服务业推动城市转型升级的战略思考

(一)借鉴城市发展阶段理论，超前谋划城市转型

(二)借鉴城市差异化理论，强化产业发展战略导向

(三)以制度创新突破体制束缚

第五节 对外经济转型升级发展分析

一、对外经济形势

二、转型升级是出口解困的根本途径

三、我国大批外贸出口企业成功越过转型期

四、我国对外经济发展步入加速转型升级期

五、以对外投资促经济转型

(一)优化经济结构的切入点

(二)日本、印度经验借鉴

(三)战略实施需顶层设计

六、国务院出台了《关于加强进口促进对外贸易平衡发展的指导意见》

第六节 重点行业转型升级发展分析

一、通信业

(一)转型升级步伐加快

(二)发展面临六大挑战

(三)加快转型升级步伐

(四)云计算与移动互联网驱动产业增长

(五)云端协同推动移动互联

二、机械业

(一)下行压力急剧增大

(二)成本继续高速增长

(三)倒逼行业加快转型升级

三、石油业

(一)石油产业景气指数

(二)非常规油气资源引人关注

(三)产业亟须转型升级

四、化工业

(一)化工行业将进行调整

(二)十三五化工产业结构转型升级

五、医药业

(一)转型升级刻不容缓

(二)目标在前任务艰巨

(三)转型升级策略

六、钢铁业

(一)钢铁行业亟需转型

(二)钢铁产业的科技创新和转型升级是必然选择

(三)十三五期间是中国钢铁行业转变发展方式的关键时期

(四)钢铁行业转型升级策略

七、机床业

(一)须加速转型升级

(二)机床行业转型特征

(三)转型升级已成为机床行业的热题和主旋律

(四)我国机床行业未来转型发展趋势预测分析

八、汽车业

(一)汽车产品升级转型现状

(二)自主品牌乘用车转型升级情况

(三)十三五中国汽车工业转型主要战略取向

九、家电业

(一)形势依然严峻

(二)转型效果显现

(三)家电业进入转型关键期

(四)家电连锁企业进入新转型期

十、金融业

(一)以金融转型助推经济转型的必要性

(二)金融转型助推经济转型的着力点

(三)实现金融转型的途径

十一、船舶工业

(一)十三五船舶转型升级成关键

(二)十三五船舶转型升级的挑战

(三)十三五船舶行业转型升级投资重点

十二、动漫产业

十三、五金行业

十四、电子信息业

十五、装备制造业

十六、服装纺织业

十七、有色金属业

十八、出版传媒业

十九、食品饮料业

二十、建筑房地产业

**第五章 主要省市经济转型升级情况分析**

第一节 广东省

一、广东转型升级成效

二、广东主动转型升级

三、广东转型升级策略

四、广东主要城市转型升级策略

(一)广州

(二)深圳

(三)东莞

(四)佛山

(五)中山

(六)佛山

五、国家工商总局出台政策大力支持广东转型升级

第二节 上海市

一、上海转型升级成效

二、上海转型升级策略

三、文化产业成上海转型升级主战场

四、上海探索多种方式推动产业转型升级调研报告

(一)上海积极探索产业转型升级的方式

1、依托国家自主创新示范区，加强原始创新

2、承接国家标志性创新工程，抢占产业制高点

3、推进国有企业兼并重组，激发国企活力

4、改造老厂房，打造文化创意产业集聚区

5、延伸产业链，促进传统产业转型升级

(二)上海在产业转型升级过程中遇到的问题

1、路径依赖制约自主创新

2、创新投入仍与发达国家和先进地区存在差距

3、创新环境建设仍有较大改善空间

4、部分制度不适应产业转型升级的需要

5、宏观调控政策与创新扶持政策协调性不够

(三)启示和建议

1、完善倒逼机制，打破路径依赖，增强自主创新能力

2、优化要素配置，完善法律法规，为产业转型升级创造良好环境

3、把打破制度约束作为推动产业转型升级的着力点

4、增强政策连贯性和协调性，着眼于长期能力的提升

第三节 江苏省

一、江苏转型升级成效

二、江苏转型升级策略

三、江苏主要城市转型升级策略

(一)南京

(二)无锡

(三)苏州

四、《江苏省十三五工业转型升级纲要》等九项发布及解读

(一)《江苏省十三五工业转型升级纲要》等九项发布

(二)绿色制造成硬约束指标

(三)将建156个中小企业技术平台

(四)4万余家企业将实现阶段性转型升级目标

第四节 山东省

一、山东转型升级成效

二、山东转型升级策略

三、山东主要城市转型升级策略

(一)青岛

(二)威海

(三)济宁

(四)潍坊

四、山东印发《关于加快工业转型升级的意见》

(一)加快工业转型升级的指导思想、原则和目标

(二)加快工业转型升级的主要任务

(三)强化加快工业转型升级的措施保障

第五节 浙江省

一、浙江转型升级成效

二、浙江转型升级策略

三、浙江主要城市转型升级策略

(一)杭州

(二)宁波

(三)温州

(四)舟山

四、工业转型升级成浙江省经济增长主要动力

第六节 北京市

第七节 河北省

第八节 湖北省

第九节 甘肃省

第十节 河南省

**第三部分 我国经济转型升级趋势**

**第六章 我国经济转型升级发展趋势**

第一节 工业转型升级规划

一、十三五工业发展回顾和十三五形势分析

(一)十三五工业发展取得的主要成绩

(二)十三五工业转型升级面临的形势

二、总体思路和主要目标

(一)指导思想和基本要求

(二)主要目标

三、工业转型升级的重点任务

(一)增强自主创新能力

(二)加强企业技术改造

(三)提高工业信息化水平

(四)促进工业绿色低碳发展

(五)实施质量和品牌战略

(六)推动大企业和中小企业协调发展

(七)优化工业空间布局

(八)提升对外开放层次和水平

四、重点领域发展导向

(一)发展先进装备制造业

(二)调整优化原材料工业

(三)改造提升消费品工业

(四)增强电子信息产业核心竞争力

(五)提高国防科技工业现代化水平

(六)加快发展面向工业生产的相关服务业

五、保障措施及实施机制

(一)完善保障措施

(二)健全实施机制

第二节 转型升级是十三五工业发展中心任务

一、中国工业转型升级规划明确未来五年政策取向

二、转型升级要适当放缓工业发展速度

三、发展战略性新兴产业要提高自主创新能力

四、发展实体经济，防止产业空心化

第三节 工业转型升级规划研究分析

一、以质量和效益提升为中心

二、着力内涵式发展

三、切实营造有利制度环境

第四节 我国经济转型升级的方向探讨

一、中国经济转型提升的战略标志

(一)推动绿色发展

(二)从中国制造向中国创造提升

二、中国经济转型提升的结构特征

(一)内外结构：由出口导向向消费主导、内外联动转型提升

(二)产业结构：由工业立国向产业协同转型提升

(三)区域结构：由板块崛起向区域协调转型提升

(四)城乡结构：由城乡二元结构向城乡一体发展转型提升

**第四部分 我国经济转型升级战略**

**第七章 我国经济转型升级战略研究**

第一节 复杂世界经济背景下中国经济的转型升级

一、建立消费导向、环境友好、内向依赖型经济增长模式

二、中国经济结构调整的战略思考

三、以全球价值链推动中国经济转型升级

四、以创新驱动内需的扩张

五、以创新和服务业的发展促进转型升级

(一)调整产业结构，促进服务业竞争，大力发展服务业

(二)遵循产业发展规律，不断促进产业升级

(三)打造世界一流高等教育，為提升自主研发能力提供重要保障

(四)加强官产学研合作，促进高新技术产业化

六、以现代服务业发展促转型升级

七、如何实现无衰退转型升级

第二节 经济转型升级产业化路径研究

一、大力发展战略性新兴产业，推动微笑曲线的产业链整体替代，提升产业国际竞争力

二、优先发展现代服务业，攀升微笑曲线高端环节，提升产业价值创造能力

三、突出推动传统制造业的技术改造，拉平微笑曲线，提升综合制造能力和制造环节的价值含量

四、工业转型升级须靠消费转型升级

五、创新发展促进转型升级

六、健全产业转型升级的倒逼和激励机制

第三节 产业结构调整战略战略研究

一、当前我国产业结构矛盾特征与十三五时期结构调整面临的起点

(一)我国产业结构的主要矛盾已经转向关键环节和生产性服务业滞后的制约

(二)十三五时期我国产业结构调整面临新的起点

二、十三五时期产业结构调整的战略要求

(一)基本原则

(二)调整目标和思路

(三)战略任务

三、十三五时期我国产业结构调整的战略重点

(一)以突破关键环节为重点，提升产业分工层级

(二)推进产业之间融合与互动，提高产业发展的协调性

(三)支持战略性产业和新兴产业群的发展，培育新的经济增长点

四、相关政策建议

(一)政策重心由结构性政策为主向支持关键环节的功能性政策为主、兼顾结构性政策转变

(二)强化制度创新，为促进分工细化深化和向主要依靠非价格竞争转变提供制度性条件

(三)促进自主创新，增强产业核心竞争力

(四)继续加大对教育、职业培训的支持力度，提升要素禀赋

(五)加强金融创新和公共平台建设，促进中小企业发展

(六)支持战略性产业发展和促进形成有效竞争的市场结构

(七)支持建立我国自己的全球生产体系

第四节 经济转型升级战略研究

二、产业链延伸战略

三、品牌升级战略

四、终端化战略

五、国际化战略

六、内涵发展战略

七、创新技术改革

八、生产商向服务商转型

九、品牌化、标准化

十、资本化、上市化

十一、信息化、高端化

第五节 央企转型升级需全球视野与顶层设计

一、主动全球化，面向全球配置资源

二、要转型升级，更要注重顶层设计

第六节 转型升级期中小企业管理创新的思考

一、转型升级期中小企业管理创新的意义

(一)转型升级期中小企业管理创新的目的是实现企业可持续发展

(二)管理创新可以导致竞争力转移，为中小企业带来持续竞争优势

二、正确理解管理创新内涵，纠正管理创新误区

(一)中小企业管理创新的误区

(二)努力构建中小企业管理创新与技术创新协同互动效应

三、以信息化建设为突破口促进中小企业管理创新

(一)中小企业具有广阔的信息化市场，信息化建设是中小企业各项创新的重要突破口

(二)中小企业信息化建设具有个性化服务、差异化实施的特点

(三)采用便捷高效的云计算模式开拓中小企业信息化市场

四、构建优秀企业文化，实现从中小企业行政文化向企业文化转型

(一)建设符合本企业特点的组织文化是适应市场经济发展的需要

(二)不同的企业有不同的文化模式

五、推进中小企业的管理战略创新

第七节 财务人员职能转型升级的路径探讨

一、营造财务人员职能转型的有利环境

(一)优化现有的财务核算流程和方法

(二)加强决策支撑模型工具的建设

(三)加强财务系统横向集成和纵向一体化

二、财务人员职能转型升级的方法

(一)参与制订公司中长期发展战略和计划

(二)参与产品的研发生产和退市的全过程管理

(三)协助营销部门进行市场营销管理

(四)参与投资决策的全过程管理

**第五部分 我国经济转型升级风险评估**

**第八章 我国经济转型升级风险评估**

第一节 企业转型的风险与机会

一、公司转型的全面观点

二、以鞋业追赶为例谈转型八步骤

三、转型mdash;mdash;风险与机会

第二节 政策风险及防范措施

一、宏观经济政策

二、产业政策

三、风险防范措施

第三节 宏观经济波动风险及防范措施

一、宏观经济波动风险

二、风险防范措施

第四节 技术风险及防范措施

一、技术风险

二、风险防范措施

第五节 供求风险及防范措施

一、供求风险

二、风险防范措施

第六节 原材料风险及防范措施

第七节 竞争风险及防范措施

第八节 产品结构风险及防范措施

第九节 国别风险及防范措施

第十节 区域风险及防范措施

**第六部分 经济转型升级成功案例及经验借鉴**

**第九章 国外经济转型升级成功案例及经验借鉴**

第一节 德国经济转型升级成功案例及经验借鉴

一、实行市场经济是经济转型不可或缺的基本前提

(一)经济全球化是德国经济转型的主要背景

(二)具有计划经济向市场经济转轨的成功经验

(三)经济转型的主体是企业

二、服务化趋势是经济转型的主要导向

(一)产业结构的优化趋势非常符合发展规律

(二)现代服务业已经占据主导地位

(三)注重新兴产业发展

(四)强调总部经济的作用

三、因地制宜是经济转型的重要策略

(一)不同城市产业特色十分鲜明

(二)传统产业继续发扬光大

(三)落后产业综合改造升级

(四)中小企业是经济增长的重要支撑

四、高水平的教育培训是经济转型的支撑条件

(一)颇具特色的教育体系

(二)转型升级教育先行

(三)德国高等教育留有缺憾

五、政策支持是经济转型的助推力量

(一)加强组织和规划

(二)注重科技和环保

(三)发挥政府投资的导向作用

六、完善的社会保障是经济转型的稳定机制

(一)德国是社会保障制度最完善的国家之一

(二)极其重视结构转型中的就业矛盾调处

(三)德国的社保制度也存在一定的问题

第二节 日本经济转型升级成功案例及经验借鉴

一、日本产业转型升级的主要历程

(一)战后至50年代初的经济恢复阶段

(二)50mdash;60年代的重化工业化阶段

(三)70mdash;80年代的技术密集型产业阶段

(四)90 年代后的新技术立国阶段

二、日本产业转型升级的基本经验

(一)产业政策是产业转型升级的主要推动力

(二)技术进步是引领产业转型升级的关键

(三)依法调整是产业结构转型的重要手段

(四)注重产业组织政策与产业结构政策相辅相成、协调运作

(五)政府对衰退产业进行转型和援助

第三节 韩国经济转型升级成功案例及经验借鉴

一、韩国产业升级的历程

(一)1961年以前的进口替代阶段

(二)1962 ~1971 年的出口导向阶段

(三)1972~1979年的重化工产业发展阶段

(四)1980~1990年的技术密集型产业发展阶段

(五)90年代后的产业结构高技术化阶段

二、韩国推动产业升级的主要策略

(一)突出政府的主导作用

(二)推行企业集团化战略

(三)优先发展战略产业

(四)实行推动产业技术升级的财税政策

(五)注重传统产业的改造升级

第四节 台湾经济转型升级成功案例及经验借鉴

一、保持农业稳定发展

二、推进结构调整和产业升级

三、调整对外贸易发展战略

四、提升科技水平与人力素质

五、扶持中小企业

六、推动民营化和金融自由化改革

七、实施能源节约措施

**第十章 国内经济转型升级成功案例及经验借鉴**

第一节 从外销到内销转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第二节 从代工到自主品牌转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第三节 从低端到高端转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第四节 从制造到服务转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第五节 整合产业链资源转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第六节 从粗放经营到精细管理转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

**图表目录**

图表：我国季度GDP增长率

图表：我国三产业增加值季度增长率

图表：我国工业增加值走势图

图表：固定资产投资走势图

图表：东、中、西部地区固定资产投资走势图

图表：我国社会消费品零售总额走势图

图表：我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：我国CPI、PPI运行趋势

图表：企业商品价格指数走势

图表：月度进出口走势图

图表：我国货币供应量

图表：我国存贷款同比增速走势图

图表：我国月度新增贷款量

图表：我国外汇储备

图表：规模以上工业增加值同比增速

图表：十三五时期工业转型升级的主要指标

图表：实施重点产业技术创新工程

图表：十三五技术改造专项工程

图表：发展信息化相关支撑技术及产品

图表：工业节能降耗减排专项

图表：主要行业淘汰落后产能的重点

图表：工业产品质量和品牌建设

图表：产业集聚区及工业园区提升改造

图表：重大技术装备创新发展及示范应用工程

图表：原材料行业调整升级重点

图表：新材料产业化及应用

图表：轻纺工业改造提升重点

图表：生物医药技术创新和结构调整

图表：基础电子产业跃升工程

图表：物联网研发、产业化和应用示范

图表：工业设计及研发服务发展专项

图表：中国经济风险因素分析表

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/jinrong/xinjingjixiazhuanxingshengji.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/jinrong/xinjingjixiazhuanxingshengji.shtml)