2026-2031年中国典当行业发展趋势分析及投资前景预测报告

报告简介

典当又可以成为当铺或押店，主要是指主要从事货币借贷业务的市场中介组织。到目前我国典当行业主要以房地产和动产抵押为主，分别占比53.02%、32.51%。

典当行作为我国多元化融资体系的组成部分，是银行业金融机构等主流融资渠道的有益补充。典当是快速实现小额融资的最高效、便捷的制度安排，与银行、小贷公司等相比有独特的优势，是主流金融体系必要而有益的补充，不会积聚系统性风险。不过，在宏观经济发展转段、市场竞争加剧的背景下，加之社会上存在误解与偏见、管理法规依然悬而未决、政策环境不断趋紧，典当业生存和发展的空间受到较多限制。

我国是世界上最早出现典当活动并形成典当业的国家之一。经过多年的发展，目前我国典当行业处于停滞阶段，企业数量增长放缓。2018年中国共有8657家典当企业，2019年中国共有8397家典当企业，较2018年减少了260家。2019年中国典当行业企业注册资金为1722.6亿元，资产总额为1602.7亿元。2019年中国典当行业典当余额为922.86亿元，较2018年减少了62.94亿元。

在当代，作为特殊的融资渠道和融资方式，典当在金融领域的作用特别突出，是典当最本质，最主要的作用。它对拓宽融资渠道即在与银行业的关系上，起到拾遗补缺、调余济需的作用。未来随着我国典当行业结构优化的继续推动，盈利水平将会持续提高，从而将推动市场规模增长。预计到2023年中国典当行业净利润将达到13.94亿元，市场规模将达到3095.6亿元。

总的来说，典当市场的发展空间还是令人十分看好的。近年来世界各国和地区典当市场的规模都在扩大，典当经营主体、典当交易和典当金额都在增加。同时，典当作为一种新型的融资方式，更是一种特殊的融资方式，具有方式相当灵活、对中小企业的信用要求几乎为零、配套服务周全三大明显特征。因此，其发展前景非常看好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家文化部、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国旧货业协会典当专业委员会、中国拍卖行业协会、中国文物学会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国典当及子行业的发展状况、市场供需形势、客户资源、发展趋势、业务创新等进行了分析，并重点分析了中国典当行业发展状况和特点，以及中国典当行业将面临的挑战、典当行业的发展策略等。报告还对全球的典当行业发展现状作了详细分析，并对典当行业行进行了趋向研判，是典当经营、服务企业，投资机构等单位准确了解目前典当行业发展动态，把握典当行业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 典当行业发展综述

第一节 典当概念

一、典当定义

二、典当经营范围

三、典当社会功能

第二节 典当的基本地位

一、典当的客观地位

二、典当的独立地位

三、典当的从属地位

四、典当的弱势地位

第三节 典当的历史缘由

一、典当的产生和发展

二、典当的发展优势

第四节 典当行业产业链分析

一、行业横向竞争市场发展及影响

1、商业银行行业发展状况及影响

2、担保行业发展状况及影响

3、拍卖行业发展状况及影响

4、小额贷款行业发展状况及影响

5、民间借贷行业发展状况及影响

二、行业纵向关联市场发展及影响

1、黄金市场行业发展状况及影响

2、奢侈品行业发展状况及影响

3、二手车行业发展状况及影响

4、房地产行业发展状况及影响

5、有价证券行业发展状况及影响

第二章 典当行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 典当行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、中国经济增速放缓的传导过程

二、国内中小企业融资策略分析

三、中国家庭债务水平影响分析

四、房地产调控对典当行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、典当产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、典当技术操作流程分析

1、审当

2、验当

3、收当

4、赎当

5、绝当

二、中国典当行信息综合管理系统应用平台

1、背景

2、需求

3、sybase的解决方案

三、信息技术环境对行业的影响

第五节 行业金融环境分析

一、信贷政策对典当行的影响

二、利率市场化对典当行的影响

1、市场空间受到挤压，拓展业务难度加大

2、同业竞争加剧，经营风险加大

第三章 国际典当行业发展分析

第一节 中小企业典当融资的中外比较分析

一、中小企业融资难问题及典当融资的合理性

二、国外典当行在中小企业融资方面的先进经验

三、中国典当行在中小企业融资方面存在的问题

四、中外典当业差异的经济学分析

第二节 全球典当行业监管模式分析

一、立法调控

二、行业自律

三、执法监督

第三节 美国典当行业分析

一、美国典当行业基本认识

二、美国典当行业发展概述

三、美国典当行业发展特点

四、美国典当行业商业模式

六、美国典当行业的市场准入条件

七、美国典当行业的法律与监管

第四节 英国典当行业分析

一、英国典当行业发展阶段

二、英国典当行业的立法情况

三、英国典当行业的管理体制

四、英国典当行的设立标准

五、英国典当业务的流程

第五节 日本典当行业分析

一、典当物品发展变化

二、典当店铺数量变化

三、典当服务质量变化

四、当铺资金来源变化

五、当铺规模发展变化

第六节 马来西亚典当行业分析

一、典当法规变化历程

二、典当行业入市条件

三、典当行业经营环境

第七节 新加坡典当行业分析

一、典当历史的特殊性

二、典当法规的健全性

三、典当市场的繁荣性

四、新加坡典当行业发展动态

第四章 中国典当行业运行现状分析

第一节 中国典当行业总体发展概况

一、中国典当行业发展历程

1、旧中国时期的典当业

2、新中国时期的典当业

3、现代社会的典当业

二、中国典当行业发展概况

1、中国典当行业发展分析

2、中国典当企业发展分析

3、典当电商平台发展分析

三、中国典当行业发展特点

四、中国典当行业市场规模

五、中国典当行业商业模式

第二节 中国典当行业运行分析

一、中国典当行业业务结构

二、中国典当行业发展规模

1、企业数量

2、注册资本

3、资产总额

4、典当总额

5、营业收入

6、典当余额

三、寄存式典当业务发展分析

1、寄存式典当业务增量分析

2、寄存式典当业务收益率分析

3、寄存式典当业务规模前景

第五章 中国典当细分市场分析及预测

第一节 中国典当行业细分市场结构分析

一、典当行业市场细分现状分析

二、典当行业细分市场结构分析

三、典当行业细分市场发展概况

四、典当行业市场结构变化趋势

第二节 民品典当市场分析

一、民品典当市场界定

1、民品典当含义

2、民品典当业务范围

3、民品典当业务流程

二、民品典当市场发展现状

1、民品典当业务市场地位

2、民品典当业务市场优势

3、民品典当市场规模分析

三、民品典当细分市场发展分析

1、奢侈品典当市场分析

2、艺术品典当市场分析

2、珠宝玉石典当市场分析

3、黄铂金饰品典当市场分析

4、高档电子产品典当市场分析

第三节 房地产典当市场分析

一、房地产典当市场界定

1、房地产典当含义

2、房地产典当业务范围

3、房地产典当业务流程

二、房地产典当市场发展现状

1、房地产典当业务市场地位

2、房地产典当市场发展因素

3、房地产典当市场运行现状

三、房地产典当市场融资特色分析

四、房地产典当市场风险

1、房地产典当业务膨胀风险

2、房地产典当业务过度集中风险

3、房地产典当市场法律风险分析

五、房地产典当市场风险防范措施

第四节 有价证券典当市场分析

一、有价证券典当市场界定

1、有价证券典当含义

2、有价证券典当业务范围

3、有价证券典当业务流程

二、有价证券典当发展历程

三、有价证券典当市场发展现状

1、有价证券典当业务市场地位

2、有价证券典当业务市场优势

3、有价证券典当市场需求分析

四、有价证券典当市场风险及控制分析

五、有价证券典当市场存在问题及对策

第五节 机动车典当市场分析

一、机动车典当市场界定

1、机动车典当含义

2、机动车典当业务范围

3、机动车典当业务流程

二、机动车典当市场发展现状

1、机动车典当业务市场地位

2、机动车典当业务市场优势

3、机动车典当市场发展现状

4、机动车典当市场融资需求

三、机动车典当权属凭证分析

1、机动车来历证明

2、机动车登记证书

3、机动车号牌和机动车行驶证

4、车辆购置税完税凭证、公路养路费、保险单凭证

5、变更登记的证明文件和来历凭证

四、典当企业与二手车市场合作

第六节 电子产品典当市场分析

一、电子产品产典当市场界定

1、电子产品典当含义

2、电子产品典当业务范围

3、电子产品典当业务流程

二、电子产品产典当市场现状

1、电子产品典当市场兴起分析

2、电子产品典当市场热潮分析

3、电子产品典当市场特点及现状

4、电子产品典当检测及评估分析

三、电子产品产典当市场风险及控制

四、电子产品产典当市场发展前景分析

第六章 中国典当行业客户资源分析

第一节 主要合作机构合作价值分析

一、银行机构合作价值分析

二、担保公司合作价值分析

三、中介机构合作价值分析

四、房地产开发公司合作价值分析

五、招投标中介机构合作价值分析

第二节 中小微企业基本情况及融资需求分析

一、小微企业基本情况分析

1、小微企业经营状况分析

2、小微企业贷款资金来源

3、小微企业贷款风险状况

4、小微企业贷款利率水平

二、中小企业基本情况分析

1、中小企业发展规模

2、中小企业地区分布

3、中小企业行业分布

三、中小微企业融资分析

1、中小微企业融资环境与现状

2、中小微企业融资担保模式与现状

3、中小微企业融资行为分析

4、影响银行对中小微企业贷款因素

5、中小微企业融资产品分析

第三节 中小微企业典当融资需求分析

一、中小微企业典当需求特征

1、中小微企业负债情况分析

2、中小微企业融资周期分析

3、中小微企业资金需求额度

二、中小微企业典当融资分析

1、中小微企业典当融资动机

2、中小微企业典当物品分析

3、中小微企业典当融资优势

4、中小微企业典当融资风险

三、2026-2031年中小微企业典当融资需求趋势

第七章 中国典当行业营销与竞争分析

第一节 典当行业市场营销分析

一、典当行业市场定位

二、典当行业营销作用

三、典当行业销售渠道

1、变卖

2、拍卖

3、寄售

4、零售

四、典当行业市场营销问题

五、典当行业市场营销策略

第二节 行业总体市场竞争状况分析

一、典当行业竞争结构分析

二、典当行业swot分析

三、典当行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

第八章 典当行业区域市场分析

第一节 典当行业区域市场结构特征分析

一、典当行业区域格局

二、典当行业区域市场业务结构

第二节 上海市典当行业发展分析

一、上海市典当行业金融环境分析

二、上海市典当行业企业规模分析

三、上海市典当行业经营业绩分析

四、上海市典当行业发展特点分析

五、上海市典当行业存在问题分析

六、上海市典当行业发展前景分析

第三节 浙江省典当行业发展分析

一、浙江市典当行业金融环境分析

二、浙江市典当行业企业规模分析

三、浙江市典当行业经营业绩分析

四、浙江市典当行业发展特点分析

五、浙江市典当行业存在问题分析

六、浙江市典当行业发展前景分析

第四节 江苏省典当行业发展分析

一、江苏市典当行业金融环境分析

二、江苏市典当行业企业规模分析

三、江苏市典当行业经营业绩分析

四、江苏市典当行业发展特点分析

五、江苏市典当行业存在问题分析

六、江苏市典当行业发展前景分析

第五节 山东省典当行业发展分析

一、山东市典当行业金融环境分析

二、山东市典当行业企业规模分析

三、山东市典当行业经营业绩分析

四、山东市典当行业发展特点分析

五、山东市典当行业存在问题分析

六、山东市典当行业发展前景分析

第六节 江西省典当行业发展分析

一、江西市典当行业金融环境分析

二、江西市典当行业企业规模分析

三、江西市典当行业经营业绩分析

四、江西市典当行业发展特点分析

五、江西市典当行业存在问题分析

六、江西市典当行业发展前景分析

第七节 北京市典当行业发展分析

一、北京市典当行业金融环境分析

二、北京市典当行业企业规模分析

三、北京市典当行业经营业绩分析

四、北京市典当行业发展特点分析

五、北京市典当行业存在问题分析

六、北京市典当行业发展前景分析

第八节 广东省典当行业发展分析

一、广东市典当行业金融环境分析

二、广东市典当行业企业规模分析

三、广东市典当行业经营业绩分析

四、广东市典当行业发展特点分析

五、广东市典当行业存在问题分析

六、广东市典当行业发展前景分析

第九节 湖北省典当行业发展分析

一、湖北市典当行业金融环境分析

二、湖北市典当行业企业规模分析

三、湖北市典当行业经营业绩分析

四、湖北市典当行业发展特点分析

五、湖北市典当行业存在问题分析

六、湖北市典当行业发展前景分析

第九章 典当行业领先企业经营形势分析

第一节 中国典当企业总体发展状况分析

一、典当企业人员规模结构分析

二、典当企业注册资本规模分析

三、典当企业业务规模结构分析

第二节 中国领先典当企业经营形势分析

一、合肥皖通典当有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质能力分析

3、企业经营情况分析

4、企业典当门店分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

二、北京宝瑞通典当行有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质能力分析

3、企业经营情况分析

4、企业典当门店分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

三、广东珠江典当有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质能力分析

3、企业经营情况分析

4、企业典当门店分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

四、佛山市三水至尊典当有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质能力分析

3、企业经营情况分析

4、企业典当门店分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

五、上海聚元典当有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质能力分析

3、企业经营情况分析

4、企业典当门店分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

六、湖南通程典当有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质能力分析

3、企业经营情况分析

4、企业典当门店分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

七、苏州市吴中典当有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质能力分析

3、企业经营情况分析

4、企业典当门店分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

八、西安创业典当有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质能力分析

3、企业经营情况分析

4、企业典当门店分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

九、浙江中财典当有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质能力分析

3、企业经营情况分析

4、企业典当门店分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

十、邢台福盛典当有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质能力分析

3、企业经营情况分析

4、企业典当门店分布

5、企业竞争优势分析

6、企业产业布局分析

第十章 2026-2031年典当行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年中国典当行业供需预测

一、2026-2031年中国典当行业供给规模预测

二、2026-2031年中国典当行业需求规模预测

三、2026-2031年中国典当行业供需平衡预测

第二节 典当行业跨区连锁经营趋势

一、典当行业连锁经营情况

二、典当行业本地连锁模式

三、典当行业跨区连锁模式

四、典当行业跨区连锁方式

1、总部集团管理方式分析

2、资本运作方式分析

第三节 典当行业创新发展模式分析

一、上门收当业务开展分析

二、银行与典当合作模式创新

三、典当行业创新产品分析

第四节 互联网典当模式发展前景分析

一、互联网金融趋势对典当业绩的影响

二、典当与互联网融合风险分析

三、典当与互联网融合必备条件分析

四、典当业务与互联网融合方式建议

五、互联网典当业务突破方向分析

第五节 2026-2031年典当市场发展前景

一、2026-2031年典当市场发展潜力

二、2026-2031年典当市场发展前景展望

三、2026-2031年典当细分行业发展前景分析

1、民品典当发展前景分析

2、房地产典当发展前景分析

第六节 2026-2031年典当市场发展趋势预测

一、2026-2031年典当行业发展趋势

1、典当行业经营方向趋势分析

2、典当行业业务方向趋势分析

3、典当行业企业转型趋势分析

4、典当行业市场区域转移趋势

二、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第十一章 典当行业发展战略研究

第一节 典当行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国典当品牌的战略思考

一、典当品牌的重要性

二、典当实施品牌战略的意义

三、典当企业品牌的现状分析

四、中国典当企业的品牌战略

五、典当品牌战略管理的策略

第三节 典当经营策略分析

一、典当市场细分策略

二、典当市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、典当新产品差异化战略

第四节 典当行业发展策略研究

一、典当行业面临的问题

二、典当行业发展的策略

图表目录

图表：2021-2026年房地产投资规模

图表：2021-2026年房地产销售收入

图表：2021-2026年中国典当行业市场规模

图表：2021-2026年典当行业企业数量分析

图表：2021-2026年典当行业注册资本分析

图表：2021-2026年典当行业资产总额分析

图表：2021-2026年全国典当行业业务笔数总计

图表：2021-2026年平均单笔典当业务

图表：2021-2026年典当行业资金周转次数

图表：2021-2026年典当行业息费率

图表：2021-2026年典当行业典当余额分析

图表：2021-2026年典当行业营业收入分析

图表：2021-2026年典当行业典当总额分析

图表：2021-2026年业务所占比重对比

图表：2021-2026年房地产业务完成规模

图表：2021-2026年财产权利业务完成规模

图表：2021-2026年机动车业务完成规模

图表：2021-2026年生产资料业务完成规模

图表：2026-2031年典当行业企业数量预测

图表：2026-2031年典当行业注册资本预测

图表：2026-2031年典当行业资产总额预测

图表：2026-2031年典当行业所有者权益预测

图表：2026-2031年典当行业当金发放规模预测

图表：2026-2031年典当业务比重预测

图表：2026-2031年房地产业务规模预测

图表：2026-2031年典当行业典当余额预测

图表：2026-2031年典当行业营业收入预测

图表：2026-2031年典当行业典当总额预测

图表：2026-2031年典当行业利润预测

图表：2026-2031年典当行业银行贷款余额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：599

本文地址：https://www.51baogao.cn/jinrong/200901diandang.shtml

在线订购：点击这里