

2024-2029年中国期货行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告简介

经过30多年发展，我国期货市场已经颇具规模。2021年，我国期货市场交易活跃，期货公司资本实力和利润水平不断提升，期货行业的发展态势良好，逐渐趋于规范、稳定。截至2021年末，国内期货公司总数量为150家。截至2021年年底，我国期货与衍生品市场上市品种数量达到94个，其中商品类84个(期货64个、期权20个)，金融类10个(期货6个、期权4个)。从品种发展来看，我国期货和期权市场在不断推进品种上市，加快布局各类场内衍生品市场。近年来，我国期货市场建设取得突出成就。目前，市场共有110个期货期权品种上市，其中期权品种28个，覆盖农产品、金属、能源化工各个行业板块和上下游产业链。

期货市场是金融市场的重要组成部分，也是服务实体经济的重要阵地。近年来，实体企业的风险管理需求逐年增长，2022年超过千家上市公司发布套期保值相关公告；农业领域对风险管理工具的认识更加深入，“保险+期货”连续八年被写入中央一号文件。拥有“价格发现、风险管理、资源配置”三大基本功能的期货市场，在经济高质量发展过程中将发挥更大的作用。《期货和衍生品法》为期货行业的创新发展预留了空间，无论是期货品种上市实行注册制，还是赋予衍生品交易明确的法律地位及配套的制度支持，都将极大地促进期货和衍生品市场的发展。

2022年期货市场运行平稳，成交量较2021年有所回落，整体延续着自2020年以来的较大规模体量，其中商品期货与期权品种成交量占全球总量72.3%。在全球交易所成交量排名中，国内有四家期货交易所成交量排名在前25位；在农产品、金属和能源三类品种的全球成交量排名中，国内期货期权品种在相应品类全球前20强中分别占16席、14席和5席。

截至2022年末，国内150家期货公司总资产1.7万亿元，净资产1,841.65亿元，同比分别增长23.06%和14.07%，资本实力不断增强。期货公司业务呈现多元化发展的特质，经纪业务规模不断增长，客户权益达到14,808.62亿元，同比增长25%，风险管理业务、基金销售业务、境外金融服务业务等多元化业务不断丰富。目前，风险管理业务成为期货公司服务实体经济的重要抓手，服务的广度与深度快速提升。

2022年，国内期货市场成交67.68亿手和534.9万亿元，同比分别下降9.93%和7.96%。全球期货市场成交838.48亿手，国内期货市场成交量占全球总成交量的8.07%，较2021年占比12%下降了约4个百分点。数据显示，2023年一季度全国期货市场累计成交量为16.63亿手，同比增长8.47%。2023年1-5月全国期货市场累计成交量为31.61亿手，累计成交额为215.42万亿元，同比分别增长27.77%和2.80%。期货市场成交规模稳步提升，彰显经济复苏活力。

中国期货市场正经历着从量变到质变、加速提档的过程，随着全面深化改革不断推进，资本市场不断完善、金融市场开放不断扩大是长期趋势，期货品类扩容与双向开放并举，特定品种国际化路径逐步成型，期货交易所场外平台建设提速，期现结合日益紧密，“保险+期货”进一步扩大规模助力脱贫攻坚，期货市场监管的科技化智能化水平逐步提升，法律法规体系日趋完善，中国期货市场整体服务质量和能力不断提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、证监会、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、美国期货业协会(F

IA)、中国证券业协会、中国期货业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国期货业及各子行业的发展状况、关联行业发展状况、竞争替代金融产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国期货业发展状况和特点，以及中国期货业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的期货业发展态势作了详细分析，并对期货业进行了趋向研判，是期货经营、金融企业，服务、投资机构等单位准确了解目前期货业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【商品流通自由化及金融规划化的今天，期货行业的市场调节作用越来越明显?世界期货行业发展情况有何新变化?中国期货行业发展如何?】

第一章 期货的概述

第一节 期货市场概述

一、期货的具体涵义

二、期货的特点分析

三、期货在资产配置中的作用

1、资产配置的理论概念及核心目标

2、期货在资产配置中的局限和机遇

第二节 期货公司的产生及地位

一、期货公司的产生简况

二、在市场经济中的地位

三、在金融市场中的定位

第三节 中国期货行业发展

一、行业监管体系

二、行业政策法规

三、重要调控措施

1、收取双边手续费的影响

2、期货“大合约”的影响

- 3、保证金比例调整的影响
- 4、“返佣”政策的影响
- 5、手续费率下调的影响
- 6、黄金期货夜盘影响

四、宏观经济形势

第二章 国际期货行业发展状况分析

第一节 国际期货发展概述

- 一、国际主要期货交易所及交易品种概况
- 二、国际期货交易和监管合作分析
- 三、期货市场监管日趋国际化

第二节 美国期货发展分析

- 一、美国期货市场发展概述
- 二、美国期货市场的管理体制
- 三、美国期货经纪商经营状况
- 四、美国期货程序化交易的规制思路及启示

1、美国期货程序化交易的规制举措

(1)事前预防类措施

(2)事中控制类措施

(3)事后补救类措施

(4)义务履行监管类措施

2、美国期货程序化交易规制的启示

第三节 英国期货发展分析

- 一、英国期货市场发展概述
- 二、英国期货行业的做市商机制

三、英国期货市场的交易机制分析

四、解析英国期货市场的法律监管

五、英国期货市场结算的风险分析

第四节 日本期货发展分析

一、日本期货市场发展概述

二、日本商品期货市场现状及改革

三、日本股指期货市场发展三阶段

四、日本的利率期货市场分析

第五节 德国期货发展分析

一、德国期货市场发展概述

二、简析德国股指期货投资者结构

三、德国交易所期货发展状况

第二部分 行业深度分析

【期货市场整体运行情况怎样?中国期货市场对外开放情况怎样?】

第三章 中国期货行业发展状况分析

第一节 中国期货交易所简介

一、上海期货交易所

二、郑州商品交易所

三、大连商品交易所

第二节 中国期货行业发展分析

一、中国期货行业发展阶段

二、中国期货行业发展现状

三、中国期货行业发展特点

四、中国期货行业商业模式

第二节 2019-2023年中国期货行业总体规模

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第三节 2019-2023年中国期货行业财务指标

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 商品期货发展分析

- 一、商品期货市场发展分析
- 二、股市与商品期货市场的关系探讨
- 三、商品期货风险与沪深300股指期货风险的对比研究

第五节 金融期货发展分析

- 一、金融期货的类别与特征
- 二、金融期货对市场发展的影响
- 三、金融期货对金融市场化的作用
- 四、金融期货交易风险分析及其控制措施
 - 1、金融期货交易的概念与特点
 - 2、期货交易风险因素分析
 - (1)价格因素
 - (2)人为因素
 - (3)信用因素

(4)法律因素

3、期货交易风险控制的有效措施

第四章 中国期货市场对外开放情况分析

第一节 对外开放的大环境

- 一、中国期货市场在全球的影响力提升
- 二、中国正全面参与全球商品基准市场交易
- 三、人民币国际化助推中国期货市场对外开放
- 四、中国正在从经济大国向经济强国转型

第二节 期货市场国际化现状与双向开放的客观需求

- 一、当前中国期货市场国际化现状
- 二、双向开放期货市场的必要性与可行性

第三节 期货市场对外开放的现状

- 一、期货市场“引进来”加快推进
- 二、期货市场“走出去”持续开展
- 三、期货市场双向开放的潜在风险

第四节 积极迎接期货业的新一轮对外开放

- 一、中国期货市场进一步对外开放的路径选择
- 二、中国期货公司国际化的路径与布局
 - 1、期货公司国际化的空间布局
 - 2、期货公司国际化的业务和人才布局

第三部分 市场全景调研

【农产品期货、有色金属期货、利率期货、股指期货.....各细分市场情况如何?贵金属期货占期货市场比重如何?股指期货对金融市场的影响几何?】

第五章 农产品期货市场分析

第一节 玉米期货市场

- 一、玉米期货对玉米市场发展的影响
- 二、玉米期货市场分析
- 三、影响玉米期货价格的因素

第二节 大豆期货市场

- 一、大豆期货对大豆市场发展的影响
- 二、大豆期货市场分析
- 三、影响大豆期货价格的因素

第三节 小麦期货市场

- 一、小麦期货对小麦市场发展的影响
- 二、小麦期货市场分析
- 三、影响小麦期货价格的因素

第四节 豆粕期货市场

- 一、豆粕期货对豆粕市场发展的影响
- 二、豆粕期货市场分析
- 三、影响豆粕期货价格的因素

第六章 经济作物期货市场

第一节 棉花期货市场

- 一、中国棉花期货上市的意义
- 二、人民币利率调整对棉花期货发展的影响分析
- 三、棉花期货市场发展状况

第二节 白糖期货市场

- 一、白糖期货市场的意义
- 二、白糖期货市场的优势

三、白糖期货市场状况

第三节 天然橡胶期货市场

一、中国天然橡胶期货的缺点

二、橡胶市场发展三阶段

三、天胶期货市场发展状况

第七章 有色金属期货市场

第一节 黄金期货市场

一、黄金期货定义

二、黄金期货市场特征分析

三、黄金市场状况分析

四、黄金市场规模分析

五、中国黄金期货上市的发展探讨

第二节 铜期货市场

一、铜期货品种的特点

二、铜期市发展回顾

三、中国铜企业在期货市场的发展状况

四、中国铜期货市场投资机会分析

五、铜期货期权降低铜期货市场的风险分析

第三节 铝期货市场

一、铝期货品种概述

二、铝期市发展回顾

三、铝期货市场发展需要多样化

第四节 锌期货市场

一、锌期货上市的意义

二、锌期货上市对市场的影响

三、中国锌企业套期保值分析

四、锌期货市场规模分析

五、锌期货市场的优势分析

第八章 利率期货市场

第一节 利率期货概述

第二节 利率期货行业状况分析

一、中国开展利率期货交易可行性分析

二、利率期货对于中国利率市场化发展的意义

三、市场发展呼唤利率期货场内衍生品

第三节 寿险公司利率风险与利率期货的关系分析

一、中国寿险公司利率风险概述

二、解析利率期货作用机制

三、利率期货防范寿险公司利率风险的优势

四、中国寿险公司应用利率期货的前景展望

第四节 利率期货与债券市场风险的关系分析

一、债券市场的利率风险

二、债券市场的流动性风险

三、利率期货在抵御债券市场风险中的作用

第九章 股指期货市场分析

第一节 股指期货概述

一、股指期货的定义

二、股指期货的特征

第二节 股指期货的影响分析

一、股指期货对期货市场的影响

二、股指期货对股市行情的影响

三、股指期货对证券市场的影响

第三节 股指期货市场发展状况分析

一、中国股指期货的发展现状

二、期货行业积极备战股指期货上市

三、股指期货利于中国资本市场发展

四、股指期货与商品期货的市场风险对比分析

五、股指期货将引领资本市场走向繁荣

第四节 解析股指期货市场的风险

一、市场环境方面的风险

二、市场交易主体方面的风险

三、市场监管方面的风险

第五节 中国股指期货存在的问题及对策研究

一、中国股指期货发展存在的主要问题

二、中国股指期货未来发展对策建议

第十章 其他期货市场

第一节 外汇期货市场

一、中国外汇期货的功能

二、中国外汇期货对金融市场的影响

三、中国外汇期货的风险影响因素

四、外汇期货市场发展的国际经验与启示

1、全球外汇期货市场发展概况

2、中国发展外汇期货的经验教训

(1)中国外汇期货试点

(2)发展外汇期货的经验教训

(3)人民币期货离岸市场蓬勃发展

3、发展中国外汇期货的启示

第二节 能源期货市场

一、中国能源期货的功能

二、中国能源期货对能源市场的影响

三、中国能源期货的风险影响影视

四、中国原油期货市场影响力分析

五、中国原油期货发展前景分析

第三节 浅谈区块链背景下的数字货币期货

一、数字货币有独特优势

二、数字货币价值待挖掘

三、主要风险和监管难点

第四部分 竞争格局分析

【期货行业竞争程度怎样?各期货公司有什么优势?品牌企业市场占有率有什么变化?并购重组有什么趋势?中外期货公司实力如何?】

第十一章 2023-2027年期货行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、期货行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、期货行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、期货行业swot分析

1、期货行业优势分析

2、期货行业劣势分析

3、期货行业机会分析

4、期货行业威胁分析

第二节 2019-2023年期货行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外期货竞争分析

二、2019-2023年中国期货市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要期货企业动向

第三节 中国期货行业竞争力分析

一、中国期货行业竞争力分析

二、中国期货产品竞争力优势分析

三、期货行业主要企业竞争力分析

第四节 期货行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

四、煤企兼并重组助力煤炭期货行业发展

五、疫情影响下兼并重组浪潮或再来

第五节 期货市场竞争策略分析

第十二章 2023-2027年期货行业领先企业经营形势分析

第一节 中国国际期货股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第二节 永安期货股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第三节 中信期货有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第四节 中粮期货有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第五节 广发期货有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第六节 国泰君安期货有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第七节 银河期货有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第八节 南华期货股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第九节 华泰期货有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第十节 弘业期货股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第十一节 浙商期货有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第十二节 光大期货有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第十三节 金瑞期货股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第十四节 中泰期货股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务网点
- 三、企业经营情况
- 四、企业资金营运
- 五、企业竞争实力
- 六、企业区域影响
- 七、企业扩张规划
- 八、企业发展战略

第十五节 华融融达期货股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务网点
- 三、企业经营情况
- 四、企业资金营运
- 五、企业竞争实力
- 六、企业区域影响
- 七、企业扩张规划
- 八、企业发展战略

第十六节 申银万国期货有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务网点
- 三、企业经营情况
- 四、企业资金营运
- 五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第十七节 招商期货有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第十八节 物产中大期货有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第十九节 国投安信期货有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第二十章 上海东证期货有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第二十一章 浙江新湖集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第二十二节 瑞达期货股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务网点
- 三、企业经营情况
- 四、企业资金营运
- 五、企业竞争实力
- 六、企业区域影响
- 七、企业扩张规划
- 八、企业发展战略

第二十三节 迈科期货股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务网点
- 三、企业经营情况
- 四、企业资金营运
- 五、企业竞争实力
- 六、企业区域影响
- 七、企业扩张规划
- 八、企业发展战略

第二十四节 长江期货股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务网点
- 三、企业经营情况
- 四、企业资金营运
- 五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第二十五节 格林大华期货有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第二十六节 中信建投期货有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第二十七节 方正中期期货有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第二十八节 大地期货有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第二十九节 五矿期货有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第三十节 国信期货有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业业务网点

三、企业经营情况

四、企业资金营运

五、企业竞争实力

六、企业区域影响

七、企业扩张规划

八、企业发展战略

第五部分 发展前景展望

【未来期货行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十三章 中国期货行业发展前景与投融资机会分析

第一节 中国期货行业发展前景预测

一、期货行业驱动因素分析

1、政策松绑助推期货行业发展

2、产品扩容推动市场规模扩张

3、业务创新提升企业盈利能力

二、期货行业发展前景预测

1、市场扩容新增佣金收入预测

2、期货行业创新业务业绩测算

3、期货行业营业收入规模预测

4、期货行业净利润规模预测

三、期货行业发展趋势前瞻

第二节 中国期货行业投资机会分析

一、期货行业投资机会分析

二、期货行业投资风险预警

第三节 中国期货行业融资机会分析

一、期货公司资金需求分析

二、期货公司增资扩股动向

三、期货公司引入资金方式

四、期货公司上市融资趋势

第六部分 发展战略研究

【期货市场发展前景与趋势怎样?期货市场投融资机会又在哪里?有哪些新的商业模式可供借鉴?期货行业发展战略该如何制定?】

第十四章 中国期货行业产品扩容趋势与机会分析

第一节 中国期货品种变化及对市场的影响

一、近年来期货产品上市情况

二、各期货交易所期货交易品种

三、期货品种增加对市场成交额的影响

第二节 中国当前期货细分产品市场分析

一、中国期货市场产品结构分析

二、中国商品期货市场发展分析

1、商品期货市场发展概况

2、商品期货成交规模分析

3、商品期货细分种类分析

三、中国金融期货市场发展分析

1、沪深300股指期货发展历程

2、沪深300股指期货成交规模

3、沪深300股指期货成交额/a股成交额

第三节 中国商品期货产品扩容趋势分析

一、商品期货扩容潜力分析

二、商品期货扩容方向分析

三、商品期货新品种推出时间预测

四、商品期货新品种市场容量测算

1、白银期货市场容量测算

2、原油期货市场容量测算

第四节 中国金融期货期权产品扩容趋势分析

一、金融期货扩容潜力分析

二、金融期货扩容方向分析

三、金融期货新产品推出时间预测

四、金融期货新产品市场容量测算

1、国债期货市场容量测算

2、中证500指数期货市场容量测算

3、深沪300股指期权市场容量测算

第十五章 期货行业盈利模式现状与拓展方向

第一节 国外期货行业多元化盈利模式分析

一、国外期货公司经营范围

1、期货经纪业务

2、期货结算业务

3、资产管理业务

4、自营业务

5、咨询顾问业务

6、融资服务业务

二、国外期货公司盈利渠道

三、国际大型期货公司盈利构成

1、法国新际集团(newedge)

2、美国intl fcstone

3、台湾元大宝来期货

第二节 中国期货行业盈利模式现状分析

一、国内期货公司业务结构分析

二、国内期货公司收入来源分析

三、国内期货公司盈利结构分析

四、国内期货公司盈利模式问题

五、行业拓展盈利模式的必要性

第三节 中国期货公司创新业务推动盈利多元化

一、业务创新是盈利模式拓展主要途径

二、投资咨询业务盈利模式与收入预测

1、投资咨询业务的基本介绍

2、投资咨询业务盈利模式探索

3、投资咨询业务收入规模预测

三、境外经纪业务盈利模式与收入预测

1、境外经纪业务的基本介绍

2、境外经纪业务盈利模式分析

3、境外经纪业务收入规模预测

四、资产管理业务盈利模式与收入预测

1、资产管理业务的基本介绍

2、资产管理业务盈利模式分析

3、资产管理业务收入规模预测

第十六章 期货业跨业合作发展分析

第一节 中国期货业跨业合作概述

一、期货业跨业合作的必要性

二、银、证、期三业合作的主要障碍

三、银、证、保、期四业合作发展建议

第二节 期货业与银行合作发展概况

一、期货行业健康发展需要银行合作

二、期货业与银行合作已向纵深化发展

三、期货业与银行积极探寻新合作业务

第三节 期货业与商业银行合作模式探讨

一、银行与期货业合作发展现状

二、中国期货市场的主体结构

三、期货业与商业银行合作模式研究

四、期货业与商业银行合作前景展望

第四节 银期合作发展相关概述

一、银期合作定义解释

二、银期合作模式类别

三、银期合作发展建议

第五节 “保险+期货”模式分析

一、“保险+期货”模式在农产品价格保险中的应用

二、“保险+期货”：农产品价格风险管理路径选择

1、农产品“保险+期货”发展的外部驱动

- 2、农产品“保险+期货”发展的现实困境
- 3、农产品“保险+期货”发展的路径选择

三、“保险+期货”模式的收入保障现状与发展改革方向

1、中国农产品“保险+期货”模式的收入保障机制

- (1)“保险+期货”模式的一般运行机制
- (2)“保险+期货”模式的试点创新及收入保障特点

2、目前“保险+期货”模式面临的问题

3、“保险+期货”模式的发展改革方向

第十七章 期货公司创新业务运作模式与策略建议

第一节 投资咨询业务运作模式与策略建议

一、期货投资咨询业务范围分析

二、期货投资咨询业务开展情况

三、期货投资咨询业务机遇与挑战

四、券商开展投资咨询业务模式与启示

1、组织架构

2、业务流程

3、研究特点

4、研究成果转化机制

5、新动向与新趋势

五、期货投资咨询业务具体操作问题与策略

1、专业部门的设立及定位

2、产品与服务的设计

3、确定业务发展模式

4、探索合适的收费模式

第二节 境外期货经纪业务运作模式与策略建议

一、境外期货市场基本概述

1、境外期货交易规则

2、境外期货品种介绍

二、中国境外期货经纪业务历史回顾

1、境外期货经纪业务历史背景

2、境外期货经纪业务经验教训

三、开展境外期货经纪业务的必要性

四、开展境外期货经纪业务的可行性

1、国内期货市场法规制度研究

2、国内期货市场发展环境分析

3、国内期货公司发展实力分析

4、国内期货从业人员素质分析

五、期货公司境外经纪业务准备情况

六、参与境外期货代理业务现有探索

七、境外期货经纪业务具体操作问题与建议

1、代理主体与客体的认定与准入制度

2、运营模式、业务流程与组织架构等问题

3、风险管理与控制思路

4、外汇制度补充

5、技术支持问题

6、交易习惯与监管措施

7、法律风险纠纷解决机制

8、人才培养与认证制度

第三节 资产管理业务运作模式与策略建议

一、中国发展期货资产管理业务的必要性

二、中国发展期货资产管理业务的可行性

三、中国期货业资产管理业务准备情况

四、中国期货公司资产管理业务的难点

五、国际期货业资产管理业务经验借鉴

1、国际期货资产管理业务发展及原因

2、欧美期货业资产管理业务经验借鉴

3、日本期货业资产管理业务经验借鉴

4、台湾期货业资产管理业务经验借鉴

5、国际期货业资产管理业务经验借鉴

六、中国期货业资产管理业务发展模式

1、期货公司资产管理业务运作模式

2、期货公司资产管理业务产品设计

3、期货公司资产管理实施方案设计

4、期货公司资产管理业务风险控制

5、期货公司资产管理业务监管设置

第十八章 期货行业ib业务模式及风险管理

第一节 期货ib业务简介

第二节 世界典型ib模式介绍

一、美国ib业务模式分析

二、英国ib业务模式分析

三、中国台湾ib业务模式分析

第三节 中国期货ib业务发展现状

一、中国券商ib制度

二、证券公司ib业务范围

三、证券公司ib业务流程

1、ib业务基本要求

2、ib业务开户操作流程

3、ib业务出入金操作流程

4、ib业务风险控制流程

四、券商ib业务经营情况分析

1、期货ib业务资格的券商

2、券商期货ib业务发展情况

3、券商系期货公司利润贡献情况

五、券商发展ib业务的瓶颈

六、期货ib业务迎来战略发展期

七、券商ib业务发展趋势分析

第四节 中国期货ib业务风险及管理

一、证券公司ib业务风险来源

1、证券合作模式产生的风险

2、来自证券公司自身的风险

3、来自投资咨询机构的风险

4、来自投资者的风险

二、证券公司ib业务风险管理

1、有效的风险管理与防范体系的建立

2、证券公司制度层面的设计

第十九章 期货行业未来商业模式与发展战略

第一节 国外期货行业商业模式分析与借鉴

一、国外期货行业结构分析

1、美国期货行业结构分析

2、其它国家期货行业结构

二、国外期货行业商业模式综述

1、综合型模式特点及案例

2、融资服务型模式特点与案例

3、专业型模式特点与案例

4、贸易型模式特点与案例

三、中国期货行业商业模式分析

1、中国期货业构成中的问题

2、中外期货行业运营模式比较

第二节 中国期货行业未来商业模式与战略

一、期货公司发展定位

二、期货公司基本职能

三、期货公司未来商业模式

1、综合类期货公司

2、纯代理专业期货经纪公司

3、新型期货投资基金管理公司

4、专业期货投资咨询公司

四、期货公司未来发展战略

1、期货公司战略方向的确定

2、期货公司业务模式的选择

3、期货公司经营策略的构建

4、期货公司战略合作策略

第二十章 期货行业研究总结

第一节 期货市场管理体系分析

一、自律管理体系概述

二、中国证券市场自律管理的现状与存在问题

三、美国期货市场监管实务访察

四、从法律层面提升期货业自律管理水平

五、中国期货市场自律体系的发展策略

第二节 完善中国期货市场风险管理体系的政策建议

一、中国期货市场风险管理体系：机制与作用

二、中国期货市场风险管理体系尚存的问题

三、关于建立保证金保障制度的政策建议

四、关于建立期货结算公司与补偿基金的政策建议

五、政府在期货公司危机处理上的作用及方式

第三节 中国与美国期货公司业务范围与盈利模式对比分析

一、中美期货市场对比分析

1、中美期货交易所品种比较

2、中美期货交易额比较

二、中美期货公司业务范围与盈利模式对比分析

三、中国期货公司发展的重要建议

第四节 中国期货公司风险防范分析

一、中国期货公司面临的风险分析

二、网络交易存在的期货风险分析

三、创新业务方面存在的风险

四、自有资金管理上存在的风险

五、期货公司风险防范

第五节 探讨期货投资基金与期货市场发展

一、期货投资基金对期货市场发展的作用

二、期货市场发展为期货投资基金发展带来的有利条件

三、期货投资基金与期货市场发展的策略

图表目录

图表：期货商品主要品种分类

图表：2019-2023年全球前二十五衍生品交易所

图表：中美期货监管体制的差异分析

图表：2019-2023年中国期货行业规模排名

图表：2019-2023年中国期货公司排名

图表：2019-2023年期货行业主要政策法规

图表：2019-2023年燃料油产品期货的成交情况

图表：2019-2023年主要期货品种保证金比例调整情况

图表：2019-2023年主要期货品种交易走势图

图表：2019-2023年美国芝加哥商品交易所交易量变化

图表：2019-2023年发达经济体商业经济指标变化情况

图表：2019-2023年金砖国家商业经济指标变化情况

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年全球期货期权交易量

图表：2019-2023年全球期货期权交易量按类别

图表：2019-2023年全球期货与期权交易量分地区统计

图表：2019-2023年全球期货交易所交易量排名

- 图表：2023-2027年中国期货成交量与成交额变化趋势
- 图表：2023-2027年中国期货月度成交量与成交额趋势
- 图表：2019-2023年中国期货期权市场成交量月度变化
- 图表：2019-2023年中国期货行业净利润集中度
- 图表：2019-2023年中国期货行业客户权益收入集中度
- 图表：2019-2023年中国期货公司按注册资本排名情况
- 图表：券商系期货公司竞争优劣势分析
- 图表：2019-2023年典型券商系期货公司经营情况
- 图表：现货背景期货公司竞争优劣势分析
- 图表：2019-2023年典型现货背景期货公司经营情况
- 图表：大型传统期货公司竞争优劣势分析
- 图表：2019-2023年典型大型传统期货公司经营情况
- 图表：中外合资期货公司竞争优劣势分析
- 图表：2019-2023年典型中外合资期货公司经营情况
- 图表：区域性期货公司竞争优劣势分析
- 图表：2019-2023年典型区域性期货公司经营情况
- 图表：2019-2023年期货行业净资产收益率变化情况
- 图表：2019-2023年中国期货市场行业平均手续费率变化情况
- 图表：2019-2023年中国期货行业主要并购重组事件
- 图表：2019-2023年期货成交额及期货品种
- 图表：中国期货交易所期货交易品种
- 图表：2019-2023年中国期货交易量增长率结构
- 图表：2019-2023年中国期货交易额增长率结构
- 图表：2019-2023年中国期货市场分类占比

图表：2019-2023年中国期货期权市场分交易所三项指标占比

图表：2023-2027年中国农副产品期货成交量分布预测

图表：2023-2027年中国农副产品期货成交额分布预测

图表：2023-2027年中国金属产品期货成交量分布预测

图表：2023-2027年中国金属产品期货成交额分布预测

图表：2023-2027年中国能源产品期货成交量分布预测

图表：2023-2027年中国能源产品期货成交额分布预测

图表：2023-2027年中国化工产品期货成交趋势预测

图表：2023-2027年中国化工产品期货成交量分布预测

图表：2023-2027年中国化工产品期货成交额分布预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/jinrong/qihuo.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)