2026-2031年中国证券行业发展前景分析及投资前景预测报告

报告简介

证券，是多种经济权益凭证的统称，也指专门的种类产品，是用来证明券票持有人享有的某种特定权益的法律凭证。

证券主要包括资本证券、货币证券和商品证券等。狭义上的证券主要指的是证券市场中的证券产品，其中包括产权市场产品如股票，债权市场产品如债券，衍生市场产品如股票期货、期权、利率期货等。

证券业是为证券投资活动服务的专门行业。证券公司营业收入主要来源有五方面，即经纪业务、投行业务、资管业务、自营业务以及利息收入。证券公司的竞争要素包括五大方面：体制机制的市场化程度与股东背景;资金实力与融资成本;渠道能力与客户资源;固收类资产的投研与风控能力;权益类资产的投研与风控能力。

2019年中国证券营业收入为3604.83亿元，而同年净利润则为1230.95亿元。从2015年的5751.55亿元到2018年的2662.87亿元，中国证券业营业收入表现出明显的下降趋势，净收入与营业收入保持了良好的波动一致性，但增长较为平缓。相比于2018年，2019年中国证券营业收入3604.83亿元，有了较大幅度的回升。近年来，中国证券营业收入和净利润都低于2015年度，主要是由于经济运行的下行与市场竞争的加剧。但随着2019年证券行业营业收入和净利润的回升，证券行业的市场行情或可见调整后的新发展。

创业板注册制的正式落地，为全面推行注册制打下基础。预计后续企业的上市速度将加快，券商的业务和营收都有望提速，对整个券商板块自然也是利好。2020年6月27日，证监会公布拟向商业银行发放券商牌照，或将从几大商业银行中选取至少两家试点设立券商，金融混业经营是未来的趋势。如果银行获证券牌照，将有利于商业银行高质量发展投资银行业务，推动直接融资方式进一步发展。银行入局利好资本市场。目前证券公司已经直接面临银行竞争的资管、债承和股票质押业务三块业务合计营收占比不超过20%。尚未开展竞争的经纪、两融短期来看银行系券商未必会立刻建立优势，而自营业务并不直接

形成竞争关系。增量角度看，直接融资时代启幕，大投行面临广阔机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内证券行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国证券行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国证券行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是证券行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业发展分析

第一章 证券行业概述

第一节 证券相关概念

一、证券的定义

二、证券的票面要素

三、证券的特征

四、证券的分类

五、证券的功能

第二节 证券市场相关概念

一、证券市场的定义

二、证券市场的特征

三、证券市场的结构

四、证券市场的基本功能

第二章 全球证券所属行业市场发展分析

第一节 全球证券行业发展情况分析

一、贸易战对全球证券市场的发展影响

二、全球证券市场情况分析

三、全球证券市场竞争分析

四、全球证券市场发展趋势预测

五、未来20年全球金融发展变局预测

第二节 美国证券市场发展分析

一、美国证券市场简介

二、美国证券市场监管机构

三、美国证券市场发展情况

第三节 印度证券市场发展分析

一、印度证券交易市场层次分析

二、印度证券市场主要力量分析

三、印度证券技术和制度的创新

四、印度区域证券市场发展分析

五、印度证券市场分析

第四节 韩国证券市场发展分析

一、韩国证券市场的发展过程

二、韩国证券市场的发展模式

三、韩国证券市场的竞争战略

四、开放后韩国证券公司变化

五、韩国股市展望

第三章 我国证券所属行业发展分析

第一节 我国证券市场发展回顾

一、证券行业发展分析

二、证券市场大事记

三、证券行业盈利增长情况

四、末证券公司总资产情况

五、我国证券投资项下净流入情况

六、对外证券投资情况

第二节 我国证券市场发展分析

一、我国证券市场十大事件

二、我国证券市场十大案例

三、证券市场发展分析

四、证券市场融资分析

第三节 我国证券市场发展分析

一、金融证券市场运行情况

二、我国证券市场融资发展分析

三、中国证券市场预测

第四节 上海、深圳证券市场发展分析

一、上海证券市场发展分析

二、上海证券市场成交额

三、上海证券市场统计数据

四、深圳中小板市场发展分析

第五节 中国香港证券市场发展分析

一、中国香港证券市场的发展历程

二、中国香港证券市场重要事件回顾

三、港股发展影响因素分析

四、中国香港证券市场十大事件

五、中国香港证券市场ipo情况

六、中国香港证券和期货期权交易征费下调

第二部分 细分市场所属行业分析

第四章 我国证券细分市场分析

第一节 2026-2031年我国股票市场分析

一、我国股票市场运行情况分析

三、我国股票市场十大事件分析

四、我国股票市场运行情况分析

五、2026-2031年限售股解禁对股票市场的影响

六、我国股市市值居全球第三位

第二节 2026-2031年我国债券所属行业市场分析

一、我国债券市场运行情况分析

三、债券市场发展情况分析

四、我国债券市场发展提速

第三节 2026-2031年我国基金所属行业市场分析

一、基金行业发展情况

二、基金行业整体运行情况

三、基金行业发展情况

五、基金公司产品业绩分析

六、2021-2026年基金行业的变化情况

第四节 权证在中国证券市场的风险分析

一、权证的相关概念

二、在中国发展情况

三、权证的风险分析

四、权证风险的规避

第五章 我国证券市场所属行业分析

第一节 证券经纪业务分析

一、证券经纪业务面临的问题分析

二、证券经纪业务难点分析

三、证券经纪业务与证券电子商务

四、《证券经纪人管理暂行规定》正式施行

五、证券经纪业务营销发展概况

第二节 网络证券发展分析

一、我国网络证券业的现状分析

二、我国网络证券业的发展策略

三、网络证券信息披露制度简述

四、我国网络证券监管分析

五、高性能网络助力证券新业务拓展

第三节 二板市场发展分析

一、二板市场的定义

二、国外二板市场介绍

三、二板市场风险投资机制

四、中国证券二板市场设立的比较分析

五、建二板市场时机已成熟

第四节 券商所属行业发展分析

一、券商经营业绩分析

二、券商经营业绩排名

三、证券公司业绩分析

四、券商经营业绩分析

第三部分 行业竞争格局分析

第六章 行业竞争格局分析

第一节 我国证券市场竞争格局

一、证券市场竞争排名

二、我国证券市场竞争格局

三、中国证券公司行业竞争特色

四、中国证券行业未来竞争趋势

五、提升证券公司核心竞争力分析

第二节 股权分置改革后的证券市场格局

一、股权分置改革的市场化效果

二、股权分置改革后的市场格局

三、股权分置改革后面临的问题

第三节 我国证券市场竞争分析

一、证券行业竞争发展概述

二、证券行业差异化竞争分析

三、远程教育成证券业竞争必修课

四、证券行业竞争集中度分析

五、专业化是证券公司的核心竞争力

六、券商规范化竞争迈出的第一步

第七章 主要企业竞争格局分析

第一节 中国银河证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第二节 国泰君安证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第三节 广发证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第四节 国信证券有限责任公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第五节 宏源证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第六节 东北证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第七节 国元证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第八节 长江证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第九节 中信证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第十节 国金证券股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第四部分 行业发展趋势预测

第八章 2026-2031年证券行业发展环境预测

第一节 经济环境

一、我国宏观经济运行指标分析

二、中国经济形势前瞻及政策走势分析

第二节 社会环境

一、中国社会民生环境现状

二、中国信用体系建设的成效

三、中国信用体系建设展望

四、居民消费价格总水平小幅上升

五、影响我国居民消费状况的主要因素分析

第三节 金融环境

一、国际金融市场发展形势分析

二、中国金融市场运行综述

三、中国金融市场运行情况

四、中国银行业回顾与展望

五、新增贷款、m2增速情况

第三节 我国证券行业政策环境分析

一、券商合规体系建设情况分析

二、依法查询冻结扣划情况分析

三、证券业推荐性国家标准情况

四、证券执法新体制的形成情况

五、证券行业政策指向意义明确

第四节 我国证券市场税收政策浅析

一、我国证券市场的税种设置现状

二、我国证券市场税收制度的缺陷

三、我国证券市场税收政策的相关建议

第五节 证券行业规范发展回顾

一、证券公司规范发展回顾

二、证券公司规范发展关键

三、证券公司三年综合治理及遗留风险化解

四、监管框架基本搭建完成

第六节 做市商制度分析及其对我国证券市场的启示

一、做市商制度与竞价制度的对比分析

二、做市商制度对市场的作用分析

三、做市商制度对我国证券市场的启示

四、结论

第九章 2026-2031年证券行业发展趋势预测

第一节 我国证券业的机遇与挑战分析

一、我国证券业发展的机遇分析

二、我国证券业面临的挑战分析

三、我国证券业的应对策略分析

第二节 2026-2031年我国证券行业发展趋势分析

一、三大因素主导未来走势

二、十四五规划投资机会

三、证券市场未来的希望仍在创业板

四、我国A股市场前景分析

五、我国证券行业发展趋势预测

第十章 2026-2031年证券行业发展与投资战略探讨

第一节 证券公司自营业务风险管理分析

一、风险识别

二、风险衡量

三、风险处理

四、风险管理效果评价与反馈

第二节 我国证券公司风险处置问题分析

一、风险处置的主要模式分析

二、风险处置过程中存在问题

三、完善风险处置工作的策略

四、证券控股公司的建设途径

第三节 证券公司股权改革路径及模式分析

一、海外投资银行股权激励机制分析

二、我国证券公司股权结构存在缺陷

三、我国证券公司股权激励策略分析

四、我国券商股权激励适用范围分析

第四节 浅谈我国证券市场买壳上市

一、买壳上市的定义及原因

二、买壳上市的方法步骤

三、案例分析——大港油田控股爱使股份

四、我国证券市场买壳上市存在的问题

第五节 浅谈证券公司经纪业务品牌营销策略

一、证券经纪业务营销的产品与定位

二、细分产品市场确定不同营销方式

三、加强建设实现营销目标

第六节 商系期货公司的发展路径选择

一、券商系期货公司发展战略的最终落脚点

二、目前国内外期货公司发展模式对比

三、券商系期货公司优劣势与发展的路径选择

附录

附录一：证券市场资信评级业务管理暂行办法

附录二：证券公司设立子公司试行规定

图表目录

图表：印度两大证交所的比较

图表：世界上最大的证券所排名

图表：自律监管的模式

图表：2021-2026年相关重大经济政策情况(部分)

图表：2021-2026年新增信贷

图表：2021-2026年上海与深圳证券市场基本情况

图表：2021-2026年中国近年来企业债券发行规模情况表

图表：2021-2026年各月cpi数据情况

图表：2021-2026年29日深沪两市平均pe情况

图表：2021-2026年中国证券市场境内融资金额图

图表：2021-2026年中国a股市场历年融资额与gdp走势图

图表：2021-2026年股改大非、小非解禁金额及规模的变化

图表：2021-2026年人民币展开长期升值趋势

图表：2021-2026年上海证券交易所股票交易统计表

图表：2021-2026年上海证券市场指数

图表：2021-2026年上海证券市场规模

图表：2021-2026年上海证券市场债券现货，基金、权证

图表：2021-2026年上海证券市场交易情况

图表：2021-2026年上海证券市场人宗交易及固定收益平台

图表：2021-2026年上海证券市场筹资情况

图表：2021-2026年深圳证券交易所股票交易统计表

图表：2021-2026年深圳证券交易所股票交易统计表(续)

图表：2021-2026年深圳证券交易所收费(及代收税费)明细表

图表：深市a股各年度冲击成本指数(10万元)和流动指数(1%)

图表：2021-2026年深市股票的相对价差

图表：2021-2026年深市a股的绝对价差

图表：2021-2026年深市股票的深度指标

图表：2021-2026年深市a股的深度指标

图表：2021-2026年深市a股大额交易冲击成本指数

图表：2021-2026年深市a股的订单执行时间

图表：2021-2026年订单成交分类统计

图表：2021-2026年深市a股的订单执行质量

图表：2021-2026年机构投资者成交金额占市场全部成交金额比例

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：752

本文地址：https://www.51baogao.cn/jinrong/200901jinrong.shtml

在线订购：点击这里