

2026-2031年中国白酒行业运行分析及行业发展前景预测研究报告

报告简介

白酒是中国传统蒸馏酒，工艺独特，历史悠久，享誉中外。中国白酒是世界著名的六大蒸馏酒之一(其余五种是白兰地、威士忌、朗姆酒、伏特加和金酒)。白酒是指以富含淀粉质的粮谷如高粱、大米等为原料，以中国酒曲即大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，采用固态(个别酒种为半固态或液态)发酵，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、贮存和勾调而制成的蒸馏酒。如：茅台酒、五粮液、汾酒、西凤酒、洋河大曲等。

在白酒行业整体向好的大背景下，贵州茅台、五粮液、泸州老窖等白酒公司股价近日刷新历史高位。申万宏源食品饮料团队认为，在白酒行业分化固化的格局下，龙头企业尽享溢价，消费升级和集中度向品牌企业集中是核心驱动力。

从2017年到2019年，白酒产业取得了连续三年较快的发展。2017年，规模以上企业的数量是1593家。至2019年，规模以上企业数量减少至1176家。企业数量减少了417家，减少幅度接近三分之一。2020年1-

11月，全国规模以上白酒企业1040家，数量持续减少，亏损企业170家，亏损面达到16.35%。规模以上企业数量减少，证明白酒行业集中度进一步加大，效益进一步向优势产区和企业集中。

2020年1-

11月，规模以上白酒企业累计完成销售收入5059.85亿元，同比增长3.53%，累积实现利润总额1312.07亿元，同比增长8.96%。2020年前三季度，仅在19家白酒上市公司中，贵州茅台、五粮液、洋河、泸州老窖、山西汾酒、古井贡酒6家企业营收占比达83.28%，净利润占比达83.19%，占比较往年均有提高。

十三五期间，我国白酒的经济运行状态保持了良性、健康、稳中有增的态势，在生产总量相对稳定的基础上，通过科学管理，提高效率，技术创新，减少消耗，降低成本等，提高价值创造，保持利税总额和经济总量的良好表现。未来，健康饮酒、理性饮酒的消费理念将深入人心，消费者的品牌意识将进一步

增强;高端白酒区域化趋势明显,中端白酒消费量大幅度提升,低端白酒品牌化步伐逐渐加快;个性化、功能性产品需求加大,低度、优质的白酒产品将是未来消费的方向。

白酒行业研究报告主要分析了白酒行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、白酒行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨,分析内容客观、公正、系统,真实准确地反映了我国白酒行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国白酒行业作了详尽深入的分析,是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料,同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 2021-2026年中国白酒行业发展分析

第一节 白酒行业发展现状

- 一、白酒行业概念
- 二、白酒行业主要产品分类
- 三、白酒行业特性及在国民经济中的地位

第二节 白酒行业主要品牌

- 一、白酒行业主要厂商与品牌
- 二、白酒行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 白酒行业供求情况

一、白酒行业产量情况

二、白酒行业需求情况

三、白酒行业市场规模

第四节 2026-2031年中国白酒行业发展趋势分析

一、白酒行业发展趋势

二、白酒市场规模预测

三、白酒行业应用趋势预测

四、白酒细分市场发展趋势预测

第二章 2021-2026年中国白酒行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 白酒行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 白酒行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 白酒行业社会环境发展分析

第三章 2021-2026年中国白酒行业现状分析

第一节 中国白酒行业产能概况

一、2021-2026年中国白酒行业产能分析

二、2026-2031年中国白酒行业产能预测

第二节 中国白酒行业市场容量分析

一、2021-2026年中国白酒行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2026-2031年中国白酒行业市场容量预测

第三节 影响白酒行业供需状况的主要因素

一、2021-2026年中国白酒行业供需现状

二、2026-2031年中国白酒行业供需平衡趋势预测

第四章 2021-2026年中国白酒行业产业链分析

第一节 白酒行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 白酒上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 白酒下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2021-2026年中国白酒行业进出口市场分析

第一节 白酒行业进出口状况综述

第二节 白酒行业进口市场分析

第三节 白酒行业出口市场分析

第四节 白酒行业进出口前景及建议

第六章 2021-2026年中国白酒行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对白酒行业的影响

第三节 主要白酒企业渠道策略研究

第七章 2021-2026年中国白酒产品价格走势及影响因素分析

第一节 白酒产品价格回顾

第二节 白酒产品当前市场价格及评述

第三节 白酒产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年白酒产品未来价格走势预测

第八章 2021-2026年中国白酒行业供需情况及集中度分析

第一节 白酒行业发展状况

一、白酒行业市场供给分析

二、白酒行业市场需求分析

三、白酒行业市场规模分析

第二节 白酒行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2021-2026年中国白酒市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 2021-2026年中国白酒行业主要数据监测分析

第一节 白酒行业总体数据分析

第二节 白酒行业不同规模企业数据分析

第三节 白酒行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2021-2026年中国白酒行业区域分析

第一节 华北地区白酒行业发展状况分析

第二节 华中地区白酒行业发展状况分析

第三节 华东地区白酒行业发展状况分析

第四节 华南地区白酒行业发展状况分析

第五节 西北地区白酒行业发展状况分析

第六节 东北地区白酒行业发展状况分析

第七节 西南地区白酒行业发展状况分析

第十二章 2021-2026年中国白酒行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、白酒行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、白酒行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、白酒行业swot分析

1、白酒行业优势分析

2、白酒行业劣势分析

3、白酒行业机会分析

4、白酒行业威胁分析

第二节 白酒行业竞争格局综述

一、白酒行业竞争概况

1、白酒行业竞争格局

2、白酒业未来竞争格局和特点

3、白酒市场进入及竞争对手分析

二、白酒行业竞争力分析

1、白酒行业竞争力剖析

2、白酒企业市场竞争的优势

3、国内白酒企业竞争能力提升途径

三、白酒(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十三章 2021-2026年白酒主要企业发展概述

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第三节 泸州老窖股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第四节 江苏洋河酒厂股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第五节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第六节 四川剑南春(集团)有限责任公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第七节 四川郎酒股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第八节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第九节 四川水井坊股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十节 贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十四章 2026-2031年中国白酒行业发展前景预测分析

第一节 白酒行业未来发展预测分析

一、白酒行业发展方向及投资机会分析

二、白酒行业发展规模分析

三、白酒行业发展趋势分析

第二节 白酒行业供需预测

一、白酒行业供给预测

二、白酒行业需求预测

第十五章 2026-2031年中国白酒行业投资风险预警

第一节 白酒风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 白酒行业发展中存在的问题

第三节 针对白酒不同企业的投资建议

一、白酒总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 白酒投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十六章 2026-2031年中国白酒行业发展策略分析

第一节 白酒企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 白酒企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 白酒企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 白酒企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 白酒行业研究结论及建议

第二节 中道泰和白酒行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

1、重点投资区域建议

2、重点投资产品建议

图表目录

图表：白酒行业产业链

图表：白酒所属行业生命周期判断

图表：白酒所属行业区域市场分布情况

图表：白酒渠道策略示意图

图表：白酒产业链投资示意图

图表：白酒行业渠道格局分析

图表：白酒行业销售渠道控制五力模型

图表：2021-2026年全球白酒行业市场规模及增速

图表：2021-2026年中国白酒行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国白酒行业市场供给

图表：2021-2026年中国白酒行业市场需求

图表：2021-2026年中国白酒行业市场规模

图表：2021-2026年中国白酒行业市场结构分析

图表：2021-2026年中国白酒行业需求集中度分析

图表：2021-2026年中国白酒行业竞争群组分析

图表：2021-2026年中国白酒所属行业全部企业数据分析

图表：2021-2026年中国白酒所属行业不同规模企业数据分析

图表：2021-2026年中国白酒所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2021-2026年中国白酒行业各区域需求量分析

图表：2021-2026年中国华东地区白酒行业产量分析

图表：2021-2026年中国华北地区白酒行业产量分析

图表：2021-2026年中国华中地区白酒行业产量分析

图表：2021-2026年中国华南地区白酒行业产量分析

图表：2021-2026年中国东北地区白酒行业产量分析

图表：2021-2026年中国西部地区白酒行业产量分析

图表：2026-2031年中国白酒行业各区域需求量预测

图表：2021-2026年中国白酒行业产能分析

图表：2021-2026年中国白酒行业产量分析

图表：2026-2031年中国白酒行业产量预测

图表：2021-2026年中国白酒行业需求量分析

图表：2026-2031年中国白酒行业需求量预测

图表：2021-2026年中国白酒行业供需平衡分析

图表：2026-2031年中国白酒行业供需平衡预测

图表：2026-2031年中国白酒行业供给预测

图表：2026-2031年中国白酒行业需求预测

图表：2026-2031年中国白酒行业需求量预测

图表：2026-2031年中国白酒行业市场规模预测

图表：2026-2031年全球白酒行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2405

本文地址：<https://www.51baogao.cn/jiu/2010baijiu.shtml>

在线订购：[点击这里](#)