

2024-2029年中国黄酒行业市场发展现状及前景趋势预测与投资前景研究报告

报告简介

黄酒的消费场景较为广泛，但由于整体价位较低，在要面子的场合拿不出手，因此不具备商务属性。过去数年，由于行业长期处在库存高企状态，黄酒价格不断走低，因此也不具备金融属性。黄酒是地地道道的消费属性，这是它和高端白酒的本质区别。

黄酒生产企业集中在江浙地区，苏浙沪三地合计所占比重高达83%。黄酒消费的70%集中在占全国人口比重10.6%的浙江、江苏和上海。近年来受益于经济持续增长，酿酒行业也体现出消费升级带来的结构性变化：对酒的需求从单纯嗜好向营养保健转变，高度、烈性的不良饮酒观日益为人们所摒弃，黄酒的低度、营养、保健的优势逐渐得到显现。

2018年1-

12月，我国规模以上黄酒生产企业115家，累计完成销售收入167.45亿元，同比增长5.42%；实现利润总额17.24亿元，同比下降7.20%。2019年，我国黄酒产量约为353万千升。2019年，我国黄酒需求量约为352万千升。目前，我国已经成为了全球黄酒出口大国，近年来年出口量在1.4万千升及以上，是进口量的400倍以上。2019年，我国出口量达到14869.3千升。

近年来，中国黄酒业整体水平有了新的提高，经济指标步步攀登，品牌塑造大大提升。黄酒行业龙头骨干企业古越龙山、会稽山、金枫、沙洲优黄、塔牌等不断做强做大，发展迅速。黄酒行业领先企业在抢占江浙沪黄酒主流核心市场的同时，也在积极开拓其他非传统黄酒消费区域，如北京、广东和天津等发达城市区域，以及周边省市，如安徽、福建、湖南和湖北等。还有一些企业在积极拓荒西北市场。这些努力一定程度上将黄酒产业导入了一个更为广阔的发展平台。

从近年来黄酒行业的整体发展趋势可以预计，中国黄酒行业发展整体向上，尤其是区域黄酒产业将会在未来几年得到进一步发展，在综合竞争力方面也将得到进一步加强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国酿酒工业协会黄酒分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国黄酒行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国黄酒行业发展状况和特点，以及中国黄酒行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球黄酒行业发展态势作了详细分析，并对黄酒行业进行了趋向研判，是黄酒经营企业，投资机构等单位准确了解目前黄酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 黄酒行业发展综述

第一节 黄酒行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 黄酒行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 黄酒行业经济指标分析

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 中国黄酒行业发展环境分析

第一节 黄酒行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、黄酒行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、未来五年中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、黄酒产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、黄酒产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、黄酒行业技术发展现状
- 二、黄酒行业技术人才现状
- 三、黄酒行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 市场深度调研

第三章 中国黄酒行业运行现状分析

第一节 中国黄酒行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年黄酒行业市场数据分析

- 一、行业市场规模
- 二、行业销售收入分析
- 三、行业产量分析
- 四、行业表观消费量
- 五、行业利润总额分析

第三节 中国黄酒市场销售情况分析

- 一、2019-2023年黄酒市场销量增长情况分析

二、2019-2023年黄酒企业销售额排行分析

三、2019-2023年黄酒细分产品销售情况

四、2019-2023年黄酒自主品牌销售情况

第四节 2019-2023年中国黄酒行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国黄酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国黄酒市场价格走势分析

一、黄酒市场定价机制组成

二、黄酒市场价格影响因素

三、黄酒价格走势分析

四、2024-2029年黄酒价格走势预测

第四章 中国黄酒市场供需形势分析

第一节 黄酒行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国黄酒市场供需分析

一、2019-2023年中国黄酒行业供给情况

- 1、中国黄酒行业供给分析
- 2、中国黄酒行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国黄酒行业需求情况

- 1、黄酒行业需求市场
- 2、黄酒行业客户结构
- 3、黄酒行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国黄酒行业供需平衡分析

第三节 黄酒产品市场应用及需求预测

一、黄酒产品应用市场总体需求分析

- 1、黄酒产品应用市场需求特征
- 2、黄酒产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年黄酒行业领域需求量预测

- 1、黄酒行业需求产品功能预测
- 2、黄酒行业需求产品市场格局预测

三、重点行业黄酒产品需求分析预测

第五章 黄酒行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 黄酒行业进出口市场分析

一、黄酒行业进出口综述

- 1、中国黄酒进出口的特点分析
- 2、中国黄酒进出口地区分布状况
- 3、中国黄酒进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国黄酒进出口政策与国际化经营

二、黄酒行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、黄酒行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国黄酒出口面临的挑战及对策

一、中国黄酒出口面临的挑战

二、黄酒行业进出口前景

三、黄酒行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第六章 黄酒行业细分市场分析

第一节 中国黄酒行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

五、黄酒行业市场结构变化趋势

第二节 糯米酒

一、糯米酒市场发展态势

二、糯米酒产销规模分析

1、糯米酒产销量规模分析

2、糯米酒分品牌产销量分析

3、糯米酒销量排行榜

三、糯米酒市场规模分析

1、糯米酒市场营业收入

2、糯米酒市场产值规模

四、糯米酒进出口情况分析

第三节 黑米酒

一、黑米酒市场发展态势

二、黑米酒产销规模分析

1、黑米酒产销量规模分析

2、黑米酒分品牌产销量分析

3、黑米酒销量排行榜

三、黑米酒市场规模分析

1、黑米酒市场营业收入

2、黑米酒市场产值规模

四、黑米酒进出口情况分析

第四节 玉米黄酒

一、玉米黄酒市场发展态势

二、玉米黄酒产销规模分析

1、玉米黄酒产销量规模分析

2、玉米黄酒分品牌产销量分析

3、玉米黄酒销量排行榜

三、玉米黄酒市场规模分析

1、玉米黄酒市场营业收入

2、玉米黄酒市场产值规模

四、玉米黄酒进出口情况分析

第五节 粟米酒

一、粟米酒市场发展态势

二、粟米酒产销规模分析

1、粟米酒产销量规模分析

2、粟米酒分品牌产销量分析

3、粟米酒销量排行榜

三、粟米酒市场规模分析

1、粟米酒市场营业收入

2、粟米酒市场产值规模

四、粟米酒进出口情况分析

第六节 青稞酒

一、青稞酒市场发展态势

二、青稞酒产销规模分析

1、青稞酒产销量规模分析

2、青稞酒分品牌产销量分析

3、青稞酒销量排行榜

三、青稞酒市场规模分析

1、青稞酒市场营业收入

2、青稞酒市场产值规模

四、青稞酒进出口情况分析

第七章 黄酒行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、企业区域分布

第二节 华东地区黄酒市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区黄酒市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区黄酒市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区黄酒市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区黄酒市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区黄酒市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四部分 行业竞争格局

第八章 2024-2029年黄酒行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、黄酒行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、黄酒行业swot分析

1、黄酒行业优势分析

2、黄酒行业劣势分析

3、黄酒行业机会分析

4、黄酒行业威胁分析

第二节 黄酒行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 黄酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 黄酒行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 中国黄酒行业重点企业经营分析

第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 浙江塔牌绍兴酒有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 上海金枫酒业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 会稽山绍兴酒股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 绍兴女儿红酿酒有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 江苏张家港酿酒有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 绍兴咸亨酒业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 山东即墨黄酒厂有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 善好酒业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年黄酒行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年黄酒市场发展前景

一、黄酒市场发展潜力

二、黄酒市场发展前景展望

三、黄酒细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年黄酒市场发展趋势预测

一、黄酒行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、黄酒行业市场规模预测

1、黄酒行业市场容量预测

2、黄酒行业销售收入预测

三、黄酒行业细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国黄酒行业供需预测

一、2024-2029年中国黄酒行业企业数量预测

二、2024-2029年中国黄酒行业产量预测

三、2024-2029年中国黄酒市场销量预测

四、2024-2029年中国黄酒行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年黄酒行业投资机会与风险防范

第一节 中国黄酒行业投资特性分析

一、黄酒行业进入壁垒分析

二、黄酒行业盈利模式分析

三、黄酒行业盈利因素分析

第二节 中国黄酒行业投资情况分析

一、黄酒行业总体投资及结构

二、黄酒行业投资规模情况

三、黄酒行业投资项目分析

第三节 中国黄酒行业投资风险

一、黄酒行业供求风险

二、黄酒行业关联产业风险

三、黄酒行业产品结构风险

四、黄酒行业技术风险

第四节 黄酒行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、黄酒行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十二章 黄酒行业发展战略研究

第一节 黄酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国黄酒品牌的战略思考

一、黄酒品牌的重要性

二、黄酒实施品牌战略的意义

三、黄酒企业品牌的现状分析

四、中国黄酒企业的品牌战略

五、黄酒品牌战略管理的策略

第三节 黄酒行业经营策略分析

一、黄酒市场细分策略

二、黄酒市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、黄酒新产品差异化战略

第四节 黄酒行业投资战略研究

一、2019-2023年黄酒行业投资战略

二、2024-2029年黄酒行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：黄酒行业生命周期

图表：黄酒行业产业链结构

图表：2019-2023年中国黄酒行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国黄酒行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国黄酒行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国黄酒行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国黄酒行业经营效益分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年全球黄酒行业市场规模

图表：2019-2023年中国黄酒行业市场规模

图表：2019-2023年黄酒行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国黄酒市场占全球份额比较

图表：2019-2023年黄酒行业工业总产值

图表：2019-2023年黄酒行业销售收入

图表：2019-2023年黄酒行业利润总额

图表：2019-2023年黄酒市场价格走势

图表：2019-2023年黄酒行业主营业务收入

图表：2019-2023年黄酒行业产能分析

图表：2019-2023年黄酒行业产量分析

图表：2019-2023年黄酒行业需求分析

图表：2019-2023年黄酒行业进口数据

图表：2019-2023年黄酒行业出口数据

图表：2019-2023年黄酒行业集中度

图表：2024-2029年黄酒行业市场规模预测

图表：2024-2029年黄酒行业销售收入预测

图表：2024-2029年黄酒行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/jiu/201006242866.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)