

2026-2031年中国啤酒行业市场发展分析及投资前景预测报告

报告简介

啤酒是当今世界各国销量最大的低酒精度的饮料，啤酒作为人们日常生活中的饮品，受人们日常饮食习惯影响较大，批发零售业、餐饮业及夜场是啤酒的主要销售渠道和终端市场，消费群体的饮食习惯也将影响对啤酒的选择。国产啤酒纷纷试水中高端产品，青岛、燕京、珠江等国内啤酒企业在高端啤酒市场早有布局，但是进口啤酒长期以来盘踞于高端市场，导致国产啤酒品牌无缘高端超市。业内分析人士指出：国产啤酒品牌的高端、超高端产品长期不占据统治地位，因此越是高端场所，国产高端啤酒的发展越吃力。

产业规模方面，2020年1-

11月，中国规模以上啤酒企业累计产量3201.15万千升，同比下降6.45%。2020年1-

11月，中国累计进口啤酒54.718万千升，同比下降19.9%;金额为44.9012亿元人民币，同比下降14.5%。
。2020年1-

11月，中国累计出口啤酒35.094万千升，同比下降7.1%;金额为15.3812亿元人民币，同比下降3.5%。

政策标准方面，2019年4月25日，《工坊啤酒及其生产规范》团体标准正式发布，作为小微型啤酒行业首部管理型团体标准，必将会成为工坊啤酒规范化发展的问路石，也将会是啤酒产业发展的助推剂。2020年7月，国家市场监督管理总局正式发布GB 4544-

2020《啤酒瓶》强制性标准。该标准对啤酒瓶的规格尺寸，使用期限等作出规定，为啤酒生产商提供新的标准，进一步推进啤酒市场的标准化，规范化。

近年来随着消费者消费水平的日益提高，中高档尤其是中档啤酒市场迅速发展起来，但中国大部分啤酒企业的产品还是低档产品，而且啤酒企业除青岛、燕京等少数几个全国性的啤酒品牌定位已经比较清晰外，其它大多数品牌还处于发展阶段，定位还不是非常清晰。因此啤酒企业需走好品牌发展之路。随着品牌影响力的不断增强，越来越多的企业会更加重视本企业品牌发展，对品牌发展的认识程度和运作水

平不断提高，将品牌发展作为企业的一项战略系统工程，深入实施。

中道泰和通过对啤酒行业长期跟踪监测，分析啤酒行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的啤酒行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解啤酒行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。啤酒行业报告是从事啤酒行业投资之前，对啤酒行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为啤酒行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对啤酒行业的理论认识为主要内容，重在研究啤酒行业本质及规律性认识的研究。啤酒行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及啤酒专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国啤酒的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对啤酒业务的发展进行详尽深入的分析，并根据啤酒行业的政策经济发展环境对啤酒行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对啤酒行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 产业深度分析

第一章 啤酒行业发展综述

第一节 啤酒行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 啤酒行业特征分析

一、产业链分析

二、啤酒行业在国民经济中的地位

三、啤酒行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、啤酒行业生命周期

第三节 最近3-5年中国啤酒行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国啤酒行业运行分析

第一节 我国啤酒行业发展状况分析

一、我国啤酒行业发展阶段

二、我国啤酒行业发展总体概况

三、我国啤酒行业发展特点分析

四、我国啤酒行业商业模式分析

第二节 2021-2026年啤酒行业发展现状

一、2021-2026年我国啤酒行业市场规模

二、2021-2026年我国啤酒行业发展分析

三、2021-2026年中国啤酒企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2021-2026年重点省市市场分析

第四节 啤酒细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2021-2026年细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场前景预测

第五节 啤酒产品价格分析

一、2021-2026年啤酒价格走势

二、影响啤酒产品价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2026-2031年啤酒产品价格变化趋势

四、主要啤酒企业价位及价格策略

第三章 我国啤酒行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国啤酒行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2021-2026年中国啤酒行业产销情况分析

一、我国啤酒行业工业总产值

二、我国啤酒行业工业销售产值

三、我国啤酒行业产销率

第三节 2021-2026年中国啤酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 我国啤酒行业供需形势分析

第一节 啤酒行业生产分析

一、2021-2026年啤酒行业生产规模及增速

二、啤酒行业区域生产分析

1、区域生产分布总体情况

2、2021-2026年重点省市生产分析

第二节 2021-2026年我国啤酒行业需求情况

一、啤酒行业需求市场

二、啤酒行业客户结构

三、啤酒行业需求的地区差异

第三节 啤酒产品市场应用及需求预测

一、啤酒产品应用市场总体需求分析

1、啤酒产品应用市场需求特征

2、啤酒产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年啤酒行业领域需求量预测

1、2026-2031年啤酒行业领域需求产品功能预测

2、2026-2031年啤酒行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业啤酒产品需求分析预测

第五章 我国啤酒行业进出口结构分析

第一节 啤酒行业进出口市场分析

一、啤酒行业进出口综述

1、中国啤酒进出口的特点分析

2、中国啤酒进出口地区分布状况

3、中国啤酒进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国啤酒进出口政策与国际化经营

二、啤酒行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、啤酒行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国啤酒进出口面临的挑战及对策

- 一、中国啤酒进出口面临的挑战
- 二、中国啤酒行业未来进出口展望
- 三、中国啤酒产品进出口对策
- 四、啤酒行业进出口前景及建议
- 1、行业出口前景及建议
- 2、行业进口前景及建议

第二部分 产业结构分析

第六章 啤酒行业产业结构分析

第一节 啤酒产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国啤酒行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 我国啤酒行业产业链分析

第一节 啤酒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 啤酒上游行业分析

一、啤酒产品成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游供给对啤酒行业的影响

第三节 啤酒下游行业分析

一、啤酒下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对啤酒行业的影响

第八章 我国啤酒行业渠道分析及策略

第一节 啤酒行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对啤酒行业的影响

三、主要啤酒企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 啤酒行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 啤酒行业营销策略分析

一、中国啤酒营销概况

二、啤酒营销策略探讨

三、啤酒营销发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第九章 我国啤酒行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、啤酒行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、啤酒行业企业间竞争格局分析

三、啤酒行业集中度分析

四、啤酒行业swot分析

第二节 中国啤酒行业竞争格局综述

一、啤酒行业竞争概况

1、中国啤酒行业竞争格局

2、啤酒行业未来竞争格局和特点

3、啤酒市场进入及竞争对手分析

二、中国啤酒行业竞争力分析

1、我国啤酒行业竞争力剖析

2、我国啤酒企业市场竞争的优势

3、国内啤酒企业竞争能力提升途径

三、啤酒市场竞争策略分析

第十章 啤酒行业领先企业经营形势分析

第一节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第二节 百威投资(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第三节 华润啤酒(控股)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第四节 北京燕京啤酒集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第五节 广州珠江啤酒集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第六节 嘉士伯啤酒(广东)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第七节 雪花(上海)企业管理有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第八节 新疆乌苏啤酒有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第四部分 投资价值研究

第十一章 2026-2031年啤酒行业投资前景

第一节 2026-2031年啤酒市场发展前景

一、2026-2031年啤酒市场发展潜力

二、2026-2031年啤酒市场发展前景展望

三、2026-2031年啤酒细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年啤酒市场发展趋势预测

一、2026-2031年啤酒行业发展趋势

二、2026-2031年啤酒市场规模预测

三、2026-2031年啤酒行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国啤酒行业供需预测

一、2026-2031年中国啤酒行业供给预测

二、2026-2031年中国啤酒行业产量预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年啤酒行业投资环境分析

第一节 啤酒行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 啤酒行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 啤酒行业社会环境分析

一、啤酒产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、啤酒产业发展对社会发展的影响

第四节 啤酒行业技术环境分析

一、啤酒技术分析

二、啤酒技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第十三章 2026-2031年啤酒行业投资机会与风险

第一节 啤酒行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年啤酒行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年啤酒行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 啤酒行业投资战略研究

第一节 啤酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国啤酒品牌的战略思考

一、啤酒品牌的重要性

二、啤酒实施品牌战略的意义

三、啤酒企业品牌的现状分析

四、我国啤酒企业的品牌战略

五、啤酒品牌战略管理的策略

第三节 啤酒经营策略分析

一、啤酒市场细分策略

二、啤酒市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、啤酒新产品差异化战略

第四节 啤酒行业投资战略研究

一、啤酒行业投资战略

二、2026-2031年啤酒行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 啤酒行业研究结论

第二节 啤酒行业投资价值评估

第三节 中道泰和啤酒行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：啤酒行业生命周期

图表：啤酒行业产业链结构

图表：2021-2026年全球啤酒行业市场规模

图表：2021-2026年中国啤酒行业市场规模

图表：2021-2026年啤酒行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国啤酒市场占全球份额比较

图表：2021-2026年啤酒行业工业总产值

图表：2021-2026年啤酒行业销售收入

图表：2021-2026年啤酒行业利润总额

图表：2021-2026年啤酒行业资产总计

图表：2021-2026年啤酒行业负债总计

图表：2021-2026年啤酒行业竞争力分析

图表：2021-2026年啤酒市场价格走势

图表：2021-2026年啤酒行业主营业务收入

图表：2021-2026年啤酒行业主营业务成本

图表：2021-2026年啤酒行业销售费用分析

图表：2021-2026年啤酒行业管理费用分析

图表：2021-2026年啤酒行业财务费用分析

图表：2021-2026年啤酒行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年啤酒行业销售利润率分析

图表：2021-2026年啤酒行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年啤酒行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年啤酒行业产能分析

图表：2021-2026年啤酒行业产量分析

图表：2021-2026年啤酒行业需求分析

图表：2021-2026年啤酒行业进口数据

图表：2021-2026年啤酒行业出口数据

图表：2021-2026年啤酒行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：499

本文地址：<https://www.51baogao.cn/jiu/200901pjiu.shtml>

在线订购：[点击这里](#)