

## 2024-2029年中国白酒行业现状、前景、发展趋势分析及投资前景预测报告

## 报告简介

白酒是中国传统蒸馏酒，工艺独特，历史悠久，享誉中外。中国白酒是世界著名的六大蒸馏酒之一(其余五种是白兰地、威士忌、朗姆酒、伏特加和金酒)。白酒是指以富含淀粉质的粮谷如高粱、大米等为原料，以中国酒曲即大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，采用固态(个别酒种为半固态或液态)发酵，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、贮存和勾调而制成的蒸馏酒。如：茅台酒、五粮液、汾酒、西凤酒、洋河大曲等。

在白酒行业整体向好的大背景下，贵州茅台、五粮液、泸州老窖等白酒公司股价近日刷新历史高位。申万宏源食品饮料团队认为，在白酒行业分化固化的格局下，龙头企业尽享溢价，消费升级和集中度向品牌企业集中是核心驱动力。

从2017年到2019年，白酒产业取得了连续三年较快的发展。2017年，规模以上企业的数量是1593家。至2019年，规模以上企业数量减少至1176家。企业数量减少了417家，减少幅度接近三分之一。2020年1-11月，全国规模以上白酒企业1040家，数量持续减少，亏损企业170家，亏损面达到16.35%。规模以上企业数量减少，证明白酒行业集中度进一步加大，效益进一步向优势产区和企业集中。

## 2020年1-

11月，规模以上白酒企业累计完成销售收入5059.85亿元，同比增长3.53%，累积实现利润总额1312.07亿元，同比增长8.96%。2020年前三季度，仅在19家白酒上市公司中，贵州茅台、五粮液、洋河、泸州老窖、山西汾酒、古井贡酒6家企业营收占比达83.28%，净利润占比达83.19%，占比较往年均有提高。

十三五期间，我国白酒的经济运行状态保持了良性、健康、稳中有增的态势，在生产总量相对稳定的基础上，通过科学管理，提高效率，技术创新，减少消耗，降低成本等，提高价值创造，保持利税总额和经济总量的良好表现。未来，健康饮酒、理性饮酒的消费理念将深入人心，消费者的品牌意识将进一步增强;高端白酒区域化趋势明显，中端白酒消费量大幅度提升，低端白酒品牌化步伐逐渐加快;个性化、功能性产品需求加大，低度、优质的白酒产品将是未来消费的方向。

首先介绍了白酒的定义、分类、特征、生产工艺等，接着分析了中国白酒产业的总体状况和市场特征，并对白酒行业的财务状况及进出口现状进行了详实的分析。然后具体介绍了高端白酒、不同香型白酒、中国白酒产业区域市场的发展。随后，报告对白酒市场做了重点企业经营状况分析、营销分析、企业发展策略分析、替代产品分析、包装分析和政策法规分析。最后对白酒企业的投资战略进行了分析，并对其未来前景与发展趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中投顾问产业研究中心、中投顾问市场调查中心、中国酒业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对白酒市场有个系统深入的了解、或者想投资白酒行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 白酒行业发展综述

#### 第一节 白酒行业定义及分类

##### 一、行业基本概况

###### 1、白酒的定义

###### 2、白酒的起源

###### 3、白酒的地位

##### 二、行业主要产品分类及特点

###### 1、白酒的香型

###### 2、白酒的几种分类

###### 3、白酒的特点

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 白酒行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 白酒行业市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、主要竞争因素

##### 五、生命周期

### 第二章 白酒行业市场环境及影响分析 ( pest )

#### 第一节 白酒行业政治法律环境(p)

## 一、中国白酒行业政策环境总述

### 1、中国白酒产业的政策导向

### 2、中国白酒产业政策概述

### 3、白酒政策动向研究

## 二、白酒行业税收政策分析

### 1、白酒行业税收政策的变化

### 2、新所得税法对白酒行业的影响

## 三、白酒消费税调整方案解读

### 1、白酒消费税调整方案出台背景

### 2、政策的主要内容

### 3、政策的主要影响分析

## 四、其他白酒政策文件解读

### 1、浓香型白酒标准分析

### 2、白酒分析方法分析

## 第二节 行业经济环境分析(e)

### 一、国际宏观经济形势分析

#### 1、世界经济复苏凹凸不平

#### 2、中国新常态造就新动能

#### 3、世界经济砥砺中孕育机遇

### 二、国内宏观经济形势分析

#### 1、农业生产形势较好

#### 2、工业生产运行在合理区间

#### 3、固定资产投资增速放缓

#### 4、市场销售稳定增长

- 5、进出口增速回暖
- 6、价格水平涨幅较低
- 7、居民收入继续增加
- 8、结构调整稳步推进
- 9、货币信贷增势平稳

### 第三节 行业社会环境分析(s)

#### 一、白酒产业社会环境

##### 1、人口环境分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、中国城镇化率

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析(t)

#### 一、白酒技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、白酒工艺正向新方向发展

##### 3、白酒新工艺的创新与发展

##### 4、新工艺白酒的探索

##### 5、固、液勾兑在新工艺白酒中的应用

#### 二、白酒技术发展水平

#### 三、白酒技术发展分析

#### 四、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 国际白酒行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球白酒市场总体情况分析

##### 一、全球白酒行业的发展特点

##### 二、全球白酒市场规模分析

##### 三、全球白酒市场结构分析

##### 四、全球白酒行业竞争格局

##### 五、全球白酒市场区域分布

#### 第二节 主要国家及地区市场发展分析

##### 一、欧洲地区白酒市场分析

###### 1、酒文化发展概况

###### 2、市场规模分析

###### 3、占酒类市场比重

###### 4、品牌发展分析

###### 5、市场发展趋势分析

##### 二、北美地区白酒市场分析

###### 1、酒文化发展概况

###### 2、市场规模分析

###### 3、占酒类市场比重

###### 4、品牌发展分析

###### 5、市场发展趋势分析

##### 三、美国白酒市场分析

###### 1、酒文化发展概况

###### 2、市场规模分析

3、占酒类市场比重

4、品牌发展分析

5、市场发展趋势分析

四、日本白酒市场分析

1、酒文化发展概况

2、市场规模分析

3、占酒类市场比重

4、品牌发展分析

5、市场发展趋势分析

第四章 我国白酒行业发展回顾

第一节 中国白酒市场特点浅析

一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间

二、餐饮终端是白酒企业的竞争焦点

三、渠道价值仍然不可低估

四、促销方式以单纯产品促销为主

五、地域市场品牌及商务用酒占消费主流

第二节 中国白酒终端市场的运作分析

一、产品选择和客户管理

1、经销商自身的实力是否有局限

2、区域内消费者的消费是否有差异

3、产品的内涵与外延是否丰富

4、厂家的销售政策是否到位

二、公关和培训

三、促销和服务客户

#### 四、理货管理和回款管理

### 第三节 中国白酒消费市场分析

#### 一、白酒消费的模式

#### 二、白酒消费的特点

#### 三、未来白酒消费的趋势

### 第四节 中国白酒市场的同质化现象分析

#### 一、浓香型白酒占据较大市场份额

#### 二、品牌泛滥导致名酒形象淡化

#### 三、价格体系紊乱及终端不良竞争加剧

#### 四、白酒外包装雷同及广告宣传浮夸

## 第三部分 市场全景调研

## 第五章 我国白酒行业运行现状分析

### 第一节 我国白酒行业发展状况分析

#### 一、我国白酒行业发展阶段

#### 二、我国白酒行业发展总体概况

#### 三、我国白酒行业发展特点分析

#### 四、我国白酒行业商业模式分析

##### 1、白酒行业商业模式的演变

##### 2、白酒企业商业模式创新形式

##### 3、o2o模式给白酒行业带来的冲击

### 第二节 白酒行业发展现状

#### 一、行业工业总产值

#### 二、行业工业销售产值

#### 三、行业产销率分析

#### 四、行业市场规模分析

#### 五、行业消费量分析

#### 六、行业产品结构分析

#### 七、行业利润总额分析

### 第三节 中国白酒行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第四节 中国白酒行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第五节 我国白酒市场价格走势分析

#### 一、白酒市场定价机制组成

#### 二、白酒市场价格影响因素

#### 三、白酒产品价格走势分析

#### 四、2024-2029年白酒产品价格走势预测

## 第六章 2024-2029年我国白酒市场供需形势分析

### 第一节 白酒行业生产分析

#### 一、产品及原材料

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布

### 第二节 我国白酒市场供需分析

#### 一、我国白酒行业供给情况

##### 1、我国白酒行业产量分析



2、重点企业产量及占有份额

二、我国白酒行业需求情况

1、白酒行业消费情况分析

2、白酒行业需求量及变化情况

3、白酒行业需求的地区差异

三、我国白酒行业供需平衡分析

第三节 白酒产品市场应用及需求预测

一、白酒产品应用市场总体需求分析

二、2024-2029年白酒行业需求量预测

第七章 白酒行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 白酒行业进出口市场分析

一、白酒行业进出口综述

1、中国白酒进出口的特点分析

2、中国白酒进出口地区分布状况

二、白酒行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口价格情况

三、白酒行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口价格情况

第二节 中国白酒出口面临的挑战及对策

第八章 白酒行业产业结构分析

## 第一节 白酒产业结构分析

### 一、市场细分充分程度分析

### 二、各细分市场领先企业排名

### 三、各细分市场占总市场的结构比例

### 四、领先企业的结构分析

## 第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

### 一、产业价值链的构成

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第三节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国白酒行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、产业结构调整方向分析

## 第九章 不同香型白酒市场分析

### 第一节 浓香型白酒

#### 一、浓香型白酒占据白酒行业主导地位

#### 二、浓香型白酒淡雅与浓郁流派的差异分析

#### 三、浓香型白酒正面临挑战

#### 四、浓香型白酒生产工艺方向的探索

### 第二节 清香型白酒

#### 一、清香型白酒的复兴发展

#### 二、山西汾阳清香型白酒品牌示范区

#### 三、清香型白酒未来发展优势将更明显

#### 四、清香型白酒的复兴战略探索

### 第三节 酱香型白酒

- 一、酱香型白酒是传统酿酒的典范
- 二、酱香型白酒渐成市场趋势
- 三、酱香型白酒市场竞争愈发激烈
- 四、中国酱香型白酒发展状况
- 五、中国酱香型白酒产业动态

### 第四节 兼香型白酒市场

- 一、兼香型白酒市场规模
- 二、兼香型白酒市场发展趋势

## 第十章 不同档次白酒产品市场分析

### 第一节 高端白酒市场现状

- 一、我国高端白酒市场发展概况
  - 1、高端白酒行业面临调整分析
  - 2、高端白酒行业进入后限价时代的转变分析
  - 3、高端白酒未来发展关键性因素分析
- 二、高端白酒市场数据分析
  - 1、高端白酒总产值分析
  - 2、高端白酒销售收入分析
  - 3、高端白酒产销率分析
  - 4、高端白酒价格走势分析
- 三、中国高端白酒企业竞争格局分析

### 第二节 中低档白酒市场现状

- 一、我国中低档白酒市场发展概况
- 二、中低档白酒市场数据分析

- 1、中低档白酒总产值分析
  - 2、中低档白酒销售收入分析
  - 3、中低档白酒产销率分析
  - 4、中低档白酒价格走势分析
- 三、中国中低档白酒市场竞争格局分析
- 四、中国中低档白酒市场发展出路
- 第十一章 我国白酒行业营销趋势及策略分析

#### 第一节 中国白酒营销的发展状况

- 一、中国白酒营销的发展阶段
- 二、中国白酒营销模式分析
- 三、中国白酒营销亟待解决的问题

#### 第二节 中国白酒渠道营销途径状况分析

- 一、白酒企业的渠道困境
- 二、白酒市场渠道商状况
  - 1、批发商
  - 2、零售商
  - 3、代理商
- 三、白酒渠道商之间的博弈
- 四、白酒行业销售渠道发展趋势
  - 1、扁平化白酒营销渠道模式
  - 2、关系型白酒营销渠道模式
  - 3、多元化白酒营销渠道模式

#### 第三节 白酒行业市场营销状况分析

- 一、白酒市场主力消费群分析

二、白酒主力消费群价值需求

三、白酒市场基本营销模式

第四节 白酒行业市场营销策略分析

一、白酒行业市场定位策略

二、白酒行业市场产品策略

三、白酒行业市场价格策略

四、白酒行业市场渠道策略

五、白酒行业市场促销策略

第五节 白酒行业市场营销深度分析

一、白酒行业市场品牌营销

二、白酒行业市场文化营销

三、白酒行业市场营销创新

四、白酒行业市场电商营销

第六节 中低端白酒农村市场营销的攻略

一、战略抉择以市场份额为导向

二、产品细分有所为有所不为

三、市场细分形成区域为王

四、以声誉产品塑造品牌声誉

五、建设适合农村市场营销的模式

第十二章 白酒行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域集中度分析

二、行业规模指标区域分布分析

第二节 白酒区域市场分析

## 一、四川省白酒市场分析

- 1、白酒行业产销情况分析
- 2、四川省白酒行业市场需求分析
- 3、四川省白酒行业市场竞争格局分析
- 4、四川省白酒行业消费集中度分析
- 5、四川省白酒行业发展前景预测

## 二、山东省白酒市场分析

- 1、山东省白酒行业产销情况分析
- 2、山东省白酒行业市场需求分析
- 3、山东省白酒行业市场竞争格局分析
- 4、山东省白酒行业消费集中度分析
- 5、山东省白酒行业发展前景预测

## 三、湖北省白酒市场分析

- 1、湖北省白酒行业产销情况分析
- 2、湖北省白酒行业市场需求分析
- 3、湖北省白酒行业市场竞争格局分析
- 4、湖北省白酒行业消费集中度分析
- 5、湖北省白酒行业发展前景预测

## 四、贵州省白酒市场分析

- 1、贵州省白酒行业产销情况分析
- 2、贵州省白酒行业市场需求分析
- 3、贵州省白酒行业市场竞争格局分析
- 4、贵州省白酒行业发展前景预测

## 五、广东省白酒市场分析

- 1、广东省白酒行业市场产量分析
- 2、广东省白酒行业市场竞争格局分析
- 3、广东省白酒行业消费集中度分析
- 4、广东省白酒行业发展前景预测

## 六、江苏省白酒市场分析

- 1、江苏省白酒行业市场供需分析
- 2、江苏省白酒行业市场竞争格局分析
- 3、江苏省白酒行业消费集中度分析
- 4、江苏省白酒行业发展前景预测

## 七、浙江省白酒市场分析

- 1、浙江省白酒行业市场产量分析
- 2、浙江省白酒行业市场竞争格局分析
- 3、浙江省白酒行业消费集中度分析

## 第十三章 2024-2029年白酒行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、白酒行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、白酒行业swot分析

- 1、白酒行业优势分析

2、白酒行业劣势分析

3、白酒行业机会分析

4、白酒行业威胁分析

第二节 白酒行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 白酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 白酒行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十四章 2024-2029年白酒行业领先企业经营形势分析

第一节 中国白酒企业总体发展状况分析

一、白酒企业运行总体情况

二、白酒企业资本运作分析

三、白酒企业创新及品牌建设

四、白酒企业国际竞争力分析

五、白酒行业企业排名分析

第二节 中国领先白酒企业经营形势分析

一、宜宾五粮液股份有限公司



- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业品牌价值分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

## 二、中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业品牌价值分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

## 三、泸州老窖股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业品牌价值分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

## 四、舍得酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经济指标分析

- 4、企业品牌价值分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

#### 五、四川江口醇酒业(集团)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业品牌价值分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

#### 六、四川全兴酒业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业品牌价值分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

#### 七、四川远鸿小角楼酒业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业品牌价值分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

## 八、四川剑南春(集团)有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业品牌价值分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业未来发展战略

## 九、四川郎酒集团有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业未来发展战略

## 十、四川水井坊股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业竞争优势劣势分析
- 5、企业未来发展战略

## 第四部分 发展前景展望

### 第十五章 2024-2029年白酒行业前景及趋势预测

#### 第一节 2024-2029年白酒市场发展前景

##### 一、市场发展和竞争格局方面

二、资本并购方面

三、消费需求、研发和产品质量

四、政府政策方面

第二节 2024-2029年白酒市场发展趋势预测

一、白酒消费基本向大众消费回归

二、电商渠道成为白酒行业的新型渠道

三、高档酒控量保价

四、中档酒仍以区域竞争为主

第三节 2024-2029年中国白酒行业供需预测

一、2024-2029年中国白酒行业供给预测

二、2024-2029年中国白酒行业产量预测

三、2024-2029年中国白酒市场销量预测

四、2024-2029年中国白酒行业需求预测

第十六章 2024-2029年白酒行业投资价值评估分析

第一节 白酒行业投资特性分析

一、白酒行业进入壁垒分析

1、行业政策壁垒

2、生产许可壁垒

3、资金实力壁垒

4、生态环境壁垒

5、技术人才壁垒

6、品牌效应壁垒

二、白酒行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年白酒行业发展的影响因素

## 一、有利因素

- 1、良好的宏观经济形势
- 2、居民消费结构升级
- 3、扶优限劣的调控政策
- 4、三农扶持政策
- 5、中华传统文化的魅力

## 二、不利因素

- 1、消费结构多元化
- 2、消费环境的影响

## 第十七章 2024-2029年白酒行业投资机会与风险防范

### 第一节 白酒行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、白酒行业投资现状分析

### 第二节 2024-2029年高端白酒行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第三节 2024-2029年白酒行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国白酒行业投资建议

一、白酒行业未来发展方向

二、白酒行业主要投资建议

第五部分 发展战略研究

第十八章 2024-2029年白酒行业面临的困境及对策

第一节 白酒行业面临的困境

一、两极分化严重

二、中低端酒企压力大

三、区域性酒企压力大

四、酒驾量刑

第二节 白酒企业面临的困境及对策

一、重点白酒企业面临的困境及对策

二、中小白酒企业发展困境及策略分析

1、中小白酒企业面临的困境

2、中小白酒企业对策探讨

三、国内白酒企业的出路分析

第三节 中国白酒行业存在的问题及对策

一、中国白酒行业存在的问题

二、白酒行业发展的建议对策

第十九章 白酒行业发展战略研究

第一节 白酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 白酒行业品牌战略

一、白酒行业品牌的重要性

二、白酒行业实施品牌战略的意义

三、白酒企业品牌的现状分析

四、白酒企业的品牌战略

五、白酒行业品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四节 中国白酒行业经营策略分析

一、中国白酒行业市场细分策略

1、市场细分策略的目的

2、白酒行业市场细分策略

二、中国白酒行业市场创新策略

1、市场创新策略的方法

## 2、白酒行业市场创新策略

### 三、白酒行业品牌定位

#### 1、市场定位

#### 2、品牌定位

#### 3、定位方法

#### 4、产品定位的基本原则

### 四、白酒行业品类管理

#### 1、品类的概念

#### 2、品类管理的意义

#### 3、制约因素

#### 4、解决思路

#### 5、发展方向

### 五、中国白酒行业新产品差异化战略

## 第二十章 中国白酒企业的发展策略建议

### 第一节 白酒企业的利润点

#### 一、高端市场的利润点

#### 二、终端渠道的利润点

#### 三、酒文化的利润点

#### 四、品牌是实在的利润点

### 第二节 白酒企业发展的差异化策略

#### 一、产品差异化

#### 二、形象差异化

#### 三、市场差异化

#### 四、服务差异化



### 第三节 白酒企业的招商策略

#### 一、品牌规划策略

#### 二、招商启动策略

#### 三、白酒企业招商应注意的问题

### 第四节 中国两大白酒企业集团品牌战略的比较与分析

#### 一、五粮液、茅台品牌战略的比较

#### 二、五粮液、茅台品牌战略成果的评价

#### 三、五粮液、茅台品牌战略的风险分析

#### 四、遏制风险的对策建议

### 第五节 二线白酒企业突围的关键要素

### 第六节 中小白酒企业的发展策略

#### 图表目录

图表：2019-2023年白酒行业主要指标

图表：2019-2023年重点省份白酒行业规模以上企业指标占比情况(%)

图表：2019-2023年白酒行业不同规模企业各项指标占比情况(%)

图表：2019-2023年不同控股类型规模以上白酒企业各项指标占比情况(%)

图表：现阶段白酒行业的8个特点

图表：2019-2023年各国酒精饮品零售市场规模及过去十年年均增速

图表：2019-2023年世界人均纯酒精消费量

图表：2019-2023年世界人均酒精消费额对比人均GDP

图表：2019-2023年各国烈酒零售市场规模及过去十年增速

图表：2019-2023年各国酒精饮品零售额细分

图表：白酒销售额同比增长率

图表：白酒平均售价同比增长率

- 图表：白酒销量同比增长率
- 图表：白酒国内各酒精饮品占比变化
- 图表：白酒国内主要白酒生产商市场份额(以出厂价计算)
- 图表：白酒中国白酒市场细分变化(以销量计)
- 图表：中国白酒市场细分变化(以销售额计)
- 图表：中国白酒细分市场销量变化
- 图表：中国白酒细分市场销售额变化
- 图表：中国高端白酒细分市场销量占有率情况
- 图表：中国中高端白酒细分市场销量占有率情况
- 图表：中国低端白酒市场销量占有率情况
- 图表：中国中低端白酒细分市场销量占有率情况
- 图表：不同香型白酒工艺比较
- 图表：2019-2023年白酒制造主营业务收入及利润总额
- 图表：2019-2023年白酒制造工业销售产值
- 图表：2019-2023年白酒制造业产业规模情况
- 图表：2019-2023年白酒制造业资本劳动密集度情况
- 图表：2019-2023年白酒制造业产销情况
- 图表：2019-2023年白酒制造业成本费用情况
- 图表：2019-2023年白酒制造业成本费用结构
- 图表：2019-2023年白酒制造业盈利情况
- 图表：2019-2023年白酒制造业成长能力
- 图表：2019-2023年白酒制造业盈利能力
- 图表：2019-2023年白酒制造业偿债能力
- 图表：2019-2023年白酒制造业经营能力

图表：2019-2023年我国白酒月度产量及同比增长情况

图表：2019-2023年白酒产量及同比增速(万千升%)

图表：2019-2023年白酒单月产量及同比增速(万千升 %)

图表：2019-2023年白酒累计产量及同比增速(万千升%)

图表：白酒行业收入、利润增长率走势

图表：来白酒行业毛利率、利润率、费用率

图表：2019-2023年白酒行业分省收入、利润增长及毛利率(按收入占比降序)

图表：贵州茅台、五粮液、泸州老窖主要白酒产品出厂价格变动

图表：2019-2023年主要白酒上市公司收入、利润及毛利率情况

图表：2019-2023年白酒和啤酒上市公司营业收入增速加速家数最多

图表：2019-2023年白酒上市公司净利润增速加速家数最多

图表：2019-2023年白酒、葡萄酒和乳品上市公司毛利率环比提升家数最多

图表：2019-2023年白酒单月产量及同比增速(万千升%)

图表：2019-2023年白酒累计产量及同比增速(万千升%)

图表：2019-2023年白酒单月产量及同比增速(万千升 %)

图表：2019-2023年白酒累计产量及同比增速(万千升 %)

图表：2019-2023年白酒累计收入及同比增速(亿元 %)

图表：2019-2023年白酒累计利润及同比增速(亿元 %)

图表：2019-2023年白酒吨酒收入及同比增速(万元吨 %)

图表：2019-2023年白酒毛利率和营业利润率(%)

图表：2019-2023年白酒上市公司整体收入和净利润增速(%)

图表：2019-2023年白酒上市公司毛利率、销售费用率和净利率(%)

图表：2019-2023年白酒三季报情况

图表：2019-2023年白酒单季营业收入增速(单位：%)

图表：2019-2023年白酒单季净利润增速(单位：%)

图表：2019-2023年白酒三季报情况

图表：2019-2023年白酒预收账款(单位：亿元)

图表：2019-2023年一线白酒零售价格跟踪(单位：元)

图表：2019-2023年白酒重点公司三季报概述

图表：2019-2023年份全国及各省市白酒产量及增长率统计

图表：2019-2023年全国及各省市白酒(折65度，商品量)产量统计数据

图表：2019-2023年全国及各省市白酒(折65度，商品量)产量统计数据

图表：2019-2023年白酒制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2019-2023年白酒制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业工业销售产值统计数据

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业工业销售产值同比增长

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业主营业务收入统计数据

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业主营业务收入同比增长

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业产成品统计数据

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业产成品同比增长

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业工业销售产值统计数据

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业工业销售产值同比增长

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业主营业务收入统计数据

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业主营业务收入同比增长

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业产成品统计数据

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业产成品同比增长

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业资产合计

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业资产合计同比增长

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业流动资产合计

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业流动资产合计同比增长

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业负债合计

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业负债合计同比增长

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业资产合计

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业资产合计同比增长

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业流动资产合计

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业流动资产合计同比增长

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业负债合计

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业负债合计同比增长

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业全部从业人员平均人数统计数据

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业全部从业人员平均人数同比增长

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业企业单位数统计数据

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业全部从业人员平均人数统计数据

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业全部从业人员平均人数同比增长

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业企业单位数统计数据

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业利润总额统计数据

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业利润总额同比增长

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业亏损企业单位数统计数据

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业亏损企业亏损总额统计数据

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业亏损企业亏损总额同比增长

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业利润总额统计数据

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业利润总额同比增长

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业亏损企业单位数统计数据

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业亏损企业亏损总额统计数据

图表：2019-2023年全国及各省市白酒制造业亏损企业亏损总额同比增长

图表：2019-2023年白酒行业细分市场销售额结构

图表：2019-2023年白酒行业细分市场销量结构

图表：团购模式直达客户的网络

图表：白酒团购模式进程

图表：2019-2023年白酒团购主导企业或品牌的增速明显超越行业收入增速

图表：终端团购商和新型单位团购商的客户群

图表：白酒团购客户开发和主导客户需求的流程

图表：白酒名酒商超和批发价格差距较大(元)

图表：2019-2023年谨慎预期下梦之蓝的收入增长变化

图表：洋河和酒鬼酒团购商品品牌资源

图表：洋河上海市场渠道结构明显向团购转化

图表：酒鬼酒收入增速和湖南收入的渠道结构(%)

图表：白酒团购模式综合竞争力

图表：白酒不同优势的企业分布

图表：2019-2023年白酒300元以上价位市场容量及增速预测(亿元%)

图表：洋河省内和省外各个市场平均营收比较(百万元)

图表：不同名酒的团购模式增长弹性空间

图表：2019-2023年洋河的团购商发展数量趋势、组织架构和营收贡献占比

图表：名酒的收入增速开始明显超越行业增速，且稳定性更强(%)

图表：白酒一线名酒与其他品牌的规模比较(亿元)

图表：团购占比较高的名酒公司占比(%)

图表：2019-2023年白酒梦之蓝谨慎预测下营收及增速

图表：2019-2023年白酒汾酒次高端收入规模快速提升

图表：五粮液的专卖店分别达到1148家

图表：团购网络将随一线名酒参与而更加强化

图表：我国高端白酒消费的主要群体分析

图表：我国高端白酒需求结构分析

图表：我国高端白酒消费的主要群体分析

图表：消费者自己喝的最多的白酒品牌

图表：消费者最喜欢喝哪种香型的白酒

图表：消费者喝的最多的白酒产品是哪个度数

图表：消费者认为好的白酒产品应具备的核心条件

图表：消费者在家里和饭馆喝白酒哪个多

图表：消费者认为购买自己喝的白酒多少钱一瓶最合适

图表：消费者认为购买礼品白酒多钱一瓶最合适

图表：消费者平均每月自己喝白酒的花费

图表：消费者一般是在什么地点购买白酒产品

图表：白酒购买类型调查图

图表：影响消费者购买动机调查表

图表：白酒市场消费者购买方式调查分析图

图表：白酒市场消费者购买目的调查分析图

图表：消费者对广告和促销影响力的态度调查分析图

图表：高通胀的年份：04年、07年、11年，CPI不断走高

图表：高通胀的年份，白酒上市企业的利润增速出现不俗表现

图表：高通胀环境，白酒通常的消费规律改变，预收款不降反升

图表：不同时代需求的变迁推动渠道模式的变化

图表：全国财政收入、支出增长

图表：财政收入GDP的比重持续十年稳步上升

图表：开始，税收、企业盈余的占比不断提升

图表：工业企业利润增速平均为31.5%

图表：住宿和餐饮单位个数

图表：住宿和餐饮从业人数增长近5倍

图表：不同价位产品的需求特质、营销模式分析

图表：部分白酒上市公司营销模式对比

图表：2019-2023年全国及各省市啤酒产量及增长率统计数据

图表：2019-2023年年啤酒产量及同比增速(万千升%)

图表：2019-2023年全国及各省市啤酒产量统计数据

图表：2019-2023年啤酒单月产量及同比增速(万千升 %)

图表：2019-2023年啤酒累计产量及同比增速(万千升 %)

图表：2019-2023年啤酒累计收入及同比增速(亿元 %)

图表：2019-2023年啤酒累计利润及同比增速(亿元 %)

图表：2019-2023年啤酒吨酒收入及同比增速(万元吨 %)

图表：2019-2023年啤酒毛利率和营业利润率(%)

图表：2019-2023年全国及各省市葡萄酒产量及增长率统计数据

图表：2019-2023年全国及各省市葡萄酒产量统计数据

图表：2019-2023年葡萄酒单月产量及同比增速(万千升 %)

图表：2019-2023年葡萄酒累计产量及同比增速(万千升 %)

图表：2019-2023年葡萄酒单月进口量(万千升 %)

图表：2019-2023年葡萄酒累计进口量(万千升 %)

图表：2019-2023年葡萄酒累计收入及同比增速(亿元 %)



图表：2019-2023年葡萄酒累计利润及同比增速(亿元 %)

图表：2019-2023年葡萄酒吨酒收入及同比增速(万元吨 %)

图表：2019-2023年葡萄酒毛利率和营业利润率(%)

图表：2019-2023年前三季度五粮液股份有限公司经营效益

图表：2019-2023年五粮液集团有限公司主营构成数据分析表

图表：2019-2023年五粮液集团有限公司主营构成数据分析表

图表：2019-2023年五粮液集团有限公司主要财务数据分析表

图表：2019-2023年五粮液集团有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2019-2023年五粮液集团有限公司经营能力分析表

图表：2019-2023年五粮液集团有限公司发展能力分析表

图表：2019-2023年五粮液集团有限公司资产与负债分析表

图表：2019-2023年贵州茅台股份有限公司经营效益

图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司经营能力分析表

图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司发展能力分析表

图表：2019-2023年贵州茅台酒股份有限公司资产与负债分析表

图表：2019-2023年泸州老窖股份有限公司经营效益

图表：2019-2023年泸州老窖股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2019-2023年泸州老窖股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2019-2023年泸州老窖股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2019-2023年泸州老窖股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2019-2023年泸州老窖股份有限公司经营能力分析表

图表：2019-2023年泸州老窖股份有限公司发展能力分析表

图表：2019-2023年泸州老窖股份有限公司资产与负债分析表

图表：2019-2023年四川水井坊股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2019-2023年四川水井坊股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2019-2023年四川水井坊股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2019-2023年四川水井坊股份有限公司经营能力分析表

图表：2019-2023年四川水井坊股份有限公司发展能力分析表

图表：2019-2023年四川水井坊股份有限公司资产与负债分析表

图表：2019-2023年四川沱牌舍得酒业股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2019-2023年四川沱牌舍得酒业股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2019-2023年四川沱牌舍得酒业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2019-2023年四川沱牌舍得酒业股份有限公司经营能力分析表

图表：2019-2023年四川沱牌舍得酒业股份有限公司发展能力分析表

图表：2019-2023年四川沱牌舍得酒业股份有限公司资产与负债分析表

图表：2019-2023年前三季度山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营效益

图表：2019-2023年山西杏花村汾酒集团有限责任公司主营构成数据分析表

图表：2019-2023年山西杏花村汾酒集团有限责任公司主要财务数据分析表

图表：2019-2023年山西杏花村汾酒集团有限责任公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2019-2023年山西杏花村汾酒集团有限责任公司经营能力分析表

图表：2019-2023年山西杏花村汾酒集团有限责任公司发展能力分析表

图表：2019-2023年山西杏花村汾酒集团有限责任公司资产与负债分析表

图表：2019-2023年安徽古井贡酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2019-2023年安徽古井贡酒股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2019-2023年安徽古井贡酒股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2019-2023年安徽古井贡酒股份有限公司经营能力分析表

图表：2019-2023年安徽古井贡酒股份有限公司发展能力分析表

图表：2019-2023年安徽古井贡酒股份有限公司资产与负债分析表

图表：2019-2023年酒鬼酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2019-2023年酒鬼酒股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2019-2023年酒鬼酒股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2019-2023年酒鬼酒股份有限公司经营能力分析表

图表：2019-2023年酒鬼酒股份有限公司发展能力分析表

图表：2019-2023年酒鬼酒股份有限公司资产与负债分析表

图表：十三五部分酒厂产能扩充计划

图表：白酒主产区十三五规划

图表：白酒公司十三五规划

图表：2019-2023年白酒新增产能

图表：2019-2023年各白酒上市公司前5大客户贡献收入占比

图表：2019-2023年国内白酒上市公司销售+管理费用率水平

图表：2019-2023年三大高端白酒中间渠道利润率

图表：白酒公司价格机制

图表：高档白酒终端需求预测模型逻辑图

图表：高档白酒政务需求预测模型

图表：高档白酒商务需求预测模型

图表：2019-2023年高档白酒销售收入和终端消费额估算

图表：2019-2023年高档白酒个人消费终端需求估算

图表：2019-2023年高档白酒终端消费额估算

图表：2019-2023年高档白酒终端消费结构估算

图表：2019-2023年高档白酒终端需求敏感性分析

图表：2019-2023年茅台终端需求敏感性分析

图表：白酒行业未来两年面临外部环境的情景假设

图表：在三种情景下高档白酒和茅台的终端需求增速估计

图表：2019-2023年高档白酒悲观情景下的终端需求

图表：2019-2023年高档白酒中性情景下的终端需求

图表：2019-2023年高档白酒乐观情景下的终端需求

图表：白酒行业产品分类具体情况

图表：白酒行业总产值情况

图表：白酒行业销售总收入情况

图表：白酒行业产销率情况

图表：白酒行业市场规模情况

图表：白酒行业消费量情况

图表：白酒行业利润总额情况

图表：白酒行业规模以上企业数量

图表：白酒行业营收增长率情况

图表：白酒平均价格情况

图表：2024-2029年白酒平均价格趋势预测

图表：我国白酒季度产量走势图

图表：2024-2029年白酒产量预测

图表：中国白酒前五进口地区

图表：中国白酒前五出口地区

图表：白酒行业出口量及增长率

图表：行业出口总额分析

图表：行业进口数量情况

图表：行业进口总额

图表：不同香型白酒代表企业

图表：2019-2023年不同香型白酒市场占比

图表：2019-2023年不同档次白酒市场占比

图表：白酒行业产业链模型

图表：不同香型白酒介绍及代表酒种

图表：兼香型白酒市场规模

图表：高端白酒产值规模

图表：高端白酒销售收入规模

图表：高端白酒产销量及产销率

图表：2019-2023年中国高端白酒企业排行

图表：中低端白酒产值规模

图表：中低端白酒销售收入规模

图表：中低端白酒产销量及产销率

图表：江苏省白酒行业市场产量

图表：江省白酒行业市场产量

图表：2024-2029年白酒产量预测

图表：2024-2029年白酒销量预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/jiu/2009baijiubaogao.shtml>

在线订购：[点击这里](#)