**2024-2029年广州酒店行业发展分析及投资前景预测报告**

**报告简介**

广州酒店行业研究报告中的广州酒店行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对广州酒店行业进行细化分析，重点企业状况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、供需状况等，是企业了解广州酒店行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及广州酒店行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国广州酒店行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外广州酒店行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了广州酒店行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于广州酒店产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国广州酒店行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

**报告目录**

**第一章 酒店相关概述**

第一节 酒店的概念

一、 酒店的定义

二、 酒店的星级

第二节 酒店的分类

一、 传统分类

二、 按地理位置分

三、 按规模大小分

四、 按建筑投资费用分

第三节 酒店的产品

一、 有形设施

二、 无形服务

三、 酒店产品的质量

第四节 酒店业的特点及历史

一、 酒店业的特点

二、 世界酒店业的发展历史

三、 中国酒店业的发展历史

**第二章 2019-2023年中国酒店业的发展**

第一节 中国酒店业的发展综述

一、 战略定位

二、 发展成就

三、 影响因素

四、 与国际的差距

第二节 2019-2023年中国酒店业发展分析

一、 星级饭店经营状况

二、 星级酒店开业状况

三、 酒店市场热点回顾

第三节 2019年中国酒店业发展分析

一、 星级酒店业总体规模

二、 星级酒店业经营状况

三、 酒店业市场热点分析

第四节 2020年中国酒店业发展分析

一、 星级酒店业总体规模

二、 星级酒店业经营状况

三、 酒店业面临形势分析

第五节 中国酒店业面临的问题

一、 中国酒店业存在的主要问题

二、 中国酒店业的“软肋”

三、 中国酒店业的市场壁垒分析

四、 中国酒店业面临的挑战

第六节 中国酒店业的发展策略

一、 中国酒店业发展的政策取向

二、 中国酒店业质量问题的发展对策

三、 中国本土酒店的发展建议

四、 促进中国酒店企业发展的策略

**第三章 2019-2023年广州酒店业的发展**

第一节 广州酒店业的发展综述

一、 广州酒店业的发展状况回顾

二、 广州酒店业正加速发展

三、 广州酒店业受地产商青睐

四、 广州高星酒店区域分布集中

第二节 2019-2023年广州酒店业的发展

一、 广州酒店业发展回顾

二、 广州酒店业的发展状况

三、 广州酒店市场发展态势

第三节 2019-2023年广州经济型酒店的发展

一、 经济型酒店的概念与特征

二、 经济型酒店的主要经营形式

三、 广州经济型酒店发展现况

四、 广州发展经济型酒店面临的问题

四、 广州发展经济型酒店的建议

第四节 2019-2023年广州酒店地产分析

一、 广州酒店地产模式处在探索阶段

二、 广州酒店地产的特征

三、 广州酒店与地产结合的实例

四、 广州酒店地产开发的新方向

第五节 2019-2023年广州酒店业市场竞争概况

一、 广州酒店业竞争局势分析

二、 广州酒店业与外部酒店业的竞争

三、 广州酒店业的两极分化

四、 广州高星级酒店间的竞争

第六节 广州酒店业的主要问题及建议

一、 广州酒店业面临严峻挑战

二、 广州“冒牌”星级酒店扰乱酒店市场

三、 广州“老字号”酒店的窘境及发展建议

四、 广州酒店业的发展建议

**第四章 2019-2023年广交会与广州酒店业发展分析**

第一节 2019-2023年广州会展业发展概况

一、 广州会展业发展现况

二、 广州会展业面临的主要问题

三、 推进广州会展业发展的建议

第二节 2019-2023年广交会发展情况介绍

一、 广交会基本概况

二、 历届广交会参展人数统计

第三节 2019-2023年广交会期间广州酒店业运营情况

一、 2019-2023年运营情况

二、 2019年运营情况

三、 2020年运营情况

**第五章 2019-2023年其他因素对广州酒店业的促进**

第一节 广州经济发展

一、 广州市经济运行现状

二、 广州市经济发展特点

三、 广州市经济发展趋势

第二节 广州旅游业

一、 2019-2023年广州旅游业回顾

二、 2019年广州旅游业状况

三、 2020年广州旅游业现状

第三节 广州餐饮业

一、 广州餐饮市场现状分析

二、 广州餐饮业的优势和劣势

三、 广州餐饮业的瓶颈及对策

四、 政府应加大对广州餐饮业的扶持力度

**第六章 2019-2023年广州市主要酒店发展分析**

第一节 岭南控股(原广州东方宾馆)

一、 酒店发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第二节 广州白天鹅宾馆

一、 广州白天鹅宾馆简介

二、 带动港资进入酒店业

三、 广州白天鹅宾馆正式集团化

四、 白天鹅酒店集团获殊荣

第三节 广州中国大酒店

一、 广州中国大酒店简介

二、 中国大酒店的发展历程

三、 广州中国大酒店的发展策略

第四节 广州花园酒店

一、 广州花园酒店简介

二、 广州花园酒店的发展优势

三、 信息技术升级打造服务品质

第五节 广州岭南佳园连锁酒店

一、 广州岭南佳园连锁酒店简介

二、 岭南佳园连锁酒店在广州的布局

三、 岭南佳园“星级化”诠释最佳性价比

第六节 广州其他特色酒店介绍

一、 广州嘉逸皇冠大酒店

二、 广州亚洲国际大酒店

三、 广州鼎龙国际大酒店

四、 广州长隆酒店

五、 广州凤凰城酒店

**第七章 广州酒店业的前景趋势分析**

第一节 中国酒店业的发展前景及趋势

一、 中国酒店业未来前景

二、 未来酒店需求将扩大

三、 酒店业未来发展趋势

四、 中国酒店业发展方向

第二节 广州酒店业的前景及趋势

一、 未来广州酒店业预测

二、 会展业带动酒店业繁荣

三、 广州酒店房价预测

四、 2024-2029年广州酒店业的发展预测

**图表目录**

图表 2019-2023年全国星级饭店规模结构情况(按星级分)

图表 2019-2023年全国星级饭店登记注册类型情况(按星级分)

图表 2019-2023年度全国星级饭店基本情况表

图表 2019-2023年全国星级饭店基本指标统计表(按星级分)

图表 2019-2023年全国星级饭店主要指标统计表(按星级分)

图表 2019-2023年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表(按星级分)

图表 2019-2023年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表(按星级分)

图表 2019-2023年全国星级饭店规模结构情况(按星级分)

图表 2019-2023年全国星级饭店财务基本指标统计(按星级分)

图表 2019-2023年全国星级饭店财务主要指标统计(按星级分)

图表 2019-2023广州岭南集团控股股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2023广州岭南集团控股股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2023广州岭南集团控股股份有限公司净利润及增速

图表 2019-2023年广州岭南集团控股股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2023广州岭南集团控股股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2023广州岭南集团控股股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2023广州岭南集团控股股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2023广州岭南集团控股股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2023广州岭南集团控股股份有限公司运营能力指标

图表 广州花园酒店大堂无线网拓扑图

图表 2024-2029年广州市星级酒店规模预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/jiudian/guangzhoujiudian.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/jiudian/guangzhoujiudian.shtml)