

2024-2029年深圳酒店业发展现状分析及投资前景预测报告

报告简介

自1980年建立经济特区以来，深圳酒店业经历了持续创新、不断进取的发展历程，具体来看，深圳酒店业的发展分为三个阶段。1980年至1988年是深圳酒店业数量的快速增长期；1989年至1997年是深圳宾馆酒店建设的质量调整期；1998年至今是国际化、品牌化和多元化发展的相对成熟期。

深圳特区建立三十多年，深圳酒店业也在向国际化发展的道路上稳步、快速前进。尤其近10年来，深圳星级酒店的发展更是亮点不断，日趋成熟，从单一性逐步向个性化、特色化、多元化发展，丰富的业态使得深圳星级酒店全面进入黄金期。

2017年第四季度深圳全市星级酒店105家，营业收入13.59亿元，平均房价521.51元/间夜，平均出租率为72.25%。2018年，深圳共有7409家酒店提供住宿，其中中高端酒店(四、五星级酒店及四、五星级标准酒店)348家，2018年全市星级酒店的年均入住率均超70%。

近年来，深圳酒店业纷纷引进国际酒店管理集团，实行品牌管理运营，酒店在管理与发展运营上加大了与国际市场接轨的力度，国际游客的入住率明显提升。深圳酒店业在吸引外资和引进国外知名酒店管理品牌方面取得了显著的成效，深圳新建四、五星级酒店基本为中外合资或外资酒店。深圳除最早引进美丽华、香格里拉两个国际酒店管理品牌外，还陆续引进了洲际、希尔顿、喜来登、万豪、凯宾斯基、雅高等国际知名的酒店管理品牌。

随着越来越多的国际品牌进驻深圳酒店市场，将带动深圳高端酒店群的全面崛起。从行业发展看，更多品牌进入市场，有助提高行业服务、管理和硬件水平。从市场看，高端酒店集群效应将吸引更多商务客人来到深圳，带动整个市场发展。

本行业分析报告主要依据国家统计局、国家旅游局、深圳市旅游局、中国酒店管理协会、国内外相关刊物的基础信息以及酒店行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，首先介绍了酒店的相关概念、深圳酒店业的分布和发展历程等，接着分析了中国酒店业和深圳酒店业的现状，然后具体介绍了深圳经济型酒店、产权式酒店的发展。随后，报告对深圳酒店业做了主要酒店经营状况分析和行业投资分析，最后分析了深圳酒店业的发展前景及趋势。本报告为深圳酒店经营、管理、投资等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 深圳酒店业的相关概述

第一节 酒店的概述

一、酒店的定义

二、酒店的分类

三、酒店的星级划分

四、酒店的产品

第二节 深圳酒店业的分布

一、深圳星级酒店空间布局特点

二、影响深圳星级酒店空间格局的主要因素

第三节 深圳酒店业的发展历程

一、深圳星级酒店发展历程

二、深港合资建成第一家酒店

三、深圳酒店业建设进入质量调整期

四、深圳酒店业开始发展民族特色品牌

五、深圳酒店业建设进入高峰期

第二章 中国酒店业概况

第一节 2019-2023年中国酒店业发展分析

一、2019-2023年中国酒店业基本状况

二、2019-2023年中国酒店业发展特点

三、2019-2023年外资加速扩张中国酒店市场

四、2019-2023年中国酒店业热点透视

第二节 2019-2023年中国酒店业的发展态势

一、2019-2023年中国酒店市场发展概况

二、2019中国酒店市场经营业绩概览

三、2019-2023年中国酒店业的发展特点

四、2019-2023年中国酒店业向数字化服务转型

第三节 2019-2023年中国酒店业的发展展望

一、2019-2023年全球酒店业发展形势

二、2019-2023年中国酒店市场展望

第四节 中国酒店业的发展问题

一、中国酒店业存在的问题

二、中国酒店业的软肋

三、中国酒店业的质量问题

第五节 中国酒店业的发展策略

一、中国酒店业健康发展的建议

二、中国酒店业长期健康发展的关键

第三章 相关因素带动深圳酒店业发展

第一节 深圳旅游业

一、2019-2023年深圳旅游业发展概况

二、2019-2023年深圳旅游市场发展概况

三、2019-2023年深圳入境游客市场状况

四、2019-2023年深圳旅游总收入

五、2019-2023年深圳旅游业向高端化发展

第二节 深圳会展业

一、2019-2023年深圳会展业发展状况

二、2019-2023年深圳会展业发展状况

三、深圳大力推进会展业发展

四、深圳会展业逆境中显现品牌优势

五、会展业为深圳酒店业带来活力和机会

第四章 深圳酒店业的发展分析

第一节 深圳酒店业的发展特点

一、深圳酒店业发展的独特性

二、深圳酒店业国际化水平不断提升

三、深圳酒店业多元化发展

第二节 2019-2023年深圳酒店业发展状况

一、2019-2023年深圳酒店业基本状况

二、2019-2023年深圳酒店业进入鼎盛期

三、2019-2023年深圳酒店市场出现精品酒店

第三节 2019-2023年深圳酒店业发展状况

一、2019-2023年深圳酒店业基本状况

二、2019-2023年深圳酒店激战节日消费市场

三、2019-2023年深圳酒店竞争东部滨海旅游市场

第四节 2019-2023年深圳酒店业发展状况

一、2019-2023年深圳酒店密集开业

二、2019-2023年深圳高级酒店群初步形成

三、2019-2023年深圳高级酒店建设热潮延伸至关外

四、2019-2023年深圳酒店全行业面临亏损

第五节 2019-2023年深圳酒店业发展状况

一、不利因素致深圳酒店行业处于崩溃边缘

二、2019-2023年深圳高级酒店降价促销应对低迷

三、2019-2023年深圳已建成全国首家房车主题酒店

四、2019-2023年深圳最豪华酒店隆重开业

第六节 深圳酒店业的绿色化发展

一、深圳酒店业的绿色之路走在全国前列

二、2019-2023年深圳酒店业开展节能改造

三、2019-2023年深圳酒店限制使用一次性用品

四、2019-2023年深圳星级绿色酒店比例将达到80%

第七节 深圳酒店业的问题

- 一、深圳酒店业供需失衡
- 二、深圳酒店房价过低
- 三、深圳酒店入住率及利润低下
- 四、深圳酒店业人才不足问题严重

第八节 深圳酒店业的发展对策

- 一、深圳酒店提升房价的对策
- 二、深圳酒店业应有序调整宏观布局
- 三、深圳酒店业的人才策略

第五章 深圳经济型酒店

第一节 经济型酒店相关介绍

- 一、经济型酒店的内涵
- 二、经济型酒店的特征
- 三、经济型酒店的发展历程
- 四、我国经济型酒店行业竞争环境分析
- 五、2019-2023年国内七大经济型连锁酒店盘点
- 六、新冠疫情或造就经济型酒店发展新机会

第二节 深圳经济型酒店的市场供需分析

- 一、深圳国内旅游市场对经济型酒店的需求
- 二、深圳入境旅游市场带来国际客源
- 三、深圳经济型酒店市场供给分析

第三节 深圳经济型酒店的发展现状

- 一、深圳经济型酒店渐成商业地产投资新热点

二、深圳经济型酒店面临差异化发展

三、深圳经济型酒店本土品牌快速发展

第四节 深圳经济型酒店连锁经营的路径

一、特许经营

二、战略联盟

三、兼并与收购

第五节 深圳经济型酒店发展的建议

一、构建良好体制环境是发展基础

二、政府应加强投资建设宏观调控

三、完善营销体系以扩大影响力

四、建立经济型酒店的人才培养体系

五、实行连锁经营和集团化发展

第六章 深圳产权式酒店

第一节 产权式酒店概述

一、产权式酒店的涵义

二、产权式酒店的分类

三、产权式酒店的特征

四、产权式酒店相关的法律问题

第二节 深圳产权酒店市场分析

一、深圳产权酒店的形式及分布

二、深圳产权酒店经营状况

三、深圳产权酒店的客户构成

四、深圳产权酒店的购买动机

五、深圳产权酒店的营销手法

第七章 深圳市主要酒店概况

第一节 新都酒店

一、酒店简介

二、2019-2023年新都酒店经营状况分析

三、2019-2023年新都酒店经营状况分析

四、2019-2023年新都酒店经营状况分析

第二节 圣廷苑酒店

一、酒店简介

二、圣廷苑酒店的发展成就

三、圣廷苑酒店开创绿色商务酒店模式

第三节 深圳威尼斯酒店

一、酒店简介

二、威尼斯酒店的文化特色

三、威尼斯酒店的配套设施优势

第四节 深圳五洲宾馆

一、酒店简介

二、五洲宾馆是承担外事接待的重要酒店

三、五洲宾馆与深圳改革发展同步

第五节 格兰云天大酒店

一、酒店简介

二、格兰云天酒店的发展特色

三、格兰云天酒店的发展策略

第六节 丹枫白露酒店

一、酒店简介

二、丹枫白露酒店的创新投资理念

三、丹枫白露酒店的发展优势

第七节 山水酒店

一、酒店简介

二、山水酒店的创新投资发展模式

三、山水酒店的时尚特色

第八章 深圳酒店业的投资分析

第一节 投资环境

一、深圳酒店业的发展机遇和挑战

二、深圳政府出台多项酒店用地优惠措施

三、深圳市龙岗区扶植发展高星级酒店业

第二节 投资现状

一、2019-2023年赛富投资深圳维也纳酒店

二、2019-2023年锦江之星进入深圳酒店业

三、2019-2023年深圳维也纳酒店再融资五千万美元

第三节 2024-2029年投资机会

一、深圳酒店业本土品牌投资有市场发展潜力

二、深圳经济型酒店具有更多商业机会

三、汽车旅馆是深圳酒店业的缺口

第四节 2024-2029年投资风险及建议

一、深圳酒店业的投资风险

二、投资深圳酒店的创业建议

三、投资发展汽车旅馆及经济型酒店的建议

第九章 2024-2029年深圳酒店业的前景及趋势分析

第一节 2024-2029年中国酒店业的前景及趋势

一、中国酒店业的发展前景

二、中国酒店业的发展趋势

三、中国酒店业发展模式的主流趋势

四、中国连锁酒店走向多元化

第二节 2024-2029年深圳酒店业的发展前景及趋势

一、深圳酒店业的发展趋势

二、深圳酒店业的竞争趋势

三、信息化将成为深圳酒店未来发展主流方向

图表目录

图表：罗湖区星级酒店分布图

图表：福田区星级酒店分布图

图表：深圳不同时期酒店业简况

图表：2019-2023年北京酒店市场经营业绩趋势

图表：2019-2023年北京酒店市场经营业绩趋势(除去奥运月)

图表：2019-2023年上海酒店市场经营业绩趋势

图表：2019-2023年深圳酒店市场经营业绩趋势

图表：2019-2023年天津酒店市场经营业绩趋势

图表：2019-2023年三亚地区酒店市场经营业绩趋势

图表：2019-2023年成都酒店市场经营业绩趋势

图表：2019-2023年大连酒店市场经营业绩趋势

图表：2019-2023年西安酒店市场经营业绩趋势

图表：2019-2023年苏州酒店市场经营业绩趋势

图表：2019-2023年深圳过夜旅游者在各住宿设施的住宿比例(%)

- 图表：游客对深圳旅游服务质量评价(%)
- 图表：2019-2023年深圳主要指标对比表
- 图表：2019-2023年主要城市接待情况(一)
- 图表：2019-2023年主要城市接待情况(二)
- 图表：2019-2023年深圳市酒店基本情况
- 图表：2019-2023年深圳宾馆酒店接待情况一览表
- 图表：2019-2023年深圳市宾馆酒店客房出租率和房价一览表
- 图表：2019-2023年深圳市宾馆酒店客房出租率和房价一览表
- 图表：2019-2023年宾馆酒店营业收入构成
- 图表：2019-2023年旅游企业主要经济指标(酒店)(1)
- 图表：2019-2023年旅游企业主要经济指标(酒店)(2)
- 图表：2019-2023年旅游企业主要经济指标(酒店)(3)
- 图表：2019-2023年旅游企业主要经济指标(酒店)(4)
- 图表：2019-2023年旅游企业主要经济指标(酒店)(5)
- 图表：2019-2023年旅游企业主要经济指标(酒店)(6)
- 图表：2019-2023年宾馆酒店每间客房的年收入情况(1)
- 图表：2019-2023年宾馆酒店每间客房的年收入情况(2)
- 图表：2019-2023年深圳市星级宾馆酒店客房分布情况(单位：间)
- 图表：2019-2023年深圳市星级宾馆酒店床位分布情况(单位：张)
- 图表：2019-2023年接待游客人数前20名的宾馆酒店名单
- 图表：2019-2023年营业收入前20名的宾馆酒店名单
- 图表：2019-2023年利润总额前20名的宾馆酒店名单
- 图表：2019-2023年亏损前20名的宾馆酒店名单
- 图表：中国经济型连锁酒店数量增长情况

图表：中国经济型连锁酒店客房增长情况

图表：2019-2023年七大经济型酒店开业酒店数及客房数比较

图表：2019-2023年七大经济型酒店平均房价比较

图表：如家酒店连锁店区域分布情况

图表：如家酒店连锁门店区域分布

图表：锦江之星开店数

图表：锦江之星分店区域分布

图表：锦江之星旅馆门店区域分布

图表：7天连锁酒店门店区域分布

图表：7天连锁酒店门店区域分布图

图表：莫泰尔168门店区域分布

图表：速8酒店门店区域分布图

图表：汉庭快捷门店区域分布图

图表：格林豪泰连锁酒店门店区域分布图

图表：2019-2023年度新都酒店主营业务收入和主营业务利润

图表：2019-2023年新都酒店主营业务授予及利润

图表：2019-2023年新都酒店主营业务收入构成

图表：星级酒店发展的动力系统模型

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/jiudian/200901shenzhenjiudian.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)