

2024-2029年中国家电连锁行业发展分析及投资前景预测报告

报告简介

中国家电传统零售渠道主要分为百货商场、专业连锁店、大型超市、品牌专营或专卖店以及电器城等业态。在上述各种流通形态中，2000年开始，专业家电连锁凭借着家电销售领域的三大优势：价格较低，成本低、商业品牌的扩展性强，知名度高而迅速崛起。

2017年中国人均家电3C消费213.7美元，2007-

2017年CAGR7%，家电：3C的消费结构稳定。从美、日家电消费历史经验看，当前中国目前人均GNI超过8000美元，品类渗透与消费升级将驱动人均消费复合中个位数增长，厨电、小家电等品类可触双位数增长；3C类短期伴随智能手机充分渗透增速下降至中低个位数，长期技术迭代与创新或打开新的增长空间。

电商崛起，苏宁+国美两大零售商份额提升2pcts。线上(电商+电视购物)渠道销售份额自2007年占比1%提升2017年占比达42%，2007年时两大巨头苏宁、国美分别占份额7%、10%，苏宁发力全渠道转型，至2017年份额提升至11%，国美份额小幅下降至8%；京东线上渠道独大，2017年占份额达22%。以白电销售渠道为例，2016年超市/家电连锁与专卖店/电商销售占比分别18%/40%/36%。

苏宁通过内涵式展店，门店体量(仅家电3C专业店)自2007年632家扩张至2017年1,499家；国美通过展店+外延并购，当前旗下主要品牌国美、永乐、大中、蜂星，门店数量自2007年726家扩张至2017年1,604家。从结构看，2017年，苏宁三四级市场门店占比同比2007年提升近25pcts，国美二线城市门店占比同比2007年提升10pcts。

2019年国内市场家电零售额规模8032亿元，同比增长率为-

2.2%。2019年，我国家电行业线上市场零售额规模3108亿元，同比增长4.2%，市场份额达到38.7%；线下市场零售额规模4924亿元，同比增长率-

5.8%，市场份额61.3%。从全渠道的销售数据来看，得益于线上线下协同发展，苏宁易购在整个家电市场份额为22.8%，京东（14.4%）、天猫（8.8%）、国美（5.8%）、五星电器（1.2%）分别位列二至五名。

目前面对电子商务的迅猛发展，家电连锁业要想在新一轮的渠道变革中赢得主动就必须迎头赶上。网络零售将成为与实体店面并驾齐驱、相互协同的新渠道。

报告目录

第一章 家电连锁行业发展综述

第一节 家电连锁行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 家电连锁行业特征分析

一、产业链分析

二、家电连锁行业在国民经济中的地位

三、家电连锁行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、家电连锁行业生命周期

第二章 家电连锁行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国家电连锁技术进展分析

二、技术现状及特点

三、家电连锁技术的未来发展趋势

第三章 家电连锁行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

- 一、家电连锁行业产业链简介
- 二、家电连锁行业产业链特征分析
- 三、家电连锁业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对家电连锁行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对家电连锁行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界家电连锁产业发展对比及经验借鉴

第一节 2024-2029年国际家电连锁产业的发展

- 一、世界家电连锁产业发展综述
- 二、全球家电连锁产业竞争格局
- 三、全球家电连锁产业发展特点

第二节 主要国家地区家电连锁产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国
- 四、其它国家和地区

第三节 世界家电连锁产业发展趋势及前景分析

- 一、家电连锁技术发展及趋势分析

二、家电连锁产业发展趋势分析

三、家电连锁产业发展潜力分析

第五章 中国家电连锁行业运行分析

第一节 中国家电连锁行业发展状况分析

一、中国家电连锁行业发展阶段

二、中国家电连锁行业发展总体概况

三、中国家电连锁行业发展特点分析

四、中国家电连锁行业商业模式分析

第二节 2019-2023年家电连锁行业发展现状

一、2019-2023年中国家电连锁行业市场规模

二、2019-2023年中国家电连锁行业发展分析

三、2019-2023年中国家电连锁企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2019-2023年重点省市市场分析

三、2019-2023年重点城市市场分析

第四节 家电连锁细分市场分析

一、细分市场特色

二、2019-2023年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第五节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第六节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2024-2029年市场产品价格发展预测

第六章 中国家电连锁行业经济运行指标分析

第一节 中国家电连锁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

五、2024-2029年家电连锁供给预测

第二节 中国家电连锁行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国家电连锁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2024-2029年中国家电连锁市场需求分析及预测

第一节 家电连锁市场需求分析

一、家电连锁行业需求市场

二、家电连锁行业客户结构

三、家电连锁行业需求的地区差异

第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2024-2029年家电连锁行业的需求预测

二、2024-2029年家电连锁供求平衡预测

第八章 家电连锁行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 家电连锁行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第九章 家电连锁市场竞争格局分析

第一节 家电连锁行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 家电连锁行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 家电连锁行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 家电连锁行业竞争格局分析

一、家电连锁行业竞争分析

二、国内外家电连锁竞争分析

三、中国家电连锁市场竞争分析

第十章 家电连锁行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 a公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 b公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 c公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 d公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 e公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 f公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第七节 g公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第八节 h公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第九节 j公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第十节 k公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第十一章 2024-2029年家电连锁行业发展趋势及影响因素

第一节 2024-2029年家电连锁行业市场前景分析

- 一、家电连锁市场容量分析
- 二、家电连锁行业利好利空政策
- 三、家电连锁行业发展前景分析

第二节 2024-2029年家电连锁行业未来发展预测分析

- 一、中国家电连锁发展方向分析
- 二、2024-2029年中国家电连锁行业发展规模
- 三、2024-2029年中国家电连锁行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年家电连锁行业供需预测

- 一、2024-2029年家电连锁行业供给预测
- 二、2024-2029年家电连锁行业需求预测

第四节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2024-2029年中国家电连锁行业swot分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机会分析
- 4、风险分析

第十二章 2024-2029年家电连锁行业投资方向与风险分析

第一节 2024-2029年家电连锁行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2024-2029年家电连锁行业产业发展的空白点分析

第三节 2024-2029年家电连锁行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2024-2029年家电连锁行业投资潜力与机会

第五节 2024-2029年家电连锁行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2024-2029年中国家电连锁行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、上游压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2024-2029年家电连锁行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、十三五发展规划分析

第二节 主要家电连锁产业聚集区发展背景分析

一、主要家电连锁产业聚集区市场特点分析

二、主要家电连锁产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要家电连锁产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、家电连锁市场渠道情况

二、家电连锁竞争对手渠道模式

三、家电连锁直营代理分布情况

第十四章 2024-2029年家电连锁行业市场策略分析

第一节 家电连锁行业营销策略分析及建议

一、家电连锁行业营销模式

二、家电连锁行业营销策略

第二节 家电连锁行业企业经营发展分析及建议

一、家电连锁行业经营模式

二、家电连锁行业发展模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 2024-2029年家电连锁行业投资价值评估分析

第一节 家电连锁行业投资特性分析

一、家电连锁行业进入壁垒分析

二、家电连锁行业盈利因素分析

三、家电连锁行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年家电连锁行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年家电连锁行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业投资收益率比较及分析

2、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、新进入者应注意的障碍因素

图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：家电连锁行业产业链示意图

图表：2019-2023年家电连锁行业上游产业供给情况

图表：2019-2023年家电连锁行业下游行业需求情况

图表：2019-2023年家电连锁行业全球发展状况

图表：2019-2023年家电连锁行业企业数量

图表：2019-2023年家电连锁行业企业数量走势图

图表：2019-2023年家电连锁行业资产总额

图表：2019-2023年家电连锁行业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年家电连锁行业利润总额

图表：2019-2023年家电连锁行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年家电连锁行业销售收入

图表：2019-2023年家电连锁行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年家电连锁行业产销率趋势图

图表：2019-2023年家电连锁行业盈利能力状况

图表：2019-2023年家电连锁行业偿债能力状况

图表：2019-2023年家电连锁行业营运能力状况

图表：2019-2023年家电连锁行业发展能力状况

图表：2019-2023年家电连锁行业需求状况

图表：2024-2029年家电连锁行业需求预测

图表：2024-2029年家电连锁行业市场规模预测

图表：2024-2029年家电连锁行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/lingshou/jiadianliansuo.shtml>

在线订购：[点击这里](#)