2026-2031年中国连锁超市行业发展分析及前景趋势预测与发展战略研究报告

报告简介

连锁超市：是指经营同一类别的商品和售后服务的若干超市以一定的形式合并成统一的整体，通过企业外表形象的标准化、经营管理活动的专业化、组织人事规范化以及内部管理手段的现代化，做到使复杂的商业活动实现相对的简单化，从而达到规模效应。

连锁超市在价格体系上实行低价格、低利润、高周转经营;在销售方式上采取开架售货，顾客自选的方式，适应大量消费、大量销售、大量流通的新型零售流通手段。这正是促进零售商业和流通机构、现代化、体系化的流通革命。

现如今，连锁超市逐步开始采用全渠道零售模式。

近几年，中国连锁行业发展势头良好，竞争也很激烈，整体业已进入资本经营的规模化发展阶段。目前在全国已形成较大规模的连锁型企业有上海华联、联华、农亡商连锁超市公司、北京伍富连锁公司、福建华榕连锁公司，广东美佳连锁超市公司，深圳万佳百货有限公司等。这些连锁企业规模效益明显，市场份额小断扩大。规模化的提升首先就表现在连锁企业间联合、兼并、重组活跃，企业并购步伐加快，通过并购来实现企业网络扩张和资本扩张，逐渐进入资本时代。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家能源局、国家发改委、中国商业部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国连锁超市行业及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国连锁超市行业发展状况和特点，以及中国连锁超市行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对连锁超市行业进行了趋向研判，是连锁超市行业等单位准确了解目前连锁超市发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章连锁超市行业发展概述

第一节 行业概述

一、连锁超市行业界定

二、连锁超市业态分类

三、连锁超市发展阶段

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 连锁超市行业价值链分析

一、连锁超市行业的价值链

二、与其他业态的区别

三、连锁超市行业与百货业态对比分析

四、连锁超市行业与连锁业态对比分析

第四节 2021-2026年行业发展现状分析

一、现状分析

二、存在问题分析

三、问题成因及对策

第二章 2021-2026年中国连锁超市行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、十四五经济预测

四、宏观经济对产业影响分析

第二节 连锁超市行业政策环境分析

一、连锁超市行业的管理体制

二、连锁超市行业主要政策内容

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 连锁超市行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境

第三章 2021-2026年连锁超市行业总体发展状况

第一节 中国连锁超市行业规模情况分析

一、2021-2026年连锁超市行业开店规模

二、2021-2026年连锁超市行业关店规模

第二节 中国连锁超市行业产销情况分析

一、连锁超市行业商品零售收入

二、连锁超市行业商品零售净利润

三、不同性质企业竞争分析

四、外资连锁超市竞争布局分析

五、内资连锁超市竞争布局分析

六、其他业态参与竞争情况

第三节 中国连锁超市行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 2021-2026年连锁超市行业供需分析

第一节 连锁超市市场现状分析及预测

一、2021-2026年我国连锁超市行业市场规模分析

二、2026-2031年我国连锁超市行业规模预测

第二节 连锁超市行业管理模式分析

一、供应商管理模式分析

二、物流管理模式分析

三、企业内部管理模式分析

第三节 连锁超市行业盈利模式分析

一、通道收入模式分析

二、价值链盈利模式分析

三、非价值链盈利模式分析

第五章 2021-2026年连锁超市行业市场竞争格局分析

第一节 连锁超市行业发展状况分析

一、连锁超市行业发展阶段

二、连锁超市行业发展总体概况

三、连锁超市行业发展特点分析

第二节 连锁超市行业发展现状

一、连锁超市行业市场规模

二、连锁超市行业发展分析

三、连锁超市企业发展分析

第三节 连锁超市服务市场分析

一、连锁超市服务特色

二、连锁超市服务市场规模及增速

三、连锁超市服务市场前景预测

第二部分 行业深度分析

第六章 我国连锁超市行业运行现状分析

第一节 2021-2026年连锁超市行业发展现状

一、2021-2026年我国连锁超市行业市场规模

二、2021-2026年我国连锁超市行业发展分析

三、2021-2026年中国连锁超市企业发展分析

第二节 2021-2026年连锁超市市场情况分析

一、行业发展阶段

二、发展热点回顾

三、市场存在的问题及策略分析

第三节 2021-2026年连锁超市行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第三部分 市场全景调研

第七章 我国连锁超市行业重点区域分析

第一节 2021-2026年东北地区连锁超市行业发展分析

一、黑龙江省连锁超市行业发展分析

二、吉林省连锁超市行业发在分析

三、辽宁省连锁超市行业发展分析

第二节 2021-2026年华东地区连锁超市行业发展分析

一、北京连锁超市行业发展分析

二、天津市连锁超市行业发展分析

三、河北省连锁超市行业发展分析

第三节 2021-2026年华中地区连锁超市行业发展分析

一、河南省连锁超市行业发展分析

二、湖北省连锁超市行业发展分析

三、湖南省连锁超市行业发展分析

第四节 2021-2026年华东地区连锁超市行业发展分析

一、上海市连锁超市行业发展分析

二、浙江省连锁超市行业发展分析

三、山东省连锁超市行业发展分析

四、安徽省连锁超市行业发展分析

五、江西省连锁超市行业发展分析

六、福建省连锁超市行业发展分析

第五节 2021-2026年华南地区连锁超市行业发展分析

一、广东省连锁超市行业发展分析

二、广西省连锁超市行业发展分析

第六节 2021-2026年西南地区连锁超市行业发展分析

一、四川省连锁超市行业发展分析

二、重庆市连锁超市行业发展分析

第七节 2021-2026年西北地区连锁超市行业发展分析

一、宁夏连锁超市行业发展分析

二、陕西省连锁超市行业发展分析

三、甘肃省连锁超市行业发展分析

第八章 中国连锁超市细分产品分析

第一节 便利店

一、便利店市场发展分析

二、便利店区域分布分析

三、便利店产品种类分析

四、便利店物流分析

五、便利店代表企业分析

第二节 生鲜食品超级市场

一、生鲜品超级市场市场发展分析

二、生鲜品超级市场区域分布分析

三、生鲜品超级市场产品种类分析

四、生鲜品超级市场物流分析

五、生鲜品超级市场代表企业分析

第三节 大型综合超级市场

一、大型综合超级市场市场发展分析

二、大型综合超级市场区域分布分析

三、大型综合超级市场产品种类分析

四、大型综合超级市场物流分析

五、大型综合超级市场代表企业分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年连锁超市行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、连锁超市行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、连锁超市行业企业间竞争格局分析

三、连锁超市行业集中度分析

四、连锁超市行业swot分析

第二节 中国连锁超市行业竞争格局综述

一、连锁超市行业竞争概况

二、中国连锁超市行业竞争力分析

三、中国连锁超市竞争力优势分析

四、连锁超市行业主要企业竞争力分析

第三节 连锁超市市场竞争格局总结

一、提高连锁超市企业竞争力的有力措施

二、提高连锁超市企业竞争力的几点建议

三、连锁超市提高核心竞争力的建议

第十章 连锁超市行业相关企业经营形势分析

第一节 高鑫

一、企业发展概况

二、运营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第二节 华润

一、企业发展概况

二、运营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第三节 永辉

一、企业发展概况

二、运营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第四节 上海联华

一、企业发展概况

二、运营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第五节 北京物美商业

一、企业发展概况

二、运营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第六节 中百集团

一、企业发展概况

二、运营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第七节 北京华联

一、企业发展概况

二、运营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第八节 深圳人人乐

一、企业发展概况

二、运营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第九节 步步高商业连锁股份有限公司

一、企业发展概况

二、运营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第十节 卜蜂莲花

一、企业发展概况

二、运营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年连锁超市行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年连锁超市行业发展趋势分析

一、2026-2031年连锁超市行业总体发展趋势分析

二、2026-2031年连锁超市行业经营规模发展趋势

三、2026-2031年连锁超市行业渠道发展趋势分析

四、2026-2031年连锁超市行业业态发展趋势分析

第二节 2026-2031年连锁超市行业发展前景预测

一、2026-2031年连锁超市行业饱和面积预测分析

二、2026-2031年连锁超市行业市场容量预测分析

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、影响企业销售与服务方式的关键趋势

三、影响企业融资渠道的关键因素

第十二章 2026-2031年连锁超市行业投资机会与风险防范

第一节 连锁超市行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、连锁超市行业投资现状分析

第二节 连锁超市行业投资机会分析

一、连锁超市投资项目分析

二、可以投资的连锁超市模式

三、2021-2026年连锁超市投资机会

第三节 2026-2031年中国连锁超市行业发展预测分析

一、未来连锁超市发展分析

二、未来连锁超市行业技术开发方向

第四节 2026-2031年连锁超市行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十三章 连锁超市行业发展战略研究

第一节 连锁超市行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国连锁超市品牌的战略思考

一、连锁超市品牌的重要性

二、连锁超市实施品牌战略的意义

三、连锁超市企业品牌的现状分析

四、我国连锁超市企业的品牌战略

五、连锁超市品牌战略管理的策略

六、国内外连锁超市品牌对比及策略建议

第三节 连锁超市经营策略分析

一、连锁超市市场细分策略

二、连锁超市市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、连锁超市新产品差异化战略

第四节 连锁超市行业投资战略研究

一、2026-2031年连锁超市行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 连锁超市行业研究结论及建议

第二节 连锁超市子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和连锁超市行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：连锁超市行业价值链的构成环节

图表：连锁超市品类角色和品类管理

图表：国内生产总值及其增长速度

图表：便利店区域分布

图表：生鲜食品超级市场区域分布

图表：大型综合超级市场区域分布

图表：2021-2026年农村居民纯收入及增长情况统计

图表：2021-2026年中国货物进出口总额及其增长速度

图表：2021-2026年中国进出口总额增长趋势图

图表：2021-2026年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表：2021-2026年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表：中国便利店行业的主要法律法规列表

图表：2021-2026年中国城市化进程走势图

图表：2021-2026年城镇居民与农村居民人均消费支出比较情况

图表：2021-2026年中国各类运输线路长度统计

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2021-2026年高鑫零售有限公司盈利能力分析

图表：2021-2026年高鑫零售有限公司运营能力分析

图表：2021-2026年高鑫零售有限公司偿债能力分析

图表：2021-2026年高鑫零售有限公司发展能力分析

图表：2026-2031年连锁超市行业饱和面积预测

图表：2026-2031年连锁超市行业市场容量预测

图表：2026-2031年连锁超市行业市场规模预测

图表：2026-2031年连锁超市行业市场利润预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：577

本文地址：https://www.51baogao.cn/lingshou/200901liansuochaoshi.shtml

在线订购：点击这里