

2024-2029年中国零售业信息化市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

从20世纪80年代初的商场收款机算起，中国零售业信息化发展已超过30年。30多年间，中国零售企业先后引进了POS机、条形码技术、基于PC的MIS、财务管理软件、商业管理ERP、SCM系统、自动补货系统等，极大地提高了企业管理水平。

整体来看，中国零售业信息化主要呈现三大特点：一是水平明显提高，在对信息化的认识和应用上，中国零售业经历了从“信息系统是辅助工具”到“信息系统是智能中枢”的重要转变，零售业信息化水平已经有了质的提高。

二是投入普遍加大，中国零售业特别是连锁零售业在信息化的投资上呈现出平稳快速增长态势。同时，零售行业对供应链管理、电子商务以及商业智能解决方案的需求在未来几年将保持高速增长，中国零售行业的信息化正面临新的拐点。

三是仍有很大提升空间。与发达国家相比，中国零售业信息化存在很大区别，包括数据资源碎片化、数据分析方向不同等，这使得中国零售业信息化多集中于操作层面，如收银、收货、库房管理等，而在管理决策层的应用较弱，如供应链等。从这点来看，零售业信息化还有很大提升空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国零售管理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国零售业信息化及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国零售业信息化行业发展状况和特点，以及中国零售业信息化行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的零售业信息化行业发展态势作了详细分析，并对零售业信息化行业进行了趋向研判，是零售业信息化开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前零售业信息化业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国零售业信息化行业综述

第一节 零售业信息化基本概述

一、零售业信息化定义

二、零售业信息化作用

三、零售业信息化行业发展的必然性

第二节 零售业信息化行业政策背景

一、零售业行业政策解读

二、零售业信息化行业政策解读

第三节 零售业信息化行业经济背景

一、国际宏观经济现状分析

二、国内宏观经济现状分析

三、中国零售业经济增长分析

四、零售业经济增长与零售业信息化的关系

第二章 零售业信息化行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 零售业信息化行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制

二、行业政策规划

三、行业相关标准

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、零售业信息化产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、零售业信息化产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、零售业信息化技术分析

二、零售业信息化技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 中国零售业信息化行业主要技术分析

第一节 零售业信息化行业pos系统分析

- 一、零售业信息化行业pos系统概述
- 二、零售业信息化行业pos系统市场竞争格局
- 三、典型pos系统供应商市场分析
 - 1、ibm中国有限公司pos系统市场规模
 - 2、中国惠普有限公司pos系统市场规模

第二节 零售业信息化行业RFID系统分析

- 一、零售业信息化行业rfid系统概述
- 二、零售业信息化行业rfid系统应用现状
- 三、典型零售业企业rfid系统应用分析
 - 1、沃尔玛超市rfid系统应用分析
 - 2、麦德龙超市rfid系统应用分析
- 四、全球零售业rfid系统应用需求分析

第三节 零售业信息化行业技术发展动向

- 一、pos系统发展动向
- 二、kiosk发展动向

第四章 中国零售业信息化行业发展分析

第一节 中国零售业行业发展现状

- 一、零售业发展规模
- 二、零售业盈利情况分析
- 三、零售业运营状况分析
- 四、零售业投资规模分析

第二节 中国零售业信息化行业发展现状

- 一、零售业信息化发展历程

二、零售业信息化发展现状

三、零售业信息化发展特点

四、零售业信息化影响因素

1、驱动因素

2、阻碍因素

第三节 无人零售业发展现状及趋势预测

一、无人零售业概念

二、无人零售应用现状

三、无人零售企业运营格局分析

四、无人零售业投资规模分析

五、无人零售发展趋势预测

第五章 中国零售业信息化行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国零售业信息化行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国零售业信息化行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国零售业信息化行业软件市场分析

第一节 零售业信息化行业软件细分市场概况

一、零售业信息化行业软件市场品牌格局

二、零售业信息化软件行业细分市场结构

第二节 零售业信息化行业ERP系统市场分析

一、erp系统概述

二、零售业信息化行业erp系统市场分析

1、零售业信息化行业erp系统应用现状

2、零售业信息化行业erp系统应用特点

3、零售业信息化行业erp系统市场竞争格局

4、零售业信息化行业erp系统应用存在的问题

三、典型零售业企业erp系统应用分析

1、苏宁电器erp系统应用分析

2、北京物美erp系统应用分析

第三节 零售业信息化行业SCM系统市场分析

一、scm系统概述

二、零售业信息化行业scm系统市场分析

1、零售业信息化行业scm系统主要模式

2、零售业信息化行业scm系统应用现状

3、零售业信息化行业scm系统应用存在的问题

4、零售业信息化行业scm系统市场前景与建议

三、典型零售业企业scm系统应用分析

1、国美电器scm系统应用分析

2、沃尔玛scm系统应用分析

第四节 零售业信息化行业crm系统市场分析

一、crm系统概述

二、零售业信息化行业crm系统市场分析

- 1、零售业信息化行业crm系统结构
- 2、零售业信息化行业crm系统应用现状
- 3、零售业信息化行业crm系统应用存在的问题

三、典型零售业企业crm系统应用分析

- 1、苏宁电器crm系统应用分析
- 2、沃尔玛crm系统应用分析

第五节 零售业信息化行业it市场调研分析

一、中国零售业信息化it市场调研概况

- 1、零售业信息化it市场调研背景
- 2、零售业信息化it市场调研企业情况

二、中国零售业信息化it市场调研主要结论

- 1、零售业信息化it支出
- 2、零售业信息化it机构

三、零售业信息化技术应用情况

- 1、零售业信息化软件中it应用状况
- 2、零售业信息化软件中其他技术应用状况

四、零售业信息化数据交换方式

五、零售业信息化服务效率与稳定性

第六节 零售业信息化行业软件设计模式分析

一、零售业信息化行业软件自主开发

- 1、零售业信息化行业软件自主开发概述
- 2、零售业信息化行业软件自主开发优势
- 3、零售业信息化行业软件自主开发劣势

二、零售业信息化行业软件外包

- 1、零售业信息化行业软件外包概述
- 2、零售业信息化行业软件外包优势
- 3、零售业信息化行业软件外包劣势

第七章 中国零售业电子商务市场分析

第一节 零售业电子商务概述

- 一、零售业电子商务定义
- 二、零售业电子商务发展动因
- 三、零售业电子商务发展历程

第二节 零售业电子商务发展现状分析

一、全球零售业电子商务发展现状

- 1、美国零售业电子商务发展现状
- 2、欧洲零售业电子商务发展现状
- 3、亚洲零售业电子商务发展现状

二、中国零售业电子商务发展现状

- 1、中国零售业电子商务市场规模
- 2、中国零售业电子商务网站规模
- 三、中国零售业电子商务竞争格局
- 四、中国零售业电子商务主要经营模式
- 五、中国零售业电子商务存在的问题

第三节 零售业电子商务发展趋势及建议

- 一、中国零售业电子商务发展趋势
- 二、中国零售业电子商务发展建议

第八章 2024-2029年零售业信息化行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、零售业信息化行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、零售业信息化行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

三、零售业信息化行业swot分析

- 1、零售业信息化行业优势分析
- 2、零售业信息化行业劣势分析
- 3、零售业信息化行业机会分析
- 4、零售业信息化行业威胁分析

第二节 中国零售业信息化行业竞争综述

一、中国零售业信息化行业竞争格局

二、零售业信息化行业企业竞争格局分析

三、中国零售业信息化行业竞争力分析

- 1、中国零售业信息化行业竞争力剖析

2、中国零售业信息化企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内零售业信息化企业竞争能力提升途径

四、中国零售业信息化服务竞争力优势分析

第三节 零售业信息化行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 零售业信息化市场竞争策略分析

第九章 2024-2029年零售业信息化行业领先企业经营形势分析

第一节 苏宁易购集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业信息化现状分析

五、企业发展优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第二节 国美电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业信息化现状分析

五、企业发展优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第三节 大商集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业信息化现状分析

五、企业发展优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第四节 上海新世界股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业信息化现状分析

五、企业发展优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第五节 上海盒马网络科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业信息化现状分析

五、企业发展优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第六节 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业信息化现状分析
- 五、企业发展优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第七节 天虹商场股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业信息化现状分析
- 五、企业发展优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第八节 上海福满家便利有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业信息化现状分析
- 五、企业发展优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第九节 北京物美商业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析

四、企业信息化现状分析

五、企业发展优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节 猩便利网络科技(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业信息化现状分析

五、企业发展优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第十章 2024-2029年零售业信息化行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年零售业信息化市场发展前景

一、2024-2029年零售业信息化市场发展潜力

二、2024-2029年零售业信息化市场发展前景展望

三、2024-2029年零售业信息化细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年零售业信息化市场发展趋势预测

一、2024-2029年零售业信息化行业发展趋势

二、2024-2029年零售业信息化市场规模预测

第三节 2024-2029年中国零售业信息化行业供需预测

一、2024-2029年中国零售业信息化行业供给预测

二、2024-2029年中国零售业信息化行业需求预测

三、2024-2029年中国零售业信息化行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年零售业信息化行业投资机会与风险防范

第一节 零售业信息化行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、零售业信息化行业投资现状分析

第二节 2024-2029年零售业信息化行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、零售业信息化行业投资机遇

第三节 2024-2029年零售业信息化行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国零售业信息化行业投资建议

一、零售业信息化行业主要投资建议

二、中国零售业信息化企业融资分析

第十二章 零售业信息化行业发展战略研究

第一节 零售业信息化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国零售业信息化品牌的战略思考

一、零售业信息化品牌的重要性

二、零售业信息化实施品牌战略的意义

三、零售业信息化企业品牌的现状分析

四、中国零售业信息化企业的品牌战略

五、零售业信息化品牌战略管理的策略

第三节 零售业信息化经营策略分析

一、零售业信息化市场细分策略

二、零售业信息化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、零售业信息化新产品差异化战略

第四节 零售业信息化行业投资战略研究

一、2024-2029年零售业信息化行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 零售业信息化行业研究结论及建议

第二节 零售业信息化子行业研究结论及建议

图表目录

图表：零售业信息化行业生命周期

图表：零售业信息化行业产业链结构

图表：2019-2023年全球零售业信息化行业市场规模

图表：2019-2023年中国零售业信息化行业市场规模

图表：2019-2023年零售业信息化行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国零售业信息化市场占全球份额比较

图表：2019-2023年零售业信息化行业销售收入

图表：2019-2023年零售业信息化行业利润总额

图表：2019-2023年零售业信息化行业资产总计

图表：2019-2023年零售业信息化行业负债总计

图表：2019-2023年零售业信息化行业竞争力分析

图表：2019-2023年零售业信息化市场价格走势

图表：2019-2023年零售业信息化行业主营业务收入

图表：2019-2023年零售业信息化行业主营业务成本

图表：2019-2023年零售业信息化行业销售费用分析

图表：2019-2023年零售业信息化行业管理费用分析

图表：2019-2023年零售业信息化行业财务费用分析

图表：2019-2023年零售业信息化行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年零售业信息化行业销售利润率分析

图表：2019-2023年零售业信息化行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年零售业信息化行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年零售业信息化行业需求分析

图表：2019-2023年零售业信息化行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/lingshou/lingshouyexinxihua.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)