

2024-2029年广州旅游市场分析及投资风险预测报告

报告简介

广州有众多旅游景点，包括历史遗址、全国重点文物保护单位、风景名胜、游乐场、动物园等等。历史遗址包括中山纪念堂、黄花岗七十二烈士墓、广州起义烈士陵园、镇海楼、南海神庙、黄埔军校旧址纪念馆、陈家祠、西汉南越王墓等。全国重点文物保护单位28个：三元里平英团旧址、黄花岗七十二烈士墓、广州农民运动讲习所旧址、广州公社旧址、光孝寺等等。风景名胜有白云山、番禺莲花山、增城白水寨、南沙天后宫等；游乐场有长隆欢乐世界、长隆水上乐园、南湖游乐园等。

广州是一个极具旅游魅力的城市。其旅游资源极其丰富，既有别具风情的南国自然风光，又有积淀深厚的历史文化遗迹，还有生机勃勃的现代都市新景观。近年来，广州在城市发展建设和旅游基础建设上下了很大的工夫，成效显著，大大改善了城市交通状况，为旅游活动提供了快捷畅通的交通条件。

广州既是旅游客源地城市，也是旅游目的地城市，以长隆为代表的主题乐园游，以北京路为代表的千年商都游，以黄埔军校为代表的历史文化游，以广州塔为代表的魅力都市游等等，让广州作为旅游目的地的底气不可小觑。2017年，广州市共接待海外游客900.48万人次，累计增长4.5%。

2017年7月，《广州市人民政府关于进一步加快旅游业发展的意见》颁布实施，其中明确提出要大力扶持引客入穗工作，对成功申办主会场落地广州的大型国际性会议、展览、节庆、赛事，根据其国际化程度、活动规模及国际影响力，给予申办单位(政府单位除外)资金扶持;对通过邮轮、专列、包机等形式组织客源来穗的旅游机构实行奖励，尤其对组织境外游客入穗成绩突出的单位给予重点奖励。2018年7月6日，广州市旅游局以487万元重金奖励20家在引客入穗方面做出突出贡献的旅游企业，这是2018年6月《广州市组织接待游客来穗旅游奖励办法》正式实施以来，广州市旅游局首次依据该《奖励办法》重奖旅企。这个被广州业者视为史上最大力度的《奖励办法》，显示了广州加快旅游业发展的决心。

未来广州将着力推进国家旅游综合改革试点，促进旅游产业融合发展，推动旅游重大项目和片区的开发建设，参与21世纪海上丝绸之路等区域旅游合作，构建城市旅游宣传推广体系，完善旅游公共服务体系，并进一步规范旅游市场秩序。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家旅游局、国家商务部、国家统计局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司广州旅游业相关企业和科研单位等的实地调查，对广州旅游业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要广州旅游业区域以及细分市场的发展状况，以及未来广州旅游业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了旅游业市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是广州旅游业相关企业、科研单位等单位准确了解目前广州旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

一、旅游的定义

二、旅游业的定义

三、旅游类型的划分

四、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2019-2023年广州旅游业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国际经济对旅游业的影响

二、我国宏观经济运行现状

三、我国货币金融环境分析

四、广州经济发展现状分析

第二节 社会环境分析

一、广州人口环境情况

二、广州旅游资源情况

三、广州旅游消费特征

四、广州生态环境状况

第三节 交通环境分析

一、广州旅游交通网络构成

二、广州旅游交通网络布局

三、广州旅游交通网络可达性

四、广州旅游交通网络的优化

第四节 产业环境分析

一、中国旅游业迈入新时代

二、中国旅游产业运行现状

三、中国旅游消费价格现状

四、中国旅游环境状况概述

第三章 2019-2023年广州旅游业政策法规分析

第一节 2019-2023年中国旅游业政策背景分析

一、近年旅游业重要政策

二、旅游业重点政策解读

三、旅游业相关政策分析

四、我国旅游业发展规划

第二节 广州旅游业的法律体系

一、旅游综合立法

二、旅游配套法规规章

三、与旅游资源保护相关的法律法规

第三节 2019-2023年广州旅游业重点政策动向

一、国家政策对广州旅游业的支持

- 二、广州旅游业发展重点政策回顾
- 三、2019-2023年出台旅游业监管新措施
- 四、2019-2023年广州旅游条例正式实施
- 五、2019-2023年广州旅游业迎来新政利好
- 六、2019-2023年广州旅游产业发展措施

第四节 广州旅游产业发展和改革规划

- 一、总体目标和基本原则
- 二、发展的主要任务
- 三、改革的主要任务
- 四、对外开放的主要任务
- 五、保障措施和实施步骤

第五节 广州旅游业法治建设建议

- 一、建立统一的旅游法律制度
- 二、及时废止和修改现有法规
- 三、及时制定和完善配套制度
- 四、建立旅游业发展补偿机制

第四章 2019-2023年中国旅游业的发展分析

第一节 2019-2023年中国旅游业发展综述

- 一、中国旅游业正迈入全民消费新时代
- 二、旅游业与环境的发展关系
- 三、旅游环境承载力研究分析
- 四、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2019-2023年中国旅游业发展分析

- 一、2019-2023年中国旅游业发展回顾

- 二、2019-2023年中国旅游业发展状况
- 三、2019-2023年中国旅游业热点分析
- 四、2019-2023年中国旅游业发展现状
- 五、2019-2023年中国旅游业形势分析
- 第三节 旅游资源开发中的经济学分析
 - 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 二、旅游资源开发的效率机制
 - 三、旅游资源开发中政府的合理定位
- 第四节 中国旅游业面临的挑战
 - 一、中国旅游业需要重视的问题
 - 二、中国旅游业发展面临的挑战
 - 三、中国旅游业中存在的不足
 - 四、中国旅游资源的产权问题分析
- 第五节 中国旅游业发展策略
 - 一、中国当前旅游业发展的措施
 - 二、中国旅游业发展中的策略
 - 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 四、中国旅游业持续发展需注意的问题
- 第二部分 市场深度分析
- 第五章 2019-2023年广州旅游业的发展
 - 第一节 广州旅游资源及特色
 - 一、广州旅游资源概况
 - 二、历史文化是广州旅游的主题
 - 三、食在广州是广州旅游的品牌

四、自然风光、都市风光是广州旅游的亮点

第二节 2019-2023年广州旅游业发展分析

一、2019-2023年广州旅游业发展回顾

二、2019-2023年广州旅游业基本状况

三、2019-2023年广州旅游业发展特点

四、2019-2023年广州旅游业发展状况

五、2019-2023年广州旅游业面临形势

第三节 2019-2023年广州黄金周旅游市场分析

一、2019-2023年广州春节黄金周旅游状况

二、2019-2023年广州国庆黄金周旅游状况

三、2019-2023年广州春节黄金周旅游状况

四、2019-2023年广州国庆黄金周旅游状况

五、2019-2023年广州春节黄金周旅游状况

第四节 广州旅游业的发展策略分析

一、广州旅游业的发展思路及对策

二、广州推进旅游业全面发展的措施

三、广州市旅游业发展战略

四、广州打造特色旅游业的重点

第六章 2019-2023年广州假日旅游市场运行分析

第一节 2019-2023年广州假日旅游市场分析

一、旅游市场总体情况

二、旅游市场运行特点

三、主要驱动因素分析

第二节 2019-2023年广州假日旅游市场分析

一、旅游市场总体情况

二、旅游市场运行特点

三、主要驱动因素分析

第三节 2019-2023年广州假日旅游市场分析

一、旅游市场总体情况

二、旅游市场运行特点

三、主要驱动因素分析

第七章 2019-2023年广州旅游业的竞争水平分析

第一节 广州旅游业的竞争力分析

一、广州旅游业整体实力

二、广州内部视角下的旅游业

三、全国范围视角下的广州旅游业

第二节 广州旅游业的竞争格局分析

一、供货商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品威胁

五、现有竞争对手之间对抗

第三节 广州旅游业竞争水平的提升要素

一、要素条件

二、需求条件

三、同业竞争

四、相关及支柱性产业

第八章 2019-2023年相关行业对广州旅游业的促进分析

第一节 广州酒店业分析

- 一、广州酒店业受地产商青睐
- 二、广州酒店业加速国际化步伐
- 三、广州经济型酒店市场发展迅速
- 四、后亚运广州推动酒店业发展的措施

第二节 广州餐饮业分析

- 一、广州餐饮市场分析
- 二、广州餐饮业的优势和劣势
- 三、广州餐饮业的瓶颈及对策
- 四、三大工程促进广州餐饮业健康有序发展

第三节 广州交通业分析

- 一、广州市交通现状综述
- 二、广州市旅游交通整体状况
- 三、广州市旅游交通综合评价
- 四、未来广州市交通发展战略规划

第四节 广州会展业分析

- 一、广州会展业已具备加速发展的基础和条件
- 二、广州市会展业发展状况及特点
- 三、广州会展业大事记
- 四、广州会展业的成功经验探析

第九章 2019-2023年广州旅游业的竞争水平分析

第一节 广州旅游业的竞争力分析

- 一、广州旅游业整体实力
- 二、广州内部视角下的旅游业

三、全国范围视角下的广州旅游业

第二节 广州旅游业的竞争格局分析

一、供货商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品威胁

五、现有竞争对手之间对抗

第三节 广州旅游业竞争水平的提升要素

一、要素条件

二、需求条件

三、同业竞争

四、相关及支柱性产业

第三部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年广州旅游业投资风险预警

第一节 旅游业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌与网络壁垒

三、行为性壁垒

四、退出壁垒

第二节 宏观经济环境风险

一、国际经济风险

二、国内经济风险

三、湖南经济风险

第三节 项目投资开发风险

一、决策风险

二、市场风险

三、区位选择风险

四、业态选择风险

五、政策风险

第四节 自然等外部因素风险

一、自然灾害

二、人为灾害

三、安全因素

四、生态风险

第五节 投资风险的防范

一、有效控制决策风险

二、有效控制市场风险

三、正确进行区位选择

四、正确面对政策风险

第十一章 广州旅游业的前景趋势分析

第一节 中国旅游业的发展前景及趋势

一、中国旅游业发展前景看好

二、我国旅游业发展潜力分析

三、未来我国旅游业的发展目标

四、中国旅游业发展的趋势分析

第二节 广州旅游业发展展望

一、广州旅游业前景展望

二、未来广州旅游业的发展趋势

三、广州旅游市场竞争将愈加激烈

第三节 2024-2029年广州旅游业预测分析

一、2024-2029年广州旅游业总收入预测

二、2024-2029年广州国内旅游人数预测

三、2024-2029年广州入境旅游人数预测

图表目录

图表：2019-2023年入境旅游人数情况

图表：2019-2023年入境旅游(外汇)收入情况

图表：2019-2023年入境旅游者构成

图表：2019-2023年主要客源市场情况

图表：2019-2023年入境旅游外国人人数(按目的分)

图表：2019-2023年来华旅游入境人数(按年龄分)

图表：2019-2023年来华旅游入境人数(按性别分)

图表：2019-2023年中国旅游相关搜索指数

图表：2019-2023年度入境旅游者构成

图表：2019-2023年度旅游外汇收入构成

图表：2019-2023年度外国旅游者区域构成

图表：2019-2023年度外国旅游者目的构成

图表：2019-2023年度外国旅游者年龄构成

图表：2019-2023年度外国旅游者性别构成

图表：2024-2029年广州旅游总收入预测

图表：2024-2029年广州国内旅游人数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/lvyou/2010guangzhoulvyou.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)