2026-2031年中国医疗旅游行业发展分析及前景趋势预测与发展战略研究报告

报告简介

所谓医疗旅游，国际上定义是指以医疗护理、康复修养为主题的健康管理和旅游服务。而从医疗、旅游产业深度融合角度讲，游客去异地进行医治、康养、美容和预防等为主要目的而产生的食、住、游等旅游活动，统称为医疗旅游。

当前医疗旅游业在世界范围内蓬勃发展，从起初的疗养旅行活动逐渐发展成为包含治疗、度假、疗养、健身等多种旅游活动的医疗旅游系统，旅游市场范围更加广阔，亚洲、欧洲、美洲、非洲等地区都纷纷开发医疗旅游产品。

我国是旅游资源大国，同时又拥有以中医药为特色的极为丰富的医疗资源。面对持续增长的世界医疗旅游市场，如何发展中国医疗旅游产业成为中国社会各界乃至全世界关注的焦点。尽管国内部分地区的医疗旅游业已经初具规模，但从总体上看，中国医疗旅游的发展还处于起步阶段。

2021年1月17日，海南自贸港博鳌乐城国际医疗旅游先行区举行了多个旅游业态的联合开业仪式。此次开业的博鳌一龄生命品质改善中心、博鳌乐城健康主题乐园、博鳌乐城眼视光中心、爱乐活跨境免税大药房四大业态，将有效弥补园区基础设施配套不完善、城市功能不足的短板。四大新业态将在医旅康养、养生康复、生态休闲、眼科治疗等方面为乐城先行区注入新活力，带给先行区医旅+跨境购物相结合的创新元素，实现多业态融合发展，满足人们多层次、多样化的需求。

随着我国经济快速发展，国民收入增加，带薪年假制度的落实，旅游发展逐步从单纯的观光旅游转型为观光、休闲、度假、复合体验旅游，加之新医改的出台，这些都为我国医疗旅游的发展提供了良好的条件和坚实的保障。今后一段时期我国面临着加快推进旅游产业转型升级的问题，发展以康复疗养为主要内涵的医疗保健旅游新型产业，将成为未来旅游产业发展的一个重要趋势。

中国医疗旅游业虽然潜力巨大，处于快速增长期，但也面临着一些挑战。比如，目前中国医疗旅游市场缺乏相应的法律法规的约束，相关行业监管力度不够。医疗体制、资源配套不均衡，缺乏一个优质、完善、全程的医疗旅游服务及支撑系统。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、中华国际医疗旅游协会、中华医疗健康旅游协会、国际医疗旅游协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医疗旅游及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国医疗旅游行业发展状况和特点，以及中国医疗旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的医疗旅游行业发展态势作了详细分析，并对医疗旅游行业进行了趋向研判，是医疗旅游经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前医疗旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球医疗旅游兴起，国际医疗旅游市场增长怎样?主要国家地区发展如何?医疗旅游pest模型分析结果如何?经济特性如何?】

第一章 医疗旅游行业发展综述

第一节 医疗旅游行业定义及分类

一、医疗旅游的缘起发展

二、医疗旅游的定义

三、医疗旅游的类型

四、医疗旅游行业特性分析

第二节 医疗旅游行业发展背景

一、医疗旅游兴起的动因与发展条件

二、医疗旅游发展的效用

三、医疗旅游市场的开发

第三节 最近3-5年中国医疗旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 医疗旅游行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 医疗旅游行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、医疗旅游行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、医疗旅游产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、医疗旅游产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、医疗旅游技术专利数量分析

三、医疗旅游技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际医疗旅游行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际医疗旅游行业发展简况

一、国际医疗旅游发展历程

二、国际医疗旅游兴起原因

1、国际医疗旅游兴起内因分析

2、国际医疗旅游兴起外因分析

三、国际医疗旅游市场规模

四、国际医疗旅游服务流程

五、国际医疗旅游发展趋势

第二节 印度医疗旅游行业发展分析

一、印度医疗旅游发展现状

二、印度医疗旅游形成因素

1、经济因素

2、质量因素

3、语言文化因素

4、政策因素

三、印度医疗旅游面临问题

四、印度医疗旅游市场规模

五、印度医疗旅游行业主要医院

六、印度医疗旅游发展前景

第三节 韩国医疗旅游行业发展分析

一、韩国医疗旅游发展现状

二、韩国医疗旅游形成因素

1、政府支持

2、技术因素

3、人才因素

4、价格因素

三、韩国医疗旅游市场规模

四、韩国医疗旅游竞争现状

五、韩国医疗旅游发展前景

第四节 欧洲医疗旅游行业发展分析

一、欧洲医疗旅游资源

二、欧洲医疗旅游开展项目

三、欧洲医疗旅游形成因素

1、客源国因素

2、服务因素

3、经济因素

四、欧洲医疗旅游市场规模

五、欧洲医疗旅游竞争现状

六、欧洲医疗旅游发展前景

第五节 日本医疗旅游行业发展分析

一、日本医疗旅游资源

二、日本医疗技术优势

三、日本医疗旅游形成因素

1、硬件环境因素

2、地方政府重视

四、日本医疗旅游竞争现状

五、日本医疗旅游发展前景

第六节 泰国医疗旅游行业发展分析

一、泰国医疗旅游发展现状

二、泰国的医疗旅游业优势及特点

1、便利周到的国际化服务

2、高水平的医疗技术

3、世界先进的医疗科技

4、低廉的医疗服务费用

5、丰富的旅游资源

6、完整的市场监管体系

三、泰国医疗旅游行业发展前景

第七节 新加坡医疗旅游行业发展分析

一、新加坡医疗旅游行业发展现状

二、新加坡发展医疗旅游行业的swot分析

三、新加坡发展医疗旅游的对策

1、发挥新加坡特色，专注于发展特定医疗手术

2、提供更好的服务

3、加大医疗设施的投入

4、增加高素质的医疗旅游服务人才

5、注重宣传

第八节 国外医疗旅游行业发展经验借鉴

一、欧美的差异化战略

二、泰国市场规则的标准性

三、曼谷的制度模式

第二部分 行业深度分析

【医疗旅游行业整体运行情况怎样?未来发展动向如何?医疗旅游消费者主体有哪些?有哪些动机?哪些特点和偏好?】

第四章 中国医疗旅游行业运行现状分析

第一节 中国医疗旅游行业发展现状

一、中国医疗旅游行业发展现状

二、中国医疗旅游行业市场规模

三、中国参加医疗旅游者的数量

四、境外医疗旅游需求分析

五、中国医疗旅游行业市场容量

第二节 中国发展医疗旅游资源现状

一、中国医疗旅游资源分布

二、中国医疗卫生服务水平

1、医疗机构门诊服务统计

2、医疗机构住院服务统计

3、医疗机构行业床位利用分析

三、中国中医技术特色分析

第三节 中国医疗旅游目的地和客源地

一、医疗旅游目的地

二、医疗旅游客源地

1、大陆地区医疗旅游客源地概况

2、港台地区医疗旅游客源地概况

第四节 中国医疗旅游发展动向

一、中欧合作发展医疗旅游

二、桂林市和港中旅联姻

三、一带一路医疗旅游

第五节 中国医疗旅游发展建议

一、完善医疗技术与服务

二、丰富医疗旅游活动内容

三、加强医疗旅游规划与宣传

四、规范医疗旅游行业发展

第五章 医疗旅游消费者动机和行为分析

第一节 消费人群构成分析

一、消费者年龄结构

二、消费者收入水平

三、消费者性别比例

第二节 国内医疗旅游消费者主要目的分析

一、消费者最喜欢的医疗旅游类型结构

二、消费者对中医药的接受程度

三、消费者对中医药康养旅游的意愿

四、消费者对养生保健服务的关注度

第三节 境外医疗旅游消费特点分析

一、不同国家消费结构分析

二、不同国家游客数量结构

三、不同类型医疗旅游选择特点

第四节 消费的季节性特点分析

一、各季节消费量结构分析

二、节假日消费特点分析

三、不同季节消费产品结构

第五节 消费者医疗旅游办理途径分析

一、中介机构

二、医疗机构直接对接

三、旅行社

四、其他

第六节 消费者选择医疗旅游的影响因素

一、自然环境

二、医疗资源

三、高性价

四、配套服务

五、地理位置及交通

第三部分 市场全景调研

【医疗旅游主要类型有哪些?hellip;hellip;各细分市场发展如何?医养小镇发展情况如何?】

第六章 医疗旅游主要类型及发展分析

第一节 医疗集群发展分析

一、生物医药产业集群

二、开发新药和医疗机械

三、创新型研究医院

四、医疗旅游复合社区

五、健康文化集群

六、枢纽型医疗社区

第二节 医疗旅游产品

一、疾病治疗旅游产品

二、美容整形医院旅游产品

三、休闲医疗旅游产品

四、传统医疗旅游产品

第三节 医疗旅游产业的类型

一、教育研究开发类型

二、重病治疗类型

三、选择治疗类型

四、复合型

第七章 中国医疗旅游产品细分市场分析

第一节 疾病治疗类医疗旅游市场分析

一、疾病治疗类医疗旅游市场概述

1、疾病治疗类医疗旅游市场界定

2、疾病治疗类医疗旅游市场特点

3、疾病治疗与旅游结合的内涵

二、疾病治疗类医疗旅游市场划分

1、按区位地域分

2、按疾病种类分

三、疾病治疗类医疗旅游市场需求分析

1、疾病治疗类医疗旅游市场需求环境

2、疾病治疗类医疗旅游市场适合机构

3、疾病治疗类医疗旅游市场经济效益

四、疾病治疗类医疗旅游市场发展基础

1、高端医疗机构区域分布不平衡

2、医疗卫生人才区域分布不平衡

五、疾病治疗类医疗旅游市场发展趋势

第二节 整形美容类医疗旅游市场分析

一、整形美容类医疗旅游市场概述

1、整形美容类医疗旅游项目界定

2、整形美容类医疗旅游项目特点

二、整形美容类医疗旅游市场划分

1、按整形美容项目分

2、按区位地域分

三、整形美容类医疗旅游市场需求分析

1、整形美容类医疗旅游市场需求动机

2、整形美容类医疗旅游市场适合机构

3、整形美容类医疗旅游市场经济效益

四、整形美容类医疗旅游市场发展基础

1、整形美容服务市场规模

2、整形美容机构分布情况

3、整形美容人才分布情况

第三节 养生类医疗旅游市场分析

一、养生类医疗旅游市场概述

1、养生的定义

2、养生与旅游的关系

3、养生类旅游的内涵

二、养生类医疗旅游市场划分

1、按资源类型分

2、按区位地域分

3、按服务内容分

4、按开发模式分

三、养生类医疗旅游市场特征分析

1、资源环境要求高

2、设施基础要求高

四、养生类医疗旅游市场需求分析

1、养生类医疗旅游市场主体

2、养生类医疗旅游需求动机

3、养生类医疗旅游市场细分

4、养生类医疗旅游市场经济效益

五、养生类医疗旅游市场开发要素分析

1、客源市场

2、交通条件

3、项目选址

4、主题选择

5、区域经济发展水平

第四节 中医药旅游产品市场分析

一、中医药医疗旅游市场发展概述

二、中医药医疗旅游市场划分

三、中医药医疗旅游资源情况

四、中医药医疗旅游市场需求分析

五、中医药康养旅游产品开发策略

1、养生保健类产品设计与开发

2、美容保健类产品设计与开发

3、医疗保健类产品设计与开发

4、观光与文化体验类产品设计与开发

5、购物类产品设汁与开发

6、生态康养类产品设计与开发

7、学术会展类产品设计与开发

8、民族特色医药类产品设计与开发

9、中医药康养旅游产品组合分类

六、中医药康养旅游产品营销战略

1、明确目标定位，w消费者为中也

2、细分目标市场，开展针对性开发

3、整合资源与市场，制定差异化产品组合战略

4、突出中医药康养特色，确保质量安全

5、加大营销推广，提升消费者认知

6、加强人才体系建设，促进可持续发展

第八章 中国医养小镇发展分析

第一节 国际医疗旅游的特点和经验

一、市场定位精准

1、治疗度假型——顶尖医疗带动产业

2、康复度假型——优质健康管理服务

3、体验度假型——环境优越疗旅并重

4、美容度假型——特色美容高端度假

二、生态和谐，规模集约

三、区位优越，配套完善

四、政府扶持，部门协作

1、政府主导型

2、政策扶持型

第二节 中国医养小镇的发展现状

一、医养小镇开发主体分析

二、医养小镇市场定位分析

三、医养小镇项目数量分析

四、中国医养小镇发展存在的不足分析

1、主题不明，业态雷同

2、政府职责规定不明

3、交通区位优势弱

4、用地布局新城化

第三节 对中国医养小镇规划的启示

一、明晰定位，因地制宜

二、政府推动，扮好角色

三、适宜规模，特色布局

四、科学选址，健全配套

第四节 中国医养小镇发展swot矩阵分析

一、中国医养小镇发展swot分析

二、中国医养小镇发展swot战略

第四部分 竞争格局分析

【医疗旅游市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?区域市场发展情况如何?有哪些发展机遇?品牌企业经营情况怎样?】

第九章 医疗旅游行业区域市场分析

第一节 中国医疗旅游重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京医疗旅游市场分析

一、市场发展概况

二、主要类型及服务

三、市场消费收入

四、市场发展机遇

五、市场发展趋势及前景

第三节 上海医疗旅游市场分析

一、市场发展概况

二、主要类型及服务

三、市场消费收入

四、市场发展机遇

五、市场发展趋势及前景

第四节 海南医疗旅游市场分析

一、市场发展概况

二、主要类型及服务

三、市场消费收入

四、市场发展机遇

五、市场发展趋势及前景

第五节 云南医疗旅游市场分析

一、市场发展概况

二、主要类型及服务

三、市场消费收入

四、市场发展机遇

五、市场发展趋势及前景

第六节 广西医疗旅游市场分析

一、市场发展概况

二、主要类型及服务

三、市场消费收入

四、市场发展机遇

五、市场发展趋势及前景

第七节 福建医疗旅游市场分析

一、市场发展概况

二、主要类型及服务

三、市场消费收入

四、市场发展机遇

五、市场发展趋势及前景

第八节 陕西医疗旅游市场分析

一、市场发展概况

二、主要类型及服务

三、市场消费收入

四、市场发展机遇

五、市场发展趋势及前景

第九节 吉林医疗旅游市场分析

一、市场发展概况

二、主要类型及服务

三、市场消费收入

四、市场发展机遇

五、市场发展趋势及前景

第十节 广东医疗旅游市场分析

一、市场发展概况

二、主要类型及服务

三、市场消费收入

四、市场发展机遇

五、市场发展趋势及前景

第十章 2026-2031年医疗旅游行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医疗旅游行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、医疗旅游行业swot分析

1、医疗旅游行业优势分析

2、医疗旅游行业劣势分析

3、医疗旅游行业机会分析

4、医疗旅游行业威胁分析

第二节 医疗旅游行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 医疗旅游行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国医疗旅游行业竞争力分析

一、中国医疗旅游行业竞争力剖析

二、中国医疗旅游企业市场竞争的优势

三、国内医疗旅游企业竞争能力提升途径

第五节 医疗旅游市场竞争策略分析

第十一章 医疗旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医疗旅游企业发展状况分析

一、医疗旅游企业资本运作分析

二、医疗旅游行业企业竞争阵营

三、医疗旅游行业主要企业产品规模统计

第二节 中国医疗旅游企业领先企业发展分析

一、国旅(深圳)国际旅行社有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

二、上海携程国际旅行社有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

三、南京途牛国际旅行社有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

四、北京金泰恒业国际旅游有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

五、北京新视野国际旅行社股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

六、武夷山国际医疗旅游旅行社有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

七、北京优翔国际旅行股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

八、广东传承健康旅游服务有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

九、上海虹桥国际医疗旅游服务有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

十、杭州凤凰假期国际旅行社有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

十一、美泰海外医疗旅游集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

十二、北京凯石旅行社有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

十三、北京悠怡蓝海科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

十四、海南东鳌医疗旅游建设开发有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

十五、中福海峡(平潭)发展股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

十六、天津九安医疗电子股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

十七、西安国际医学投资股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

十八、唯健医疗(香港)有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

十九、北京盛诺一家医院管理咨询有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

二十、上海智特生物科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

二十一、上海弘彦生物科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

二十二、春雨壹品(北京)国际信息科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

二十三、深圳市宁远科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

二十四、杭州广发科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

二十五、互动峰科技(北京)有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

二十六、北京翰祥仁和健康管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

二十七、北京爱康体检宝健康科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

二十八、北京迈德瑞医院管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

二十九、广州瑞诺健康信息咨询有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

三十、香港联合医务集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

第五部分 发展前景展望

【医疗旅游行业发展前景怎样?影响因素有哪些?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?一带一路下存在哪些机遇?】

第十二章 2026-2031年医疗旅游行业发展前景及投资价值

第一节 2026-2031年医疗旅游市场发展前景

一、2026-2031年医疗旅游市场发展潜力

二、2026-2031年医疗旅游市场发展前景展望

三、2026-2031年医疗旅游细分行业发展前景分析

第二节 中国医疗旅游发展影响因素

一、医疗费用和治疗等待时间的差异

二、旅游目的地医疗服务水平的提高和设施的完善

三、具有地方特色的治疗方式

四、互联网技术的兴起和医疗服务机构的迅速发展

第三节 2026-2031年医疗旅游市场发展趋势预测

一、2026-2031年医疗旅游行业发展趋势

二、2026-2031年医疗旅游市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 2026-2031年中国医疗旅游行业供需预测

一、2026-2031年中国医疗旅游企业数量预测

二、2026-2031年中国医疗旅游人数预测

三、2026-2031年中国医疗旅游市场需求预测

四、2026-2031年中国医疗旅游行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年医疗旅游行业投资机会与风险防范

第一节 医疗旅游行业投资特性分析

一、医疗旅游行业进入壁垒分析

二、医疗旅游行业盈利因素分析

三、医疗旅游行业盈利模式分析

第二节 医疗旅游行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、医疗旅游行业投资现状分析

第三节 2026-2031年医疗旅游行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医疗旅游行业投资机遇

1、海外就医的医疗旅游旅行社服务

2、对于治疗服务机构的投资

3、医养结合养老模式的投资

第四节 2026-2031年医疗旅游行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国医疗旅游行业投资建议

一、医疗旅游行业未来发展方向

二、医疗旅游行业主要投资建议

三、中国医疗旅游企业融资分析

第十四章 一带一路战略下中国医疗旅游行业发展机遇分析

第一节 一带一路主要内容及战略意义

一、一带一路的主要内容

二、一带一路的国际背景

三、一带一路的国内背景

四、一带一路的战略意义

第二节 一带一路下中国医疗旅游发展现状

一、《中医药一带一路发展规划》

二、一带一路中医保健市场发展情况

三、一带一路医疗旅游试点规划及现状

四、一带一路医疗旅游重点投资项目

第三节 一带一路医疗旅游企业走出去战略分析

一、一带一路战略提振沿线国家需求

二、一带一路战略促进中国企业成长

三、一带一路医疗旅游企业迎来机遇

四、一带一路医疗旅游企业走出去措施

第四节 一带一路医疗旅游行业投资潜力分析

一、一带一路医疗旅游行业投资现状

二、一带一路医疗旅游行业投资规划

三、一带一路医疗旅游行业投资动向

四、一带一路医疗旅游行业投资潜力

第六部分 发展战略研究

【医疗旅游行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十五章 发展医疗旅游的目的国和客源国面临的问题及对策

第一节 发展医疗旅游对目的国的影响

一、医疗旅游造成目的国医疗资源分布不均匀

1、医疗资源在公立和私立医疗机构间分布不均

2、医疗资源地域性分布不均

3、医疗资源在不同级别的医疗服务领域分布不均

二、医疗旅游使目的国内部人才流失严重

三、医疗旅游影响目的国的医疗公平性

1、占用公共资源

2、造成目的国居民医疗服务的可及性、质量和价格的恶化

四、医疗旅游给目的国的医疗体系造成一定的冲击

1、造成目的国医疗体系的二元化

2、影响目的国医疗体系的安全性

第二节 医疗旅游目的国发展建议

一、向目的国居民提供一定的补偿

二、加强基本医疗服务体系的建设和维护

三、重视医学人才的培养和引进

四、公私立医疗机构共享医疗资源

第三节 客源国发展医疗旅游业的弊端及对策

一、客源国发展医疗旅游业的弊端

1、医疗旅游难以保证医疗服务的连续性

2、医疗旅游业使客源国失去改革医疗服务体系的动力

3、医疗旅游增加客源国和医疗旅游者的经济负担

4、影响医疗旅游者对适宜医疗服务的认识

5、医疗旅游具有潜在风险

二、客源国发展医疗旅游业的对策

1、规范医疗旅游业的宣传平台

2、加强对医疗旅游者的管理

3、建立第三方决策机构

4、重视国内医疗服务体系的建设

第十六章 中国医疗旅游行业发展面临的问题与对策

第一节 中国医疗旅游业存在的问题

一、医疗旅游体系的不规范化

二、尚未打造医疗旅游品牌形象

三、医疗旅游环境有待完善

四、医疗水平及服务有待提高

第二节 医疗旅游行业发展策略分析

一、因地制宜，发展特色

二、相关政策扶持

三、强化医疗旅游人才队伍

四、培育医疗旅游新业态

第三节 中国医疗旅游产业营销策略分析

一、建设品牌形象，做好品牌营销

二、精确市场定位，丰富产品体系

三、改变定价策略，发挥价格梯度

四、创新营销思路，拓展营销渠道

第四节 经济新常态背景下发展中国医疗旅游产业的相关策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第五节 中国医疗旅游行业发展建议

一、提供政策支持，优化医疗旅游业发展环境

二、明确定位医疗市场和医疗旅游产品

三、加强对医疗旅游消费者动机和行为的研究

四、提高医疗服务水平

五、依托中医药发展医疗旅游

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 医疗旅游行业研究结论及建议

第二节 医疗旅游关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和医疗旅游行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：医疗旅游行业生命周期

图表：医疗旅游行业产业链结构

图表：2021-2026年中国gdp增长情况

图表：2021-2026年中国旅游总收入

图表：2021-2026年中国出入境旅游人次

图表：2021-2026年中国高净值人群规模分析

图表：2021-2026年全球医疗旅游行业市场规模

图表：2021-2026年中国医疗旅游行业市场规模

图表：2021-2026年医疗旅游行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国医疗旅游市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国医疗机构卫生总费用统计

图表：2021-2026年中国医疗机构卫生费用构成(按支出个体)

图表：来城乡居民人均医疗保健支出情况

图表：2021-2026年中国医疗机构数量统计

图表：2021-2026年中国医疗机构床位数及增长速度

图表：2021-2026年中国医疗机构诊疗人次及增长速度

图表：2021-2026年中国国内旅游收入增长情况

图表：2021-2026年中国入境旅游接待人数

图表：2021-2026年中国入境旅游外汇收入

图表：2021-2026年中国入境旅游客源结构

图表：2021-2026年中国入境旅游主要客源市场情况

图表：2021-2026年入境旅游外国人性别结构

图表：2021-2026年外国人入境旅游目的

图表：2021-2026年入境旅游外国人年龄结构

图表：2021-2026年中国出境旅游人数走势图

图表：2021-2026年境外游区域关注度排行

图表：2021-2026年网民关注的出境旅游国家(地区)排行

图表：2021-2026年出境旅游的主要目的调查

图表：2021-2026年北京医疗旅游市场消费收入

图表：2021-2026年上海医疗旅游市场消费收入

图表：2021-2026年云南医疗旅游市场消费收入

图表：2021-2026年海南医疗旅游市场消费收入

图表：2021-2026年广西医疗旅游市场消费收入

图表：2021-2026年福建医疗旅游市场消费收入

图表：2021-2026年陕西医疗旅游市场消费收入

图表：2021-2026年吉林医疗旅游市场消费收入

图表：2021-2026年四川医疗旅游市场消费收入

图表：2021-2026年广东医疗旅游市场消费收入

图表：2021-2026年医疗旅游行业产品竞争格局

图表：2021-2026年医疗旅游行业企业竞争格局

图表：2021-2026年医疗旅游行业品牌竞争格局

图表：2021-2026年医疗旅游行业市场集中度分析

图表：2021-2026年医疗旅游行业企业集中度分析

图表：2021-2026年医疗旅游行业区域集中度分析

图表：2021-2026年医疗旅游行业企业竞争阵营

图表：2021-2026年医疗旅游行业主要企业产品规模统计

图表：2026-2031年医疗旅游市场规模预测

图表：2026-2031年中国医疗旅游企业数量预测

图表：2026-2031年中国医疗旅游人数预测

图表：2026-2031年中国医疗旅游市场需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2988

本文地址：https://www.51baogao.cn/lvyou/yiliaolvyou.shtml

在线订购：点击这里