**2024-2029年广西旅游行业分析及发展趋势预测报告**

**报告简介**

**报告目录**

**第一章 旅游业相关概述**

第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

一、旅游的定义

二、旅游业的定义

三、旅游类型的划分

四、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

三、旅游业成为中国的支柱产业

**第二章 2019-2023年中国旅游业的发展形势剖析**

第一节 2019-2023年中国旅游业综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第三节 2019-2023年中国旅游业面临的挑战

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游业中存在的问题

三、中国旅游资源的产权问题分析

第四节 2019-2023年中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

**第三章 2019-2023年广西旅游行业市场发展环境分析**

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年广西旅游行业政策环境分析

一、国务院关于加快发展旅游业的意见(2019年12月)

二、旅行社条例(2019)

三、中国旅游饭店行业规范(2019年8月修订)

四、中国公民出国旅游管理办法

五、旅游安全管理暂行办法

六、边境旅游暂行管理办法

七、旅游发展规划管理办法

八、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

九、广西壮族自治区旅游管理条例

第三节 2019-2023年广西旅游行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

**第四章 2019-2023年广西旅游行业运行形势综述**

第一节 广西旅游资源分析

一、著名自然景观

二、著名历史人文景观

第二节 一季度广西入境旅游市场呈四大特点

一、香港同胞和外国人的入境旅游者人数大幅增长

二、与东盟广泛深入合作效果明显

三、主要客源国入境旅游者增速高于全区平均增长速度

四、各市接待入境旅游者人数普遍大幅度增长

第三节 2019-2023年广西旅游行业发展形势解析

一、广西旅游分时度假模式探讨

二、广西去年国际旅游收入

三、广西特色旅游产品掀开盖头

四、广西今年旅游收入目标

**第五章 2019-2023年广西旅游行业发展速度研究分析**

第一节 全区旅游市场运行主要特点

一、旅游总收入和旅游总人数增长较快

二、旅游A级景区创建成效喜人

三、通过多种渠道做强做大旅游产业

四、广西将建设中国面向东盟的区域性国际旅游集散地

第二节 2019-2023年制约广西旅游业发展的主要因素

一、旅游资源和产品的整合力度有待加强

二、旅游项目还存在比较大的同质化、可替代性

三、客源分布过于集中

四、旅游企业管理工作需要加强

第三节 2019-2023年加快广西旅游业健康发展的建议分析

一、打造广西旅游品牌,构建旅游新格局

二、加强重点国际旅游宣传推广和对外交流力度

三、始终把满足不同旅游需求作为发展的出发点和落脚点

四、提高人民群众对旅游业的满意度

五、大力拓展旅游业发展空间

**第六章 2019-2023年广西重点城市旅游行业发展分析mdash;mdash;桂林**

第一节 2019-2023年桂林旅游凸显四大特色

第二节 2019-2023年桂林旅游行业发展动态分析

一、广西桂林一季度旅游火爆

二、桂林吹响旅游转型集结号

三、以旅游为龙头创新发展服务业

第三节 2019-2023年桂林旅游行业走势分析

一、一季度桂林旅游接待游客及总收入分析

二、桂林创建乡村旅游农业示范市

三、桂林将建成国际化旅游城市和重要旅游集散地

四、桂林2019年旅游接待总人数首次突破2000万

**第七章 2019-2023年广西其它重点城市旅游行业发展分析**

第一节 2019-2023年广西南宁旅游工业分析

一、南宁市旅游企业欲学习宝中模式

二、南宁兴宁区五一期间旅游火爆

三、南宁唐人文化旅游节开幕

四、南宁mdash;东盟经济开发区将发展旅游项目

第二节 2019-2023年广西旅游行业其它地区分析

一、广西南丹办旅游节力推丹文化

二、广西红色旅游升温

四、桂台合作助推广西旅游产业转型升级

五、广西钟山多举措优化旅游环境

第三节广西旅游目的地竞争力的提升研究

**第八章 2019-2023年广西旅游相关产业的发展动态分析**

第一节 酒店业

一、广西酒店业要为旅游作出新贡献

二、广西酒店业引进数字客房

三、广西十三五期间五星级酒店30家

四、广西酒店业发展动态

第二节 餐饮业

一、餐饮业收入情况

二、餐饮业存在的问题及对策

第三节 会展业

**第九章 广西游客旅游消费行为调查**

第一节 出游动机偏好

第二节 国内旅游花费偏好

第三节 出游方式偏好

第四节 住宿偏好

第五节 出境游目的地偏好

**第十章 广西旅游行业优势企业竞争力分析**

第一节 桂林旅游

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广西天马旅行社

第三节 南宁德澳旅行社有限责任公司

第四节 广西中国国际旅行社

第五节 北海市青年国际旅行社

**第十一章 2019-2023年广西旅游业的发展趋势分析**

第一节 中国旅游业的发展前景及趋势

一、中国旅游业发展前景广阔

二、中国旅游业发展的趋势分析

三、中国旅游服务的文化趋势

四、2024-2029年我国旅游业市场规模预测

第二节 广西旅游业的发展前景及趋势

一、广西旅游业面临广阔前景及大好机遇

二、未来广西旅游业将以旅游文化促进新飞跃

三、2024-2029年广西省旅游市场规模预测

第三节 投资建议

**图表目录**

图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表：旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表：使用水平与影响之间关系

图表：中国旅游产业发展规模

图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：16个主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表：各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表：主要城市入境旅游接待与收入情况

图表：边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表：边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表：旅游资源的需求与供给曲线

图表：桂林旅游主要经济指标走势图

图表：桂林旅游经营收入走势图

图表：桂林旅游盈利指标走势图

图表：桂林旅游负债情况图

图表：桂林旅游负债指标走势图

图表：桂林旅游运营能力指标走势图

图表：桂林旅游成长能力指标走势图

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/lvyou/guangxilvyou.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/lvyou/guangxilvyou.shtml)