

2026-2031年深圳旅游市场发展分析及投资前景预测报告

报告简介

深圳是热门的旅游城市，每年接待的海内外游客人数居国内前列，市域边界设有中国最多的出入境口岸。深圳作为周边游、国内游及境外游的主要消费者输出地的地位逐年上升，旅游市场广阔。

2018年度深圳市共接待游客13932.38万人次，同比增长5.97%;旅游业总收入1609.10亿元，同比增长8.32%。整体看来，2017-2018年深圳市接待入境游客数量较为稳定。

近年来，深圳旅游市场上掀起了邮轮游的热潮。人们在CNBC国际电视台美国频道、香港国际机场等很多地方都能看见有关深圳旅游的专项广告，吸引了很多国际游客。在拓展国内外旅游市场方面，深圳市实施了入境游奖励政策，2017年7家旅行社获得奖励资金240万元。

2017年制定实施了国家全域旅游示范区创建方案，大鹏新区被评为国家级健康旅游业改革创新先行区。为了加快建设中国邮轮旅游发展实验区，太子湾邮轮母港引进银海、皇家加勒比、歌诗达等6家国际邮轮公司，开辟了日本冲绳、马来西亚、新加坡等5条国际新航线和台湾地区航线。海上看深圳项目暨深圳滨海游船旅游项目正式运营。积极推进了下沙佳兆业国际乐园等项目落地和建设。

深圳将全力创建全域旅游示范区和邮轮旅游发展实验区。在邮轮旅游方面，争取实施更加优惠简便的通关、保税、外国人过境免签等政策，积极引进全球知名邮轮产业服务商，支持开辟邮轮旅游新线路。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家旅游局、中国旅游研究院、广东省旅游局、深圳市文体旅游局、中道泰和产业研究中心、中道泰和市场调查中心、深圳市旅游协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对深圳旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资深圳旅游业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2021-2026年中国旅游业的发展整体情况分析

第一节 2021-2026年中国旅游业运营综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2021-2026年中国旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第三节 2021-2026年中国旅游业面临的挑战分析

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游业中存在的问题

三、中国旅游资源的产权问题分析

第四节 2021-2026年中国旅游业发展策略分析

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2021-2026年深圳旅游业的发展态势分析

第一节 深圳旅游业的发展综述

一、改革开放30年深圳旅游业发展大事回顾

二、深圳旅游业实力位居全国第四

三、深圳旅游业开拓创新贡献突出

四、深圳旅游业另辟蹊径谋求发展

五、绿色旅游消费推进深圳旅游业发展

第二节 2021-2026年深圳旅游业运营形势分析

一、深圳旅游业发展状况分析

二、深圳旅游业走出去开拓市场

三、深圳试行国民休闲旅游计划

四、2021-2026年深圳高端旅游异彩纷呈

第三节 2021-2026年深圳旅游业的问题及发展策略分析

一、深圳旅游业面临的挑战

二、深圳旅游业的人才短缺问题及对策

三、深圳旅游业发展的新思路

四、深圳旅游业实现新发展的三个突破

第四节 大运会对深圳旅游业的影响分析

一、带来众多旅游项目的开发商机

二、改善入境旅游客源结构增加收入

三、促进粤港澳联手拓展海内外旅游市场

四、提升旅游品牌形象及发展体育旅游

第五节 以大运会为契机深圳旅游业的发展对策

一、以体育旅游为内涵打造国际旅游品牌形象

二、加快旅游产业调整与完善旅游基础及配套设施

三、促进新型体育旅游产品的开发

四、推进高素质涉外旅游人才培养

第四章 2021-2026年深圳滨海旅游业营运局势分析

第一节 滨海旅游业概述

一、滨海旅游业的定义

二、滨海旅游业的地位

三、滨海旅游业的特点

四、滨海旅游业的兴起

第二节 深圳发展滨海旅游业的必要性和原则

一、深圳市发展滨海旅游业的必要性

二、深圳发展滨海旅游具有重要意义

三、深圳发展滨海旅游业的原则

第三节 深圳滨海旅游资源的特点分析

一、资源丰富开发价值高

二、人文积淀厚文化品味高

三、气候舒适旅游季节长

第四节 2021-2026年深圳滨海旅游业发展的现状分析

一、滨海旅游已成为深圳旅游附加值最高行业

二、深圳滨海旅游业呈现较好发展势头

三、深圳滨海旅游业延伸地产投资空间

四、深圳滨海旅游业存在的问题

第五节 2021-2026年深圳滨海旅游业的发展策略分析

一、大型化策略

二、高档化策略

三、人本化策略

四、其他策略

第六节 深圳滨海旅游业发展的布局规划

一、深圳滨海旅游业空间布局的划分

二、东部岸线滨海旅游布局规划

三、西部滨海岸线开发布局规划

第五章 2021-2026年深圳酒店业的发展动态分析

第一节 2021-2026年深圳酒店业的发展特点

一、深圳酒店业发展的独特性

二、深圳酒店业发展具有环境优势

三、深圳酒店业国际化水平不断提升

四、深圳酒店业多元化发展

第二节 2021-2026年深圳酒店业的绿色化发展

一、深圳酒店业的绿色之路走在全国前列

二、深圳酒店业开展节能改造

三、深圳酒店限制使用一次性用品

四、2021-2026年深圳星级绿色酒店比例将达到80%

第三节 2021-2026年深圳酒店业的问题分析

一、深圳酒店业供需失衡

二、深圳酒店房价过低

三、深圳酒店入住率及利润低下

四、深圳酒店业人才不足问题严重

第四节 2021-2026年深圳酒店业的发展对策分析

一、深圳酒店提升房价的对策

二、深圳酒店业面临微利应实施的措施

三、深圳酒店业应有序调整宏观布局

四、深圳酒店业的人才策略

第六章 2021-2026年深圳餐饮业的发展态势分析

第一节 2021-2026年深圳餐饮业运行形势分析

- 一、深圳餐饮业发展综况
- 二、深圳餐饮业的八大菜系简述
- 三、深圳餐饮业兴起环保餐具
- 四、深圳市连锁餐饮品牌发展势头良好
- 五、深圳餐饮网站发展状况分析
- 六、深圳餐饮企业进入广州放心餐饮市场

第二节 2021-2026年深圳餐饮业市场运营动态分析

- 一、深圳餐饮业竞推优惠措施促消费
- 二、大众点评网联合餐饮企业启动深圳市场
- 三、深圳福田首发餐饮服务许可证

第三节 2021-2026年深圳餐饮业面临的问题及发展对策分析

- 一、深圳餐饮业投诉的主要问题
- 二、深圳餐饮业面临人力成本压力
- 三、深圳餐饮行业存在的问题及对策解析

第七章 深圳大运会综合分析

第一节 深圳大运会建设与发展动态

- 一、大运会推动深圳城市发展浅析
- 二、深圳大运会场馆建设整体规划
- 三、深圳大运会场馆建设已全面展开

四、深圳加快大运会场馆建设

第二节 深圳大运会市场开发概况

一、深圳大运会市场开发启动

二、深圳大运会市场运作概述

三、深圳大运会市场开发方案

四、深圳大运会市场化运作策略

第三节 深圳大运会品牌价值解析

一、大运会大学生群体价值浅析

二、大运会品牌价值分析

三、深圳迈向国际化都市成就

四、和谐中国的经济魅力

第四节 深圳大运会建设发展面临的挑战及对策

一、深圳大运会举办面临的环保压力

二、深圳大运会场馆建设进度保证是难点

三、大运会服务深圳发展的战略

四、深圳大运会建设管理对策

第八章 2026-2031年深圳旅游业的前景趋势分析

第一节 2026-2031年中国旅游业的发展前景及趋势

一、中国旅游业发展前景广阔

二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

三、中国旅游业发展的趋势分析

四、中国旅游服务的文化趋势

第二节 2026-2031年深圳旅游业发展的前景及趋势

- 一、深圳旅游业发展前景广阔
- 二、深圳旅游业面临发展良好契机
- 三、2021-2026年深圳旅游业预测分析
- 四、深圳大鹏半岛将建设成国际化旅游度假胜地
- 五、深圳东海岸旅游具有巨大开发潜力

第三节 2026-2031年深圳旅游业发展的战略趋势分析

- 一、业态趋势
- 二、资本趋势
- 三、经营趋势
- 四、合作趋势
- 五、品牌趋势

第九章 2026-2031年深圳旅游业的投资机会与风险分析

第一节 2026-2031年深圳旅游业的投资机会分析

第二节 2026-2031年深圳旅游业投资风险分析

第三节 权威专家建议

图表目录

图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表：旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表：使用水平与影响之间关系

图表：中国旅游产业发展规模

图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：16个主要客源国2021-2026年的入境旅游人数和增长情况

图表：各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表：主要城市入境旅游接待与收入情况

图表：边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表：边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表：旅游资源的需求与供给曲线

图表：各月深圳市接待总人数走势图

图表：各月深圳旅游业总收入走势图

图表：深圳市接待来深过夜旅游者人数统计表(按住宿设施分)

图表：深圳市接待来深游客人数统计表

图表：深圳市来深过夜旅游者旅游收入构成统计表(按住宿设施分)

图表：深圳市旅游业总收入构成统计表

图表：深圳市旅游业总收入报表

图表：深圳市国际旅游收入报表

图表：深圳市国内旅游收入报表

图表：2021-2026年深圳市接待入境游客对比表

图表：2021-2026年深圳市接待入境过夜旅游者增长趋势图

图表：2021-2026年深圳接待外国游客对比表

图表：2021-2026年深圳市接待过夜外国旅游者增长趋势图

图表：来深过夜外国旅游者客源国一览表

图表：来深过夜外国旅游者前10位客源国一览表

图表：深圳市接待过夜外国旅游者客源地分布图

图表：度接待国内游客前10位客源地一览表

图表：2021-2026年深圳市接待过夜国内旅游者增长趋势图

图表：深圳市纳入统计的旅游企业分布情况

图表：深圳市旅游企业分布图

图表：深圳市旅游企业经营情况表

图表：深圳市旅游企业从业人员基本情况

图表：深圳市旅游企业固定资产原值基本情况

图表：深圳市酒店基本情况

图表：宾馆酒店接待情况一览表

图表：深圳市宾馆酒店客房出租率和房价一览表(分区域)

图表：深圳市宾馆酒店客房出租率和房价一览表(分星级)

图表：深圳市宾馆酒店营业收入构成

图表：和2021-2026年深圳市宾馆酒店客房出租率走势图

图表：深圳市宾馆酒店客房出租率走势图

图表：深圳市宾馆酒店平均房价走势图

图表：旅游企业主要经济指标(酒店)

图表：深圳市宾馆酒店每间客房的年收入情况

图表：深圳市星级宾馆酒店客房分布情况

图表：深圳市星级宾馆酒店床位分布情况

图表：接待游客人数前20名的宾馆酒店名单

图表：营业收入前20名的宾馆酒店名单

图表：利润总额前20名的宾馆酒店名单

图表：亏损前20名的宾馆酒店名单

图表：旅行社分布区域图

图表：旅行社接待来深游客情况

图表：旅游企业主要经济指标(旅行社)

图表：旅行社接待国内游客前10名排名表

图表：旅行社接待海外游客前10名排名表

图表：旅行社组织国内游前10名排名表

图表：旅行社组织出境游前10名排名表

图表：旅行社营业收入前10名排名表

图表：旅行社利润总额前10名排名表

图表：旅行社亏损前10名排名表

图表：旅游景点类型基本单位数

图表：各区旅游景点(区)接待游客情况表

图表：接待游客前十名的旅游景点名单

图表：营业收入超亿元的旅游景点名单

图表：利润总额超千万元的旅游景点名单

图表：亏损超百万元的旅游景点名单

图表：旅游企业主要经济指标(旅游景点)

图表：深圳出入境旅客对比表

图表：深圳入境旅客入境方式一览表

图表：全国、全省及国内主要旅游城市旅游经济指标情况一览表(一)

图表：全国、全省及国内主要旅游城市旅游经济指标情况一览表(二)

图表：深圳市接待游客总量情况

图表：深圳市旅游收入趋势图

图表：2021-2026年深圳旅游主要指标对比表

图表：深圳市旅游主要统计指标

图表：深圳市接待来深游客分析表

图表：深圳市接待来深过夜旅游者人数和收入统计表(按住宿设施分)

图表：深圳市住宿设施接待外国旅游者前10位客源国

图表：深圳市旅游收入测算的相关指标

图表：深圳市旅游业总收入报表

图表：深圳市国际旅游收入报表

图表：深圳市国内旅游收入报表

图表：深圳市宾馆酒店接待情况

图表：深圳市宾馆酒店客房出租率和平均房价情况

图表：深圳市宾馆酒店主要经济指标排序表

图表：深圳市旅行社接待国内游客情况

图表：深圳市旅行社主要经济指标排序表

图表：深圳市旅游景点接待情况

图表：深圳市旅游景点主要经济指标排序表

图表：深圳市旅游部门经营情况

图表：深圳市口岸入境旅客情况

图表：深圳市入境旅客结构分析图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4741

本文地址：<https://www.51baogao.cn/lvyou/shenzhenlvyou.shtml>

在线订购：[点击这里](#)