2026-2031年中国动力煤市场分析及战略咨询报告

报告简介

动力煤是指用于直接燃烧产生动力和热能的燃料煤，包括电厂锅炉、工业锅炉等所用的煤炭。褐煤、长焰煤、不粘煤、弱粘煤、贫煤以及粘结性较差的气煤等都属于动力煤的范畴。优质动力煤一般指灰分低(小于15%)、硫分低(小于1.5%)、发热量高的动力用煤。

目前，全国动力煤各煤种查明资源储量合计达到8794.11亿吨，占全国煤炭查明资源储量的75.83%。分地区看，中国动力煤资源主要集中在华北和西北地区;从各省、市、自治区动力煤资源分布来看，内蒙古自治区储量最多，其次是陕西、新疆、山西、贵州。

2018年12月份，中国进口动力煤(包含烟煤和次烟煤，但不包括褐煤，下同)400万吨，同比减少508万吨，下降55.95%，环比减少347万吨，下降46.45%。2018年1-12月累计进口动力煤11316万吨，同比增加762万吨，增长7.22%。2019年6月份，中国进口动力煤(包含烟煤和次烟煤，但不包括褐煤，下同)1075万吨，同比增加47万吨，增长4.57%，环比减少4万吨，下降0.37%。2019年6月份进口额达72878.5万美元，由此可知，进口单价为67.79美元/吨，环比下跌1.23美元/吨，同比下跌5.26美元/吨。2019年1-6月累计进口动力煤5415万吨，同比减少679万吨，下降11.14%;累计金额383420.8万美元，同比下降23.69%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国动力煤行业协会、中国金属学会动力煤化学分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国动力煤及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国动力煤行业发展状况和特点，以及中国动力煤行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的动力煤行业发展态势作了详细分析，并对动力煤行业进行了趋向

研判，是动力煤经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前动力煤业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 动力煤行业发展综述

第一节 动力煤行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 动力煤行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、上游产业发展概况

四、下游产业发展概况

五、上下游行业影响及风险提示

第二章 动力煤行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 动力煤行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、动力煤行业标准

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、动力煤产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、动力煤产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、动力煤技术水平分析

二、动力煤技术专利数量分析

三、动力煤技术发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际动力煤行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球动力煤市场总体情况分析

一、全球动力煤行业的发展特点

二、全球动力煤产能分析

三、全球动力煤消费结构分析

四、全球动力煤市场区域分布

第二节 全球主要国家动力煤行业发展分析

一、美国动力煤行业发展分析

1、美国煤炭资源分析

2、美国原煤产量分析

3、美国动力煤产业发展现状

4、美国动力煤消费结构分析

5、美国动力煤进出口形势分析

二、俄罗斯动力煤行业发展分析

1、俄罗斯煤炭资源分析

2、俄罗斯原煤产量分析

3、俄罗斯动力煤产业发展现状

4、俄罗斯动力煤消费结构分析

5、俄罗斯动力煤进出口形势分析

三、澳大利亚动力煤行业发展分析

1、澳大利亚煤炭资源分析

2、澳大利亚原煤产量分析

3、澳大利亚动力煤产业发展现状

4、澳大利亚动力煤消费结构分析

5、澳大利亚动力煤进出口形势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国动力煤行业运行现状分析

第一节 中国动力煤行业发展状况分析

一、中国动力煤行业发展阶段

二、中国动力煤行业发展概况及特点

三、中国动力煤行业发展存在的问题

四、中国动力煤行业商业模式分析

第二节 中国动力煤行业市场运行现状分析

一、中国动力煤行业市场规模

二、中国动力煤消费结构分析

三、中国动力煤消费量分析

四、中国动力煤行业利润总额分析

第三节 中国动力煤企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国动力煤市场价格走势分析

一、动力煤市场定价机制组成

二、动力煤市场价格影响因素

三、2021-2026年动力煤产品价格走势分析

四、2026-2031年动力煤产品价格走势预测

第五章 中国动力煤行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国动力煤行业市场供需平衡分析

一、中国动力煤行业市场供给分析

1、中国动力煤行业产能分析

2、中国动力煤行业产量分析

二、中国动力煤行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国动力煤行业市场供需平衡分析

第二节 中国动力煤行业进出口分析

一、动力煤行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、动力煤行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国动力煤出口面临的挑战及对策

四、动力煤行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 动力煤消费市场发展分析

第一节 电力行业需求形势分析

一、火电行业发展状况分析

二、火电行业动力煤消费量

三、火电动力煤市场需求分析

四、火电行业动力煤消费趋势

第二节 建材行业需求形势分析

一、建材行业发展状况分析

二、建材行业动力煤消费量

三、建材行业动力煤市场需求分析

四、建材行业动力煤消费趋势

第三节 供热行业需求形势分析

一、供热行业发展状况分析

二、供热行业动力煤消费量

三、供热行业动力煤市场需求分析

四、供热行业动力煤消费趋势

第四节 化工行业需求形势分析

一、化工行业发展状况分析

二、化工行业动力煤消费量

三、化工行业动力煤市场需求分析

四、化工行业动力煤消费趋势

第五节 冶金行业需求形势分析

一、冶金行业发展状况分析

二、冶金行业动力煤消费量

三、冶金行业动力煤市场需求分析

四、冶金行业动力煤消费趋势

第六节 其它行业需求形势分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年动力煤行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、动力煤行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、动力煤行业swot分析

1、动力煤行业优势分析

2、动力煤行业劣势分析

3、动力煤行业机会分析

4、动力煤行业威胁分析

第二节 动力煤行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 动力煤行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章 2026-2031年动力煤行业领先企业经营形势分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业动力煤产销分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第二节 陕西煤业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业动力煤产销分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第三节 内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业动力煤产销分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第四节 兖州煤业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业动力煤产销分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第五节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业动力煤产销分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第六节 大同煤矿集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业动力煤产销分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第七节 安徽恒源煤电股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业动力煤产销分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第八节 中煤新集能源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业动力煤产销分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年动力煤行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年动力煤市场发展前景

一、2026-2031年动力煤市场发展潜力

二、2026-2031年动力煤市场发展前景展望

三、2026-2031年动力煤细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年动力煤市场发展趋势预测

一、2026-2031年动力煤行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年动力煤行业应用趋势预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国动力煤行业供需预测

一、2026-2031年中国动力煤企业数量预测

二、2026-2031年中国动力煤市场规模预测

三、2026-2031年中国动力煤消费量预测

四、2026-2031年中国动力煤市场需求预测

五、2026-2031年中国动力煤行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年动力煤行业投资特性与风险防范

第一节 动力煤行业投资特性分析

一、动力煤行业进入壁垒分析

二、动力煤行业盈利因素分析

三、动力煤行业盈利模式分析

第二节 动力煤行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、动力煤行业投资现状分析

第三节 2026-2031年动力煤行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、动力煤行业投资机遇

第四节 2026-2031年动力煤行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十一章 动力煤行业发展战略研究

第一节 动力煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国动力煤品牌的战略思考

一、动力煤品牌的重要性

二、动力煤实施品牌战略的意义

三、动力煤企业品牌的现状分析

四、中国动力煤企业的品牌战略

五、动力煤品牌战略管理的策略

第三节 动力煤经营策略分析

一、动力煤市场细分策略

二、动力煤市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、动力煤新产品差异化战略

第四节 动力煤行业投资战略研究

一、动力煤企业投资战略

二、2026-2031年动力煤行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年中国动力煤行业市场规模

图表：2021-2026年中国动力煤消费结构分析

图表：2021-2026年中国动力煤行业产销分析

图表：2021-2026年中国动力煤行业利润总额分析

图表：2021-2026年企业数量及增长分析

图表：2021-2026年不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年动力煤产品价格走势分析

图表：2026-2031年动力煤产品价格走势预测

图表：2021-2026年火电行业动力煤消费量

图表：2021-2026年建材行业动力煤消费量

图表：2021-2026年供热行业动力煤消费量

图表：2021-2026年化工行业动力煤消费量

图表：2021-2026年冶金行业动力煤消费量

图表：2026-2031年中国动力煤企业数量预测

图表：2026-2031年中国动力煤市场规模预测

图表：2026-2031年中国动力煤消费量预测

图表：2026-2031年中国动力煤市场需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2926

本文地址：https://www.51baogao.cn/meitan/donglimei.shtml

在线订购：点击这里