2026-2031年煤炭物流行业发展分析及产业链投资价值研究咨询报告

报告简介

煤炭供需错配,刚性贸易量巨大,供应链管理市场有空间。一方面,煤炭行业供需结构失调,煤炭生产区和消费区逆向分布,另一方面,煤炭未来仍将长期占据我国能源行业主体地位,到十三五末,煤炭消费量保持40亿吨左右的规模,且随着煤炭质量要求提升、供应链金融业务发展,未来基于煤炭供应链条上的洗选加工、仓储配煤、金融服务将进一步拓展供应链管理业务。随着行业过剩产能逐步化解、行业改革进一步深化,各大煤企势必采取措施降本增效,考虑到煤炭输储成本占比吨煤成本居高不下,煤炭供应链发展得到进一步重视,行业市场发展空间巨大。

煤炭供应链管理模式由简单的代购代销模式向流通服务商模式转变。煤炭供应链管理包括三种基本模式:基础物流配送模式,煤炭代购代销模式和煤炭流通服务商模式,目前我国煤炭供应链企业大多处于第二种模式。我国煤炭物流基础设施发展迅速,煤炭运力不断提升,《煤炭物流发展规划》重点强调建设九纵六横运输骨干网,在十一个交通枢纽地区建煤炭储备基地和园区等供应链平台。这为煤炭流通服务商模式的发展提供了契机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物流协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国煤炭物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国煤炭物流行业发展状况和特点，以及中国煤炭物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的煤炭物流行业发展态势作了详细分析，并对煤炭物流行业进行了趋向研判，是煤炭物流开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前煤炭物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国煤炭物流业的发展综述

第一节 煤炭物流的相关概述

一、煤炭物流的概念

1、煤炭生产物流

2、煤炭销售物流

3、煤炭回收物流

二、煤炭物流业的特点

1、物流节点多

2、物流线路长

3、原材料物流独立

4、作业场所变动频繁

三、煤炭物流企业形态

1、配送中心型煤炭物流

2、存储中心型煤炭物流

3、物流中心型煤炭物流

4、租赁型煤炭物流

四、煤炭物流业的战略定位

1、推进区域煤炭物流发展

2、构筑企业集团的产业支柱

3、培育构建专业化物流企业

第二节 煤炭物流政策环境分析

一、煤炭行业相关政策分析

二、煤炭物流相关政策分析

三、煤炭物流发展规划解读

1、《关于实施煤炭资源税改革的通知》

2、《能源发展战略行动计划(2026-2031年)》

3、《物流业发展中长期规划(2026-2031年)》

4、《煤炭物流发展规划》

第二章 中国煤炭物流行业发展环境分析

第一节 煤炭物流行业政策环境分析

一、煤炭物流行业监管体系

二、煤炭物流行业产品规划

三、煤炭物流行业布局规划

四、煤炭物流行业企业规划

第二节 煤炭物流行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 煤炭物流行业技术环境分析

一、煤炭物流行业专利申请数分析

二、煤炭物流行业专利申请人分析

三、煤炭物流行业热门专利技术分析

第四节 煤炭物流行业消费环境分析

一、煤炭物流行业消费态度调查

二、煤炭物流行业消费驱动分析

三、煤炭物流行业消费需求特点

四、煤炭物流行业消费群体分析

五、煤炭物流行业消费行为分析

六、煤炭物流行业消费关注点分析

七、煤炭物流行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国煤炭物流业的发展分析

第一节 物流行业总体发展情况

一、物流行业发展概况分析

1、物流行业的产业阶段分析

2、物流行业的竞争状况分析

3、物流行业的发展趋势分析

二、物流行业运行状况分析

1、物流总额走势分析

2、物流总费用走势分析

3、物流业增加值走势分析

4、物流固定资产投资分析

5、物流业景气情况分析

三、十四五物流行业发展预测

第二节 煤炭物流业发展情况分析

一、煤炭物流发展现状

二、煤炭物流存在问题

三、煤炭物流成本分析

四、主要煤炭运输系统分析

1、三西西煤东运系统

2、蒙东煤运系统分析

3、华中铁路煤运系统

五、煤炭运输企业销售分析

1、煤炭运输企业销售成本

2、煤炭运输企业运输状况

3、煤炭运输企业销售空间

六、煤炭物流信息化发展分析

1、煤炭物流信息化发展阶段

2、煤炭物流信息化发展特点

3、煤炭物流公共信息平台建设

4、山西煤炭物流公共平台建设

第三节 煤炭产消运空间格局分析

一、煤炭生产消费格局分析

1、煤炭生产空间分布及演变

2、煤炭消费空间分布及演变

3、煤炭生产与消费空间平衡

二、煤炭省际调运基本格局

1、煤炭省际调出空间分布

2、煤炭省际调入空间分布及演变

3、煤炭省际调运空间平衡

三、煤炭产消运空间聚类分析

第四节 煤炭物流业发展对策分析

一、煤炭物流发展SWOT分析

1、煤炭物流发展优势分析

2、煤炭物流发展劣势分析

3、煤炭物流发展机遇分析

4、煤炭物流发展威胁分析

二、煤炭企业发展物流优劣势分析

1、煤炭企业发展物流优势分析

2、煤炭企业发展物流劣势分析

3、煤炭企业发展物流对策分析

三、大型煤企发展煤炭物流分析

1、大型煤企发展煤炭物流的必要性

2、大型煤企发展煤炭物流的可行性

3、大型煤企发展煤炭物流的基本思路

4、大型煤企发展煤炭物流的注意事项

四、中国煤炭物流发展对策分析

第四章 我国煤炭物流行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国煤炭物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国煤炭物流行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国煤炭物流行业销售利润率

2、我国煤炭物流行业成本费用利润率

3、我国煤炭物流行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国煤炭物流行业资产负债比率

2、我国煤炭物流行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国煤炭物流行业应收帐款周转率

2、我国煤炭物流行业总资产周转率

3、我国煤炭物流行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国煤炭物流行业总资产增长率

2、我国煤炭物流行业利润总额增长率

3、我国煤炭物流行业主营业务收入增长率

4、我国煤炭物流行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 煤炭物流行业产业结构分析

第一节 煤炭物流产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国煤炭物流行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国煤炭物流业细分市场分析

第一节 煤炭铁路运输发展分析

一、煤炭铁路运输情况分析

1、铁路煤炭运量分析

2、煤炭铁路运输价格

3、煤炭铁路运输格局

4、煤炭铁路运输流量流向

二、煤炭铁路运输线路分析

1、三大运煤铁路通道运输分析

2、大秦铁路煤炭运能分析

3、朔黄线及山西中南部线路分析

4、陕西及内蒙古铁路运能分析

5、客运专线释放煤炭外运能力

三、铁路煤炭运输发展前景预测

1、煤炭铁路运输存在的问题

2、铁路煤炭运输的发展规划

3、煤炭铁路运输的前景预测

第二节 主要港口煤炭物流发展分析

一、港口煤炭运量分析

二、秦皇岛港煤炭物流发展分析

1、煤炭物流规模分析

2、煤炭物流优势分析

3、煤炭物流劣势分析

4、煤炭物流发展对策

三、天津港煤炭物流发展分析

1、煤炭物流优势分析

2、煤炭物流劣势分析

3、煤炭物流发展对策

四、唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展分析

1、煤炭物流优势分析

2、煤炭物流劣势分析

3、煤炭物流发展对策

五、唐山港京唐港区煤炭物流发展分析

1、煤炭物流优势分析

2、煤炭物流劣势分析

3、煤炭物流发展对策

六、沧州港黄骅港区煤炭物流发展分析

1、煤炭物流优势分析

2、煤炭物流劣势分析

3、煤炭物流发展对策

七、水路煤炭运输发展趋势分析

1、进口煤炭将成未来趋势

2、沿海电煤运输紧张局面有望缓解

3、内河煤炭运输能力将进一步释放

第三节 公路煤炭运输发展分析

一、公路煤炭运输价格分析

二、公路煤炭运输适应性分析

三、公路煤炭运输发展前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国煤炭物流业重点区域分析

第一节 主要煤炭调出区域分析

一、三西煤炭总体发展状况

1、三西煤炭产量分析

2、三西煤炭调出量分析

二、山西煤炭物流发展分析

1、山西煤炭资源储量分析

2、山西煤炭资源分布情况

3、山西煤炭主要煤种概况

4、山西煤炭生产量分析

5、山西煤炭运输量分析

6、山西煤炭销量分析

7、山西煤炭运费政策分析

8、山西煤炭十四五规划

9、山西煤炭物流发展前景展望

三、陕西煤炭物流发展分析

1、陕西煤炭资源储量分析

2、陕西煤炭资源分布情况

3、陕西煤炭产量分析

4、陕西煤炭销量分析

5、陕西煤炭耗费量分析

6、陕西煤炭调运情况分析

7、陕西煤炭兼并重组情况

8、陕西煤炭十四五规划

9、陕西煤炭物流发展前景展望

四、蒙西煤炭物流发展分析

1、蒙西煤炭资源储量分析

2、蒙西煤炭资源分布情况

3、内蒙古煤炭生产量分析

4、内蒙古煤炭运输量分析

5、内蒙古煤炭销售量分析

6、内蒙古煤炭兼并重组情况

7、蒙西煤炭十四五规划

8、蒙西煤炭物流发展前景展望

第二节 主要煤炭调入区域分析

一、东部沿海煤炭调入需求分析

1、东部沿海煤炭产量及增长

2、东部沿海煤炭调入需求量

3、煤炭调入、调出及铁路运力比较

二、广东煤炭调入需求分析

1、广东煤炭产量及增长

2、广东煤炭需求量分析

3、广东煤炭调入量分析

三、江苏煤炭调入需求分析

1、江苏煤炭产量及增长

2、江苏煤炭需求量分析

3、江苏煤炭调入量分析

四、浙江煤炭调入需求分析

1、浙江煤炭产量及增长

2、浙江煤炭需求量分析

3、浙江煤炭调入量分析

第三节 其它地区煤炭物流发展分析

一、河南省煤炭物流发展分析

1、河南省发展现代物流的优势

2、河南省发展现代物流的挑战

3、河南省物流行业的发展目标

4、河南省煤炭的产销状况分析

5、河南省煤炭物流的发展规划

二、河南省煤炭物流发展动态

三、山东省煤炭物流发展分析

1、山东省物流行业发展现状

2、山东省物流行业发展目标

3、山东省物流区域布局分析

4、山东省煤炭产销状况分析

5、山东省煤炭物流发展规划

四、安徽省煤炭物流发展分析

1、安徽省物流行业发展基础

2、安徽省物流行业发展目标

3、安徽省物流行业空间布局

4、安徽省煤炭产销状况分析

5、安徽省煤炭物流发展规划

五、河北省煤炭物流发展分析

1、河北省煤炭物流发展基础

2、河北省煤炭物流存在问题

3、河北省煤炭物流发展环境

4、河北省煤炭物流发展目标

5、河北省煤炭物流空间布局

6、河北省煤炭物流重大工程

六、河北省煤炭物流发展动态

七、福建省煤炭物流发展分析

1、福建省煤炭物流发展基础

2、福建省煤炭物流存在问题

3、福建省煤炭物流发展对策

4、福建省煤炭物流政策建议

第八章 2026-2031年煤炭物流行业领先企业经营形势分析

第一节 潞安集团煤炭运销总公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤炭物流发展策略

五、企业最新发展动向分析

第二节 陕西省煤炭运销集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤炭物流发展策略

五、企业最新发展动向分析

第三节 兰州金轮实业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤炭物流发展策略

五、企业最新发展动向分析

第四节 山西煤炭进出口集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤炭物流发展策略

五、企业最新发展动向分析

第五节 山西煤炭运销集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤炭物流发展策略

五、企业最新发展动向分析

第六节 中国秦发集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤炭物流发展策略

五、企业最新发展动向分析

第七节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤炭物流发展策略

五、企业最新发展动向分析

第八节 广深铁路股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤炭物流发展策略

五、企业最新发展动向分析

第九节 山东兖矿集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤炭物流发展策略

五、企业最新发展动向分析

第十节 黑龙江龙煤矿业控股集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤炭物流发展策略

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 煤炭物流业整合分析与前景预测

第一节 中国煤炭物流业整合分析

一、煤炭物流业整合分析

1、煤炭资源整合的意义

2、跨省煤炭物流整合分析

3、煤炭物流整合困境分析

4、煤炭物流整合发展策略

5、煤炭物流整合前景展望

二、主要省份煤炭物流整合分析

1、山西煤炭物流整合分析

2、河北煤炭物流整合分析

3、内蒙古煤炭物流整合分析

三、煤炭物流系统资源整合模式分析

1、传统煤炭物流系统的弊端分析

2、煤炭物流系统资源整合的作用

3、煤炭物流系统资源整合及优势

4、煤炭物流系统资源整合案例分析

四、煤炭物流战略联盟利益分配机制分析

1、煤炭物流战略联盟的构建

2、煤炭物流战略联盟的优势

3、联盟利益分配机制的设计

第二节 中国煤炭物流业投资分析

一、煤炭物流业投资风险分析

1、煤炭物流业宏观经济波动风险

2、煤炭物流业市场竞争风险分析

3、煤炭物流业政策以及体制风险

二、煤炭物流园区最新投资动向

第三节 中国煤炭物流业发展前景预测

一、煤炭物流业的影响因素分析

二、煤炭物流业的发展趋势分析

三、煤炭物流业的发展规模预测

第十章 煤炭物流运输网络的风险分析

第一节 煤炭物流运输网络系统分析

一、煤炭物流运输网络系统相关概述

1、煤炭物流运输网络系统的概念

2、煤炭物流运输网络系统的特征

3、煤炭物流运输网络系统的结构

4、煤炭物流运输网络系统的类型

5、煤炭物流运输网络系统的布局

二、煤炭物流运输网络系统体系框架

1、煤炭物流运输网络的组织体系

2、煤炭物流运输网络的技术体系

3、煤炭物流运输网络的信息体系

4、煤炭物流运输网络政策保障体系

三、煤炭物流运输网络运作复杂性分析

1、煤炭物流运输网络的复杂性特征

2、煤炭物流运输网络的外部复杂性

第二节 煤炭物流运输网络的风险分析

一、煤炭物流运输网络内部风险分析

1、煤炭物流运输网络结构

2、煤炭物流运输方式分析

3、煤炭物流系统协调性分析

4、煤炭物流运输的管理体制

二、煤炭物流运输网络外部风险分析

1、外部环境引发的风险分析

2、供需关系不平衡导致的风险

三、煤炭物流系统风险影响指标体系

1、网络抗毁性指标分析

2、网络可用性指标分析

3、网络可达性指标分析

4、网络适应度指标分析

5、网络承载力指标分析

第三节 煤炭物流运输网络均衡保持策略

一、煤炭物流运输网络均衡层次研究

1、物流网络的均衡层次分析

2、煤炭物流运输网络均衡层次

二、煤炭物流运输网络均衡保持策略

1、煤炭物流系统的规划与再造策略

2、煤炭物流运输网络运作模式策略

3、煤炭物流运输网络信息共享策略

4、煤炭物流系统协作关系管理策略

第六部分 发展战略研究

第十一章 煤炭物流行业发展战略研究

第一节 煤炭物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国煤炭物流品牌的战略思考

一、煤炭物流品牌的重要性

二、煤炭物流实施品牌战略的意义

三、煤炭物流企业品牌的现状分析

四、我国煤炭物流企业的品牌战略

五、煤炭物流品牌战略管理的策略

第三节 煤炭物流经营策略分析

一、煤炭物流市场细分策略

二、煤炭物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、煤炭物流新产品差异化战略

第四节 煤炭物流行业投资战略研究

一、2021-2026年煤炭物流行业投资战略

二、2026-2031年煤炭物流行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 煤炭物流行业研究结论及建议

第二节 煤炭物流子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和煤炭物流行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：煤炭物流行业生命周期

图表：煤炭物流行业产业链结构

图表：2021-2026年全球煤炭物流行业市场规模

图表：2021-2026年中国煤炭物流行业市场规模

图表：2021-2026年煤炭物流行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国煤炭物流市场占全球份额比较

图表：2021-2026年煤炭物流行业销售收入

图表：2021-2026年煤炭物流行业利润总额

图表：2021-2026年煤炭物流行业资产总计

图表：2021-2026年煤炭物流行业负债总计

图表：2021-2026年煤炭物流行业竞争力分析

图表：2021-2026年煤炭物流市场价格走势

图表：2021-2026年煤炭物流行业主营业务收入

图表：2021-2026年煤炭物流行业主营业务成本

图表：2021-2026年煤炭物流行业销售费用分析

图表：2021-2026年煤炭物流行业管理费用分析

图表：2021-2026年煤炭物流行业财务费用分析

图表：2021-2026年煤炭物流行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年煤炭物流行业销售利润率分析

图表：2021-2026年煤炭物流行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年煤炭物流行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年煤炭物流行业需求分析

图表：2021-2026年煤炭物流行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：5385

本文地址：https://www.51baogao.cn/meitan/meitanyunshu.shtml

在线订购：点击这里