2024-2029年中国航空运输行业发展分析及投资前景预测报告

报告简介

航空运输(air transportation)，是使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式，为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。

2010-2019 年，全年的航空货邮运输量从 563 万吨增长至 753.14 万吨，年复合增长率为 3.28%。货运量同比增速呈现逐渐下降的趋势，增速从2010年的26.37%下降至2019年的2%。分航线来看，国际航线与国内航线的货邮 运输量增速均呈现下降趋势。2010-2019 年，国内航线的货运量从 366.91 万吨增长至 511.24 万吨，年复合增长率为 3.75%，同比增速从 14.9%下降至 3.1%;国际航线的客运量从 190.5 万吨增长至 241.91 万吨，年复合增长率为 2.7%， 同比增速从 51.1%下降至-0.3%。

2020年1-10月份，全行业完成货邮运输量538.5万吨，较 2019 年同期下降 13.59%。相较于旅客运输，货邮运 输受疫情的影响较小，恢复较快。货邮运输自今年 2 月份的大幅下跌后逐渐恢复，前三季度，货邮运输量同比恢复 至 2019 年同期 87.33%。

我国形成了中央控股航空公司为第一梯队，地方航空公司为第二梯队，民营航空公司不断发展的竞争格局。

航空运输业存在较强的周期性，受经济波动和突发事件等的影响大。但是即使航空运输业出现波动，民用机场业作为航空运输产业链中的基础设施，其周期性波动是比较平坦的，收益和长期增长性稳定。同时民用机场业作为国民经济中的基础设施产业，历来受到国家和社会的重视，得到资金、政策支持和优先发展。中国民用机场行业将继续得到国家的扶持，得益航空运输业和固定资产投资的快速增长，使投资者得到中长期收益。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国航空运输协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国航空运输及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国航空运输行业发展状况和特点，以及中国航空运输行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的航空运输行业发展态势作了详细分析，并对航空运输行业进行了趋向研判，是航空运输开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前航空运输业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国航空运输行业的发展综述

第一节 航空运输的相关概述

一、航空运输的定义

二、航空运输的特点

三、航空运输的种类

第二节 航空运输行业的发展综述

一、航空运输行业的发展历程

二、航空运输行业的发展规模

三、航空运输行业的业务类型

四、航空运输业的垄断性特征

第三节 航空运输行业的地位和作用

一、在综合交通中的地位和作用

二、在国民经济中的地位和作用

第二章 航空运输行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 航空运输行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、航空运输行业标准

四、行业相关发展规划

1、航空运输行业国家发展规划

2、航空运输行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、航空运输产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、航空运输产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、航空运输技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国航空运输行业新技术研究

二、航空运输技术发展水平

1、我国航空运输行业技术水平所处阶段

2、与国外航空运输行业的技术差距

三、2019-2023年航空运输技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国航空运输行业发展状况分析

第一节 中国航空运输的发展概况

一、中国航空运输市场驱动因素

1、居民消费不断升级

2、旅游行业快速发展

3、机场建设速度加快

4、航空运输政策法规

二、中国航空公司发展分析

1、国内航空公司发展概况

2、国内航空公司竞争分析

三、中国航空公司并购动因分析

第二节 中国航空运输行业运行状况分析

一、交通运输业运营情况分析

1、全社会客运量及增长分析

2、全社会货运量及增长分析

3、固定资产投资及增长分析

二、航空运输业运营情况分析

1、航空旅客运输状况分析

2、航空货物运输状况分析

3、中国航空运营效率分析

4、中国航空票价水平分析

5、固定资产投资增长分析

三、航空运输业竞争状况分析

1、航空旅客运输区域竞争分析

2、航空货邮运输区域竞争分析

3、航空运输机场运营竞争分析

四、航空运输服务投诉及对策分析

1、中国航空运输服务投诉情况

2、中国航空运输服务投诉的原因

3、应对航空运输服务投诉的对策思考

第三节 低成本航空公司发展策略分析

一、全球低成本航空的市场份额分析

1、全球各地区市场份额分析

2、欧洲地区各国市场份额分析

3、亚洲地区各国市场份额分析

二、低成本航空公司的市场需求分析

三、低成本航空公司的制约因素分析

四、低成本航空公司的发展策略探索

第四章 我国航空运输行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国航空运输行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国航空运输行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国航空运输行业销售利润率

2、我国航空运输行业成本费用利润率

3、我国航空运输行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国航空运输行业资产负债比率

2、我国航空运输行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国航空运输行业应收帐款周转率

2、我国航空运输行业总资产周转率

3、我国航空运输行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国航空运输行业总资产增长率

2、我国航空运输行业利润总额增长率

3、我国航空运输行业主营业务收入增长率

4、我国航空运输行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 航空运输行业产业结构分析

第一节 航空运输产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国航空运输行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国航空运输细分市场及关联产业发展状况

第一节 航空客运行业发展状况分析

一、中国航空客运市场发展分析

1、航空客运运输运力分析

2、中国航空客运航线网络分析

3、航空运输旅客周转量分析

二、中国航空客运运行效率分析

三、航空客运固定资产投资分析

四、中国航空客运运营效率分析

五、航空客运市场发展前景预测

第二节 航空物流行业发展状况分析

一、航空物流行业服务链分析

1、航空物流的作业流程

2、航空物流服务链构成

二、航空物流市场发展分析

三、航空物流市场运营效率

四、航空物流行业竞争分析

1、国内航空公司全货机排名

2、国际航空公司全货机排名

五、航空物流发展前景分析

第三节 中国航空机场业发展状况分析

一、航空机场业市场运营情况分析

1、机场业发展特点分析

2、机场业运营指标分析

二、机场业成本及收入结构分析

1、机场业成本构成分析

2、机场业收入构成分析

3、机场非航业务发展分析

三、航空机场业竞争状况分析

1、美国航空公司对机场的控制力度

2、中国航空公司对机场的控制力度

四、航空机场业市场前景展望

第四节 中国民用飞机制造行业发展状况

一、民用飞机制造行业的发展概况

1、民用飞机制造行业需求现状

2、民用飞机制造行业供给现状

3、民用飞机制造行业瓶颈分析

二、民用飞机核心部件市场运营分析

1、航空发动机市场发展分析

2、大飞机核心部件市场分析

三、中国民用飞机市场前景展望

1、全球民用飞机市场前景预测

2、中国民用客机市场前景预测

3、中国民用货机市场前景预测

第五节 中国航空维修业发展状况分析

一、航空维修业市场运营分析

1、航空维修业发展规模分析

2、航空维修业发展特点分析

3、航空维修业集群效应分析

4、航空维修业服务项目分析

二、中国航空维修市场前景预测

1、航空维修业发展战略分析

2、航空维修业未来发展展望

3、航空维修业市场规模预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 航空运输产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国航空运输产业集群发展特色分析

一、长江三角洲航空运输产业发展特色分析

二、珠江三角洲航空运输产业发展特色分析

三、环渤海地区航空运输产业发展特色分析

四、闽南地区航空运输产业发展特色分析

第二节 航空运输重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、航空运输重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 高铁对航空客运行业的影响分析

第一节 各种客运方式比较分析

一、各种客运方式特点比较

二、各种客运方式运距比较

三、各种客运方式运量比较

第二节 航空与高铁竞争力分析

一、中国高速铁路网规划

二、四纵四横客运专线建设规划

三、民航与高铁的经济特性对比

四、高铁相对于航空的市场变化

五、高铁对航空业的替代性分析

六、高铁和航空客运功能整合分析

七、日本高铁影响航空的经验借鉴

第三节 高铁对航空客运业影响的分析

一、国外高铁对民航的影响分析

二、中国高铁对民航的影响分析

1、高铁发展对民航运输业的现实冲击

2、高铁对航空货运的影响分析

3、高铁发展对航空公司的全面冲击

4、航班客座率及赢利水平下滑

5、高铁发展对航空消费群体的深刻影响

三、中国高铁对民航的量化分析

四、民航应对高铁调整策略分析

第九章 2024-2029年航空运输行业领先企业经营形势分析

第一节 重庆航空有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向

第二节 成都航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向

第三节 昆明航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向

第四节 西部航空有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向

第五节 中国联合航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向

第六节 云南祥鹏航空有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向

第七节 北京首都航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向

第八节 上海吉祥航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向

第九节 天津航空有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向

第十节 春秋航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 中国航空运输风险分析及前景预测

第一节 中国航空运输行业投资风险分析

一、航空运输行业政策风险分析

二、航空运输经济波动风险分析

三、航空运输行业竞争风险分析

四、航空运输行业运营风险分析

第二节 中国航空运输行业市场预测

一、中国航空运输行业发展趋势分析

二、中国航空运输行业发展前景展望

三、中国航空运输业客运量增长预测

四、中国航空运输业货运量增长预测

第十一章 2024-2029年航空运输行业投资机会与风险防范

第一节 航空运输行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、航空运输行业投资现状分析

1、航空运输产业投资经历的阶段

2、2019-2023年航空运输行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国航空运输行业风险投资状况

4、2024-2029年我国航空运输行业的投资态势

第二节 2024-2029年航空运输行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、航空运输行业投资机遇

第三节 2024-2029年航空运输行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国航空运输行业投资建议

一、航空运输行业未来发展方向

二、航空运输行业主要投资建议

三、中国航空运输企业融资分析

1、中国航空运输企业IPO融资分析

2、中国航空运输企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年航空运输行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年航空运输行业面临的困境

第二节 航空运输企业面临的困境及对策

一、重点航空运输企业面临的困境及对策

1、重点航空运输企业面临的困境

2、重点航空运输企业对策探讨

二、中小航空运输企业发展困境及策略分析

1、中小航空运输企业面临的困境

2、中小航空运输企业对策探讨

三、国内航空运输企业的出路分析

第三节 中国航空运输行业存在的问题及对策

一、中国航空运输行业存在的问题

二、航空运输行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国航空运输市场发展面临的挑战与对策

第十三章 航空运输行业发展战略研究

第一节 航空运输行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国航空运输品牌的战略思考

一、航空运输品牌的重要性

二、航空运输实施品牌战略的意义

三、航空运输企业品牌的现状分析

四、我国航空运输企业的品牌战略

五、航空运输品牌战略管理的策略

第三节 航空运输经营策略分析

一、航空运输市场细分策略

二、航空运输市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、航空运输新产品差异化战略

第四节 航空运输行业投资战略研究

一、2019-2023年航空运输行业投资战略

二、2024-2029年航空运输行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 航空运输行业研究结论及建议

第二节 航空运输子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和航空运输行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：航空运输行业生命周期

图表：航空运输行业产业链结构

图表：2019-2023年全球航空运输行业市场规模

图表：2019-2023年中国航空运输行业市场规模

图表：2019-2023年航空运输行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国航空运输市场占全球份额比较

图表：2019-2023年航空运输行业销售收入

图表：2019-2023年航空运输行业利润总额

图表：2019-2023年航空运输行业资产总计

图表：2019-2023年航空运输行业负债总计

图表：2019-2023年航空运输行业竞争力分析

图表：2019-2023年航空运输市场价格走势

图表：2019-2023年航空运输行业主营业务收入

图表：2019-2023年航空运输行业主营业务成本

图表：2019-2023年航空运输行业销售费用分析

图表：2019-2023年航空运输行业管理费用分析

图表：2019-2023年航空运输行业财务费用分析

图表：2019-2023年航空运输行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年航空运输行业销售利润率分析

图表：2019-2023年航空运输行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年航空运输行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年航空运输行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/minhangjichang/20090322136.shtml

在线订购：点击这里