2026-2031年中国无人机行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告简介

无人驾驶飞机简称“无人机”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。无人机实际上是无人驾驶飞行器的统称，从技术角度定义可以分为：无人直升机、无人固定翼机、无人多旋翼飞行器、无人飞艇、无人伞翼机这几大类。无人机，机上无驾驶舱，但安装有自动驾驶仪、程序控制装置等设备。地面、舰艇上或母机遥控站人员通过雷达等设备，对其进行跟踪、定位、遥控、遥测和数字传输。

与载人飞机相比，它具有体积小、造价低、使用方便、对作战环境要求低、战场生存能力较强等优点。由于无人驾驶飞机对未来空战有着重要的意义，世界各主要军事国家都在加紧进行无人驾驶飞机的研制工作。

无人机的分类有：

1、按飞行平台构型分类：无人机可分为固定翼无人机、旋翼无人机、无人飞艇、伞翼无人机、扑翼无人机等。

2、按用途分类：无人机可分为军用无人机和民用无人机。军用无人机可分为侦察无人机、诱饵无人机、电子对抗无人机、通信中继无人机、无人战斗机以及靶机等;民用无人机可分为巡查/监视无人机、农用无人机、气象无人机、勘探无人机以及测绘无人机等。

3、按尺度分类(民航法规)：无人机可分为微型无人机、轻型无人机、小型无人机以及大型无人机。

4、按活动半径分类：无人机可分为超近程无人机、近程无人机、短程无人机、中程无人机和远程无人机。

无人机产业链大致可分为研发、生产、销售、服务等细分领域，具体可分为产品研发试验、飞控系统开发、发动机等关键零部件生产、任何载荷制造、无人机整机组装、无人机销售、无人机操控培训、运营服务业务、一体化应用服务等环节。

报告重点分析了我国无人机行业的经济发展与现状，以及我国无人机行业进展与投资机会，并对无人机行业投资前景作了分析研判，是无人机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。本研究报告是在大量周密的市场调研基础上，并依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、国家工业和信息化部等数据及资料。对我国无人机行业的市场前景、重点企业以及国家相关产业政策进行了全面分析。您或贵单位若想对无人机行业有个系统深入的了解、或者想投资无人机行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 中国无人机行业发展综述

第一节 报告研究范围与整体框架

一、报告专业名词解释

二、报告分析框架简介

三、报告分析工具介绍

第二节 无人机行业定义及分类

一、无人机行业概念及定义

二、无人机行业主要产品分类

三、无人机行业产品优势分析

第三节 无人机行业产业环境分析

一、无人机行业所处产业链简介

二、无人机行业产业链上游分析

三、无人机行业产业链下游分析

第二章 中国无人机行业发展环境分析

第一节 无人机行业政策环境分析(p)

一、无人机行业监管体系

二、无人机行业法律法规

第二节 无人机行业经济环境分析(e)

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、宏观经济走势发展预测

第三节 无人机行业社会环境分析(s)

一、无人机与社会经济的关系

二、无人机与人民安全的关系

第四节 无人机行业技术环境分析(t)

一、无人机行业主要技术分类

二、无人机行业专利申请数分析

三、无人机行业专利申请人分析

第三章 国际无人机行业发展现状分析

第一节 国际无人机行业发展状况

一、国际无人机市场规模分析

二、国际无人机市场区域分布

三、国际无人机市场竞争格局

四、国际无人机研发能力分析

五、国际无人机市场需求预测

第二节 国际无人机细分市场发展状况

一、国际靶机发展状况分析

二、国际无人侦察机发展状况分析

三、国际诱饵无人机发展状况分析

四、国际电子对抗机发展状况分析

五、国际无人战斗机发展状况分析

第三节 各国无人机行业发展状况分析

一、美国无人机行业发展状况分析

二、以色列无人机行业发展状况分析

三、英国无人机行业发展状况分析

四、法国无人机行业发展状况分析

五、俄罗斯无人机行业发展状况分析

第四节 国际无人机知名品牌发展状况分析

一、美国“全球鹰”无人机发展状况分析

二、美国“死神”无人攻击机发展状况分析

三、以色列“苍鹭”无人机发展状况分析

四、法国“神经元”无人机发展状况分析

五、英国“雷神”无人机发展状况分析

六、俄国“鳐鱼”无人机发展状况分析

第四章 中国无人机产品市场发展分析

第一节 中国无人机发展现况分析

一、中国无人机发展历程分析

二、中国无人机竞争格局分析

第二节 中国重点军用无人机分析

一、“翔龙”无人机

二、“天翅”无人机

三、“彩虹-3”无人机

四、“翼龙”无人机

五、“利剑”无人机

六、“长鹰”无人机

第三节 中国民用无人机发展状况分析

一、民用无人机的发展现状分析

二、民用无人机的研究机构分析

三、民用无人机的民用功能分析

四、中国重点民用无人机分析

第五章 中国军用无人机市场需求分析

第一节 中国军用无人机发展现况分析

一、中国军用无人机的运用领域

二、中国军用无人机的技术性能

三、中国军用无人机的实战经验

四、中国军用无人机的综合评述

第二节 中国靶机市场需求潜力分析

一、靶机技术发展现状

二、靶机实际应用现状

三、靶机市场需求前景

第三节 中国无人侦察机市场需求潜力分析

一、无人侦察机技术发展现状

二、无人侦察机实际应用现状

三、无人侦察机市场前景分析

第四节 中国无人战斗机市场需求潜力分析

一、无人战斗机技术发展现状

二、无人战斗机实际应用现状

三、无人战斗机市场前景分析

第五节 中国其他军用无人机市场需求潜力分析

一、通信中继无人机市场需求分析

二、察打一体无人机市场需求分析

第六章 中国民用无人机市场需求分析

第一节 灾情侦察领域无人机需求潜力分析

一、中国自然灾害灾情情况分析

二、无人机灾情侦察发展情况

三、无人机灾情侦察应用现状

四、无人机灾情侦察发展前景

第二节 救灾物资投放领域无人机需求潜力分析

一、救灾物资投放发展情况

二、无人机救灾物资投放分析

三、无人机救灾物资投放应用现状

四、无人机救灾物资投放发展前景

第三节 地理测绘领域无人机需求潜力分析

一、中国地理测绘市场规模分析

二、无人机地理测绘发展简介

三、无人机地理测绘应用现状

四、无人机地理测绘发展前景

第四节 警用侦察领域无人机需求潜力分析

一、警用装备市场规模分析

二、无人机警用侦察发展简介

三、无人机警用侦察应用现状

四、无人机警用侦察发展前景

第五节 环境保护领域无人机需求潜力分析

一、环境保护投资规模分析

二、无人机环境保护发展简介

三、无人机环境保护应用现状

四、无人机环境保护发展前景

第六节 大气研究领域无人机需求潜力分析

一、大气污染防治设备市场分析

二、无人机大气研究发展分析

三、无人机大气研究应用现状

四、无人机大气研究发展前景

第七节 地质勘探领域无人机需求潜力分析

一、地质勘探市场规模分析

二、无人机地质勘探发展简介

三、无人机地质勘探应用现状

四、无人机地质勘探发展前景

第八节 气象观测领域无人机需求潜力分析

一、气象观测服务市场规模分析

二、无人机气象观测发展简介

三、无人机气象观测应用现状

四、无人机气象观测发展前景

第九节 农药喷洒领域无人机需求潜力分析

一、中国粮食播种面积情况分析

二、无人机农药喷洒发展简介

三、无人机农药喷洒应用现状

四、无人机农药喷洒发展前景

第十节 森林防火领域无人机需求潜力分析

一、中国森林面积火灾情况分析

二、无人机森林防火发展简介

三、无人机森林防火应用现状

四、无人机森林防火发展前景

第十一节 高速公路管理领域无人机需求潜力分析

一、中国高速公路建设管理情况

二、无人机高速公路管理发展简介

三、无人机高速公路管理应用现状

四、无人机高速公路管理发展前景

第十二节 高压电线巡视领域无人机需求潜力分析

一、电力电网建设投资情况分析

二、无人机高压电线巡视发展简介

三、无人机高压电线巡视应用现状

四、无人机高压电线巡视发展前景

第十三节 邮政速递领域无人机需求潜力分析

一、中国邮政速递发展情况

二、无人机邮政速递发展简介

三、无人机邮政速递应用现状

四、无人机邮政速递发展前景

第七章 中国无人机区域市场需求分析

第一节 华东地区无人机市场需求分析

一、上海市无人机市场需求分析

二、江苏省无人机市场需求分析

三、山东省无人机市场需求分析

四、浙江省无人机市场需求分析

五、福建省无人机市场需求分析

第二节 华南地区无人机市场需求分析

一、广东省无人机市场需求分析

二、广西自治区无人机市场需求分析

三、海南省无人机市场需求分析

第三节 华中地区无人机市场需求分析

一、湖南省无人机市场需求分析

二、湖北省无人机市场需求分析

三、河南省无人机市场需求分析

第四节 华北地区无人机市场需求分析

一、北京市无人机市场需求分析

二、山西省无人机市场需求分析

三、天津市无人机市场需求分析

四、河北省无人机市场需求分析

第五节 东北地区无人机市场需求分析

一、辽宁省无人机市场需求分析

二、吉林省无人机市场需求分析

三、黑龙江无人机市场需求分析

第六节 西南地区无人机市场需求分析

一、重庆市无人机市场需求分析

二、四川省无人机市场需求分析

三、云南省无人机市场需求分析

第七节 西北地区无人机市场需求分析

一、陕西省无人机市场需求分析

二、新疆自治区无人机市场需求分析

第八章 中国无人机国际市场需求分析

第一节 世界主要无人机出口国分析

一、美国无人机出口情况分析

二、以色列无人机出口情况分析

三、欧盟无人机出口情况分析

第二节 中国无人机的出口现状分析

一、中国无人机出口总体情况

二、中国无人机出口国分析

三、中国无人机出口企业分析

第三节 中国无人机的国际竞争力swot分析

一、中国无人机的优势分析(s)

二、中国无人机的劣势分析(w)

三、中国无人机的机遇分析(o)

四、中国无人机的挑战分析(t)

第四节 中国无人机的目标市场分析

一、中东地区无人机目标市场分析

二、南亚地区无人机目标市场分析

三、南美地区无人机目标市场分析

四、非洲地区无人机目标市场分析

五、欧洲地区无人机目标市场分析

第九章 无人机行业领先企业经营分析

第一节 国外无人机行业领先企业经营分析

一、美国诺斯罗普•格鲁曼公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业主要产品分析

(4)企业最新发展动态

二、美国通用原子公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业无人机发展历程

(3)企业主要产品分析

(4)企业最新发展动态

三、美国aai公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业主要产品分析

(4)企业最新发展动态

四、美国波音公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业主要无人机产品

(4)企业最新发展动态

五、以色列iai公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业主要产品分析

(4)企业最新发展动态

第二节 国内无人机行业领先企业经营分析

一、中国航空工业集团公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业无人机产品与研发分析

(4)企业无人机销售区域和渠道

(5)企业无人机经营优劣势分析

企业无人机发展战略分析

企业无人机最新动向分析

二、中国航天科技集团公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营指标分析

(3)企业无人机产品与研发分析

(4)企业无人机销售区域和渠道

(5)企业无人机经营优劣势分析

企业无人机发展战略分析

企业无人机最新动向分析

三、北方导航控制技术股份有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营指标分析

1)企业营收情况分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(3)企业无人机产品与研发分析

(4)企业无人机销售区域和渠道

(5)企业无人机经营优劣势分析

企业无人机发展战略分析

企业无人机最新动向分析

四、江西洪都航空工业股份有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营指标分析

1)主要营收情况分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(3)企业无人机产品与研发

(4)企业销售区域和渠道

(5)企业无人机经营优劣势分析

企业无人机最新动向分析

第十章 中国无人机行业发展前景预测及投资分析

第一节 无人机行业发展趋势分析

一、无人机行业智能化趋势

二、无人机行业隐身化趋势

三、无人机行业集成化趋势

四、无人机行业民用化趋势

第二节 无人机行业进入壁垒分析

一、无人机行业资金壁垒

二、无人机行业技术壁垒

三、无人机行业许可壁垒

四、无人机质量认证壁垒

第三节 无人机行业投资风险分析

一、技术更新风险

二、产品竞争风险

三、市场定位风险

第四节 无人机行业投资前景预测

一、军用无人机投资前景预测

二、民用无人机投资前景预测

三、无人机行业投资建议

图表目录

图表：无人机行业产业链示意图

图表：轻小无人机运行规定

图表：无人机驾驶执照分类管理

图表：2021-2026年全球无人机专利申请人集中度(单位：%)

图表：2021-2026年全球无人机行业市场规模(亿美元)

图表：中国彩虹-3型无人机

图表：以色列哈洛普自杀式无人机

图表：以色列苍鹭tp无人机

图表：土耳其tb-2型无人机

图表：中国翼龙-1型无人机

图表：美国mq-1捕食者无人机

图表：中国彩虹-4型无人机

图表：中国彩虹-5型无人机

图表：中国翼龙-2无人机

图表：美国mq9死神无人机

图表：2026-2031年全球无人机行业市场规模(亿美元)

图表：通用rq-1a“捕食者”侦察无人机

图表：波音ymq-18a蜂鸟无人直升机

图表：通用蚊蚋750gnat-750侦察无人机

图表：通用i-蚊蚋-er

图表：格鲁门rq-4“全球鹰”无人机

图表：可重复使用无人机作战模式示意图

图表：“忠诚僚机”项目与skyborg项目

图表：sosite项目分布式空战概念图

图表：三个阶段

图表：code项目作战概念图

图表：darpa“小精灵”无人机群作战概念图

图表：“小精灵”项目研究新进展

图表：offset项目蜂群冲刺的关键技术

图表：集群冲刺试验新进展与新计划

图表：locust项目与perdix项目所研究的无人机性能参数对比

图表：“敏捷秃鹫”行动概念

图表：无人机行业发展历程

图表：翼龙无人机基本参数

图表：靶机的分类

图表：主要无人侦查机的技术指标

图表：无人战斗机的发展方向

图表：无人机在测绘与地理信息领域的主要应用场景

图表：无人机警用侦查应用前景

图表：无人机标准分类

图表：中国部分军用无人机出口国别情况

图表：中国部分无人机出口企业情况

图表：国际业务

图表：企业主营构成

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：7508

本文地址：https://www.51baogao.cn/minhangjichang/wurenji01.shtml

在线订购：点击这里