

2024-2029年中国大豆市场发展分析及投资前景预测报告

报告简介

大豆是世界最主要的油料作物，是人类优质蛋白和油脂的主要来源。自二十世纪六十年代以来，世界大豆生产迅速发展。播种面积是衡量大豆种植业重要地位的主要因素。从世界范围来看，大豆种植的集中度非常高，主要集中在北美洲的美国、南美洲的巴西和阿根廷、亚洲的中国和印度等少数几个国家。以上五个主产国大豆种植面积占全世界的85%-90%，总产量占全世界的85%-90%，单产高出世界平均水平5%-10%。

近年来，我国大豆食品的生产工艺技术水平与日本等技术先进国家的差距逐渐缩小，各类豆制品生产均已实现了工业化和规模化。现在我国大豆食品市场供应更加规范，产品质量稳步提高。如江苏、浙江、山东、广东、安徽等地纷纷建立了大豆食品生产基地。近两年以来，因分销大豆不断进入市场，挤占国产大豆市场较大份额，从而被迫跟随进口大豆市场调整。

大豆作为重要的食用油、蛋白食品和饲料蛋白原料，在国家粮食安全中占有重要地位。中国是大豆的原产地，素有大豆王国的美誉。大豆加工业在我国农产品加工业中占有非常重要的地位，大豆加工制品以其多样性满足了人们日益增长的多样化的需求。中国的大豆主产省是东北三省及内蒙古、山东、河南等省份。

大豆是我国进口量最大的农产品。近年来，国内大豆产业整体形势日趋严峻：2018年全国进口大豆总量为8803.34万吨，较2017年进口量9553.65万吨减少750.31万吨，降幅7.85%，这是自2012年以来六年连续上升之后首度出现回落。2019年上半年，中国累计进口大豆3826.6万吨，同比2018年4487.5万吨减少14.7%。从金额来看，中国进口大豆总额1062.7亿元，同比2018年1233亿元减少了13.8%。

关于未来，政府对大豆生产的扶持力度逐年增加。从2008年开始，中央财政综合考虑粮油生产情况，统筹研究对油料生产大县与产粮大县的奖励政策。预计今后政府对大豆种植业的扶持力度仍会进一步增强。此外，随着我国国民经济水平的进一步提高，我国人均大豆消费水平也将获得较大提升，大豆市场发展潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内大豆行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国大豆行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国大豆行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是大豆行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 大豆行业发展概述

第一节 大豆的概念

一、大豆的定义

二、大豆的分类

三、大豆的营养价值

四、大豆在国民经济中的地位

第二节 我国大豆市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2019-2023年中国大豆行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观环境分析

一、国内经济环境分析

二、国内社会环境分析

三、国内物价水平分析

四、国民收入/消费水平分析

第二节 2019-2023年中国政策环境分析

一、宏观政策发展分析

二、大豆行业政策分析

三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国大豆行业整体运行现状分析

第一节 大豆行业产业链概况

一、大豆行业上游发展现状

二、大豆行业上游发展趋势

三、大豆行业下游发展现状

四、大豆行业下游发展趋势

第二节 大豆行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内大豆行业发展现状

一、大豆行业价格现状

二、大豆行业产销状况分析

三、大豆行业市场盈利能力分析

第四章 大豆行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第二节 华南地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第三节 华中地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第四节 华北地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五节 西部地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五章 2019-2023年中国大豆行业进出口分析

第一节 2019-2023年大豆行业进口情况分析

一、大豆行业进口现状分析

二、大豆行业进口规模分析

三、大豆行业进口前景分析

第二节 2019-2023年大豆行业出口情况分析

一、大豆行业出口现状分析

二、大豆行业出口规模分析

三、大豆行业出口前景分析

第六章 2019-2023年中国大豆行业主要指标分析

第一节 2019-2023年中国大豆产业工业主要数据分析

一、大豆行业工业总产值分析

二、大豆行业主营业务收入分析

三、大豆行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国大豆行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国大豆行业竞争格局分析

第一节 大豆行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 大豆行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 大豆行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年大豆行业竞争格局分析

一、国内外大豆竞争分析

二、我国大豆市场竞争分析

三、国内主要大豆企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 大豆行业企业竞争格局分析

第一节 东海粮油工业(张家港)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 九三粮油工业集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 大海粮油工业(防城港)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 佛山市海天调味食品股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 辽宁富虹油品集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 秦皇岛金海粮油工业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 嘉吉粮油(南通)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 广州东凌粮油股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 山东渤海油脂工业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 山东香驰粮油有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九章 未来大豆行业发展预测分析

第一节 2024-2029年大豆行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国大豆行业供需预测

一、中国大豆供给预测

二、中国大豆产量预测

三、中国大豆需求预测

四、中国大豆供需平衡预测

第三节 2019-2023年大豆行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第四部分 行业发展前景

第十章 中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对大豆行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章 公司对大豆企业竞争策略分析

第一节 大豆市场竞争策略分析

一、2019-2023年大豆市场增长潜力分析

二、2019-2023年大豆主要潜力品种分析

三、现有大豆产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 大豆行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

第十二章 对大豆行业投资机会与风险分析

第一节 大豆行业投资机会分析

一、大豆投资项目分析

二、可以投资的大豆模式

三、2019-2023年大豆投资机会

四、2019-2023年大豆投资新方向

五、2024-2029年大豆行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响大豆行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 大豆行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：大豆行业生命周期

图表：大豆行业产业链结构

图表：2019-2023年全球大豆行业市场规模

图表：2019-2023年中国大豆行业市场规模

图表：2019-2023年大豆行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国大豆市场占全球份额比较

图表：2019-2023年大豆行业工业总产值

图表：2019-2023年大豆行业销售收入

图表：2019-2023年大豆行业利润总额

图表：2019-2023年大豆行业资产总计

图表：2019-2023年大豆行业负债总计

图表：2019-2023年大豆行业竞争力分析

图表：2019-2023年大豆市场价格走势

图表：2019-2023年大豆行业主营业务收入

图表：2019-2023年大豆行业主营业务成本

图表：2019-2023年大豆行业销售费用分析

图表：2019-2023年大豆行业管理费用分析

图表：2019-2023年大豆行业财务费用分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/nongye/dadou.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)