

2026-2031年中国沉香木行业市场供需分析及投资潜力研究咨询报告

报告简介

沉香的产地集中在北纬20度左右地带，世界上主要有三大产地：一是越南、老挝、柬埔寨，三地所产沉香统称会安香；二是新加坡、马来西亚、印尼、文莱，四地所产沉香统称新州香；三是中国的海南、广东、广西、贵州、云南，所产沉香统称莞香。世界三大产地中，越南沉香最为著名，中国则以海南沉香最为著名，故又称琼脂，沉香中品质最高的称为奇楠香。经过上千年的采伐，天然沉香的产量逐年锐减，目前三大产区可供开采的沉香一年也就一吨，越南每年产沉香仅20公斤。

沉香的价格也是节节攀升。沉香中最为普通的生结、熟结莞香标价有2019年200元/克左右，2019年分别上升到了400元/克、900元/克。而普通用于制香的越南沉香，2002年在边贸市场价格为6元/克，而在10年后也即2019年，已经涨到了120元/克，价格是以前的20倍。而收藏级别的沉香原料价格为每千克100万元，最高品质的顶级奇楠沉香原料价格则高达每千克1000万元。有专家称，目前一串奇楠沉香手珠，市场价格为180万至250万元之间；即使不是奇楠，只要是能沉水的手珠，价格也超过20万元。经名雕刻家制成的艺术品，每克的价格就要达到数十万元。

好的沉香气味淡雅宜人，在科技高度发达的今天，其气味也无法人工合成，因而十分珍贵。而且一般只有十年以上的沉香树才可能形成沉香，而品质较好的沉香又要经过几百年甚至上千年的时间才能结成，因此好沉香的产量是非常低的，各地优质野生沉香已经日渐枯竭，价格自然跌不下来。从2019年底到现在近半年的时间，上品沉香的价格又涨了一倍。

从沉香近年来总体的价格走势来看，近三四年来，品级高的沉香价格每年的涨幅在20%~30%左右。我国目前药用沉香，基本上还是依靠进口，价格昂贵。随着国外实施资源保护，进口沉香出现供不应求的局面，价格不断攀升。特级沉香每吨价44万美元，一级价36万美元，二级价28万美元，每年都用去一笔相当大的外汇。

近几年来沉香的需求量成倍增长，我国沉香年需求量近500吨，国内产量远远无法满足需求，因此近80%以上的沉香靠进口。目前我国艺术品收藏爱好者和投资者达7000多万人，年交易额近200亿元，每年还在以10%—20%递增，艺术品投资正成为与房地产、证券并驾齐驱的三大投资热点之一。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及沉香木专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国沉香木的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对沉香木业务的发展进行详尽深入的分析，并根据沉香木行业的政策经济发展环境对沉香木行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对沉香木行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 沉香木行业发展现状

第一章 中国沉香木运行概况1

第一节 沉香木介绍1

一、简介1

二、关于沉香1

三、形成条件2

四、优劣分辨3

第二节 政策环境特征3

一、国家宏观调控政策分析3

二、沉香木行业相关政策分析17

第三节 沉香木行业竞争特征18

一、我国外品牌竞争格局18

二、行业进入壁垒分析18

三、可替代品威胁分析18

四、贴牌加工产品市场威胁分析19

第四节 沉香木行业技术环境特征20

第二章 沉香木行业政策环境变化分析24

第一节 我国宏观经济形势分析24

一、中国GDP总量 24

二、市场销售平稳增长25

三、进出口增长有所回升25

四、居民消费价格基本稳定26

五、居民收入继续增加27

六、中国宏观经济发展前景预测28

第二节 国际宏观经济形势分析30

一、世界经济增速回落30

二、世界工业生产低速增长31

三、世界贸易持续低迷32

四、三大经济体中美国、欧元区居民消费略有起色32

五、全球价格水平走低，但发展中国家通胀压力加大32

六、三大经济体中美日就业市场持续改善32

七、国际金融市场继续波动32

八、景气指标总体向好33

第三节 宏观经济环境分析36

一、与经济趋势特征较为相似36

二、中国经济回升受制于内外多重因素36

第五节 我国沉香木行业政策分析38

一、行业具体政策38

二、政策特点与影响分析38

第二部分 沉香木市场情况分析

第三章 我国沉香木行业品牌产品市场规模分析43

第一节 沉香木市场规模分析43

第二节 我国沉香木区域结构分析 43

第三节 2026-2031年沉香木市场规模预测43

第四章 我国沉香木行业品牌需求与消费者偏好调查46

第一节 沉香木产量统计分析46

第二节 沉香木历年消费量统计分析46

第三节 我国沉香木行业品牌产品平均价格走势分析46

第四节 沉香木产品目标客户群体调查48

一、不同收入水平消费者偏好调查48

二、不同年龄的消费者偏好调查53

三、不同地区的消费者偏好调查54

第五节 沉香木产品的品牌市场调查54

一、消费者对沉香木品牌认知度宏观调查54

二、消费者对沉香木产品的品牌偏好调查59

三、消费者对沉香木品牌的首要认知渠道60

四、消费者经常购买的品牌调查63

五、沉香木品牌忠诚度调查64

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析71

一、价格敏感程度71

二、品牌的影响72

三、购买方便的影响72

第五章 我国沉香木行业品牌产品市场供需渠道分析75

第一节 销售渠道特征分析75

一、供需渠道定义75

二、供需渠道格局78

三、供需渠道形式79

第二节 销售渠道对沉香木行业品牌发展的重要性79

第三节 沉香木行业销售渠道的重要环节 分析81

一、批发商81

二、零售商(无店铺零售、店铺零售)85

三、代理商88

第六章 我国沉香木行业品牌地区分析 90

第一节 中国沉香木行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析90

一、华东90

二、中南92

三、华北92

四、西部94

第二节 销售渠道发展趋势分析95

一、渠道运作趋势发展95

二、渠道格局趋势发展96

三、渠道结构扁平化趋势发展97

第三节 销售渠道策略分析108

一、直接渠道或间接渠道的营销策略108

二、长渠道或短渠道的营销策略113

三、宽渠道或窄渠道的营销策略115

四、单一销售渠道和多销售渠道策略115

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略115

第四节 销售渠道决策的评估方法116

一、销售渠道评估数学模型介绍116

二、财务评估法介绍119

三、交易成本评估法介绍120

四、经验评估法介绍120

第五节 我国沉香木行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析121

一、我国生产企业投资运作模式121

二、我国营销企业投资运作模式129

三、外销与内销优势分析146

第七章 我国沉香木行业进出口市场情况分析151

第一节 我国沉香木行业进出口量分析151

一、我国沉香木行业进口分析151

二、我国沉香木行业出口分析151

第二节 2026-2031年我国沉香木行业进出口市场预测分析152

一、2026-2031年我国沉香木行业进口预测152

二、2026-2031年我国沉香木行业出口预测152

第三部分 沉香木重点企业分析

第八章 我国沉香木行业优势品牌企业分析 153

第一节 海南屯昌英扬沉香开发有限公司153

一、公司简介153

二、公司经营项目153

三、公司经营条件153

四、公司服务项目154

第二节 西双版纳奇楠沉香产品开发有限公司155

一、公司简介155

二、公司主营产品156

三、公司优势156

第三节 海南沉香观光农业科技发展有限公司158

一、公司简介158

二、公司主营业务158

三、公司优势品牌160

四、公司科技支持161

第四节 化州市缘来香沉香有限公司161

一、公司简介161

二、公司主营产品162

第五节 茂名市君元沉香种植发展有限公司162

一、公司简介162

二、公司主营产品163

第九章 我国沉香木行业品牌竞争格局分析 164

第一节 沉香木行业历史竞争格局概况164

一、沉香木行业集中度分析164

二、沉香木行业竞争程度分析165

第二节 沉香木行业企业竞争状况分析167

一、领导企业的市场力量167

二、其他企业的竞争力171

第三节 2026-2031年我国沉香木行业品牌竞争格局展望174

第十章 沉香木行业区域分析176

第一节 沉香木行业发展状况分析176

一、沉香分类情况176

二、价格分析182

三、出口市场情况188

第二节 沉香木行业财务状况分析189

一、沉香木行业产销分析189

二、沉香木行业盈利能力分析190

第四部分 沉香木行业投资前景分析

第十一章 2026-2031年我国沉香木行业品牌发展预测195

第一节 2026-2031年沉香木行业品牌市场财务数据预测195

一、2026-2031年沉香木行业品牌市场规模预测195

二、2026-2031年沉香木行业总产值预测196

三、2026-2031年沉香木行业利润总额预测197

第二节 2026-2031年沉香木行业供需预测199

一、2026-2031年沉香木产量预测199

二、2026-2031年沉香木需求预测199

三、2026-2031年沉香木供需平衡预测200

第三节 2026-2031年沉香木行业投资机会201

一、2026-2031年沉香木行业主要领域投资机会201

二、2026-2031年沉香木行业出口市场投资机会202

三、2026-2031年沉香木行业企业的多元化投资机会203

第四节 影响沉香木行业发展的主要因素208

一、2026-2031年影响沉香木行业运行的有利因素分析208

二、2026-2031年影响沉香木行业运行的稳定因素分析209

三、2026-2031年影响沉香木行业运行的不利因素分析211

四、2026-2031年我国沉香木行业发展面临的挑战分析212

五、2026-2031年我国沉香木行业发展面临的机遇分析216

第五节 沉香木行业投资风险及控制策略分析218

一、2026-2031年沉香木行业市场风险及控制策略218

二、2026-2031年沉香木行业政策风险及控制策略220

三、2026-2031年沉香木行业经营风险及控制策略221

四、2026-2031年沉香木行业技术风险及控制策略222

五、2026-2031年沉香木行业其他风险及控制策略225

第十二章 2026-2031年我国沉香木行业品牌投资价值与投资策略分析 227

第一节 行业SWOT模型分析227

一、优势分析227

二、劣势分析229

三、机会分析230

四、风险分析236

第二节 沉香木行业发展的PEST分析239

一、政治和法律环境分析239

二、经济发展环境分析242

三、社会、文化与自然环境分析244

四、技术发展环境分析262

第三节 沉香木行业投资价值分析263

一、2026-2031年沉香木市场趋势总结263

二、2026-2031年沉香木发展趋势分析266

三、2026-2031年沉香木市场发展空间268

四、2026-2031年沉香木产业政策趋向270

五、2026-2031年沉香木价格走势分析274

第四节 沉香木行业投资策略分析278

一、重点投资品种分析278

二、重点投资地区分析279

三、项目投资建议281

第十三章 我国沉香木行业总结及企业经营战略建议288

第一节 沉香木行业问题总结288

第二节 2026-2031年沉香木行业企业的标杆管理289

一、我国企业的经验借鉴289

二、国外企业的经验借鉴291

第三节 2026-2031年沉香木行业企业的资本运作模式292

一、沉香木行业企业的兼并及收购建议292

二、沉香木行业企业的融资方式选择建议297

第十四章 2026-2031年沉香木行业企业营销模式建议304

第一节 、沉香木行业企业的我国营销模式建议304

一、沉香木行业企业的渠道建设304

二、沉香木行业企业的品牌建设305

第二节 、沉香木行业企业海外营销模式建议305

一、沉香木行业企业的海外细分市场选择305

二、沉香木行业企业的海外经销商选择306

第三节 沉香木市场的重点客户战略实施306

一、实施重点客户战略的必要性306

二、合理确立重点客户307

三、对重点客户的营销策略313

第十五章 沉香木行业投资机会分析研究315

第一节 2026-2031年沉香木行业主要区域投资机会315

第二节 2026-2031年沉香木行业出口市场投资机会317

第三节 2026-2031年沉香木行业企业的多元化投资机会319

第十六章 沉香木产业投资风险321

第一节 沉香木行业宏观调控风险321

第二节 沉香木行业竞争风险322

第三节 沉香木行业供需波动风险325

第四节 沉香木行业技术创新风险325

第五节 沉香木行业经营管理风险326

咨询订购《2026-2031年中国沉香木行业市场供需分析及投资潜力研究咨询报告》

请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

图表目录

图表：2021-2026年我国生产总值累计同比增长速度 25

图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比名义增速 26

图表：2021-2026年居民消费价格月度同比上涨情况 27

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入累计同比实际增长速度 28

图表：2021-2026年农村居民人均收入累计同比实际增长速度 28

图表：2021-2026年七国集团GDP增长率 31

图表：2021-2026年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 31

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 33

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 34

图表：OECD整体经济增长趋稳 35

图表：中国经济趋稳 35

图表：全球制造业、全球服务业产出指数 36

图表：2021-2026年生结、熟结莞香市场价格对比 47

图表：品牌忠诚度五级构成比例 69

图表：DCCI品牌测试指标 70

图表：顾客行为忠诚度分析 71

图表：各种营销渠道的成本分析 117

图表：各种营销渠道的毛利分析 118

图表：2026-2031年我国沉香木进口情况预测 152

图表：2021-2026年我国沉香产品区域集散地 164

图表：2026-2031年我国沉香木市场规模 195

图表：2026-2031年我国沉香木市场规模柱状图 196

图表：2026-2031年我国沉香木产值 196

图表：2026-2031年我国沉香木产值柱状图 197

图表：2026-2031年我国沉香木利润总额 198

图表：2026-2031年我国沉香木利润总额柱状图 198

图表：2026-2031年我国沉香木产量 199

图表：2026-2031年我国沉香木产量柱状图 199

图表：2026-2031年我国沉香木需求量 199

图表：2026-2031年我国沉香木需求量柱状图 200

图表：2026-2031年我国沉香木供需情况对比 200

图表：2026-2031年我国沉香木供需情况对比柱状图 201

图表：2021-2026年我国流动人口年增长率 246

图表：2021-2026年分性别年龄户籍的上海常住人口规模 249

图表：供求关系图 325

咨询订购《2026-2031年中国沉香木行业市场供需分析及投资潜力研究咨询报告》

请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：5659

本文地址：<https://www.51baogao.cn/nongye/chexiangmu.shtml>

在线订购：[点击这里](#)