

2024-2029年中国生态农业行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

生态农业是一个系统，是生态系统和农业生产系统融为一体的更大复合系统，它不是各个要素的简单相加或机械堆积，而是相互联系、相互作用、相互制约、相互促进的有机整体。它以生态学理论为指导，按照生态系统内物种共生、物质循环、能量多层次利用的生态学原理，在充分吸收传统农业经验的基础上，综合应用农业高新技术，合理高效利用土地、水、光、热等农业自然资源，实行现代管理和科学组织农业生产，实现生态自我维持、动态平衡和农业可持续发展。

生态农业的特性主要表现在以下几个方面：(1)地域性与整体性。生态农业是在一定地域环境下进行组织生产的，地域的自然生态环境、自然资源条件、经济社会条件、农业技术条件等必然影响生态农业的发展，表现出不同的地域性。如山区、平原、城郊会形成不同的生态农业特点，形成明显的地域性。(2)开放性与多样性。生态农业系统是一个开放系统，一方面不仅供给外来的能量与物质，另一方面又不断地以产品的形式从系统中取走所需的能量与物质。同时，生态农业生产要充分发挥各地自然资源、经济与技术的优势，发展适合本地区特点的多种不同类型的农业生态模式，生产不同种类的多样性农产品。(3)高科技含量与高效益性。生态农业系统的建立、生产、运作、调控都要有高科技含量。只有科技含量高，才能显示出生态农业的高效益。生态农业实行废弃物资源化利用，物质多层次综合利用，提高资源利用率和资源利用效益，降低农业生产成本，实现农业生产的高效益。

生态农业是一种理想的农业可持续发展模式，只有大力发展生态农业，实施绿色生产，才能实现生态效益、经济效益、社会效益的统一，走上良性循环、绿色可持续发展的道路。从目前看，中国农业生产的生态基础还较脆弱，抗自然风险能力还不强，农业生产成本还较高，生态环境污染严重，食品安全问题突出。因此，转变农业发展方式，大力发展生态农业，势在必行、迫在眉睫，具有十分重要的现实意义和长远历史意义。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家林业和草原局、中国农业生态环境保护协会、中国农学会、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国生态农业的发展状况、发展模式、投资机会风险等进行了分析，并重点分析了中国生态农业发展的不同模式，以及中国生态农业将面临的问题、企业的发展策略等。报告还对全球的生态农业发展态势作了详细分析，并对生态农业进行了趋向研判，是生态农业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前生态农业业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 生态农业综述

第一节 生态农业概述

一、生态农业内涵

- 二、生态农业特点
- 三、生态农业发展的意义
- 四、生态农业和农业可持续性发展的关系

第二节 中国生态农业行业发展环境

- 一、中国农业政策法律综述
- 二、中国国民经济运行现状
- 三、中国农村农业经济状况
- 四、中国生态农业技术推广状况

第三节 中国农业整体运行指标分析

- 一、农林牧渔业总产值及其指数
- 二、全国主要农作物种植生产统计
- 三、全国牲畜数量规模统计分析

第四节 国际生态农业发展分析及经验借鉴

- 一、国际生态农业发展综述
- 二、美国生态农业发展及其模式分析
- 三、法国生态农业发展及其模式分析
- 四、日本生态农业发展及其模式分析
- 五、国际生态农业发展经验借鉴

第二章 中国生态农业发展分析

第一节 中国生态农业发展综述

- 一、中国生态农业行业发展历程
- 二、中国生态农业行业发展状况
- 三、中国生态农业行业发展规模

第二节 中国生态农业行业竞争分析

一、生态农业swot分析

二、生态农业行业竞争格局

三、生态农业集中度分析

四、生态农业行业竞争力

五、生态农业行业竞争策略

第三节 中国生态农业产业化分析

一、中国生态农业产业化的主要类型

1、整体协调型

2、调整结构型

3、科技教育型

4、生产基地型

5、主导产业型

6、龙头企业型

7、品牌经营型

8、健康产品型

9、农林复合型

10、生态旅游型

二、中国生态农业产业化问题探讨

三、西部地区生态农业产业化的优劣势

四、生态农业产业化的绿色管理

第三章 中国生态农业发展模式分析

第一节 生态农业的发展模式研究综述

一、生态农业发展模式的内涵

二、生态环保型农业发展模式的分类

三、生态环保型农业发展模式的选择和评价

1、国外生态农业模式的选择和评价

2、国内生态农业模式的选择和评价

第二节 生态农业不同模式综述

一、传统生态农业经营模式

二、新型生态农业经营模式

三、生态农业十大模式

1、北方“四位一体”生态模式

2、南方“猪-沼-果”生态模式及配套技术

3、草地生态恢复与持续利用模式

4、农林牧复合生态模式

5、生态种植模式及配套技术

6、生态畜牧业生产模式

7、生态渔业模式及配套技术

8、丘陵山区小流域综合治理利用型生态农业模式

9、设施生态农业及配套技术

10、观光生态农业模式及配套技术

第三节 都市生态农业的特征与发展模式

一、都市现代农业与都市生态农业

二、都市生态农业基本特征

三、都市生态农业发展概况

四、都市生态农业发展模式

1、种养结合型

2、种养加结合型

3、种养沼结合型

4、种养加沼结合型

5、稻田生态种养型

6、休闲农庄型

五、都市生态农业发展存在的问题与对策

第四节 生态农业与乡村旅游融合发展研究

一、目前乡村旅游发展存在的问题

二、生态农业与乡村旅游融合发展的重要意义

三、生态农业与乡村旅游融合发展现状

四、生态农业与乡村旅游融合发展的典型模式

1、观光旅游

2、体验旅游

3、休闲旅游

4、节庆旅游

五、促进生态农业与乡村旅游融合发展的建议

第四章 中国生态农业区域市场发展分析

第一节 浙江省

一、地区农业现状及面临的问题

二、地区发展生态农业的意义

三、地区生态农业的发展概况

四、地区生态农业的发展模式

五、地区发展生态农业的前景

第二节 江苏省

一、地区农业现状及面临的问题

- 二、地区发展生态农业的意义
- 三、地区生态农业的发展概况
- 四、地区生态农业的发展模式
- 五、地区发展生态农业的前景

第三节 山东省

- 一、地区农业现状及面临问题
- 二、地区发展生态农业的意义
- 三、地区生态农业的发展概况
- 四、地区生态农业的发展模式
- 五、地区发展生态农业的前景

第四节 福建省

- 一、地区农业现状及面临问题
- 二、地区发展生态农业的意义
- 三、地区生态农业的发展概况
- 四、地区生态农业的发展模式
- 五、地区发展生态农业的前景

第五节 广东省

- 一、地区农业现状及面临问题
- 二、地区发展生态农业的意义
- 三、地区生态农业的发展概况
- 四、地区生态农业的发展模式
- 五、地区发展生态农业的前景

第六节 四川省

- 一、地区农业现状及面临问题

- 二、地区发展生态农业的意义
- 三、地区生态农业的发展概况
- 四、地区生态农业的发展模式
- 五、地区发展生态农业的前景

第七节 云南省

- 一、地区农业现状及面临问题
- 二、地区发展生态农业的意义
- 三、地区生态农业的发展概况
- 四、地区生态农业的发展模式
- 五、地区发展生态农业的前景

第八节 湖北省

- 一、地区农业现状及面临问题
- 二、地区发展生态农业的意义
- 三、地区生态农业的发展概况
- 四、地区生态农业的发展模式
- 五、地区发展生态农业的前景

第九节 河南省

- 一、地区农业现状及面临问题
- 二、地区发展生态农业的意义
- 三、地区生态农业的发展概况
- 四、地区生态农业的发展模式
- 五、地区发展生态农业的前景

第十节 黑龙江省

- 一、地区农业现状及面临问题

二、地区发展生态农业的意义

三、地区生态农业的发展概况

四、地区生态农业的发展模式

五、地区发展生态农业的前景

第五章

第一节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业科技创新

五、企业渠道网布

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业科技创新

五、企业渠道网布

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第三节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业科技创新

五、企业渠道网布

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第四节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业科技创新

五、企业渠道网布

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第五节 北京德青源农业科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业科技创新

五、企业渠道网布

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第六节 北京首农食品集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业科技创新

五、企业渠道网布

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第七节 恒大农牧集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业科技创新

五、企业渠道网布

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第八节 福建超大现代农业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业科技创新

五、企业渠道网布

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第九节 明康汇生态农业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业科技创新

五、企业渠道网布

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第十节 江西天顺生态农业有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业科技创新

五、企业渠道网布

六、企业竞争优势

七、企业发展动态

第六章 中国生态农业行业投资分析

第一节 中国生态农业行业投资状况

一、中国生态农业行业兼并重组现状

二、中国生态农业行业投资现状

三、中国生态农业行业投资模式

第二节 中国生态农业行业投资机会

一、中国生态农业行业投资机遇

二、中国生态农业行业投资热点

第三节 中国生态农业投资风险风险

一、政策风险

二、经济风险

三、供求风险

四、经营风险

五、其他风险

第四节 中国生态农业投资建议

一、生态农业未来发展方向

二、生态农业主要投资建议

第七章 2024-2029年生态农业前景及趋势预测

第一节 中国生态农业行业发展前景

一、乡村振兴背景下生态农业发展的重要性

1、乡村振兴战略规划(2018-2022年)》解读

2、乡村振兴背景下生态农业发展的重要性

二、中国生态农业发展的制约因素

三、中国生态农业发展前景展望

四、中国生态农业发展趋势预测

五、2024-2029年生态农业市场规模预测

第二节 中国生态农业存在的问题及对策

一、中国生态农业存在的问题

二、生态农业发展的建议对策

第三节 可持续发展视角下生态农业经济的发展路径

一、生态农业在农业经济可持续发展中的重要性

二、可持续发展背景下生态农业经济的发展路径

图表目录

图表：生态农业产业链结构

图表：全球生态食品种植面积统计

图表：全球生态农业市场规模

图表：中国生态农业市场规模

图表：2019-2023年农林牧渔业总产值统计

图表：2019-2023年农业总产值

图表：2019-2023年林业总产值

图表：2019-2023年渔业总产值

图表：2019-2023年农林牧渔业总产值

图表：2019-2023年渔业总产值

图表：2019-2023年主要农作物产品产量

图表：2019-2023年主要农作物单位面积产量

图表：2019-2023年主要林产品产量

图表：2019-2023年牲畜饲养数量

图表：2019-2023年牲畜出栏量

图表：2019-2023年畜产品产量

图表：2019-2023年天然生产海水产品产量

图表：2019-2023年人工养殖海水产品产量

图表：2019-2023年人均粮食产量统计

图表：2019-2023年农村居民人均粮食出售量

图表：2024-2029年农业生产总值预测

图表：2024-2029年农业总产值预测

图表：2024-2029年林业总产值预测

图表：2024-2029年渔业总产值预测

图表：2024-2029年生态农业产值及占比增长预测

图表：2024-2029年生态林业产值规模预测

图表：2024-2029年生态畜牧业产值预测

图表：2024-2029年生态渔业产值规模预测

图表：2024-2029年生态农业资产规模预测

图表：2024-2029年生态农业投资利润率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/nongye/shengtainongye.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)