2026-2031年中国油茶行业竞争格局分析与投资价值研究咨询报告

报告简介

油茶是一种生长在中国南方的产油树种，在世界上和油橄榄、油棕、椰子是四大油料树种。其特点是1次种植，可以多年收获油料，收获期在80a以上。油茶的产值高于油菜和花生的产值，目前很多国家都对茶油进行了开发，这是解决目前粮油不足的重要途径。随着中国经济和生活水平的日益提高，中国人民普遍对绿色食品增加了需求，茶油是一种环保绿色的食用油，深受大家的喜爱，目前在市场需求量不断增加。

“十三五”时期，全国新造油茶林1080万亩、改造低产林1179万亩，我国油茶林结构发生了明显变化，高产林面积已超过1400万亩。油茶产业正迈向高质量发展新阶段，随着升级良种逐步进入盛果期以及抚育管理技术的进一步提高，油茶未来仍有巨大增长空间。近年来，党中央、国务院一直高度重视油茶等木本油料产业发展并作出了重大部署。党和国家领导人多次就油茶产业发展作出重要批示、指示，国家林业和草原局认真贯彻落实，全力抓好油茶等木本油料产业发展，推动了油茶产业新一轮的快速发展。2021年8月发布的《“十四五”林业和草原保护发展规划纲要》提出，推广高产优质种苗和适用种植技术，推进低产油茶林改造。到2025年，油茶种植面积达到9000万亩，年产茶油200万吨。

经过几十年的科研探索，围绕一棵油茶树，我国已基本形成从良种选育、抚育管理、采收处理到精深加工及副产品加工等全过程科技创新体系，搭建起木本油料资源利用国家重点实验室、国家油茶工程技术研究中心、国家林草局油茶研究开发中心、“中国油茶科创谷”等一批国家级油茶科技创新平台，集聚全国人才、平台、技术等要素资源，围绕制约油茶产业发展的瓶颈问题集中攻关，形成一批具有自主知识产权的核心技术，引领全国油茶产业高质量发展。

经过多年新造油茶林和改造低产林，我国油茶林结构已发生明显变化，高产林面积已超过1400万亩。油茶技术储备充足，已经选育出一批良种并不断升级，探索出一系列科学栽培模式，区域试验成效显著，食用油单产可提高5-

10倍。从市场需求看，随着人们消费结构升级，少吃油、吃好油已成为健康消费的趋势。茶油与市场常见的橄榄油一样，同属木本食用油，都是认可度较高的“健康油”“高端油”。但是，受市场认知度不高和加工成本过高等因素影响，目前茶油消费量还不足全国食用油消费量的2%。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据油茶行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是油茶行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助油茶行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 油茶行业发展概述

第一节 油茶的概念

一、油茶的特点

二、油茶的分类

第二节 油茶行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 油茶市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球油茶行业发展分析

第一节 全球油茶行业发展分析

一、2021-2026年世界油茶行业发展分析

二、2021-2026年世界油茶行业发展分析

三、世界油茶行业发展分析

第二节 全球油茶市场分析

一、全球油茶需求分析

二、欧美油茶需求分析

三、中外油茶市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区油茶行业发展分析

一、2021-2026年美国油茶行业分析

二、2021-2026年日本油茶行业分析

三、2021-2026年欧洲油茶行业分析

第三章 我国油茶行业发展分析

第一节 中国油茶行业发展状况

一、油茶行业发展状况分析

二、中国油茶行业发展动态

三、油茶行业经营业绩分析

四、我国油茶行业发展热点

第二节 中国油茶市场供需状况

一、中国油茶行业供给能力

二、中国油茶市场供给分析

三、中国油茶市场需求分析

第三节 2021-2026年我国油茶市场分析

一、2021-2026年油茶市场分析

二、油茶市场分析

第四章 油茶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 油茶行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年油茶行业竞争格局分析

一、油茶行业竞争分析

二、中外油茶产品竞争分析

三、2021-2026年国内外油茶竞争分析

四、2021-2026年我国油茶市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要油茶企业动向

第五章 油茶企业竞争策略分析

第一节 油茶市场竞争策略分析

一、油茶市场增长潜力分析

二、现有油茶行业竞争策略分析

第二节 油茶企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国油茶市场竞争趋势

二、2026-2031年油茶行业竞争格局展望

三、2026-2031年油茶行业竞争策略分析

第六章 主要油茶企业竞争分析

第一节 湖南金浩茶油股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 江西金色油茶产业发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 广东新大地生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 福建山宝油茶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 湖南山润油茶科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 浙江老树根油茶开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 湖南天华油茶科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 福建省沈郎油茶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 江西绿海油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 湖南江山生态农林发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 油茶行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 油茶行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国油茶市场趋势分析

一、2021-2026年油茶市场趋势总结

二、2026-2031年油茶发展趋势分析

三、2026-2031年油茶市场发展空间

四、2026-2031年油茶产业政策趋向

第八章 未来油茶行业发展预测

第一节 未来油茶需求与市场预测

一、2026-2031年油茶市场规模预测

二、2026-2031年油茶行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国油茶行业供需预测

一、2026-2031年中国油茶供给预测

二、2026-2031年中国油茶需求预测

三、2026-2031年中国油茶供需平衡预测

第九章 2021-2026年油茶行业投资现状分析

第一节 2021-2026年油茶行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 油茶行业投资情况分析

一、投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、细分行业投资分析

五、各地区投资分析

六、外商投资情况

第十章 油茶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、油茶行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 油茶行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 油茶行业投资效益分析

一、2021-2026年油茶行业投资状况分析

二、2026-2031年油茶行业投资效益分析

三、2026-2031年油茶行业投资趋势预测

四、2026-2031年油茶行业的投资方向

五、2026-2031年油茶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响油茶行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响油茶行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响油茶行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响油茶行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国油茶行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国油茶行业发展面临的机遇分析

第四节 油茶行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年油茶行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年油茶行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年油茶行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年油茶行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年油茶同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年油茶行业其他风险及控制策略

第十二章 油茶行业投资战略研究

第一节 油茶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 油茶行业投资战略研究

一、2021-2026年油茶行业投资战略研究

二、油茶行业投资战略研究

三、2026-2031年油茶行业投资形势

四、2026-2031年油茶行业投资战略

图表目录

图表：油茶产业链分析

图表：国际油茶市场规模

图表：国际油茶生命周期

图表：2021-2026年中国油茶竞争力分析

图表：2021-2026年中国油茶行业市场规模

图表：2021-2026年全球油茶产业市场规模

图表：2021-2026年油茶重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国油茶行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国油茶行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国油茶行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国油茶市场前景预测

图表：2026-2031年中国油茶发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：6974

本文地址：https://www.51baogao.cn/nongye/201511056974.shtml

在线订购：点击这里