2022-2027年中国汽车行业发展分析及前景趋势预测与发展战略研究报告

报告简介

自2002年之后，中国汽车行业开始进入爆发式增长阶段，特别是随着私人消费的兴起，轿车需求量开始迅速攀升，并成为推动中国汽车发展的一股重要力量。与此同时，中国在全球汽车产业中的地位也逐渐上升。

自2006年以来，由日本汽车工业保持的世界第一的位置，在2009年也被中国取代。在国家扩内需、调结构、促转变等一系列政策措施的积极作用下，近年来我国汽车工业保持平稳较快发展。汽车产销快速增长，自主品牌市场份额提升，汽车出口逐步恢复，大企业集团产销规模整体提升，市场需求结构进一步优化，汽车工业产业结构调整加快。

截至2019年底，全国汽车保有量达2.6亿辆，与2018年底相比，增加2122万辆(扣除报废注销量)，增长8.83%。其中，新能源汽车保有量达381万辆。截至2019年底，全国新能源汽车保有量达381万辆，占汽车总量的1.4609%，与2018年底相比，增加120万辆，增长46.05%。其中，纯电动汽车保有量310万辆，占新能源汽车总量的81.19%。新能源汽车增量连续两年超过100万辆，呈快速增长趋势。2019年，我国汽车产业面临的压力进一步加大，产销量与行业主要经济效益指标均呈现负增长。从月度产销情况变动趋势看，我国汽车产销状况正逐步趋于好转。2019年，汽车产销分别完成2572.1万辆和2576.9万辆，产销量同比分别下降7.5%和8.2%。2020年，汽车产销2522.5万辆和2531.1万辆，同比下降2.0%和1.9%。2020年，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为2264.4万辆，同比下降2.3%，占汽车销售总量的89.5%，低于上年同期0.4个百分点。截至2020年底，全国汽车保有量达2.81亿辆，2020年全国新注册登记汽车2424万辆，比2019年减少153万辆，下降5.95%。其中载货汽车新注册登记416万辆，比2019年增加65万辆，增长18.43%，再创十年来新高。2021年1-2月，汽车产销分别完成389.0万辆和395.8万辆，同比分别增长88.9%和76.2%。与2019年数据相比，汽车产销略有增长，同比增长2.9%和2.7%;与2018年数据相比，汽车产销同比下降11.5%和12.6%。

2017年4月，工信部、发改委和科技部联合印发《汽车产业中长期发展规划》。《规划》指出，要形成具有较强国际竞争力的企业和品牌，在全球产业分工和价值链中的地位明显提升，在新能源汽车领域形成全球创新引领能力。到2020年，打造若干世界知名汽车品牌，商用车安全性能大幅提高;到2025年，若干中国品牌汽车企业产销量进入世界前十。可以看出，未来几年仍是中国汽车产业发展的黄金时期，中国汽车市场发展前景十分广阔。2019年8月27日，国务院发布《关于加快发展流通促进商业消费的意见》，提出20条提振消费信心措施，其中包括逐步放宽或取消汽车限购，支持商品以旧换新，扩大成品油市场准入，鼓励金融机构创新消费信贷产品和服务等。2019年12月24日，国务院发布《关于进一步做好稳就业工作的意见》。意见提出，挖掘内需带动就业。鼓励汽车、家电、消费电子产品更新消费，有力有序推进老旧汽车报废更新，鼓励限购城市优化机动车限购管理措施。2021年1月5日，商务部等12部门联合印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》，鼓励汽车限购城市优化限购措施，增加号牌指标的投放。此外，为了促进农村市场消费，将开展新一轮汽车下乡和以旧换新，鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车，对居民淘汰国Ⅲ及以下排放标准汽车并购买新车，给予补贴等。

本研究咨询报告，主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关刊物的基础信息以及汽车行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界汽车行业整体发展大势，对中国汽车行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来汽车行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了汽车行业今后的发展与投资策略，为汽车生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车行业发展综述

第一节 汽车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国汽车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 汽车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、汽车产业链的特征

三、与上下游行业之间的关联性

四、汽车行业产业链上游相关行业分析

1、钢铁行业发展状况

2、机械行业发展状况

3、橡胶行业发展状况

4、石化行业发展状况

5、电子行业发展状况

五、汽车行业下游产业链相关行业分析

1、汽车保险行业发展状况

2、汽车金融行业发展状况

3、汽车销售行业发展状况

4、汽车维修行业发展状况

5、汽车租赁行业发展状况

6、加油站行业发展状况

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 汽车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 汽车行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、汽车行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、国际贸易环境分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、汽车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、汽车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、汽车技术发展现状分析

二、技术人才发展现状分析

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车市场总体情况分析

一、全球汽车行业的发展概况及特点

二、全球汽车市场结构分析

三、全球汽车行业竞争格局

四、全球汽车市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、英国汽车行业发展分析

1、英国汽车行业发展现状

2、英国汽车行业政策分析

3、英国汽车行业发展特点

4、英国汽车行业发展经验借鉴

二、美国汽车行业发展分析

1、美国汽车行业发展现状

2、美国汽车行业政策分析

3、美国汽车行业发展特点

4、美国汽车行业发展经验借鉴

三、德国汽车行业发展分析

1、德国汽车行业发展现状

2、德国汽车行业政策分析

3、德国汽车行业发展特点

4、德国汽车行业发展经验借鉴

四、日本汽车行业发展分析

1、日本汽车行业发展现状

2、日本汽车行业政策分析

3、日本汽车行业发展特点

4、日本汽车行业发展经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 我国汽车行业运行现状分析

第一节 我国汽车行业发展状况分析

一、我国汽车行业发展历程和阶段

二、我国汽车行业发展概况及特点

三、我国汽车行业发展存在的问题及对策

四、我国汽车行业商业模式分析

第二节 汽车行业运行现状分析

一、我国汽车行业资产规模分析

二、我国汽车行业市场规模分析

三、中国汽车保有量分析

第三节 汽车市场经营情况分析

一、中国汽车行业工业总产值

二、中国汽车行业增长速度分析

三、中国汽车行业产销量分析

四、中国汽车行业利润总额分析

第四节 中国汽车品牌销售情况分析

一、汽车十大品牌销量排名

二、分品牌汽车销量前十排名

三、分类型汽车销量前十排名

第五节 中国汽车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国汽车市场价格走势分析

一、汽车市场定价机制组成

二、汽车市场价格影响因素

三、汽车产品价格走势分析

四、2022-2027年汽车产品价格走势预测

第五章 2022-2027年我国汽车市场供需形势分析

第一节 汽车行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国汽车市场供需分析

一、我国汽车行业供给情况

1、我国汽车行业供给分析

2、我国汽车行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国汽车行业需求情况

1、汽车行业需求市场

2、汽车行业客户结构

3、汽车行业需求的地区差异

三、我国汽车行业供需平衡分析

第三节 汽车产品市场应用及需求预测

一、汽车产品应用市场总体需求分析

1、汽车产品应用市场需求特征

2、汽车产品应用市场需求总规模

二、2022-2027年汽车行业领域需求量预测

三、重点行业汽车产品需求分析预测

第六章 汽车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 汽车行业进出口市场分析

一、汽车行业进出口综述

1、中国汽车进出口的特点分析

2、中国汽车进出口地区分布状况

3、中国汽车进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国汽车进出口政策与国际化经营

二、汽车行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、汽车行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国汽车出口面临的挑战及对策

一、中国汽车出口面临的挑战

二、中国汽车行业未来出口展望

三、中国汽车产品出口对策

四、汽车行业进出口前景及建议

第七章 我国汽车行业营销渠道扩张分析

第一节 汽车行业渠道扩张模式分析

一、汽车4S店渠道模式分析

1、汽车4S店渠道模式概念

2、汽车4S店渠道模式发展现状

3、汽车4S店渠道模式经营模式分析

4、汽车4S店渠道模式优劣势分析

二、汽车交易市场渠道模式分析

1、汽车交易市场渠道模式概念

2、汽车交易市场渠道模式发展现状

3、汽车交易市场渠道模式经营模式分析

4、汽车交易市场渠道模式优劣势分析

三、汽车超市渠道模式分析

1、汽车超市渠道模式概念

2、汽车超市渠道模式发展现状

3、汽车超市渠道模式优劣势分析

四、汽车园区渠道模式分析

1、汽车园区渠道模式概念

2、汽车园区渠道模式发展现状

3、汽车园区渠道模式优劣势分析

五、网上销售渠道模式分析

1、汽车网上销售渠道模式现状

2、汽车网上销售渠道模式案例分析

3、汽车网上销售渠道模式优劣势分析

第二节 汽车行业营销模式分析

一、行业时尚营销模式分析

二、行业文化营销模式分析

三、行业展会营销模式分析

四、行业体育营销模式分析

五、行业网络营销模式分析

六、行业事件营销模式分析

七、行业概念营销模式分析

八、行业体验营销模式分析

第三部分 市场全景调研

第八章 乘用车行业市场分析

第一节 乘用车行业发展规模分析

一、乘用车行业产能分析

二、乘用车产销量分析

三、乘用车市场结构分析

四、乘用车自主品牌市场份额分析

五、十大品牌乘用车销量排名

第二节 轿车市场发展分析

一、轿车市场发展态势

二、轿车产销规模分析

1、轿车产销量分析

2、轿车分企业产销量分析

3、轿车分品牌销量分析

4、轿车不同类型市场份额

三、轿车市场规模分析

四、中高级车市场竞争格局

五、自主品牌轿车发展策略

六、轿车行业发展前景分析

第三节 SUV市场发展分析

一、SUV市场发展态势

二、SUV产销规模分析

1、SUV产销量分析

2、SUV分企业产销量分析

3、SUV分品牌销量分析

4、SUV不同类型市场份额

三、SUV市场规模分析

四、自主SUV的品牌竞争格局

五、SUV行业发展前景分析

第四节 MPV市场发展分析

一、MPV市场发展态势

二、MPV产销规模分析

1、MPV产销量分析

2、MPV分企业产销量分析

3、MPV分品牌销量分析

4、MPV不同类型市场份额

三、MPV市场规模分析

四、MPV市场自主品牌分析

五、MPV市场细分化趋势分析

六、MPV行业发展前景分析

第五节 交叉型乘用车市场发展分析

一、交叉型乘用车市场发展态势

二、交叉型乘用车产销规模分析

1、交叉型乘用车产销量分析

2、交叉型乘用车分企业产销量分析

3、交叉型乘用车分品牌销量分析

4、交叉型乘用车不同类型市场份额

三、交叉型乘用车市场规模分析

四、交叉型乘用车行业发展前景分析

第九章 商用车行业市场分析

第一节 商用车行业市场发展概况分析

一、商用车的概念及分类

二、商用车行业发展特点及变化趋势

三、商用车行业商业模式分析

第二节 商用车行业运行现状分析

一、商用车行业工业总产值分析

二、商用车产销量分析

三、商用车行业利润总额分析

四、商用车保有量分析

五、商用车市场结构分析

六、商用车区域市场分析

第三节 客车市场分析

一、客车市场发展态势

二、客车产销规模分析

1、客车产销量分析

2、客车分企业产销量分析

3、客车分品牌销量分析

4、客车不同类型市场份额

三、客车市场规模分析

四、客车行业发展前景分析

第四节 货车市场分析

一、货车市场发展态势

二、货车产销规模分析

1、货车产销量分析

2、货车分企业产销量分析

3、货车分品牌销量分析

4、货车不同类型市场份额

三、货车市场规模分析

四、货车行业发展前景分析

第十章 新能源汽车行业市场分析

第一节 中国新能源汽车发展状况分析

一、新能源汽车行业发展概况分析

二、新能源汽车的主要类型分析

三、中国新能源汽车的主要产品

四、新能源汽车技术路线发展分析

五、行业市场规模分析

六、行业产销规模分析

第二节 中国新能源汽车行业细分市场结构分析

一、新能源汽车行业市场结构现状分析

二、新能源汽车行业细分结构特征分析

三、新能源汽车行业细分市场发展概况

四、新能源汽车行业市场结构变化趋势

第三节 中国混合动力汽车市场分析

一、混合动力汽车产销规模分析

二、混合动力汽车市场结构分析

三、混合动力汽车品牌销量排名

四、混合动力汽车市场竞争分析

五、混合动力汽车市场发展前景

第四节 中国纯电动汽车市场分析

一、纯电动汽车产销规模分析

二、纯电动汽车市场结构分析

三、纯电动汽车品牌销量排名

四、纯电动汽车市场竞争分析

五、纯电动汽车市场发展前景

第四部分 竞争格局分析

第十一章 汽车行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国汽车重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 汽车区域市场分析

一、东北地区

1、汽车生产企业数量分析

2、汽车产量及销量分析

3、汽车保有量分析

4、汽车市场结构分析

5、汽车产业发展趋势分析

二、华北地区

1、汽车生产企业数量分析

2、汽车产量及销量分析

3、汽车保有量分析

4、汽车市场结构分析

5、汽车产业发展趋势分析

三、华东地区

1、汽车生产企业数量分析

2、汽车产量及销量分析

3、汽车保有量分析

4、汽车市场结构分析

5、汽车产业发展趋势分析

四、华中地区

1、汽车生产企业数量分析

2、汽车产量及销量分析

3、汽车保有量分析

4、汽车市场结构分析

5、汽车产业发展趋势分析

五、华南地区

1、汽车生产企业数量分析

2、汽车产量及销量分析

3、汽车保有量分析

4、汽车市场结构分析

5、汽车产业发展趋势分析

六、西部地区

1、汽车生产企业数量分析

2、汽车产量及销量分析

3、汽车保有量分析

4、汽车市场结构分析

5、汽车产业发展趋势分析

第三节 汽车区域市场前景及趋势

第十二章 2022-2027年汽车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、汽车行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

三、汽车行业SWOT分析

1、汽车行业优势分析

2、汽车行业劣势分析

3、汽车行业机会分析

4、汽车行业威胁分析

第二节 中国汽车行业竞争格局综述

一、汽车行业竞争概况

1、中国汽车行业品牌竞争格局

2、中国汽车行业企业竞争格局

3、中国汽车行业产品竞争格局

二、中国汽车行业竞争力分析

1、我国汽车行业竞争力剖析

2、我国汽车企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内汽车企业竞争能力提升途径

三、中国汽车竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 汽车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十三章 汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售网络分布

五、企业经营模式分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二节 东风汽车公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售网络分布

五、企业经营模式分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第三节 中国第一汽车集团

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售网络分布

五、企业经营模式分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售网络分布

五、企业经营模式分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第五节 北京汽车集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售网络分布

五、企业经营模式分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第六节 广州汽车工业集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售网络分布

五、企业经营模式分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第七节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售网络分布

五、企业经营模式分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第八节 华晨汽车集团控股有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售网络分布

五、企业经营模式分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第九节 浙江吉利控股集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售网络分布

五、企业经营模式分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售网络分布

五、企业经营模式分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 2022-2027年汽车行业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年汽车市场发展前景

一、2022-2027年汽车市场发展潜力

二、2022-2027年汽车市场发展前景展望

三、2022-2027年汽车细分行业发展前景分析

1、乘用车行业发展前景分析

2、商用车行业发展前景分析

3、新能源汽车行业发展前景分析

第二节 2022-2027年汽车市场发展趋势预测

一、2022-2027年汽车行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2022-2027年汽车市场规模预测

1、汽车行业市场容量预测

2、汽车行业销售收入预测

三、2022-2027年新兴市场发展趋势预测

1、智能汽车市场发展趋势预测

2、无人驾驶汽车市场发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国汽车行业供需预测

一、2022-2027年中国汽车行业供给预测

二、2022-2027年中国汽车行业产量预测

三、2022-2027年中国汽车市场销量预测

四、2022-2027年中国汽车行业需求预测

五、2022-2027年中国汽车行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2022-2027年汽车行业投资分析

第一节 汽车行业投资特性分析

一、汽车行业进入壁垒分析

二、汽车行业盈利因素分析

三、汽车行业盈利模式分析

第二节 2022-2027年汽车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2022-2027年汽车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 汽车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第五节 2022-2027年汽车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车行业投资机遇

第六节 2022-2027年汽车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十六章 汽车行业发展战略研究

第一节 汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车品牌的战略思考

一、汽车品牌的重要性

二、汽车实施品牌战略的意义

三、汽车企业品牌的现状分析

四、我国汽车企业的品牌战略

五、汽车品牌战略管理的策略

第三节 汽车经营策略分析

一、汽车市场细分策略

二、汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车新产品差异化战略

第四节 汽车行业投资战略研究

一、2019-2021年汽车行业投资战略

二、2022-2027年汽车行业投资战略

三、2022-2027年细分行业投资战略

第五节 研究结论及发展建议

一、汽车行业研究结论及建议

二、汽车子行业研究结论及建议

三、汽车行业发展建议

图表目录

图表：2019-2021年全球汽车集团销量统计(1)

图表：2019-2021年全球汽车集团销量统计(2)

图表：2019-2021年全球汽车集团销量统计(3)

图表：2019-2021年全球汽车市场20强排名

图表：2019-2021年1-12月份美国汽车(分车型)产量表

图表：2019-2021年美国汽车市场各公司销量

图表：2019-2021年美国轿车销量前十名

图表：2019-2021年美国轻型卡车销量前十名

图表：2019-2021年1-12月份日本汽车制造商(分车型)产量

图表：2019-2021年欧洲汽车市场销量排行

图表：2019-2021年欧洲汽车市场20强

图表：2019-2021年欧洲汽车制造商销量排行

图表：2019-2021年德国汽车销量排行榜TOP10

图表：2019-2021年德国汽车销量排行前十

图表：乘用车以旧换新补贴调整后的优惠情况

图表：国外汽车以旧换新补贴标准

图表：《汽车产业技术进步和技术改造投资方向(2018)》项目内容

图表：2018版和2019版汽车产业技术进步和技术改造投资方向在电动汽车项目上的差别

图表：2019-2021年《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》政策内容

图表：低速汽车生产企业资金与产能方面的考核要求

图表：商用车生产企业及产品资金与产能方面的准入门槛

图表：《车船税法》与《车船税暂行条例》部分规定比较

图表：2019-2021年老旧汽车报废补贴标准对比

图表：节能汽车补贴标准变化情况

图表：汽车产销量

图表：汽车产销走势图

图表：2019-2021年12月汽车分车型销售情况

图表：2019-2021年12月汽车生产企业前十家销量排名

图表：2019-2021年12月乘用车生产企业前十家销量排名

图表：2019-2021年12月商用车生产企业前十家销量排名

图表：2019-2021年12月份汽车出口情况

图表：2019-2021年12月份汽车价格走势

图表：汽车行业重点企业工业总产值、工业销售值增速变动走势

图表：汽车产销量

图表：汽车产销走势图

图表：2019-2021年汽车分车型销售情况

图表：2019-2021年汽车生产企业前十家销量排名

图表：2019-2021年乘用车生产企业前十家销量排名

图表：2019-2021年商用车生产企业前十家销量排名

图表：2019-2021年份汽车企业出口情况

图表：2019-2021年份汽车价格走势

图表：汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势

图表：2019-2021年1-12月汽车产量全国及各省市合计

图表：2019-2021年1-12月改装汽车产量全国及各省市合计

图表：2019-2021年狭义乘用车厂商批发销量排行

图表：2019-2021年广义乘用车厂商批发销量排行

图表：2019-2021年汽车产量全国及各省市合计

图表：2019-2021年改装产量全国及各省市合计

图表：2019-2021年1-12月汽车制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2019-2021年1-12月全国及各省市汽车制造业产成品统计数据

图表：2019-2021年1-12月全国及各省市汽车制造业产成品比去年同期增长

图表：2019-2021年1-12月全国及各省市汽车制造业工业销售产值统计数据

图表：2019-2021年1-12月全国及各省市汽车制造业工业销售产值比去年同期增长

图表：2019-2021年1-12月全国及各省市汽车制造业主营业务收入统计数据

图表：2019-2021年1-12月全国及各省市汽车制造业主营业务收入比去年同期增长

图表：2019-2021年1-12月全国及各省市汽车制造业资产合计

图表：2019-2021年1-12月全国及各省市汽车制造业资产合计比去年同期增长

图表：2019-2021年1-12月全国及各省市汽车制造业流动资产合计

图表：2019-2021年1-12月全国及各省市汽车制造业流动资产合计比去年同期增长

图表：2019-2021年1-12月全国及各省市汽车制造业负债合计

图表：2019-2021年1-12月全国及各省市汽车制造业负债合计比去年同期增长

图表：2019-2021年1-12月全国及各省市汽车制造业全部从业人员平均人数统计数据

图表：2019-2021年1-12月全国及各省市汽车制造业全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2019-2021年1-12月全国及各省市汽车制造业企业单位数统计数据

图表：2019-2021年1-12月全国及各省市汽车制造业利润总额统计数据

图表：2019-2021年1-12月全国及各省市汽车制造业利润总额比去年同期增长

图表：2019-2021年1-12月全国及各省市汽车制造业亏损企业单位数统计数据

图表：2019-2021年1-12月全国及各省市汽车制造业亏损企业亏损总额统计数据

图表：2019-2021年1-12月全国及各省市汽车制造业亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2019-2021年汽车制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2019-2021年全国及各省市汽车制造业产成品统计数据

图表：2019-2021年全国及各省市汽车制造业产成品比去年同期增长

图表：2019-2021年全国及各省市汽车制造业工业销售产值统计数据

图表：2019-2021年全国及各省市汽车制造业工业销售产值比去年同期增长

图表：2019-2021年全国及各省市汽车制造业主营业务收入统计数据

图表：2019-2021年全国及各省市汽车制造业主营业务收入比去年同期增长

图表：2019-2021年全国及各省市汽车制造业资产合计

图表：2019-2021年全国及各省市汽车制造业资产合计比去年同期增长

图表：2019-2021年全国及各省市汽车制造业流动资产合计

图表：2019-2021年全国及各省市汽车制造业流动资产合计比去年同期增长

图表：2019-2021年全国及各省市汽车制造业负债合计

图表：2019-2021年全国及各省市汽车制造业负债合计比去年同期增长

图表：2019-2021年全国及各省市汽车制造业全部从业人员平均人数统计数据

图表：2019-2021年全国及各省市汽车制造业全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2019-2021年全国及各省市汽车制造业企业单位数统计数据

图表：2019-2021年全国及各省市汽车制造业利润总额统计数据

图表：2019-2021年全国及各省市汽车制造业利润总额比去年同期增长

图表：2019-2021年全国及各省市汽车制造业亏损企业单位数统计数据

图表：2019-2021年全国及各省市汽车制造业亏损企业亏损总额统计数据

图表：2019-2021年全国及各省市汽车制造业亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2019-2021年1-12月轮胎外胎产量全国及各省市合计

图表：2019-2021年轮胎外胎产量全国及各省市合计

图表：2019-2021年1-12月子午线轮胎外胎产量全国及各省市合计

图表：2019-2021年子午线轮胎外胎产量全国及各省市合计

图表：钢铁行业固定资产投资变化情况

图表：钢铁行业固定资产投资增速及投资占比趋势

图表：钢铁工业增加值变化趋势

图表：2019-2021年主要钢铁产品月产量情况

图表：主要钢铁产品产量当月同比增长趋势

图表：中国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况

图表：我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较

图表：全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势

图表：我国汽车各月产销量同比增长趋势比较

图表：主要耗钢工业行业当月增加值增长趋势

图表：2019-2021年主要耗钢产品产量环比增长情况

图表：钢材表观消费量及同比增长趋势

图表：国内钢材价格指数走势

图表：各月主要钢材品种价格指数

图表：钢材出口量及同比增长趋势

图表：钢材各月进口量及环比比较

图表：钢坯及粗锻件各月进口量及环比比较

图表：钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势

图表：钢材、钢坯进出口贸易差额趋势

图表：乘用车产销量

图表：乘用车产销走势图

图表：2019-2021年12月乘用车整体市场情况

图表：乘用车分车型销售情况(1)

图表：乘用车分车型销售情况(2)

图表：基本型乘用车(轿车)销售走势图

图表：SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表：2019-2021年12月乘用车分排量销售汇总表

图表：乘用车产销量

图表：乘用车产销走势图

图表：乘用车分系列市场份额情况

图表：2019-2021年乘用车整体市场情况

图表： 2019年12月-2019年乘用车分系列市场份额变化情况

图表：乘用车分车型销售情况

图表：基本型乘用车(轿车)销售走势图

图表：SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表：2019-2021年乘用车分排量销售汇总表

图表：小排量乘用车市场份额变化情况

图表：2019-2021年1-12月轿车产量全国及各省市合计

图表：2019-2021年轿车产量全国及各省市合计

图表：2019-2021年1月轿车销量排行榜

图表：2019-2021年1月汽车月度销售变动趋势

图表：商用车产销量

图表：商用车产销走势图

图表：商用车产销量

图表：商用车产销走势图

图表：客车分车型销售情况

图表：客车分车型销售情况

图表：客车分车型销售情况

图表：客车分车型销售情况

图表：2019-2021年1-12月客车产量全国及各省市合计

图表：2019-2021年客车产量全国及各省市合计

图表：货车分车型销售情况(1)

图表：货车分车型销售情况(2)

图表：货车分车型销售走势图

图表：2019-2021年重型货车销量TOP10

图表：2019-2021年中型货车销量TOP10

图表：2019-2021年轻型货车销量TOP10

图表：2019-2021年微型货车销量TOP10

图表：货车分车型销售情况

图表：货车分车型销售走势图

图表：2019-2021年1-12月载货汽车产量全国及各省市合计

图表：2019-2021年载货汽车产量全国及各省市合计

图表：2019-2021年年皮卡所占汽车市场份额

图表：2019-2021年不同燃料类型皮卡份额

图表：2019、各企业皮卡销量、份额及变化

图表：2019-2021年不同皮卡企业销量排名

图表：中国05-10年汽车及零部件进出口走势

图表：中国汽车及零部件05-10年逐季走势

图表：中国汽车及零部件08-10年逐季走势

图表：汽车整车进口数量逐季走势

图表：汽车整车进口数量逐月走势

图表：汽车整车各车型进口走势

图表：整车出口总体走势分析

图表：2019-2021年汽车整车出口走势图

图表：整车出口结构特征分析

图表：零部件进出口对比

图表：主要零部件进出口走势特征

图表：2019-2021年汽车零部件产品分国别进口金额排行

图表：2019-2021年汽车零部件产品分国别出口金额排行

图表：2019-2021年车企全球销量和中国销量对比

图表：2019-2021年全球汽车品牌销量情况

图表：2019-2021年一汽轿车股份有限公司主营构成表

图表：2019-2021年一汽轿车股份有限公司流动资产表

图表：2019-2021年一汽轿车股份有限公司长期投资表

图表：2019-2021年一汽轿车股份有限公司固定资产表

图表：2019-2021年一汽轿车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2019-2021年一汽轿车股份有限公司流动负债表

图表：2019-2021年一汽轿车股份有限公司长期负债表

图表：2019-2021年一汽轿车股份有限公司股东权益表

图表：2019-2021年一汽轿车股份有限公司主营业务收入表

图表：2019-2021年一汽轿车股份有限公司主营业务利润表

图表：2019-2021年一汽轿车股份有限公司营业利润表

图表：2019-2021年一汽轿车股份有限公司利润总额表

图表：2019-2021年一汽轿车股份有限公司净利润表

图表：2019-2021年一汽轿车股份有限公司每股指标表

图表：2019-2021年一汽轿车股份有限公司获利能力表

图表：2019-2021年一汽轿车股份有限公司经营能力表

图表：2019-2021年一汽轿车股份有限公司偿债能力表

图表：2019-2021年一汽轿车股份有限公司资本结构表

图表：2019-2021年一汽轿车股份有限公司发展能力表

图表：2019-2021年一汽轿车股份有限公司现金流量分析表

图表：2019-2021年上海汽车集团股份有限公司主营构成表

图表：2019-2021年上海汽车集团股份有限公司流动资产表

图表：2019-2021年上海汽车集团股份有限公司长期投资表

图表：2019-2021年上海汽车集团股份有限公司固定资产表

图表：2019-2021年上海汽车集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2019-2021年上海汽车集团股份有限公司流动负债表

图表：2019-2021年上海汽车集团股份有限公司长期负债表

图表：2019-2021年上海汽车集团股份有限公司股东权益表

图表：2019-2021年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2019-2021年上海汽车集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2019-2021年上海汽车集团股份有限公司营业利润表

图表：2019-2021年上海汽车集团股份有限公司利润总额表

图表：2019-2021年上海汽车集团股份有限公司净利润表

图表：2019-2021年上海汽车集团股份有限公司每股指标表

图表：2019-2021年上海汽车集团股份有限公司获利能力表

图表：2019-2021年上海汽车集团股份有限公司经营能力表

图表：2019-2021年上海汽车集团股份有限公司偿债能力表

图表：2019-2021年上海汽车集团股份有限公司资本结构表

图表：2019-2021年上海汽车集团股份有限公司发展能力表

图表：2019-2021年上海汽车集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2019-2021年东风汽车集团公司主营构成表

图表：2019-2021年东风汽车集团公司流动资产表

图表：2019-2021年东风汽车集团公司长期投资表

图表：2019-2021年东风汽车集团公司固定资产表

图表：2019-2021年东风汽车集团公司无形及其他资产表

图表：2019-2021年东风汽车集团公司流动负债表

图表：2019-2021年东风汽车集团公司长期负债表

图表：2019-2021年东风汽车集团公司股东权益表

图表：2019-2021年东风汽车集团公司主营业务收入表

图表：2019-2021年东风汽车集团公司主营业务利润表

图表：2019-2021年东风汽车集团公司营业利润表

图表：2019-2021年东风汽车集团公司利润总额表

图表：2019-2021年东风汽车集团公司净利润表

图表：2019-2021年东风汽车集团公司每股指标表

图表：2019-2021年东风汽车集团公司获利能力表

图表：2019-2021年东风汽车集团公司经营能力表

图表：2019-2021年东风汽车集团公司偿债能力表

图表：2019-2021年东风汽车集团公司资本结构表

图表：2019-2021年东风汽车集团公司发展能力表

图表：2019-2021年东风汽车集团公司现金流量分析表

图表：2019-2021年长安汽车集团有限责任公司主营构成表

图表：2019-2021年长安汽车集团有限责任公司流动资产表

图表：2019-2021年长安汽车集团有限责任公司长期投资表

图表：2019-2021年长安汽车集团有限责任公司固定资产表

图表：2019-2021年长安汽车集团有限责任公司无形及其他资产表

图表：2019-2021年长安汽车集团有限责任公司流动负债表

图表：2019-2021年长安汽车集团有限责任公司长期负债表

图表：2019-2021年长安汽车集团有限责任公司股东权益表

图表：2019-2021年长安汽车集团有限责任公司主营业务收入表

图表：2019-2021年长安汽车集团有限责任公司主营业务利润表

图表：2019-2021年长安汽车集团有限责任公司营业利润表

图表：2019-2021年长安汽车集团有限责任公司利润总额表

图表：2019-2021年长安汽车集团有限责任公司净利润表

图表：2019-2021年长安汽车集团有限责任公司每股指标表

图表：2019-2021年长安汽车集团有限责任公司获利能力表

图表：2019-2021年长安汽车集团有限责任公司经营能力表

图表：2019-2021年长安汽车集团有限责任公司偿债能力表

图表：2019-2021年长安汽车集团有限责任公司资本结构表

图表：2019-2021年长安汽车集团有限责任公司发展能力表

图表：2019-2021年长安汽车集团有限责任公司现金流量分析表

图表：2019-2021年北汽福田汽车股份有限公司主营构成表

图表：2019-2021年北汽福田汽车股份有限公司流动资产表

图表：2019-2021年北汽福田汽车股份有限公司长期投资表

图表：2019-2021年北汽福田汽车股份有限公司固定资产表

图表：2019-2021年北汽福田汽车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2019-2021年北汽福田汽车股份有限公司流动负债表

图表：2019-2021年北汽福田汽车股份有限公司长期负债表

图表：2019-2021年北汽福田汽车股份有限公司股东权益表

图表：2019-2021年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入表

图表：2019-2021年北汽福田汽车股份有限公司主营业务利润表

图表：2019-2021年北汽福田汽车股份有限公司营业利润表

图表：2019-2021年北汽福田汽车股份有限公司利润总额表

图表：2019-2021年北汽福田汽车股份有限公司净利润表

图表：2019-2021年北汽福田汽车股份有限公司每股指标表

图表：2019-2021年北汽福田汽车股份有限公司获利能力表

图表：2019-2021年北汽福田汽车股份有限公司经营能力表

图表：2019-2021年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力表

图表：2019-2021年北汽福田汽车股份有限公司资本结构表

图表：2019-2021年北汽福田汽车股份有限公司发展能力表

图表：2019-2021年北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析表

图表：2019-2021年中国重汽集团有限公司主营构成表

图表：2019-2021年中国重汽集团有限公司流动资产表

图表：2019-2021年中国重汽集团有限公司固定资产表

图表：2019-2021年中国重汽集团有限公司无形及其他资产表

图表：2019-2021年中国重汽集团有限公司流动负债表

图表：2019-2021年中国重汽集团有限公司长期负债表

图表：2019-2021年中国重汽集团有限公司股东权益表

图表：2019-2021年中国重汽集团有限公司主营业务收入表

图表：2019-2021年中国重汽集团有限公司主营业务利润表

图表：2019-2021年中国重汽集团有限公司营业利润表

图表：2019-2021年中国重汽集团有限公司利润总额表

图表：2019-2021年中国重汽集团有限公司净利润表

图表：2019-2021年中国重汽集团有限公司每股指标表

图表：2019-2021年中国重汽集团有限公司获利能力表

图表：2019-2021年中国重汽集团有限公司经营能力表

图表：2019-2021年中国重汽集团有限公司偿债能力表

图表：2019-2021年中国重汽集团有限公司资本结构表

图表：2019-2021年中国重汽集团有限公司发展能力表

图表：2019-2021年中国重汽集团有限公司现金流量分析表

图表：2019-2021年安徽江淮汽车股份有限公司主营构成表

图表：2019-2021年安徽江淮汽车股份有限公司流动资产表

图表：2019-2021年安徽江淮汽车股份有限公司长期投资表

图表：2019-2021年安徽江淮汽车股份有限公司固定资产表

图表：2019-2021年安徽江淮汽车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2019-2021年安徽江淮汽车股份有限公司流动负债表

图表：2019-2021年安徽江淮汽车股份有限公司长期负债表

图表：2019-2021年安徽江淮汽车股份有限公司股东权益表

图表：2019-2021年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入表

图表：2019-2021年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务利润表

图表：2019-2021年安徽江淮汽车股份有限公司营业利润表

图表：2019-2021年安徽江淮汽车股份有限公司利润总额表

图表：2019-2021年安徽江淮汽车股份有限公司净利润表

图表：2019-2021年安徽江淮汽车股份有限公司每股指标表

图表：2019-2021年安徽江淮汽车股份有限公司获利能力表

图表：2019-2021年安徽江淮汽车股份有限公司经营能力表

图表：2019-2021年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力表

图表：2019-2021年安徽江淮汽车股份有限公司资本结构表

图表：2019-2021年安徽江淮汽车股份有限公司发展能力表

图表：2019-2021年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量分析表

图表：2019-2021年郑州宇通客车股份有限公司主营构成表

图表：2019-2021年郑州宇通客车股份有限公司流动资产表

图表：2019-2021年郑州宇通客车股份有限公司长期投资表

图表：2019-2021年郑州宇通客车股份有限公司固定资产表

图表：2019-2021年郑州宇通客车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2019-2021年郑州宇通客车股份有限公司流动负债表

图表：2019-2021年郑州宇通客车股份有限公司长期负债表

图表：2019-2021年郑州宇通客车股份有限公司股东权益表

图表：2019-2021年郑州宇通客车股份有限公司主营业务收入表

图表：2019-2021年郑州宇通客车股份有限公司主营业务利润表

图表：2019-2021年郑州宇通客车股份有限公司营业利润表

图表：2019-2021年郑州宇通客车股份有限公司利润总额表

图表：2019-2021年郑州宇通客车股份有限公司净利润表

图表：2019-2021年郑州宇通客车股份有限公司每股指标表

图表：2019-2021年郑州宇通客车股份有限公司获利能力表

图表：2019-2021年郑州宇通客车股份有限公司经营能力表

图表：2019-2021年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力表

图表：2019-2021年郑州宇通客车股份有限公司资本结构表

图表：2019-2021年郑州宇通客车股份有限公司发展能力表

图表：2019-2021年郑州宇通客车股份有限公司现金流量分析表

图表：2019-2021年国内生产总值同比增长速度对比(季度同比)

图表：全国粮食总产量及其增长速度对比

图表：2019-2021年全国规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2021年全国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2019-2021年全国房地产开发投资同比增速

图表：2019-2021年全国社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：2019-2021年全国社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：2019-2021年全国广义货币(M2)增速

图表：2019-2021年全国居民消费价格同比上涨情况

图表：2019-2021年全国工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：2019-2021年全国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2019-2021年全国农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2019-2021年全国人口及其自然增长率变化情况

图表：不同发展阶段的营销策略

图表：新能源汽车发展技术路线

图表：新能源汽车宣传手段

图表：2019-2021年中国汽车各车型销售情况

图表：2019-2021年中国汽车各车型销售情况

图表：2019-2021年汽车产销量

图表：2019-2021年汽车产销走势图

图表：2019-2021年汽车分系列市场份额情况

图表：2019-2021年汽车整体市场情况

图表：2019-2021年汽车分车型销售情况

图表：2019-2021年基本型汽车销售走势图

图表：2019-2021年汽车销量情况表

图表：2019-2021年全国汽车上牌数分析

图表：2019-2021年我国汽车区域市场结构分析

图表：2019-2021年汽车行业进口数据

图表：2019-2021年汽车行业出口数据

图表：2019-2021年汽车行业集中度

图表：2019-2021年我国商用车产销量分析

图表：2019-2021年我国商用车市场结构分析

图表：2019-2021年我国商用车品牌销量排名

图表：2019-2021年我国客车产销量分析

图表：2019-2021年我国客车品牌销量排名

图表：2019-2021年我国客车分类型市场结构

图表：2019-2021年我国货车产销量分析

图表：2019-2021年我国货车品牌销量排名

图表：2019-2021年我国货车分类型市场结构

图表：2022-2027年中国汽车行业市场容量预测

图表：2022-2027年中国汽车行业销售收入预测

图表：2022-2027年中国轿车行业产量预测

图表：2022-2027年中国SUV行业产量预测

图表：2022-2027年中国MPV行业产量预测

图表：2022-2027年中国交叉型汽车行业产量预测

图表：2022-2027年中国汽车行业供给预测

图表：2022-2027年中国汽车行业产量预测

图表：2022-2027年中国汽车市场销量预测

图表：2022-2027年中国汽车行业需求预测

图表：2022-2027年中国汽车行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/qiche/2009qichebaogao.shtml

在线订购：点击这里