

2026-2031年重卡行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

重卡定义可以归纳为：整车总质量大于14吨仍能保证车辆正常行驶的一类货车底盘。通过梳理汽车分类标准与中汽协统计口径发现，广义上对重卡并无完整定义，需要自行归纳。从本质上看，重卡企业生产的产品其实就只有重卡底盘和半挂牵引车(也是一种特殊的底盘)，再根据具体的应用需求场景，上装一些机械装置成为满足不同应用需求的整车(比如货车、自卸车、搅拌车、环卫车等)，同时该底盘必须满足承载货物时整车最大总质量GA大于14吨并能保证整车安全可靠的条件。综上，将重卡的定义归纳如下：重卡是一类货车底盘，可以保证上装各类承载装置后的整车总质量超过14吨而安全行驶，可分为普通底盘和半挂牵引车。。

作为全球最大的重卡市场，虽然中国市场在2019年仍然保持了2%左右的增长率超出了市场的预期，但是较往年增速已经明显放缓：房地产新开工房屋面积也较往年有了明显的增长放缓，这使得重卡的需求明显降低；同时国六标准的推出也使得更多重卡保有者在观望新能源车型的发展情况，从而选择延长车辆的持有时间。截止到2020年6月，重卡生产企业公有28家。排名前三的企业为中国第一汽车集团有限公司、东风汽车集团有限公司、陕西汽车集团有限责任公司。目前重卡行业集中度较高，头部企业市占率高。在2019年，一汽解放依旧蝉联销量冠军，东风汽车紧随其后。而销量前四名均超过了10万辆，而且与后续企业差距明显，前四强企业销量之和达到了88.4万辆，同比增长5.2%；而市占率达到75.3%。头部企业组成的第一集团依旧对行业有着绝对的控制力，但徐工重卡、上汽红岩等企业也展现出良好的成长性，未来或许给第一集团造成一定的冲击。据统计，2019年中国重卡产量达119.3万辆，同比2018年增长7.3%；重卡销售量达117.4万辆，同比2018年增长2.3%。

2020年7月，我国重卡市场整体销量13.9万辆，同比暴涨83.9%；中汽协数据显示，1-

7月，我国重卡市场整体销量95.6万辆，同比累计增长30.5%，比前6月涨幅扩大6.1个百分点。根据2015~2019年重卡月度销量占比历史数据，预计2020年重卡销量有望突破140万辆，再次刷新历史记录。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国重卡市场进行了分析研究。报告在总结中国重卡发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国重卡的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为重卡企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 重卡行业发展综述 1

第一节 重卡行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 3

第二节 重卡行业特征分析 4

一、产业链分析 4

二、重卡行业在国民经济中的地位 5

三、重卡行业生命周期分析 5

1、行业生命周期理论基础 5

2、重卡行业生命周期 8

3、重卡行业呈现周期性波动 9

第二章 重卡行业发展环境 10

第一节 经济环境 10

一、国内经济运行现状 10

二、国内经济趋势判断 16

三、经济环境对行业的影响分析 17

第二节 社会环境 19

一、人口环境分析 19

二、文化环境分析 20

三、生态环境分析 20

四、中国城镇化率 21

第三节 政策监管环境 22

一、管理体制 22

二、主要政策法规 23

三、政策法规影响 28

第四节 技术环境 30

一、我国重卡技术进展分析 30

二、技术现状及特点 30

三、重卡技术的未来发展趋势 30

第三章 重卡行业上下游产业链发展及影响分析 35

第一节 产业链介绍 35

一、重卡行业产业链简介 35

二、重卡行业产业链特征分析 35

三、重卡行业的产生对产业链的影响分析 36

第二节 上游产业现状分析及其对重卡行业的影响 37

一、上游产业发展现状 37

二、上游行业发展趋势 44

三、上游产业发展趋势及对行业的影响 44

第三节 下游产业分析及其对重卡行业的影响 44

一、下游产业需求情况 44

二、下游需求变化趋势 46

三、下游产业发展对行业的影响 46

第四章 世界重卡产业发展对比及经验借鉴 49

第一节 国际重卡产业的发展 49

一、世界重卡产业发展综述 49

二、全球重卡产业竞争格局 50

三、全球重卡产业发展特点 51

第二节 主要国家地区重卡产业发展分析 52

一、亚洲 52

二、欧洲 53

三、美国 53

四、其它国家和地区 55

第三节 世界重卡产业发展趋势及前景分析 55

一、重卡技术发展及趋势分析 55

二、重卡产业发展趋势分析 56

三、重卡产业发展潜力分析 57

第五章 中国重卡行业运行分析 58

第一节 中国重卡行业发展状况分析 58

一、中国重卡行业发展阶段	58
二、中国重卡行业发展总体概况	58
三、中国重卡行业发展特点分析	59
四、中国重卡行业商业模式分析	60
第二节 重卡行业发展现状	60
一、中国重卡行业市场规模	60
二、中国重卡行业发展分析	61
三、中国重卡企业发展分析	63
第三节 区域市场分析	66
一、区域市场分布总体情况	66
二、2021-2026年重点省市市场分析	67
第四节 重卡细分市场分析	67
一、细分市场特色	67
二、细分市场规模及增速	69
三、重点细分市场前景预测	70
第五节 行业市场工业总产量分析	72
一、市场总产量分析	72
二、行业市场总产量地区分布	72
第六节 近三年行业市场产品价格现状分析	73
一、市场产品价格回顾	73
二、当前市场产品价格综述	74
三、2026-2031年市场产品价格发展预测	75

第六章 中国重卡行业经济运行指标分析 77

第一节 中国重卡行业总体规模分析 77

- 一、企业数量结构分析 77
- 二、行业供给规模分析 78
- 三、2026-2031年重卡供给预测 78

第二节 中国重卡行业产销分析 79

- 一、行业产品情况总体分析 79
- 二、行业产品销售收入总体分析 81

第三节 中国重卡行业财务指标总体分析 81

- 一、行业盈利能力分析 81
- 二、行业偿债能力分析 82
- 三、行业营运能力分析 82
- 四、行业发展能力分析 83

第七章 2026-2031年中国重卡市场需求分析及预测 84

第一节 重卡市场需求分析 84

- 一、重卡行业需求市场 84
- 二、重卡行业客户结构 85
- 三、重卡行业需求的地区差异 85

第二节 供求平衡分析及未来发展趋势 86

- 一、重卡行业的需求预测 86
- 二、重卡供求平衡预测 88

第八章 重卡行业区域市场发展分析及预测 89

第一节 长三角区域市场情况分析 89

第二节 珠三角区域市场情况分析 90

第三节 环渤海区域市场情况分析 90

第四节 主要省市市场情况分析 92

第五节 重卡行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 94

一、华北大区市场分析 94

二、华中大区市场分析 95

三、华南大区市场分析 96

四、华东大区市场分析 97

五、东北大区市场分析 98

六、西南大区市场分析 98

七、西北大区市场分析 99

第九章 重卡市场竞争格局分析 100

第一节 重卡行业竞争结构分析 100

一、现有企业间竞争 100

二、潜在进入者分析 100

三、替代品威胁分析 101

四、供应商议价能力 102

五、客户议价能力 103

第二节 重卡行业集中度分析 104

一、市场集中度分析 104

二、企业集中度分析 104

三、区域集中度分析 105

第三节 重卡行业国际竞争力比较 105

一、生产要素 105

二、需求条件 106

三、支援与相关产业 106

四、企业战略结构与竞争状态 106

五、政府的作用 107

第四节 重卡行业竞争格局分析 108

一、重卡行业竞争分析 108

二、国内外重卡竞争分析 108

三、中国重卡市场竞争格局分析 109

第十章 重卡行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 110

第一节 东风汽车 110

一、企业概况 110

二、市场定位情况 110

三、市场经营情况 110

四、公司发展战略分析 111

第二节 福田欧曼 111

一、企业概况 111

二、市场定位情况 112

三、市场经营情况 112

四、公司发展战略分析 113

第三节 华菱星马 114

一、企业概况 114

二、市场定位情况 114

三、市场经营情况 116

四、公司发展战略分析 118

第四节 中国重型汽车集团有限公司 118

一、企业概况 118

二、市场定位情况 119

三、市场经营情况 119

四、公司发展战略分析 120

第五节 潍柴动力股份有限公司 121

一、企业概况 121

二、市场定位情况 121

三、市场经营情况 121

四、公司发展战略分析 122

第六节 安徽江淮汽车股份有限公司 123

一、企业概况 123

二、市场定位情况 124

三、市场经营情况 124

四、公司发展战略分析 125

第七节 浙江万里扬集团有限公司 125

一、企业概况 125

二、市场定位情况 126

三、市场经营情况 126

四、公司发展战略分析 127

第八节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司 129

一、企业概况 129

二、市场定位情况 129

三、市场经营情况 130

四、公司发展战略分析 132

第九节 中国一汽 133

一、企业概况 133

二、市场定位情况 133

三、市场经营情况 133

四、公司发展战略分析 134

第十节 上海汽车集团 135

一、企业概况 135

二、市场定位情况 135

三、市场经营情况 135

四、公司发展战略分析 135

第十一章重卡行业发展趋势及影响因素 137

第一节重卡行业市场前景分析 137

一、重卡市场容量分析 137

二、重卡行业利好利空政策 138

三、重卡行业发展前景分析 140

第二节重卡行业未来发展预测分析 140

一、中国重卡发展方向分析 140

二、中国重卡行业发展规模 141

三、中国重卡行业发展趋势预测 142

第三节重卡行业供需预测 144

一、重卡行业供给预测 144

二、重卡行业需求预测 145

第四节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势 145

一、市场整合成长趋势 145

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 145

三、企业区域市场拓展的趋势 145

四、科研开发趋势及替代技术进展 146

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 146

六、中国重卡行业swot分析 147

1、优势分析 147

2、劣势分析 147

3、机会分析 147

4、风险分析 148

第十二章重卡行业投资方向与风险分析 149

第一节重卡行业发展的有利因素与不利因素分析 149

一、有利因素 149

二、不利因素 149

第二节重卡行业产业发展的空白点分析 150

第三节重卡行业投资回报率比较高的投资方向 150

第四节重卡行业投资潜力与机会 151

第五节重卡行业新进入者应注意的障碍因素 152

第六节中国重卡行业投资风险分析 153

一、市场竞争风险 153

二、上游压力风险分析 154

三、技术风险分析 154

四、政策和体制风险 155

五、其他风险 155

第十三章重卡行业发展环境与渠道分析 157

第一节 全国经济发展背景分析 157

一、宏观经济数据分析 157

二、宏观政策环境分析 158

三、十三五发展规划分析 158

第二节 主要重卡产业聚集区发展背景分析 159

一、主要重卡产业聚集区市场特点分析 159

二、主要重卡产业聚集区社会经济现状分析 160

三、未来主要重卡产业聚集区经济发展预测 161

第三节 竞争对手渠道模式 162

一、重卡市场渠道模式 162

二、重卡竞争对手渠道模式 164

三、重卡直营代理模式 167

第十四章 重卡行业市场策略分析 170

第一节 重卡行业营销策略分析及建议 170

一、重卡行业营销模式 170

二、重卡行业营销策略 172

第二节 重卡行业企业经营发展分析及建议 173

一、重卡行业经营模式 173

二、重卡行业发展模式 175

第三节 多元化策略分析 191

一、行业多元化策略研究 191

二、现有竞争企业多元化业务模式 192

三、上下游行业策略分析 192

第四节 市场重点客户战略实施 194

一、实施重点客户战略的必要性 194

二、合理确立重点客户 195

三、重点客户战略管理 196

四、重点客户管理功能 197

第十五章 重卡行业投资价值评估分析 200

第一节 重卡行业投资特性分析 200

一、重卡行业进入壁垒分析 200

二、重卡行业盈利因素分析 200

三、重卡行业盈利模式分析 201

第二节重卡行业发展的影响因素 201

一、有利因素 201

二、不利因素 202

第三节重卡行业投资价值评估分析 203

一、行业投资效益分析 203

二、产业发展的空白点分析 204

三、新进入者应注意的障碍因素 205

图表目录

图表：gb9417-89标准对汽车的分类 1

图表：gb/t15089《机动车辆及挂车分类》 2

图表：中汽协对重卡统计分为重卡整车、重卡底盘、半挂牵引车 2

图表：重卡按照用途分类 4

图表：重卡汽车行业产业链 5

图表：行业生命周期理论模型 9

图表：重卡销量增速周期性波动 9

图表：我国国内生产总值 10

图表：全国居民消费价格涨跌幅 11

图表：居民消费价格分类别同比涨跌幅 12

图表：居民消费价格分类别环比涨跌幅 13

图表：我国固定资产投资(不含农户)同比增速 14

图表：基建、地产和制造业投资累计同比变动 15

图表：imf对主要经济体的增长预测	16
图表：近年国内货车保有量与公路货运周转量同比增速	17
图表：国内货车保有量与一二产业gdp同比增速	18
图表：国内货车保有量与一二产业gdp同比增速	18
图表：2021-2026年重卡保有量与一二产业gdp同比增速	19
图表：2021-2026年末人口数及其构成	19
图表：2021-2026年末人口数及其构成	20
图表：2021-2026年常住人口城镇化率	22
图表：国三到国六时间表	26
图表：国四到国六计划时间轴	26
图表：国三车辆淘汰补贴政策	27
图表：国三车辆限行政策	27
图表：重卡排放标准逐步升级	28
图表：不同地区重卡政策要求	28
图表：重卡产业链	35
图表：重卡下游需求	44
图表：房地产行业投资总额持续提升	45
图表：公路货运量情况	46
图表：全球市场重卡销售情况	49
图表：2021-2026年美国挂车订单量(单位：万辆)	50
图表：2021-2026年全球重卡市场份额	51
图表：2021-2026年全球重卡产量(单位：万辆)	52

图表：欧洲重型卡车和客车历次排放标准实施时间 53

图表：美国月度重卡销量 54

图表：美国重卡厂商市占率 55

图表：重卡行业发展方式 60

图表：中国2021-2026年重卡市场销量及增长情况(单位：万辆) 61

图表：超限超载治理 62

图表：国内民品重卡终端销量分地区同比增速 66

图表：国内民品重卡终端销量分地区占比 67

图表：2021-2026年重卡下游需求结构 68

图表：2021-2026年重卡下游需求结构归纳 69

图表：重卡分类别历年销量及同比增速 69

图表：重卡分类历史销量 70

图表：物流重卡保有量与gdp相关性 71

图表：工程重卡保有量缓慢增长 71

图表：中国重卡总产量 72

图表：2021-2026年中国重卡行业市场总产量地区分布 73

图表：重卡行业平均售价不断提升(2021-2026年) 74

图表：美国重卡价格远高于国内重卡(单位：万元人民币) 75

图表：道路发动机排放升级后处理主流技术路线及成本测算(单位：万元) 76

图表：2021-2026年中国重卡市场前十名企业销量(万辆) 77

图表：重卡产量 78

重卡产量预测 79

图表：重卡产销变动情况 80

图表：2021-2026年中国重卡行业销售收入 81

图表：2021-2026年中国重卡汽车行业净利率 82

图表：2021-2026年中国重卡汽车行业流动比率 82

图表：2021-2026年中国重卡汽车行业存货周转天数 83

图表：2021-2026年中国重卡汽车行业毛利率 83

图表：重卡年度销量与增速 84

图表：2021-2026年月度重卡销量及同比(万辆，%) 85

图表：2021-2026年重卡分车型销量占比 85

图表：2026-2031年重卡销量预测 87

图表：长三角地区国三重卡禁行政策 89

图表：长三角地区《打赢蓝天保卫战三年行动计划》重点区域 89

图表：长三角部分地区国六排放实施时间及国三淘汰情况 90

图表：珠三角地区《打赢蓝天保卫战三年行动计划》重点区域 90

图表：珠三角部分地区国六排放实施时间及国三淘汰情况 90

图表：环渤海地区国三重卡禁行政策 91

图表：环渤海地区《打赢蓝天保卫战三年行动计划》重点区域 91

图表：环渤海部分地区国六排放实施时间及国三淘汰情况 91

图表：我国国内民品重卡终端销量分地区同比增速 92

图表：我国国内民品重卡终端销量分地区占比变化情况 93

图表：各省份国内民品重卡终端销量占全国总量比例情况 93

图表：华北区域图 94

图表：2021-2026年华北地区重卡行业社会环境分析 95

图表：2021-2026年华北地区重卡销量 95

图表：2021-2026年华中地区重卡销量 96

图表：2021-2026年华南地区重卡行业社会环境分析 96

图表：2021-2026年华南地区重卡销量 97

图表：2021-2026年华东地区重卡行业社会环境分析 97

图表：2021-2026年华东地区重卡销量 97

图表：2021-2026年东北地区重卡行业社会环境分析 98

图表：2021-2026年东北地区重卡销量 98

图表：2021-2026年西部地区重卡行业社会环境分析 98

图表：2021-2026年西南地区重卡销量 99

图表：2021-2026年西部地区重卡行业社会环境分析 99

图表：2021-2026年西北地区重卡销量 99

图表：国内主要重卡生产商销量(万辆) 100

图表：重卡行业的潜在进入者情况 101

图表：重卡行业的潜在替代品情况 102

图表：重卡行业对供应商的议价能力 102

图表：重卡行业对购买者的议价能力 103

图表：国内重卡市场集中度 104

图表：2021-2026年国内重卡产量集中度变化情况 105

图表：我国国内民品重卡终端的省份集中度情况 105

图表：2021-2026年重卡企业销量占比情况 109

图表：福田汽车重卡年度销量目标 113

图表：华菱星马汽车(集团)股份有限公司经营情况 118

图表：中国重型汽车集团有限公司经营情况 120

图表：潍柴动力股份有限公司经营情况 122

图表：安徽江淮汽车集团股份有限公司经营数据 125

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司经营数据 132

图表：一汽解放中重卡2021-2026年销量目标 134

图表：2021-2026年中国重卡行业收入规模预测 142

图表：2026-2031年重卡行业产量规模预测 144

图表：2026-2031年重卡行业销量预测 145

图表：部分地区国三重卡禁行政策 158

图表：东风商用车现有中间商渠道体系结构 176

图表：营销组织结构改进图 183

图表：改进的东风商用车中间商渠道体系结构 184

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：118

本文地址：<https://www.51baogao.cn/qiche/2009zhongka.shtml>

在线订购：[点击这里](#)