2022-2027年中国轮胎行业市场发展分析及前景趋势预测与发展战略研究报告

报告简介

轮胎是指在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。随着中国橡胶消费量的持续增长，轮胎市场运行一直保持良好态势。改革开放以后，我国轮胎工业持续快速健康发展，并以技术进步、产品升级换代为第一要务。

新中国成立60多年来，中国逐步发展成为世界轮胎工业第一生产大国，已建成各种规格系列产品齐全的完整工业体系，并获得了一系列具有原始创新特性的国际前沿技术成果。我国载重子午胎经过了高速、高载的考验，已达到世界先进水平;轿车子午胎已实现无内胎、宽断面、扁平化、高速化;紧跟国际潮流的安全、节能、环保轮胎也已稳步推向国际市场并获得认可。

国家统计局数据显示，2019年，全国轮胎外胎累计产量8.42亿条，较2018年增长3.17%，其中出口量约5亿条，同比增长3%;累计出口金额1019.13亿元，同比增长2.4%。我国轮胎行业发展对外贸依赖度较高。2020年橡胶轮胎外胎累计产量同比增1.7%至8.18477亿条。2020年国内有41家轮胎企业相继破产或被拍卖。同时，中国橡胶轮胎协会的数据亦显示，2020年纳入统计部门监测的轮胎工厂从过去的500多家已下降至390家，通过CCC认证的汽车轮胎工厂从300多家减少到225家。

我国已经是汽车第一大生产国和新车消费国，从消费来说，我国人均汽车保有量还不到世界平均水平的一半，汽车消费仍还有较大增长空间。另一方面，我国及其他新兴市场基础建设投资仍保持快速增长态势，工程机械消费也有较大增长空间。汽车消费和工程机械消费的增长将推动轮胎行业保持稳健增长趋势。我国共有轮胎相关企业58.49万家，山东省以8.04万家企业排名第一，江苏、河北分列二三名。从城市分布来看，山东的青岛和济南分别以1.29万家和0.97万家排全国一二位。近年来，相关企业年注册量逐年上升，2019年新注册7.83万家，同比增长9%，2020年前三季度新增企业6.54万家，同比增长11%，其中三季度新增2.42万家。此外，全行业74%的企业注册资本低于100万。
目前我国轮胎格局主要分为三大梯队，第一梯队的是普利司通、米其林和固特异;第二梯队主要有八家：大陆、倍耐力、邓禄普、韩泰、横滨、固铂、东洋、锦湖;第三梯队为新兴轮胎品牌：正新、中策、MRF、三角、耐克森、玲珑、赛轮等。2021年1月20日，江苏华安橡胶将再次对轮胎出厂价格进行上调，幅度为2%-
3%，并不排除在2月1日再次上调出厂价格。2021年以来，已有40家轮胎企业宣布涨价。此前，包括中策橡胶、玲珑轮胎、正新轮胎、赛轮轮胎等本土轮胎龙头企业，均先后宣布从2021年1月起上调产品价格，涨价幅度介于2%-5%间;而外资品牌方面，包括普利司通、固特异等亦纷纷掀涨价潮。

根据国家标准化管理委员会批准的《乘用车轮胎气压监测系统的性能要求和试验方法》相关规定，自2020年1月1日起，所有在产乘用车将开始实施强制安装TPMS(胎压监测系统)的要求。2020年5月，工信部发布《废旧轮胎综合利用行业规范条件》，与原准入条件及公告管理暂行办法相比，《规范条件》及公告管理暂行办法的变化内容主要体现在适用范围、生产规模、工艺及装备、环保及安全、管理要求等方面。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家交通运输部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国轮胎行业协会、中国橡胶工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料

，对中国轮胎及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国轮胎行业发展状况和特点，以及中国轮胎行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的轮胎行业发展态势作了详细分析，并对轮胎行业进行了趋向研判，是轮胎生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前轮胎业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【国际轮胎行业市场增长怎样?主要国家地区发展如何?轮胎行业产业链又如何?经济环境有什么变化?】

第一章 轮胎行业发展综述

第一节 轮胎的基本概述

一、轮胎简介

二、轮胎的分类

三、轮胎的基本性能

四、轮胎标记的识别

第二节 轮胎的四种制造新技术

一、米其林c3m技术

二、中国mmp技术

三、固特异impact技术

四、倍耐力mirs技术

第三节 汽车轮胎相关介绍

一、汽车轮胎的结构

二、汽车轮胎的分类

三、汽车轮胎的花纹

四、轮辋的规格代号

五、汽车轮胎的发展特点

第二章 轮胎行业产业链分析

第一节 轮胎行业产业链概述

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 中国轮胎行业上游原材料市场分析

一、国际天然橡胶市场分析

1、国际天然橡胶市场供给分析

2、泰国天然橡胶市场供给分析

3、马来西亚天然橡胶市场供给分析

4、印尼天然橡胶市场供给分析

5、印度天然橡胶市场供给分析

6、越南天然橡胶市场供给分析

二、中国天然橡胶市场分析

1、中国天然橡胶供需分析

2、中国天然橡胶价格分析

3、中国天然橡胶库存分析

4、中国天然橡胶进口分析

5、中国天然橡胶供需预测

三、国际合成橡胶市场分析

1、国际合成橡胶供需分析

2、国际合成橡胶产能分析

3、各大区合成橡胶产销占比

四、中国合成橡胶市场分析

1、中国合成橡胶需求分析

2、中国合成橡胶产量情况

3、中国合成橡胶价格分析

4、中国合成橡胶进口情况

5、中国合成橡胶供需预测

第三节 行业下游产业链相关行业分析

一、轮胎下游行业分布

二、汽车行业发展状况及影响

三、工程机械行业发展状况及影响

四、农用机械行业发展状况及影响

五、航空航天行业发展状况及影响

第四节 上下游行业影响及风险提示

第三章 中国轮胎行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

1、汽车产业相关政策

2、轮胎出口退税率政策

3、轮胎新国标政策

4、《轮胎分级标准》

5、《废旧轮胎综合利用指导意见》

6、《中华人民共和国环境保护税法》

7、《轮胎标签管理规定》

8、《轮胎翻新行业准入条件》

9、《废轮胎综合利用行业准入条件》

二、轮胎行业发展规划

三、产业政策对于轮胎企业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业社会环境分析

一、行业发展面临的环境保护问题

二、行业发展的地区不平衡问题

第四章 国际轮胎行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际轮胎市场发展状况

一、全球轮胎行业增速放缓

二、全球轮胎行业投资仍保持较大规模

三、亚洲成为全球轮胎重点发展市场

四、形成轮胎三巨头的格局，地位稳定

五、中国和印度市场发展潜力较大

六、全球主要国家轮胎的子午化率

七、全球轮胎业呈西退东进态势

第二节 主要国家和地区轮胎市场发展状况

一、欧盟轮胎市场发展状况

1、欧盟轮胎产能分析

2、欧盟轮胎需求分析

二、北美轮胎市场发展状况

1、北美轮胎产能分析

2、北美轮胎需求分析

三、亚洲轮胎市场发展状况

1、亚洲轮胎产能分析

2、亚洲轮胎需求分析

四、其他地区轮胎市场发展状况

第三节 国际主要轮胎企业经营借鉴分析

一、米其林公司成功经验借鉴分析

二、普利司通公司成功经验借鉴分析

三、固特异公司成功经验借鉴分析

四、倍耐力公司成功经验借鉴分析

五、美国固铂轮胎公司成功经验借鉴分析

第四节 国际轮胎市场贸易摩擦分析

一、全球贸易影响因素分析

二、主要国家轮胎贸易政策

第二部分 行业深度分析

【轮胎行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?轮胎市场供需形势怎样?】

第五章 中国轮胎行业运行现状分析

第一节 中国轮胎行业发展状况分析

一、中国轮胎行业发展阶段

二、中国轮胎行业发展总体概况

三、中国轮胎行业发展特点分析

四、中国轮胎行业商业模式分析

第二节 中国轮胎行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 轮胎行业发展现状

一、中国轮胎行业市场规模

1、轮胎产销规模分析

2、行业投资规模分析

二、中国轮胎行业发展分析

1、产能情况分析

2、价格持续下降

3、转型升级取得突破

4、轮胎行业科研情况分析

三、中国轮胎企业发展分析

1、主要轮胎企业动态分析

2、中外轮胎企业对比分析

3、中国轮胎企业国际化进程

4、中国轮胎企业数据分析

四、影响轮胎市场发展的事件分析

1、橡胶市场发展对轮胎市场的影响分析

2、中美贸易摩擦对中国轮胎市场的影响分析

3、原材料关税波动对轮胎市场的影响分析

第四节 轮胎市场情况分析

一、中国轮胎市场总体概况

1、轮胎价格波动分析

2、轮胎投资情况分析

3、出口增速下滑

4、中国轮胎业发展形势

5、轮胎销售额波动情况分析

6、轮胎行业开工率分析

二、中国轮胎产品市场发展分析

第五节 中国轮胎市场价格走势分析

一、轮胎市场定价机制组成

二、轮胎市场价格影响因素

三、轮胎产品价格走势分析

四、2022-2027年轮胎产品价格走势预测

第六节 轮胎行业电商市场形势分析

一、轮胎电商产品分析

1、最畅销品牌

2、最畅销产品前十排行榜

3、轮胎电商价格分布

4、轮胎品牌热度

二、店铺分析

1、轮胎天猫旗舰店信用等级评分

2、轮胎电商地域分布

三、超级轮胎服务实现线上线下一体化对接

四、轮胎行业电商发展趋势分析

第六章 中国轮胎行业整体运行指标分析

第一节 中国轮胎市场供需形势分析

一、轮胎行业生产分析

1、产品及原材料进口、自有比例

2、国内产品及原材料生产基地分布

3、产品及原材料产业集群发展分析

4、原材料产能情况分析

二、中国轮胎行业供给情况分析

1、全国轮胎行业总产值分析

2、全国轮胎行业产成品分析

三、中国轮胎行业需求情况分析

1、全国轮胎行业销售产值分析

2、全国轮胎行业销售收入分析

四、中国轮胎行业供需平衡分析

第二节 中国轮胎行业经营状况简析

一、轮胎行业盈利能力分析

二、轮胎行业运营能力分析

三、轮胎行业偿债能力分析

四、轮胎行业发展能力分析

第三节 中国轮胎行业经营数据详解

一、不同规模企业经济指标分析

1、大型企业经济指标分析

2、中型企业经济指标分析

3、小型企业经济指标分析

4、不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

二、不同性质企业经济指标分析

1、国有企业经济指标分析

2、集体企业经济指标分析

3、股份合作企业经济指标分析

4、股份制企业经济指标分析

5、私营企业经济指标分析

6、外商和港澳台投资企业经济指标分析

7、其他类型经济指标分析

8、不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

三、不同省市企业经济指标分析

1、不同地区销售收入情况分析

2、不同地区资产总额情况分析

3、不同地区负债情况分析

4、不同地区销售利润情况分析

5、不同地区利润总额情况分析

6、不同地区产成品情况分析

第七章 轮胎行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 轮胎行业进出口市场分析

一、轮胎行业进出口综述

1、中国轮胎进出口的特点分析

2、中国轮胎进出口地区分布状况

3、中国轮胎进出口的贸易方式及经营企业分析

二、轮胎行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、轮胎行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国轮胎出口面临的挑战及对策

一、中国轮胎出口面临的挑战

1、企业技术创新不足

2、企业缺乏品牌意识

3、达标企业数量较少

4、轮胎遭美国双反

二、中国轮胎行业未来出口展望

三、中国轮胎产品出口对策

1、中国制造2025提高自动化水平

2、融合互联网+提高信息化水平

3、节能环保类个性化产品

4、海外建厂规避双反

四、轮胎行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

【子午线轮胎市场、斜交胎市场hellip;hellip;各细分市场情况如何?应用领域需求情况如何?】

第八章 中国轮胎行业应用领域需求分析

第一节 汽车轮胎市场需求分析

一、中国汽车产销量分析

二、中国汽车轮胎销量分析

三、汽车轮胎市场需求分析

1、轿车轮胎需求规模分析

2、轻载车轮胎需求规模分析

3、重载车轮胎需求规模分析

四、汽车轮胎行业发展存在的问题

1、技术壁垒

2、人才壁垒

3、资金壁垒

五、汽车轮胎市场发展趋势分析

第二节 自行车轮胎市场需求分析

一、自行车行业发展状况分析

二、自行车轮胎需求规模分析

三、自行车轮胎需求前景预测

第三节 摩托车轮胎市场需求分析

一、摩托车行业发展状况分析

二、摩托车轮胎需求规模分析

三、摩托车轮胎需求前景预测

第四节 工业车轮胎市场需求分析

一、工业车行业发展状况分析

二、工业车轮胎需求规模分析

三、工业车轮胎需求前景预测

第五节 农业车轮胎市场需求分析

一、农业车行业发展状况分析

二、农业车轮胎需求规模分析

三、农业车轮胎需求前景预测

第六节 工程机械车轮胎市场需求分析

一、工程机械车行业发展状况分析

二、工程机械车轮胎需求规模分析

三、工程机械车轮胎需求前景预测

第七节 航空用轮胎市场需求分析

一、航空行业发展状况分析

二、航空轮胎需求规模分析

三、航空轮胎需求前景预测

第九章 中国轮胎细分市场分析及预测

第一节 中国轮胎行业细分市场结构分析

一、轮胎产品市场结构现状分析

二、轮胎产品细分结构特征分析

三、轮胎产品细分市场发展概况

四、轮胎产品市场结构变化趋势

第二节 子午线轮胎

一、子午线轮胎基本概述

二、中国子午线轮胎发展概况

三、工程子午胎市场的发展

四、全钢载重子午线轮胎市场的发展

五、中国子午胎发展建议及前景

1、发展子午线轮胎的策略建议

2、中国子午线轮胎市场前景看好

第三节 斜交胎

一、斜交胎相关概述

二、斜交胎技术进步的表现

1、胎面和胎侧部位

2、胎体

3、胎圈部位

三、普通斜交轮胎与子午线轮胎的区别

四、斜交胎的发展前景

第四节 绿色环保轮胎

一、绿色环保轮胎基本概述

二、绿色环保轮胎行业发展状况

1、欧洲市场强制使用环保轮胎

2、轮胎企业借绿色轮胎控制成本

3、中国市场轮胎环保化具有紧迫性

4、中国轮胎业向绿色环保产业转型

5、绿色引环保轮胎国产化进程加速

三、绿色环保轮胎技术分析

1、炭黑在环保型轮胎中的应用

2、绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革

3、芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶

第五节 安全轮胎

一、安全轮胎基本概述

二、安全轮胎发展概况

1、国内外安全轮胎的发展状况

2、缺气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段

3、中国安全轮胎产业化进展状况

4、轿车轮胎市场安全隐患严重

三、安全轮胎在军车上的运用分析

1、安全轮胎在军车上运用的主要类型

2、发展军车用安全轮胎应注意的问题

第十章 废旧轮胎循环利用发展分析

第一节 中国废旧轮胎资源化现状与对策

一、废旧轮胎回收利用的主要途径

1、原型再利用

2、燃烧再利用

3、生产再生胶

4、废旧轮胎翻新利用

二、废旧轮胎资源化的管理建议

1、加强废旧轮胎回收渠道的管理

2、加大资金投入，加速相关科学技术的发展

第二节 中国废旧轮胎资源循环利用分析

一、中国废旧轮胎主要利用途径

二、中国轮胎循环利用行业的世界地位

三、中国进一步规范废旧轮胎综合利用

四、中国废轮胎循环利用存在的主要问题

1、循环利用率低， 丢弃现象严重，给环境带来影响

2、废旧轮胎循环利用企业规模小，自我改进能力低

3、经济效益差

4、国家优惠税收政策难以享受

五、废轮胎循环利用的未来发展趋势

1、高值化利用

2、环保

3、节能减排

第三节 中国轮胎废旧翻新业发展概况

一、废旧轮胎翻新方式

二、中国轮胎废旧翻新行业回顾

三、翻胎生产工艺与设备发展分析

四、中国轮胎翻新行业发展成果显著

五、中国轮胎翻新业面临的机遇及挑战

六、进口废旧轮胎用于翻新弊大于利

第四节 中国轮胎废旧翻新业存在的问题

一、制约中国翻胎业发展的不利因素

二、中国废旧翻胎业存在的主要问题

三、废旧轮胎翻新市场运行的三大瓶颈

四、中国轮胎翻新市场亟需规范

第五节 废旧轮胎翻新业发展的对策及前景

一、废旧轮胎翻新利用的对策

二、废旧轮胎翻新应采取的措施

三、绿色环保的轮胎废旧翻新业前景看好

第四部分 竞争格局分析

【轮胎市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?区域市场发展情况如何?重点轮胎制造商经营情况怎样?】

第十一章 中国轮胎行业重点区域市场需求分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 华北地区轮胎制造行业供需状况分析

一、华北地区轮胎制造行业现状

二、华北地区轮胎产量分析

三、华北地区汽车产量分析

四、华北地区轮胎供需分析

第三节 华东地区轮胎制造行业供需状况分析

一、华东地区轮胎制造行业现状

二、华东地区轮胎产量分析

三、华东地区汽车产量分析

四、华东地区轮胎供需分析

第四节 华南地区轮胎制造行业供需状况分析

一、华南地区轮胎制造行业现状

二、华南地区轮胎产量分析

三、华南地区汽车产量分析

四、华南地区轮胎供需分析

第五节 华中地区轮胎制造行业供需状况分析

一、华中地区轮胎制造行业现状

二、华中地区轮胎产量分析

三、华中地区汽车产量分析

四、华中地区轮胎供需分析

第六节 东北地区轮胎制造行业供需状况分析

一、东北地区轮胎制造行业现状

二、东北地区轮胎产量分析

三、东北地区汽车产量分析

四、东北地区轮胎供需分析

第七节 西南地区轮胎制造行业供需状况分析

一、西南地区轮胎制造行业现状

二、西南地区轮胎产量分析

三、西南地区汽车产量分析

四、西南地区轮胎供需分析

第十二章 2022-2027年轮胎行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、轮胎行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、轮胎行业swot分析

1、轮胎行业优势分析

2、轮胎行业劣势分析

3、轮胎行业机会分析

4、轮胎行业威胁分析

三、轮胎行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

第二节 轮胎行业竞争格局分析

一、轮胎行业企业竞争格局

二、轮胎行业品牌竞争格局

三、轮胎行业产量竞争格局

四、轮胎行业产品竞争格局

第三节 轮胎行业并购重组分析

一、中国轮胎行业并购的历史演变

1、国外轮胎企业在中国的并购行为

2、中国轮胎企业的并购行为

二、未来中国轮胎行业并购展望

1、横向并购提高行业集中度

2、纵向并购提升产业链价值

3、混合并购迎接发展新潮流

第四节 轮胎市场竞争策略分析

一、提高轮胎企业核心竞争力的对策

二、影响轮胎核心竞争力的因素及提升途径

三、提高轮胎公司竞争力的战略

第十三章 轮胎行业领先企业经营形势分析

第一节 中国轮胎企业总体发展状况分析

一、轮胎企业主要类型

二、轮胎企业创新及品牌建设

三、2019-2021年轮胎行业企业排名分析

第二节 中国领先轮胎企业经营形势分析

一、中策橡胶集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业销售目标分析

6、企业生产技术分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

二、山东恒丰橡塑有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业主要客户分析

6、企业人才战略分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

三、佳通轮胎(中国)投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业近年成绩分析

6、企业发展战略分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

四、山东玲珑轮胎股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业创新能力分析

6、企业发展规模分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

五、厦门正新橡胶工业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业人员队伍分析

6、企业生产条件分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

六、兴源轮胎集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业自主创新分析

6、企业生产基地分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

七、赛轮集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业人员队伍分析

6、企业生产设备分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

八、双钱集团(江苏)轮胎有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业核心技术分析

6、企业投资方式分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

九、风神轮胎股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业技术创新分析

6、企业生产能力分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

十、三角轮胎股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业人员队伍分析

6、企业生产能力分析

7、企业技术优势分析

8、企业最新发展动向

十一、青岛双星轮胎工业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业技术体系分析

6、企业主要客户分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

十二、贵州轮胎股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业自主创新分析

6、企业人员队伍分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

十三、盛泰集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业开发能力分析

6、企业旗下品牌分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

十四、潍坊市跃龙橡胶有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业技术研究分析

6、企业人才队伍分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

十五、山东昊华轮胎有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业生产能力分析

6、企业人才队伍分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

十六、浦林成山(山东)轮胎有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业技术创新分析

6、企业人才战略分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

十七、万力轮胎股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业研发技术分析

6、企业公司规模分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

十八、江苏通用科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业技术装备分析

6、企业主要产业分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

十九、四川海大橡胶集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业生产产量分析

6、企业生产条件分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

二十、江苏韩泰轮胎有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业技术设备分析

6、企业主要客户分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

二十一、山东省三利轮胎制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业生产产能分析

6、企业研发队伍分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

二十二、广州市华南橡胶轮胎有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业人才战略分析

6、企业地理位置分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

二十三、华勤橡胶工业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业技术研发分析

6、企业业务格局分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

二十四、山东奥戈瑞轮胎有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业技术研发分析

6、企业人才队伍分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

二十五、山东银宝轮胎集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业生产能力分析

6、企业人才结构分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

二十六、青岛森麒麟轮胎股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业投资情况分析

6、企业研发创新分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

二十七、江苏江昕轮胎有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业生产装备分析

6、企业生产产能分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

二十八、朝阳浪马轮胎有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业人才队伍分析

6、企业科学技术分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

二十九、双喜轮胎工业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业员工结构分析

6、企业科研工贸分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

三十、广州珠江轮胎有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业生产设备分析

6、企业科研成果分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

【未来轮胎行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资前景将如何?投资机会在哪里?】

第十四章 2022-2027年轮胎行业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年轮胎市场发展前景

一、2022-2027年轮胎市场发展潜力

1、中国已成为轮胎投资热点国家

2、中国轮胎业投资的基本特征

3、子午胎翻新市场投资前景看好

4、废旧轮胎综合利用潜力巨大

二、2022-2027年轮胎市场发展前景展望

1、宏观经济持续增长成为汽车及轮胎需求增长的支撑

2、城市化发展推动了运输量的增长

3、中国所处的重工业发展阶段导致运输强度增加

4、中国资源分布的不均衡形成了高的运输强度

5、中国大规模的高速公路建设为公路运输提供了便利

6、中国公路运输为主的运输方式成为汽车及轮胎需求增长的支撑

第二节 2022-2027年轮胎市场发展趋势预测

一、2022-2027年轮胎行业发展趋势

1、需求不冷产量或保持两位数增长

2、价格向下销售额有望转负为正

3、利润下降盈利仍将处较高水平

4、投资旺盛风险有继续加大趋势

二、2022-2027年轮胎市场规模预测

1、轮胎行业市场容量预测

2、轮胎行业销售收入预测

3、轮胎行业投资规模预测

三、2022-2027年轮胎行业应用趋势预测

四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国轮胎行业供需预测

一、2022-2027年中国轮胎行业供给预测

二、2022-2027年中国轮胎行业产量预测

三、2022-2027年中国轮胎市场销量预测

四、2022-2027年中国轮胎行业需求预测

五、2022-2027年中国轮胎行业供需平衡预测

第十五章 2022-2027年轮胎行业投资分析

第一节 轮胎行业投资特性分析

一、轮胎行业进入壁垒分析

二、轮胎行业盈利因素分析

三、轮胎行业盈利模式分析

第二节 2022-2027年轮胎行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 轮胎行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、轮胎行业投资现状分析

第四节 2022-2027年轮胎行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、轮胎行业投资机遇

第五节 2022-2027年轮胎行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国轮胎行业投资建议

一、轮胎行业应做好三方面的调整

二、轮胎工业应转变增长方式吸引投资

三、轮胎行业投资规划

第六部分 发展战略研究

【轮胎行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十六章 2022-2027年轮胎行业面临的困境及对策

第一节 轮胎行业面临的困境

一、中国轮胎行业发展的主要困境

二、产能结构性过剩问题凸显

三、企业成本持续上升

四、天然橡胶价格波动加大

第二节 从供给侧改革看中国轮胎行业面临的问题

一、正确对待中国的轮胎企业

二、提高轮胎产业集中度

三、用新发展方式替代旧发展方式

四、轮胎行业改革需要国家层面的顶层设计

第三节 中国轮胎行业存在的问题及对策

一、中国轮胎行业存在的问题

1、产能过剩

2、体量小

3、技术创新薄弱

4、企业管理效率不高

5、品牌口碑一般

6、人才储备不足

二、轮胎行业发展的建议对策

1、切实维护出口市场秩序

2、提升出口轮胎质量安全水平

3、提高自主技术创新能力

第四节 中国轮胎市场发展面临的挑战与对策

一、中国轮胎市场发展面临的挑战

1、中国轮胎业发展的三大不足

2、中国轮胎的发展瓶颈

3、中国轮胎产业面临的挑战

二、中国轮胎市场发展对策分析

1、中国轮胎工业发展战略

2、促进民族品牌做强做大的措施

3、确保轮胎业平稳发展的对策

4、中国轮胎突围之路

第十七章 轮胎行业发展战略研究

第一节 规避轮胎行业贸易摩擦的措施

一、优化结构去除落后产能

1、逐渐形成了一批有竞争优势、品牌信誉好的优势企业

2、去除落后产能部分企业退出市场

3、支持轮胎企业兼并重组

二、走出去建厂实现产地销

三、轮胎价格要回归理性与价值相符

四、转变轮胎贸易模式规避风险

1、要防患于未然，做到有效规避

2、面对贸易摩擦，企业要据理力争做好有效应对

3、开拓新兴市场，扩大市场份额

五、做好出口受阻的救助工作

第二节 对中国轮胎品牌的战略思考

一、轮胎品牌的重要性

二、轮胎实施品牌战略的意义

三、轮胎企业品牌的现状分析

四、中国轮胎企业的品牌战略

五、轮胎品牌战略管理的策略

第三节 轮胎经营策略分析

一、轮胎市场细分策略

二、轮胎市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、轮胎新产品差异化战略

第四节 轮胎行业投资战略研究及发展建议

一、2022-2027年轮胎行业投资战略

二、2022-2027年细分行业投资战略

三、中道泰和轮胎行业发展建议

图表目录

图表：2019-2021年轮胎行业工业总产值占gdp比重

图表：轮胎成本及原材料构成情况

图表：2019-2021年全球轮胎市场规模分析

图表：航空航天行业货邮运输量增速

图表：2019-2021年欧盟轮胎需求量表

图表：2019-2021年欧盟轮胎产量图

图表：2019-2021年欧盟轮胎出口占产量比重图

图表：2019-2021年欧盟轮胎出口中国数量图

图表：anrpc成员国橡胶种植和开割面积及增幅预测

图表：2019-2021年国内炭黑产能及产量对比

图表：2022-2027年国内子午线轮胎模具需求预测

图表：2019-2021年米其林销售额图

图表：2019-2021年大陆轮胎销售额图

图表：2019-2021年倍耐力销售额图

图表：2019-2021年诺基亚销售额图

图表：2019-2021年固特异销售额图

图表：2019-2021年普利司通销售额图

图表：2019-2021年住友橡胶工业销售额图

图表：2019-2021年中国轮胎行业工业总产值及增长率

图表：2019-2021年中国轮胎行业产成品及增长率走势

图表：2019-2021年中国轮胎行业销售产值及增长

图表：2019-2021年中国轮胎行业销售收入及增长

图表：2019-2021年中国轮胎行业产销率变化趋势图

图表：2019-2021年轮胎行业经营效益分析

图表：2019-2021年中国轮胎行业盈利能力分析

图表：2019-2021年中国轮胎行业运营能力分析

图表：2019-2021年中国轮胎行业偿债能力分析

图表：2019-2021年中国轮胎行业发展能力分析

图表：2019-2021年中国轮胎行业品牌竞争格局

图表：2019-2021年国有轮胎企业主要经济指标统计表

图表：2022-2027年轮胎行业市场容量预测

图表：2022-2027年轮胎企业数量预测

图表：2022-2027年轮胎行业销售收入预测

图表：2022-2027年中国轮胎行业供给预测

图表：2022-2027年中国轮胎行业产量预测

图表：2022-2027年中国轮胎市场销量预测

图表：2022-2027年中国轮胎行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/qiche/200901luntai.shtml

在线订购：点击这里