

2026-2031年中国电动自行车行业发展分析及市场前景预测报告

报告简介

电动自行车，是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具。

2019年是新国标实施元年，在行业统一标准的束缚下，不少实力不够的中小企业被淘汰，退出历史舞台，整个行业的市场进一步集中。根据数据显示，2019年电动车行业的发展呈现上升趋势，在新国标的量化、标准化引领下，2019年电动车需求量和产量甚至出现小幅的上涨，其市场青睐度有明显改善。

2019年我国电动自行车行业主营业务收入为749.9亿元，同比下降8.4%。从近几年来来看，整体营收处于下降的趋势，其主要原因是电动自行车的产销量下降，导致整体营收规模下降。

根据工信部数据显示，2019年，全国自行车制造业主要产品中，两轮脚踏自行车完成产量3961.6万辆，同比下降8.5%；

电动自行车完成产量2707.7万辆，同比增长6.1%。2019年我国电动自行车销量达到2729万辆，产销率为100.8%。同比增长2.81%。

无论从环保角度还是能源角度看，未来电动自行车都需要有一个大的发展，其开发将关系到众多工业的兴衰，可能成为未来新的经济增长点。在我国，电动自行车更有着独特的市场，大都市都普遍存在着十分严重的交通问题和汽车尾气排放污染问题。作为一种小型、中速和短途的日常交通工具，电动自行车是十分理想的，其在中国有着得天独厚的发展条件和广阔的应用前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电动自行车市场进行了分析研究。报告在总结中国电动自行车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面

因素，对中国电动自行车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电动自行车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 电动自行车行业发展综述

第一节 电动自行车行业定义及分类

一、电动自行车行业的定义

二、电动自行车行业的分类

三、电动自行车重要性

第二节 电动自行车行业发展成熟度分析

一、发展周期理论分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

第二章 电动自行车行业运行环境(pest)分析

第一节 电动自行车行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 电动自行车行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第三节 电动自行车行业社会环境分析

一、电动自行车产业社会环境

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

二、社会环境对行业的影响

三、电动自行车产业发展对社会发展的影响

第四节 电动自行车行业技术环境分析

一、电动自行车技术分析

二、电动自行车技术发展特点

三、行业主要技术发展趋势

第三章 电动自行车行业国内外发展概述

第一节 全球电动自行车行业发展概况

一、全球电动自行车行业发展现状

二、全球电动自行车行业发展特点

三、全球电动自行车行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

一、欧洲电动自行车行业发展现状

二、美国电动自行车行业发展现状

三、日本电动自行车行业发展现状

第三节 全球电动自行车行业的发展趋势

第四章 中国电动自行车行业发展状况

第一节 中国电动自行车行业发展格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展格局分析
- 四、中国电动自行车行业发展中存在的问题

第二节 2021-2026年中国电动自行车行业市场产销分析

- 一、2021-2026年中国电动自行车产量
- 二、2021-2026年中国电动自行车国内销量

第三节 2021-2026年中国电动自行车进出口分析

- 一、进口分析
- 二、出口分析

第五章 中国电动自行车行业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国电动自行车行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析

第二节 2021-2026年中国电动自行车行业运营情况分析

- 一、我国电动自行车行业营收分析
- 二、我国电动自行车行业成本分析
- 三、我国电动自行车行业利润分析

第三节 2021-2026年中国电动自行车行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 电动自行车细分市场发展现状和趋势分析

第一节 现行自行车的基础上，加装驱动装置(电机)发展现状和趋势

一、2021-2026年国内产销量

二、2021-2026年国内进出口量、价格、金额

三、产品价格现状分析

四、产品驱动单元价格及供应商分析

五、2021-2026年产品消费者分析

1、消费者职位分布(学生、工作者、居家者等)及销售量

2、消费者年龄分布及销售量

3、消费者目的分布(自用、共享)及销售量

六、各价格区间产品指标情况(马达输出功率、最高车速、电池种类/容量、续航里程)

七、2021-2026年产品销售渠道占比

八、2026-2031年国内产销量预测

第二节 符合国标(gb)带电机的踏板电动自行车发展现状和趋势

一、2021-2026年国内产销量

二、2021-2026年国内进出口量、价格、金额

三、产品价格现状分析

四、产品驱动单元价格及供应商分析

五、2021-2026年产品消费者分析

- 1、消费者职位分布(学生、工作者、居家者等)及销售量
- 2、消费者年龄分布及销售量
- 3、消费者目的分布(自用、共享)及销售量
- 六、各价格区间产品指标情况(马达输出功率、最高车速、电池种类/容量、续航里程)
- 七、2021-2026年产品销售渠道占比
- 八、2026-2031年国内产销量预测

第三节 不带踏板的国标对象外的电动摩托车发展现状和趋势

- 一、2021-2026年国内产销量
- 二、2021-2026年国内进出口量、价格、金额
- 三、产品价格现状分析
- 四、产品驱动单元价格及供应商分析
- 五、2021-2026年产品消费者分析
 - 1、消费者职位分布(学生、工作者、居家者等)及销售量
 - 2、消费者年龄分布及销售量
 - 3、消费者目的分布(自用、共享)及销售量
 - 六、各价格区间产品指标情况(马达输出功率、最高车速、电池种类/容量、续航里程)
 - 七、2021-2026年产品销售渠道占比
 - 八、2026-2031年国内产销量预测

第七章 中国电动自行车行业上下游运行综合研究

第一节 电动自行车产业链运行模式分析

第二节 电动自行车行业上游运行分析

一、电动自行车行业上游发展状况介绍

二、电动自行车行业上游供应规模情况

三、上游对电动自行车行业发展影响力分析

第三节 电动自行车行业下游运行分析

一、电动自行车行业下游发展状况介绍

二、电动自行车行业下游需求规模情况

三、下游对电动自行车行业发展影响力分析

第四节 电动自行车产业链运行趋势分析

第八章 国产电动自行车领先企业发展现状(电动自行车总销量top5企业)

第一节 雅迪集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

1、企业经营范围及产品类型

2、企业电动自行车产销情况

三、企业产品保修情况

四、企业技术分析

五、企业营销网络

第二节 爱玛科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

1、企业经营范围及产品类型

2、企业电动自行车产销情况

三、企业产品保修情况

四、企业技术分析

五、企业营销网络

第三节 深圳台铃科技集团有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

1、企业经营范围及产品类型

2、企业电动自行车产销情况

三、企业产品保修情况

四、企业技术分析

五、企业营销网络

第四节 江苏新日电动车股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

1、企业经营范围及产品类型

2、企业电动自行车产销情况

三、企业产品保修情况

四、企业技术分析

五、企业营销网络

第五节 浙江绿源电动车有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

1、企业经营范围及产品类型

2、企业电动自行车产销情况

三、企业产品保修情况

四、企业技术分析

五、企业营销网络

第九章 外资、台资、港资等品牌电动自行车领先企业发展现状(电动自行车总销量top5企业)

第一节 天津富士达电动车有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

1、企业经营范围及产品类型

2、企业电动自行车产销情况

三、企业产品保修情况

四、企业技术分析

五、企业营销网络

第二节 捷安特电动车(昆山)有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

1、企业经营范围及产品类型

2、企业电动自行车产销情况

三、企业产品保修情况

四、企业技术分析

五、企业营销网络

第三节 江苏立联达电动自行车有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

1、企业经营范围及产品类型

2、企业电动自行车产销情况

三、企业产品保修情况

四、企业技术分析

五、企业营销网络

第四节 昆山耀马车业中国有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

1、企业经营范围及产品类型

2、企业电动自行车产销情况

三、企业产品保修情况

四、企业技术分析

五、企业营销网络

第五节 常州普利司通自行车有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

1、企业经营范围及产品类型

2、企业电动自行车产销情况

三、企业产品保修情况

四、企业技术分析

五、企业营销网络

第十章 采购drive unit(dc马达、控制板、游星齿轮、壳体(驱动装置))的厂家情况

第一节 雅迪控股

一、企业概况

二、企业经营范围及产品分析

三、企业主要采购的驱动装置类型

第二节 爱玛科技

一、企业概况

二、企业经营范围及产品分析

三、企业主要采购的驱动装置类型

第三节 新日股份

一、企业概况

二、企业经营范围及产品分析

三、企业主要采购的驱动装置类型

第四节 浙江绿源

一、企业概况

二、企业经营范围及产品分析

三、企业主要采购的驱动装置类型

第五节 小牛电动

一、企业概况

二、企业经营范围及产品分析

三、企业主要采购的驱动装置类型

第十一章 drive unit供应商发展分析

第一节 bosch

- 一、企业概况
- 二、企业经营范围及drive unit产品
- 三、drive unit产品客户

第二节 panasonic

- 一、企业概况
- 二、企业经营范围及drive unit产品
- 三、drive unit产品客户

第三节 禧玛诺 (shimano)

- 一、企业概况
- 二、企业经营范围及drive unit产品
- 三、drive unit产品客户

第四节 八方股份

- 一、企业概况
- 二、企业经营范围及drive unit产品
- 三、drive unit产品客户

第五节 新安乃达

- 一、企业概况
- 二、企业经营范围及drive unit产品
- 三、drive unit产品客户

第十二章 电动自行车主要骨架部件(车架、轮胎等)供应商发展分析

第一节 正新轮胎

一、企业概况

二、企业经营范围及产品分析

三、主要客户

四、营销网络分布

第二节 天津万达轮胎

一、企业概况

二、企业经营范围及产品分析

三、主要客户

四、营销网络分布

第三节 朝阳轮胎

一、企业概况

二、企业经营范围及产品分析

三、主要客户

四、营销网络分布

第四节 雅迪科技

一、企业概况

二、企业经营范围及产品分析

三、主要客户

四、营销网络分布

第五节 东莞汉润

一、企业概况

二、企业经营范围及产品分析

三、主要客户

四、营销网络分布

第十三章 电动自行车行业发展趋势分析

第一节 中国电动自行车行业前景与机遇分析

一、中国电动自行车行业发展前景

二、中国电动自行车行业发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国电动自行车市场趋势分析

一、2026-2031年电动自行车行业发展趋势分析

1、舒适性趋势

2、动力性趋势

3、安全性趋势

4、外观发展趋势

二、2026-2031年电动自行车市场发展空间

三、2026-2031年电动自行车产业政策趋向

四、2026-2031年电动自行车行业技术革新趋势

第十四章 未来中国电动自行车行业发展预测

第一节 未来中国电动自行车需求与消费预测

一、2026-2031年电动自行车行业盈利预测

二、2026-2031年电动自行车成本预测

三、2026-2031年电动自行车行业总产值预测

四、2026-2031年电动自行车行业销售收入预测

五、2026-2031年电动自行车行业总资产预测

第二节 未来中国电动自行车行业供需预测

一、2026-2031年中国电动自行车行业供给预测

二、2026-2031年中国电动自行车行业需求预测

三、2026-2031年中国电动自行车行业供需平衡预测

第十五章 中国电动自行车行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、价格波动风险

五、经销商管理风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十六章 中国电动自行车行业渠道分析及策略

第一节 电动自行车行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对电动自行车行业的影响
- 三、主要电动自行车企业渠道策略研究

第二节 电动自行车行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 电动自行车行业营销策略分析

- 一、中国电动自行车营销概况
- 二、电动自行车营销策略探讨
- 三、电动自行车营销发展趋势

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年全球及中国电动自行车销量

图表：电动自行车新国标技术参数

图表：2021-2026年中国人口变化趋势

图表：2021-2026年我国各省市城镇化率

图表：电动自行车技术发展历程

图表：2021-2026年中国电动自行车主营业务收入

图表：2021-2026年中国电动自行车产量

图表：2021-2026年中国电动自行车销量

图表：2021-2026年电动自行车进口情况

图表：2021-2026年电动自行车出口情况

图表：2021-2026年中国电动自行车行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国电动自行车行业成本

图表：2021-2026年中国电动自行车行业利润总额

图表：2021-2026年电动自行车行业盈利能力

图表：2021-2026年电动自行车行业偿债能力

图表：2021-2026年电动自行车行业运营能力

图表：2021-2026年电动自行车行业发展能力

图表：2021-2026年加装驱动装置(电机)简易电动自行车产销量

图表：2021-2026年加装驱动装置(电机)简易电动自行车进口情况

图表：2021-2026年加装驱动装置(电机)简易电动自行车出口情况

图表：加装驱动装置(电机)简易电动自行车价格现状

图表：加装驱动装置(电机)简易电动自行车驱动单元部分供应商及价格

图表：2021-2026年加装驱动装置(电机)简易电动自行车消费者职位分布及销售情况

图表：2021-2026年加装驱动装置(电机)简易电动自行车消费者年龄分布及销售情况

图表：2021-2026年加装驱动装置(电机)简易电动自行车消费者目的分布及销售情况

图表：加装驱动装置(电机)简易电动自行车各价格区间产品指标

图表：2021-2026年加装驱动装置(电机)简易电动自行车产品销售渠道占比及销售情况

图表：2026-2031年加装驱动装置(电机)简易电动自行车产销量预测

图表：2021-2026年符合国标(gb)带电机的踏板电动自行车产销量

图表：2021-2026年符合国标(gb)带电机的踏板电动自行车进口情况

图表：2021-2026年符合国标(gb)带电机的踏板电动自行车出口情况

图表：符合国标(gb)带电机的踏板电动自行车价格现状

图表：符合国标(gb)带电机的踏板电动自行车驱动单元价格及供应商

图表：2021-2026年符合国标(gb)带电机的踏板电动自行车消费者职位分布及销售情况

图表：2021-2026年符合国标(gb)带电机的踏板电动自行车消费者年龄分布及销售情况

图表：2021-2026年符合国标(gb)带电机的踏板电动自行车消费者目的分布及销售情况

图表：符合国标(gb)带电机的踏板电动自行车各价格区间产品指标

图表：2021-2026年符合国标(gb)带电机的踏板电动自行车产品销售渠道占比及销售情况

图表：2026-2031年符合国标(gb)带电机的踏板电动自行车产销量预测

图表：2021-2026年不带踏板的国标对象外的电动摩托车产销量

图表：2021-2026年不带踏板的国标对象外的电动摩托车进口情况

图表：2021-2026年不带踏板的国标对象外的电动摩托车出口情况

图表：不带踏板的国标对象外的电动摩托车价格现状

图表：不带踏板的国标对象外的电动摩托车驱动单元价格及供应商

图表：2021-2026年不带踏板的国标对象外的电动摩托车消费者职位分布及销售情况

图表：2021-2026年不带踏板的国标对象外的电动摩托车消费者年龄分布及销售情况

图表：2021-2026年不带踏板的国标对象外的电动摩托车消费者目的分布及销售情况

图表：不带踏板的国标对象外的电动摩托车各价格区间产品指标

图表：2021-2026年不带踏板的国标对象外的电动摩托车产品销售渠道占比及销售情况

图表：2021-2026年不带踏板的国标对象外的电动摩托车

图表：2021-2026年雅迪控股各产品收入占比

图表：2021-2026年雅迪控股电动自行车产销情况(万台)

图表：2021-2026年艾玛科技电动车产销情况(万台)

图表：爱玛整车配件保修范围

图表：2021-2026年深圳台铃科技集团有限公司电动自行车产销量(万台)

图表：深圳台铃科技集团有限公司电动自行车保修标准

图表：2021-2026年江苏新日电动车股份有限公司电动自行车产销量(万台)

图表：2021-2026年浙江绿源电动车有限公司电动自行车产销量(万台)

图表：2021-2026年天津富士达电动车有限公司电动自行车产销量(万台)

图表：2021-2026年捷安特电动车(昆山)有限公司电动自行车产销量(万台)

图表：2021-2026年江苏立联达电动自行车有限公司电动自行车产销量(万台)

图表：2021-2026年昆山耀马车业中国有限公司电动自行车产销量(万台)

图表：2021-2026年常州普利司通自行车有限公司电动自行车产销量(万台)

图表：bosch(博世)山地车中置电机参数

图表：2021-2026年公司drive unit产品经营情况

图表：八方股份drive unit产品客户

图表：2026-2031年电动自行车行业利润总额预测

图表：2026-2031年电动自行车行业成本预测

图表：2026-2031年电动自行车行业总产值预测

图表：2026-2031年电动自行车行业主营业务收入预测

图表：2026-2031年电动自行车行业总资产预测

图表：2026-2031年电动自行车行业产量预测

图表：2026-2031年电动自行车行业销量预测

图表：2026-2031年电动自行车行业产销率预测

图表：2021-2026年电动自行车投资情况

图表：电动自行车消费者年龄及职位分布

图表：电动自行车消费者首要看重因素

图表：电动自行车消费者购买途径

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1586

本文地址：<https://www.51baogao.cn/qiche/200911031586.shtml>

在线订购：[点击这里](#)