

2026-2031年中国摩托车行业发展分析及前景趋势预测与战略研究报告

报告简介

2020年上半年全国机动车保有量达3.6亿辆，其中，汽车保有量达2.7亿辆;摩托车保有量达6889.6万辆。汽车新注册登记1042万辆，比去年同期减少200万辆;摩托车新注册登记332.5万辆，与去年同期相比增加88.5万辆。

汽车行业逐渐兴起，摩托车行业不再像之前那么景气，而且我国也开始着手摩托车行业的管理，先后出台了很摩托车的管理规则。摩托车行业从刚需转换成娱乐。

从排量上来看，1~7月，250ml以上大排量摩托车产销10.38万辆和10.39万辆，同比增长11.73%和11.12%。近几年，国内中大排量摩托车销量快速增长，伴随居民收入水平提升，消费者需求呈现多元化、个性化和年轻化，同时目前国内250cc排量以上的中大型摩托车销量刚刚超过10万辆，对标全球水平，渗透率仍然很低，据未来智库预测，国内中大排量摩托车销量有望达到100万辆左右，拥有巨大的增长空间。中大排量摩托车在核心部件方面具备一定技术门槛，目前国内中大排量摩托车以进口为主，但部分具备一定研发设计实力的国产企业，开始发力中大排量市场，进口替代存在突破空间。

2019年250cc以上的中大排量摩托车销量占比约为1%。国内摩托车需求逐步萎缩，但伴随国内政策导向和市场消费升级，摩托车的消费对象和功能也发生了变化，从以前的小排量通勤代步用车逐渐转化到现在的大排随着量娱乐、比赛用车。

摩托车行业竞争格局短期趋于分散，但市场最终将向头部自主、合资车企集中。在市场快速扩容的过程中，二线车企有望凭借高性价比阶段性瓜分市场红利，竞争格局短期内趋于分散，但随着市场逐步成熟，市场份额最终将向品牌力突出、动力总成技术领先、整车设计能力强的头部自主、合资品牌集中。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国汽车工业协会摩托

车分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国摩托车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国摩托车行业发展状况和特点，以及中国摩托车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球摩托车行业发展态势作了详细分析，并对摩托车行业进行了趋向研判，是摩托车经营企业，投资机构等单位准确了解目前摩托车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 摩托车行业发展综述

第一节 摩托车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 摩托车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 摩托车行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 中国摩托车行业发展环境分析

第一节 摩托车行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、摩托车行业政策分析

1、限摩令

2、限排

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、十三五时期中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、摩托车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、摩托车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、摩托车行业技术发展现状

二、摩托车行业技术人才现状

三、摩托车行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际摩托车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球摩托车市场总体情况分析

一、全球摩托车市场结构

二、全球摩托车行业发展分析

三、全球摩托车行业竞争格局

第二节 美国摩托车行业发展经验借鉴

一、美国摩托车行业发展历程分析

二、美国摩托车行业市场现状分析

三、美国摩托车行业发展趋势预测

四、美国摩托车行业对中国的启示

第三节 日本摩托车行业发展经验借鉴

一、日本摩托车行业发展历程分析

二、日本摩托车行业市场现状分析

三、日本摩托车行业发展趋势预测

四、日本摩托车行业对中国的启示

第四节 德国摩托车行业发展经验借鉴

一、德国摩托车行业发展历程分析

二、德国摩托车行业市场现状分析

三、德国摩托车行业发展趋势预测

四、德国摩托车行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国摩托车行业运行现状分析

第一节 中国摩托车行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年摩托车行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年摩托车市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

第四节 中国摩托车市场销售情况分析

一、2021-2026年摩托车市场销量增长情况分析

二、2021-2026年上市新车销售情况

三、2021-2026年摩托车企业销售排行分析

四、2021-2026年摩托车各车型销售情况

五、2021-2026年摩托车自主品牌销售情况

六、2021-2026年摩托车市场销售情况

七、2021-2026年摩托车主要品种产销情况

第五节 2021-2026年中国摩托车行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第六节 2021-2026年中国摩托车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七节 中国摩托车市场价格走势分析

一、摩托车市场定价机制组成

二、摩托车市场价格影响因素

三、摩托车价格走势分析

四、2026-2031年摩托车价格走势预测

第五章 中国摩托车市场供需形势分析

第一节 摩托车行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国摩托车市场供需分析

一、2021-2026年中国摩托车行业供给情况

1、中国摩托车行业供给分析

2、中国摩托车行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国摩托车行业需求情况

1、摩托车行业需求市场

2、摩托车行业客户结构

3、摩托车行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国摩托车行业供需平衡分析

第三节 摩托车产品市场应用及需求预测

一、摩托车产品应用市场总体需求分析

1、摩托车产品应用市场需求特征

2、摩托车产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年摩托车行业领域需求量预测

1、摩托车行业需求产品功能预测

2、摩托车行业需求产品市场格局预测

三、重点行业摩托车产品需求分析预测

第六章 摩托车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 摩托车行业进出口市场分析

一、摩托车行业进出口综述

1、中国摩托车进出口的特点分析

2、中国摩托车进出口地区分布状况

3、中国摩托车进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国摩托车进出口政策与国际化经营

二、摩托车行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、摩托车行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国摩托车出口面临的挑战及对策

一、中国摩托车出口面临的挑战

二、摩托车行业进出口前景

三、摩托车行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 摩托车行业产业结构分析

第一节 摩托车产业链结构分析

一、摩托车行业产业链构成

二、摩托车行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业分析

一、钢铁行业发展状况

二、机械行业发展状况

三、橡胶行业发展状况

四、石化行业发展状况

五、电子行业发展状况

第三节 行业下游产业链相关行业分析

一、快递行业发展状况

二、租车行业发展状况

三、摩托车销售行业发展状况

四、机动车维修行业发展状况

五、加油站行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

一、上游行业对摩托车市场的影响分析

二、下游行业对摩托车市场带来的风险提示

第八章 摩托车行业细分市场分析

第一节 中国摩托车行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

五、摩托车行业市场结构变化趋势

第二节 二轮摩托车

一、二轮摩托车市场发展态势

二、二轮摩托车产销规模分析

1、二轮摩托车产销量规模分析

2、二轮摩托车分品牌产销量分析

3、二轮摩托车销量排行榜

三、二轮摩托车市场规模分析

1、二轮摩托车市场营业收入

2、二轮摩托车市场产值规模

3、二轮摩托车产品市场结构分析

四、二轮摩托车进出口情况分析

第三节 三轮摩托车

一、三轮摩托车市场发展态势

二、三轮摩托车产销规模分析

1、三轮摩托车产销量规模分析

2、三轮摩托车分品牌产销量分析

3、三轮摩托车销量排行榜

三、三轮摩托车市场规模分析

1、三轮摩托车市场营业收入

2、三轮摩托车市场产值规模

四、三轮摩托车进出口情况分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 摩托车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业企业区域分布

第二节 华东地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第十章 2026-2031年摩托车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、摩托车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、摩托车行业swot分析

1、摩托车行业优势分析

2、摩托车行业劣势分析

3、摩托车行业机会分析

4、摩托车行业威胁分析

第二节 摩托车行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 摩托车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 摩托车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 中国摩托车行业重点企业经营分析

第一节 江门市大长江集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 株洲建设雅马哈摩托车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 浙江力帆摩托车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 五羊-本田摩托(广州)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 江苏宗申车业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 浙江钱江摩托股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 广州大运摩托车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 广东嘉陵摩托车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 新大洲本田摩托有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 洛阳北方易初摩托车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年摩托车行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年摩托车市场发展前景

一、摩托车市场发展潜力

二、摩托车市场发展前景展望

三、摩托车细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年摩托车市场发展趋势预测

一、摩托车行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、摩托车行业市场规模预测

1、摩托车行业市场容量预测

2、摩托车行业销售收入预测

三、摩托车行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国摩托车行业供需预测

一、2026-2031年中国摩托车行业供给预测

二、2026-2031年中国摩托车行业产量预测

三、2026-2031年中国摩托车市场销量预测

四、2026-2031年中国摩托车行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年摩托车行业投资机会与风险防范

第一节 中国摩托车行业投资特性分析

一、摩托车行业进入壁垒分析

二、摩托车行业盈利模式分析

三、摩托车行业盈利因素分析

第二节 中国摩托车行业投资情况分析

一、摩托车行业总体投资及结构

二、摩托车行业投资规模情况

三、摩托车行业投资项目分析

第三节 中国摩托车行业投资风险

- 一、摩托车行业供求风险
- 二、摩托车行业关联产业风险
- 三、摩托车行业产品结构风险
- 四、摩托车行业技术风险

第四节 摩托车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、摩托车行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 摩托车行业发展战略研究

第一节 摩托车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国摩托车品牌的战略思考

- 一、摩托车品牌的重要性

二、摩托车实施品牌战略的意义

三、摩托车企业品牌的现状分析

四、中国摩托车企业的品牌战略

五、摩托车品牌战略管理的策略

第三节 摩托车行业经营策略分析

一、摩托车市场细分策略

二、摩托车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、摩托车新产品差异化战略

第四节 摩托车行业投资战略研究

一、摩托车行业投资战略

二、2026-2031年摩托车行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：摩托车行业生命周期

图表：摩托车行业产业链结构

图表：2021-2026年中国摩托车行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国摩托车行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国摩托车行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国摩托车行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国摩托车行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年全球摩托车行业市场规模

图表：2021-2026年中国摩托车行业市场规模

图表：2021-2026年摩托车行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国摩托车市场占全球份额比较

图表：2021-2026年摩托车行业工业总产值

图表：2021-2026年摩托车行业销售收入

图表：2021-2026年摩托车行业利润总额

图表：2021-2026年摩托车市场价格走势

图表：2021-2026年摩托车行业主营业务收入

图表：2021-2026年摩托车行业产能分析

图表：2021-2026年摩托车行业产量分析

图表：2021-2026年摩托车行业需求分析

图表：2021-2026年摩托车行业进口数据

图表：2021-2026年摩托车行业出口数据

图表：2021-2026年摩托车行业集中度

图表：2026-2031年摩托车行业市场规模预测

图表：2026-2031年摩托车行业销售收入预测

图表：2026-2031年摩托车行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：175

本文地址：<https://www.51baogao.cn/qiche/2009motuoche.shtml>

在线订购：[点击这里](#)