2026-2031年中国轿车行业市场分析及投资前景预测报告

报告简介

2020年年初经济发展受疫情影响极大，不过随着国内对疫情的有效控制，各行各业迎来新的生机。2020年1月~7月份，中国汽车产销量分别为1231.4万辆和1236.5万辆，同比分别下降11.8%和12.7%，降幅与1月~6月份相比，分别收窄5.0个百分点和4.2个百分点。其中，乘用车、商用车、新能源汽车产销量，以及自主品牌汽车市场占有率等重要指标都持续向好。

中国车市最大的基盘在紧凑型轿车，尤以合资紧凑型轿车为主。这个消费习惯与观念相对保守的主力军，是轿车市场乃至整个车市最雄厚的力量。以合资紧凑型轿车的销量分布来看，原有的四强或六强格局已完全被打破，新车型的加入让这个细分市场陷入混战，客观上的选择丰富也加速激活了基盘的复苏。

宏观经济的持续改善将进一步支撑购车需求的回暖。各种支持政策也将继续刺激汽车消费。此外，厂商、经销商冲击全年销售目标，促销力度稳定。在多重因素的推动下，预计8月零售市场平稳回升，同比增速有望维持上月水平。随着我国统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得积极成效，经济运行总体复苏态势继续向好，特别是在各项促消费政策的带动下，市场主体加快复商复市步伐，居民外出消费有序增加，市场活力逐步提升，市场销售持续改善。国内汽车市场的产销延续了二季度以来的回暖势头，保持了良好的运行态势。

未来，政策层面还将会加大力度，各地政府也将会出台更多、受益范围更大、更加稳定的政策促进汽车消费，汽车市场未来发展长期利好。尤其是新能源汽车在政策、市场的双重作用下，将迎来新一轮增长期。同时，目前受国际市场影响，汽车出同比仍呈下降趋势，有待进一步提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国轿车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分

析了中国轿车行业发展状况和特点，以及中国轿车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球轿车行业发展态势作了详细分析，并对轿车行业进行了趋向研判，是轿车经营企业，投资机构等单位准确了解目前轿车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 轿车行业发展综述

第一节 轿车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 轿车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 轿车行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 中国轿车行业发展环境分析

第一节 轿车行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、轿车行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、未来五年中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、轿车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、轿车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、轿车行业技术发展现状

二、轿车行业技术人才现状

三、轿车行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际轿车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球轿车市场总体情况分析

一、全球轿车市场结构

二、全球轿车行业发展分析

三、全球轿车行业竞争格局

第二节 美国轿车行业发展经验借鉴

一、美国轿车行业发展历程分析

二、美国轿车行业市场现状分析

三、美国轿车行业发展趋势预测

四、美国轿车行业对中国的启示

第三节 日本轿车行业发展经验借鉴

一、日本轿车行业发展历程分析

二、日本轿车行业市场现状分析

三、日本轿车行业发展趋势预测

四、日本轿车行业对中国的启示

第四节 德国轿车行业发展经验借鉴

一、德国轿车行业发展历程分析

二、德国轿车行业市场现状分析

三、德国轿车行业发展趋势预测

四、德国轿车行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国轿车行业运行现状分析

第一节 中国轿车行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年轿车行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年轿车市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

第四节 中国轿车市场销售情况分析

一、2021-2026年轿车市场销量增长情况分析

二、上市新车销售情况

三、轿车企业销售排行分析

四、轿车各车型销售情况

五、轿车自主品牌销售情况

六、轿车分排量销量情况

七、轿车市场销售情况

八、轿车主要品种产销情况

第五节 2021-2026年中国轿车行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第六节 2021-2026年中国轿车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七节 中国轿车市场价格走势分析

一、轿车市场定价机制组成

二、轿车市场价格影响因素

三、轿车价格走势分析

四、2026-2031年轿车价格走势预测

第五章 中国轿车市场供需形势分析

第一节 轿车行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国轿车市场供需分析

一、2021-2026年中国轿车行业供给情况

1、中国轿车行业供给分析

2、中国轿车行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国轿车行业需求情况

1、轿车行业需求市场

2、轿车行业客户结构

3、轿车行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国轿车行业供需平衡分析

第三节 轿车产品市场应用及需求预测

一、轿车产品应用市场总体需求分析

1、轿车产品应用市场需求特征

2、轿车产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年轿车行业领域需求量预测

1、轿车行业需求产品功能预测

2、轿车行业需求产品市场格局预测

三、重点行业轿车产品需求分析预测

第六章 轿车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 轿车行业进出口市场分析

一、轿车行业进出口综述

1、中国轿车进出口的特点分析

2、中国轿车进出口地区分布状况

3、中国轿车进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国轿车进出口政策与国际化经营

二、轿车行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、轿车行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国轿车出口面临的挑战及对策

一、中国轿车出口面临的挑战

二、轿车行业进出口前景

三、轿车行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 轿车行业产业结构分析

第一节 轿车产业链结构分析

一、轿车行业产业链构成

二、轿车行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业分析

一、钢铁行业发展状况

二、机械行业发展状况

三、橡胶行业发展状况

四、石化行业发展状况

五、电子行业发展状况

第三节 行业下游产业链相关行业分析

一、汽车保险行业发展状况

二、汽车金融行业发展状况

三、汽车销售行业发展状况

四、汽车维修行业发展状况

五、加油站行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

一、上游行业对轿车市场的影响分析

二、下游行业对轿车市场带来的风险提示

第八章 轿车行业细分市场分析

第一节 中国轿车行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

五、轿车行业市场结构变化趋势

第二节 小型轿车

一、小型轿车市场发展态势

二、小型轿车产销规模分析

1、小型轿车产销量规模分析

2、小型轿车分品牌产销量分析

3、小型轿车销量排行榜

三、小型轿车市场规模分析

1、小型轿车市场营业收入

2、小型轿车市场产值规模

四、小型轿车进出口情况分析

第三节 紧凑型轿车

一、紧凑轿车市场发展态势

二、紧凑轿车产销规模分析

1、紧凑轿车产销量规模分析

2、紧凑轿车分品牌产销量分析

3、紧凑轿车销量排行榜

三、紧凑轿车市场规模分析

1、紧凑轿车市场营业收入

2、紧凑轿车市场产值规模

四、紧凑轿车进出口情况分析

第四节 中型轿车

一、中型轿车市场发展态势

二、中型轿车产销规模分析

1、中型轿车产销量规模分析

2、中型轿车分品牌产销量分析

3、中型轿车销量排行榜

三、中型轿车市场规模分析

1、中型轿车市场营业收入

2、中型轿车市场产值规模

四、中型轿车进出口情况分析

第五节 大型轿车

一、大型轿车市场发展态势

二、大型轿车产销规模分析

1、大型轿车产销量规模分析

2、大型轿车分品牌产销量分析

3、大型轿车销量排行榜

三、大型轿车市场规模分析

1、大型轿车市场营业收入

2、大型轿车市场产值规模

四、大型轿车进出口情况分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 轿车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区轿车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区轿车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区轿车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区轿车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区轿车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区轿车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第十章 2026-2031年轿车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、轿车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、轿车行业swot分析

1、轿车行业优势分析

2、轿车行业劣势分析

3、轿车行业机会分析

4、轿车行业威胁分析

第二节 轿车行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 轿车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 轿车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 中国轿车行业重点企业经营分析

第一节 上汽大众汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 上汽通用汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 东风汽车有限公司东风日产乘用车公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 一汽-大众汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 长安福特汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 北京现代汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 吉利汽车控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 东风悦达起亚汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 广汽丰田汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年轿车行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年轿车市场发展前景

一、轿车市场发展潜力

二、轿车市场发展前景展望

三、轿车细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年轿车市场发展趋势预测

一、轿车行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、轿车行业市场规模预测

1、轿车行业市场容量预测

2、轿车行业销售收入预测

三、轿车行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国轿车行业供需预测

一、2026-2031年中国轿车行业供给预测

二、2026-2031年中国轿车行业产量预测

三、2026-2031年中国轿车市场销量预测

四、2026-2031年中国轿车行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年轿车行业投资机会与风险防范

第一节 中国轿车行业投资特性分析

一、轿车行业进入壁垒分析

二、轿车行业盈利模式分析

三、轿车行业盈利因素分析

第二节 中国轿车行业投资情况分析

一、轿车行业总体投资及结构

二、轿车行业投资规模情况

三、轿车行业投资项目分析

第三节 中国轿车行业投资风险

一、轿车行业供求风险

二、轿车行业关联产业风险

三、轿车行业产品结构风险

四、轿车行业技术风险

第四节 轿车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、轿车行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 轿车行业发展战略研究

第一节 轿车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国轿车品牌的战略思考

一、轿车品牌的重要性

二、轿车实施品牌战略的意义

三、轿车企业品牌的现状分析

四、中国轿车企业的品牌战略

五、轿车品牌战略管理的策略

第三节 轿车行业经营策略分析

一、轿车市场细分策略

二、轿车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、轿车新产品差异化战略

第四节 轿车行业投资战略研究

一、轿车行业投资战略

二、2026-2031年轿车行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：轿车行业生命周期

图表：轿车行业产业链结构

图表：2021-2026年中国轿车行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国轿车行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国轿车行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国轿车行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国轿车行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年全球轿车行业市场规模

图表：2021-2026年中国轿车行业市场规模

图表：2021-2026年轿车行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国轿车市场占全球份额比较

图表：2021-2026年轿车行业工业总产值

图表：2021-2026年轿车行业销售收入

图表：2021-2026年轿车行业利润总额

图表：2021-2026年轿车行业主营业务收入

图表：2021-2026年轿车行业产能分析

图表：2021-2026年轿车行业产量分析

图表：2021-2026年轿车行业需求分析

图表：2021-2026年轿车行业进口数据

图表：2021-2026年轿车行业出口数据

图表：2021-2026年轿车行业集中度

图表：2026-2031年轿车行业市场规模预测

图表：2026-2031年轿车行业销售收入预测

图表：2026-2031年轿车行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1838

本文地址：https://www.51baogao.cn/qiche/200901jiaoche.shtml

在线订购：点击这里