

## 2024-2029年中国载货车行业市场发展分析及前景趋势预测研究报告

## 报告简介

中国汽车工业的传统优势在载货车，中国载货车发展的现实水平及与国际汽车制造业的比较优势也有利于大力发展载货车。

中国载货车市场，曾经以中卡为主导，缺重少轻，在这种背景下，一度出现东风与一汽两强对弈的竞争格局。伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由中卡演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争态势。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。

2018年，货车产销379.07万辆和388.56万辆，同比增长2.93%和6.94%。2019年，在基建投资回升、国Ⅲ汽车淘汰、新能源物流车快速发展，治超加严等利好因素促进下，商用车产销好于乘用车，商用车产销分别完成436万辆和432.4万辆，产量同比增长1.9%，销量下降1.1%。货车产销分别完成388.8万辆和385万辆，产量同比增长2.6%，销量同比下降0.9%，其中，重型货车产销分别完成119.3万辆和117.4万辆，同比分别增长7.3%和2.3%。2020年，货车产销分别完成477.8万辆和468.5万辆，同比分别增长22.9%和21.7%。2021年1月，货车产销完成44.3万辆和42.2万辆，同比分别增长46.4%和44.3%，货车继续刷新单月销量历史记录，目前已连续10个月。

2017年1月1日起，在《车辆生产企业及产品公告》管理中取消低速货车产品类别，相关企业应停止生产、销售低速货车产品。这意味着驰骋乡村30多年的低速货车即将正式退出历史舞台。低速货车即将退出后，生产企业将面临新一轮的洗牌，分析认为这将为轻型卡车带来新的增长空间。

中国是发展中的农业大国，正处于计划经济体制向市场经济体制、从农业国向工业国、从不发达的农业社会向发达的工业社会转型过程之中。这一巨大的社会进步和社会变迁，必然会带来市场对载货车的巨大需求。这是中国做强做大载货车自主品牌的坚实基础，也是中国汽车工业参与国际竞争的优势所在。

展望未来，2020年我国GDP的构成中，第三产业比重超过50%，第二产业和第一产业在GDP的构成中的比重都将下降，届时主要产生公路货运量和公路货物周转量的第一产业和第二产业将减少对运输装备的需求量。公路货物周转量和载货车保有量存在高度相关性，相关系数为0.98。2020年左右将是我国载货车发展的一个重要拐点。届时，公路运输业对载货车的需求将由现在的以新增需求为主，转变为以更新需求为主。以更新需求为主，意味着对载货车需求总量将长期保持在一个比较稳定的水平，不会出现大幅增长或大幅下降。

本行业报告主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国汽车工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及载货车行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于汽车行业整体发展大势，对中国载货车行业的发展情况、主要细分市场、进出口市场、重点企业经营状况等进行了分析及预测，并对未来载货车行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了载货车行业今后的发展与投资策略，为载货车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

注：本报告将保持时实更新，为企业在这瞬息万变的时代提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

## 报告目录

### 第一章 2019-2023年汽车行业发展分析

#### 第一节 2019-2023年世界汽车行业发展概况

##### 一、世界汽车市场发展回顾

##### 二、世界汽车行业发展状况

##### 三、世界汽车市场发展动态

#### 第二节 2019-2023年中国汽车工业发展分析

##### 一、中国汽车行业运行回顾

##### 二、中国汽车行业运行状况

##### 三、中国汽车行业运行动态

#### 第三节 中国汽车行业发展存在的问题

##### 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口

##### 二、我国汽车业发展七大问题分析

##### 三、中国汽车行业自身存在的缺陷

##### 四、中国汽车品牌国际化发展相对落后

##### 五、中国汽车工业面临人才紧缺难题

#### 第四节 促进中国汽车行业发展的对策

##### 一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

- 二、中国汽车行业发展的策略
- 三、提高汽车工业自主创新能力进度的建议
- 四、做大做强中国汽车产业的战略措施
- 五、我国汽车行业品牌国际化的对策建议

## 第二章 2019-2023年载货车行业发展分析

### 第一节 2019-2023年国际载货车市场状况

- 一、德国载货汽车市场发展繁荣
- 二、俄罗斯载货车市场状况分析
- 三、美国环保货车的发展状况
- 四、简述欧洲货车安全技术的发展

### 第二节 2019-2023年中国载货车行业发展状况

- 一、中国载货车专用化比例上升
- 二、货车是中国汽车自主品牌的基础
- 三、我国载货车市场在调整中逆势而行
- 四、中国载货车市场竞争格局分析

### 第三节 2019-2023年载货车市场状况分析

- 二、中国载货车市场发展回顾
- 三、中国载货车市场发展状况
- 四、中国载货车市场发展动态

### 第四节 2019-2023年全国载货汽车产量分析

- 一、2019-2023年全国载货汽车产量趋势
- 二、2019-2023年全国载货汽车产量情况
- 五、载货汽车产量分布情况

### 第五节 2019-2023年中国货运机动车辆进出口数据分析

- 一、 进出口总量数据分析
- 二、 主要贸易国进出口情况分析
- 三、 主要省市进出口情况分析

#### 第六节 2019-2023年低速货车市场发展状况剖析

- 一、 国家全面加强对农业的投入和支持
- 二、 政策法规对低速载货车市场发展的影响
- 三、 国内农用车市场状况分析
- 四、 我国农用车产品结构分析
- 五、 国内农用车使用环境状况
- 六、 四轮农用车市场竞争力浅析
- 七、 解析四轮农用车市场发展趋势
- 八、 我国农用车行业的发展建议

#### 第七节 载货车行业存在的问题及对策

- 一、 我国载货汽车品牌知名度低
- 二、 载货车出口面临的威胁
- 三、 我国载货车轻量化发展亟待突破

### 第三章 2019-2023年重型载货车市场分析

#### 第一节 2019-2023年全球重型载货汽车工业的发展状况

- 一、 制造商工业整合加快
- 二、 生产商垂直一体化水平降低
- 三、 资产重组频频发生
- 四、 重型载货车需求增加

#### 第二节 2019-2023年中国重型货车市场发展分析

- 一、 我国重型汽车市场走势和竞争格局分析

- 二、国内重卡出口保持强劲态势
- 三、中国重卡行业发展动态分析
- 四、我国重卡业发展迅猛外资难以驻足
- 五、宏观经济及产业法规政策影响分析

### 第三节 2019-2023年重型载货车市场剖析

- 一、重型载货汽车市场回顾
- 二、重型载货汽车市场状况
- 三、重型载货汽车市场动态

### 第四节 2019-2023年中国LNG重型载货汽车发展探究

- 一、简述LNG重型载货汽车发展背景
- 二、国内LNG汽车技术的发展状况
- 三、解析LNG重型载货汽车发展前景

### 第五节 重型载货车市场存在的问题及对策

- 一、重型汽车国际市场存在的问题
- 二、中国重型载货车市场份额的思考
- 三、中国重型载货车市场过剩严重
- 四、中国重卡行业发展需提升关键技术

## 第四章 2019-2023年轻型载货车市场分析

### 第一节 2019-2023年轻型载货车市场发展状况

- 一、中国轻卡市场需求逐步细化
- 二、中国轻卡成长的步伐势不可挡
- 三、汽车下乡使轻型货车迎来发展机遇
- 四、车辆直补新政促轻型货车发展

### 第二节 2019-2023年轻型载货车市场分析

- 一、 我国轻型载货车市场回顾
- 二、 中国轻型载货车市场现状
- 三、 中国轻型载货车市场动态

#### 第四节 中国轻型载货车市场的影响因素分析

- 一、 生态环境决定轻型车走向
- 二、 行业政策法规影响趋大
- 三、 环保要求使排放标准提高
- 四、 我国轻卡区域销量的影响要素

#### 第五节 国内轻型载货车企业存在的问题及对策

- 一、 市场研究形式化
- 二、 广告宣传无重视
- 三、 品牌建设不成功
- 四、 售后市场不到位
- 五、 市场定位的重要性

### 第五章 2019-2023年其他载货车市场分析

#### 第一节 中型载货车

- 一、 中型货车产品市场优势分析
- 二、 近年中型载货汽车市场稳步发展
- 三、 我国中型载货车市场回顾
- 四、 中国中型载货车市场现状
- 五、 中国中型载货车市场动态
- 六、 中型载货车市场存在的问题

#### 第二节 微型载货车

- 一、 中国微卡市场发展综述

- 二、 微型载货车行业产销分析
- 三、 中国微型载货车市场状况
- 四、 我国微型载货车市场动态
- 五、 微型货车企业重心渐向农村市场渗透

### 第三节 中国重型专用汽车

- 一、 解析国内专用车的发展背景
- 二、 我国专用车产业日渐细化
- 三、 解析物流专用汽车的重型化发展趋向
- 四、 促进专用汽车行业发展的策略
- 五、 十三五末我国载货车专用化率将接近发达国家水平

## 第六章 2019-2023年载货车相关产业发展分析

### 第一节 汽车发动机制造业

- 一、 中国汽车发动机产销状况
- 二、 中国汽车发动机市场回顾
- 三、 国内汽车发动机市场动态
- 四、 绿色汽车发动机成为新的趋势

### 第二节 轮胎制造业

- 一、 中国轮胎工业发展回顾
- 二、 中国轮胎工业运行状况
- 三、 中国轮胎行业最新动态
- 四、 我国轮胎工业趋向环保发展

### 第三节 汽车零部件产业

- 一、 汽车零部件行业呈现特点
- 二、 汽车零部件出口状况剖析

三、我国汽车零部件市场动态

四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

#### 第四节 石油产业

一、国内石油行业发展回顾

二、中国石油产业运行状况

三、中国石油产业发展动态

四、石油行业亟待拓展新领域

### 第七章 2019-2023年载货车行业重点企业财务状况

#### 第一节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、竞争实力分析

六、公司发展战略

七、未来发展前景

#### 第二节 东风汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、竞争实力分析

六、公司发展战略

七、未来发展前景



### 第三节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、竞争实力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来发展前景

### 第四节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、竞争实力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来发展前景

### 第五节 江铃汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、竞争实力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来发展前景

## 第八章 2019-2023年载货车企业发展分析

### 第一节 2019-2023年中国载货车行业需求分析

- 一、载货车需求快速增长的因素分析
- 二、低端载货车仍是市场需求的主体
- 三、物流运输对载货车需求的影响

### 第二节 2019-2023年中国中重型载货车企业发展的现状及其SWOT分析

- 一、中国中重型载货车企业的发展状况
- 二、中国中重型载货车企业发展的SWOT分析
- 三、中国中重型载货车企业的发展战略分析
- 四、对中国中重型载货车企业战略选择的建议

### 第三节 2019-2023年载货车企业销售前十统计分析

- 一、2019-2023年重型载货车企业销售前十统计分析
- 二、2019-2023年中型载货车企业销售前十统计分析
- 三、2019-2023年轻型载货车企业销售前十统计分析

### 第四节 载货车企业发展中应注意的问题

- 一、行业仍在产品竞争阶段
- 二、部分品牌资产不足、个性化不够
- 三、售后服务没落到实处
- 四、内部管理的效益不够

### 第五节 提高载货车企业竞争力的建议

- 一、企业兼并重组加快以提高整体实力
- 二、技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段
- 三、运用现代网络技术支持大规模定制生产
- 四、应注重品牌培养

## 五、 加快建立汽车产品研发中心

### 第九章 载货车市场发展前景及趋势预测分析

#### 第一节 汽车市场的发展趋势

- 一、 未来世界汽车业发展趋势分析
- 二、 十三五期间我国汽车产业的战略转型路径
- 三、 我国汽车行业未来的方向

#### 第二节 载货车市场展望

- 一、 未来载货车市场发展走势分析
- 二、 载重卡车趋向汽车电气化发展
- 三、 我国卡车市场总体规模仍存发展空间
- 四、 2024-2029年中国载货汽车行业预测分析

#### 第三节 中重型载货车产品发展趋势分析

- 一、 未来中重型载货车车型品种的变化趋势
- 二、 未来中重型货车各车型品种内部将发生的变化
- 三、 国内厂商重型载货车的动力分布及来源

#### 附录

附录一：汽车品牌销售管理实施办法

附录二：关于收费公路试行计重收费的指导意见

附录三：关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知

附录四：《汽车以旧换新实施办法》

#### 图表目录

图表：2019-2023年月度汽车销量变化情况

图表：2019-2023年月度汽车销量同比变化情况

图表：2019-2023年月度乘用车销量及同比变化情况

图表：2019-2023年商用车月度销量及同比变化情况

图表：2019-2023年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表：2019-2023年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表：2019-2023年国内汽车销售市场占有率

图表：2019-2023年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2019-2023年月度乘用车销量变化情况

图表：2019-2023年月度商用车销量变化情况

图表：2019-2023年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表：2019-2023年国内轿车市场份额变化比较

图表：2019-2023年国内汽车销售市场占有率

图表：2019-2023年汽车销量及同比变化情况

图表：2019-2023年乘用车月度销量变化情况

图表：2019-2023年1.6升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表：2019-2023年商用车月度销量变化情况

图表：近年来俄罗斯载货汽车产量

图表：俄罗斯各企业载货汽车的产能及其增长数

图表：载货车在汽车行业中销售比重变化情况统计表

图表：卡车细分(按车型)销售统计对比

图表：卡车细分(按品种)销售统计对比

图表：重型卡车细分市场销售统计对比

图表：轻型卡车细分市场销售统计对比

图表：中国GDP季度走势

图表：2019-2023年重型货车销售Top10

图表：2019-2023年中型货车销售Top10

图表：2019-2023年轻型货车销售Top10

图表：2019-2023年微型货车销售Top10

图表：2019-2023年中国货运机动车辆进出口总额

图表：2019-2023年中国货运机动车辆进出口(总额)结构

图表：2019-2023年中国货运机动车辆贸易顺差规模

图表：2019-2023年中国货运机动车辆进口区域分布

图表：2019-2023年中国货运机动车辆进口市场集中度

图表：2019-2023年主要贸易国货运机动车辆进口市场情况

图表：2019-2023年主要贸易国货运机动车辆进口市场情况

图表：2019-2023年中国货运机动车辆出口区域分布

图表：2019-2023年中国货运机动车辆出口市场集中度

图表：2019-2023年主要贸易国货运机动车辆出口市场情况

图表：2019-2023年主要贸易国货运机动车辆出口市场情况

图表：2019-2023年主要省市货运机动车辆出口市场集中度

图表：2019-2023年主要省市货运机动车辆进口情况

图表：2019-2023年主要省市货运机动车辆进口情况

图表：2019-2023年中国货运机动车辆出口市场集中度

图表：2019-2023年主要省市货运机动车辆出口情况

图表：2019-2023年主要省市货运机动车辆出口情况

图表：2019-2023年中国载货汽车产量趋势图

图表：2019-2023年全国载货汽车产量数据

图表：2019-2023年主要省份载货汽车产量占全国产量比重情况

图表：2019-2023年全国载货汽车产量数据

图表：2019-2023年主要省份载货汽车产量占全国产量比重情况

- 图表：2019-2023年全国载货汽车产量数据
- 图表：2019-2023年主要省份载货汽车产量占全国产量比重情况
- 图表：2019-2023年载货汽车产量集中程度示意图
- 图表：2019-2023年重型载货车企业销量前十统计
- 图表：2019-2023年中型载货车企业销量前十统计
- 图表：2019-2023年轻型载货车企业销量前十统计
- 图表：载货车细分市场份额变化情况
- 图表：重卡销量排名前十企业
- 图表：重卡完整车辆销量排名前十企业
- 图表：半挂牵引车分月度销量走势
- 图表：主要轻型卡车企业的产销情况
- 图表：轻型卡车行业销售趋势
- 图表：轻卡市场需求结构
- 图表：轻卡用户对发动机的需求结构
- 图表：2019-2023年国内货车细分市场销量情况
- 图表：2019-2023年货车(不含半挂牵引车)整车及底盘销量
- 图表：2019-2023年国内中卡市场竞争格局
- 图表：2019-2023年汽车发动机及其零部件进口情况
- 图表：2019-2023年汽车发动机及其零部件出口情况
- 图表：2019-2023年汽车发动机零部件进出口情况
- 图表：2019-2023年汽车发动机零部件进口流向
- 图表：2019-2023年汽车发动机零部件出口流向
- 图表：2019-2023年汽车零部件进出口季度对比
- 图表：2019-2023年主要零部件进出口走势特征

图表：2019-2023年逐季汽车零部件进出口走势

图表：2019-2023年逐月汽车零部件进出口走势

图表：2019-2023年主要汽车零部件进出口走势特征

图表：2019-2023年汽车零部件主要国家进出口走势特征

图表：2019-2023年汽车零部件进出口季度对比

图表：2019-2023年主要零部件进出口走势特征

图表：2019-2023年汽车零部件主要国家进出口走势特征

图表：2019-2023年中国重汽总资产及净资产规模

图表：2019-2023年中国重汽营业收入及增速

图表：2019-2023年中国重汽净利润及增速

图表：2019-2023年中国重汽主营业务分行业

图表：2019-2023年中国重汽主营业务分地区

图表：2019-2023年中国重汽营业利润及营业利润率

图表：2019-2023年中国重汽净资产收益率

图表：2019-2023年中国重汽短期偿债能力指标

图表：2019-2023年中国重汽资产负债率水平

图表：2019-2023年中国重汽运营能力指标

图表：2019-2023年中国东风汽车总资产及净资产规模

图表：2019-2023年中国东风汽车营业收入及增速

图表：2019-2023年中国东风汽车净利润及增速

图表：2019-2023年中国东风汽车主营业务分行业

图表：2019-2023年中国东风汽车主营业务分地区

图表：2019-2023年中国东风汽车营业利润及营业利润率

图表：2019-2023年中国东风汽车净资产收益率

图表：2019-2023年中国东风汽车短期偿债能力指标

图表：2019-2023年中国东风汽车资产负债率水平

图表：2019-2023年中国东风汽车运营能力指标

图表：2019-2023年福田汽车总资产及净资产规模

图表：2019-2023年福田汽车营业收入及增速

图表：2019-2023年福田汽车净利润及增速

图表：2019-2023年福田汽车主营业务分行业

图表：2019-2023年福田汽车主营业务分地区

图表：2019-2023年福田汽车营业利润及营业利润率

图表：2019-2023年福田汽车净资产收益率

图表：2019-2023年福田汽车短期偿债能力指标

图表：2019-2023年福田汽车资产负债率水平

图表：2019-2023年福田汽车运营能力指标

图表：2019-2023年江淮汽车总资产及净资产规模

图表：2019-2023年江淮汽车营业收入及增速

图表：2019-2023年江淮汽车净利润及增速

图表：2019-2023年江淮汽车主营业务分行业

图表：2019-2023年江淮汽车主营业务分地区

图表：2019-2023年江淮汽车营业利润及营业利润率

图表：2019-2023年江淮汽车净资产收益率

图表：2019-2023年江淮汽车短期偿债能力指标

图表：2019-2023年江淮汽车资产负债率水平

图表：2019-2023年江淮汽车运营能力指标

图表：2019-2023年江铃汽车总资产及净资产规模



图表：2019-2023年江铃汽车营业收入及增速

图表：2019-2023年江铃汽车净利润及增速

图表：2019-2023年江铃汽车主营业务分行业

图表：2019-2023年江铃汽车主营业务分地区

图表：2019-2023年江铃汽车营业利润及营业利润率

图表：2019-2023年江铃汽车净资产收益率

图表：2019-2023年江铃汽车短期偿债能力指标

图表：2019-2023年江铃汽车资产负债率水平

图表：2019-2023年江铃汽车运营能力指标

图表：2024-2029年中国载货汽车产量预测

图表：2024-2029年中国载货汽车销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/qiche/2010zaihuoche.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)