

2026-2031年中国传感器行业市场发展分析及前景趋势预测研究报告

报告简介

传感器是一种检测装置，能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求。传感器的特点包括：微型化、数字化、智能化、多功能化、系统化、网络化。它是实现自动检测和自动控制的首要环节。传感器的存在和发展，让物体有了触觉、味觉和嗅觉等感官，让物体慢慢变得活了起来。

在现代工业生产尤其是自动化生产过程中，要用各种传感器来监视和控制生产过程中的各个参数，使设备工作在正常状态或最佳状态，并使产品达到最好的质量。因此可以说，没有众多的优良的传感器，现代化生产也就失去了基础。

传感器早已渗透到诸如工业生产、宇宙开发、海洋探测、环境保护、资源调查、医学诊断、生物工程、甚至文物保护等等极其之泛的领域。可以毫不夸张地说，从茫茫的太空，到浩瀚的海洋，以至各种复杂的工程系统，几乎每一个现代化项目，都离不开各种各样的传感器。

随着经济环境的持续好转，近年来，我国传感器市场持续快速增长，2019年，中国传感器市场规模达2188.8亿元。预计到2021年，市场规模将达到2951.8亿元，保持17.6%的快速增长。2019年，中国传感器市场结构中汽车电子领域市场规模529.2亿元，占比最高，达到24.2%;工业制造领域市场规模462.3亿元，占比21.1%;网络通信领域市场规模459.8亿元，占比21%;消费电子市场规模322.1亿元，占比14.7%。

近年来，政府出台了《国家集成电路产业发展推进纲要》、《中国制造2025》、《国务院关于积极推进物联网+行动的指导意见》等国家战略，推动了物联网及传感器的发展。2019年12月，工信部规划司发布了《2019年工业强基重点产品、工艺“一条龙”应用计划示范企业和示范项目公示》。传感器是其中的重点之一，产业发展前景可期。

在新冠肺炎疫情下，传感器在疫情管控中的作用至关重要。红外温度传感器测温系统在学校、企业、工厂、小区、高铁站、景区、火车站、汽车站、银行、酒店、员工宿舍等出入口，有效减少人员接触、节约排队时间，为校园、企业复工筑牢安全防护墙。短期来看，传感器市场需求将进一步上升。

今后，信息化和智能化的推进将为传感器产业带来巨大市场空间，在智能农业、智能工业、智能交通、建筑节能、智能环保、智能电网、健康医疗、智能穿戴等领域，传感器都有着广阔的应用空间。未来传感器将主要向三大方向发展：微型化、智能化以及仿生化。

近年来，流量传感器、压力传感器、温度传感器在我国的市场规模最大，分别占到整个传感器市场的21%、19%和14%；压力传感器、温度传感器、流量传感器、水平传感器已表现出成熟市场的特征。预计未来传感器市场的主要增长将来自于无线传感器、微系统传感器、生物传感器等新兴传感器。传感器已进入人们的日常工作和家庭生活中，并已在国民经济各部门以及国防建设中得到广泛应用，为中国现代化建设作出了应有的贡献。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家工信部、国家发改委、国际传感器行业协会、中国电子元件行业协会敏感元器件与传感器分会、中国仪器仪表行业协会传感器分会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志发表公布的基础信息以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国传感器及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国传感器行业发展状况和特点，以及中国传感器行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的传感器行业发展态势作了详细分析，并对传感器行业进行了趋向研判，是传感器生产企业、投资机构等单位准确了解目前传感器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 传感器行业发展综述

第一节 传感器定义及分类

一、传感器定义与特点

二、传感器产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 传感器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

1、电子信息行业发展状况及影响

2、电子元器件行业发展状况及影响

三、行业下游产业链相关行业分析

1、传感器在工业生产中的应用分析

2、传感器在汽车行业的应用分析

3、传感器在物联网中的应用分析

4、传感器在其他行业应用分析

第二章 传感器行业市场环境及影响分析(pest)

第一节 传感器行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制

二、行业政策规划

三、行业相关标准

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、传感器产业社会环境

四、技术发展环境

二、社会环境对行业的影响

三、传感器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、传感器技术发展水平

二、中外传感器行业的技术差距

三、中国传感器行业技术新动向

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际传感器行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球传感器市场总体情况分析

一、传感器技术三个阶段

1、结构型传感器

2、固体型传感器

3、智能型传感器

二、全球传感器行业发展现状

三、全球传感器行业发展特点

四、全球传感器行业市场规模

五、全球传感器行业竞争格局

第二节 全球传感器行业市场供需分析

一、需求结构分析

二、重点需求客户

三、生产规模现状

四、产能规模分布

五、市场价格走势

第三节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲传感器行业发展概况

2、2021-2026年欧洲传感器市场分析

3、2026-2031年欧洲传感器行业发展前景预测

二、美国

1、北美传感器行业发展概况

2、2021-2026年北美传感器市场分析

3、2026-2031年北美传感器行业发展前景预测

三、日本

1、日本传感器行业发展概况

2、2021-2026年日本传感器市场分析

3、2026-2031年日本传感器行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国传感器行业发展概况

2、2021-2026年韩国传感器市场分析

3、2026-2031年韩国传感器行业发展前景预测

第四节 全球知名传感器制造商分析

一、美国meas传感器公司(measurement specialties inc.)

二、霍尼韦尔国际公司(honeywell international inc.)

三、美国艾默生电气公司(emerson electric co.)

四、通用电气公司(general electric company)

五、西门子股份公司(siemens ag)

六、爱普科斯公司(epcos ag)

七、巴鲁夫公司(alluff gmbh)

八、图尔克公司(hans turck gmbh amp; co.kg)

九、欧姆龙公司(omron corporation)

十、富士电机集团(fuji electric group)

第四章 中国传感器行业运行现状分析

第一节 中国传感器行业发展状况分析

一、中国传感器行业发展阶段

二、中国传感器行业发展概况及特点

二、传感器制造行业发展主要特点

三、中国传感器行业发展模式分析

第二节 中国传感器行业市场运行现状分析

一、中国传感器行业市场规模

二、中国传感器产品结构分析

三、中国传感器行业产销分析

四、中国传感器行业利润总额分析

第三节 中国传感器企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国传感器市场价格走势分析

一、传感器市场定价机制组成

二、传感器市场价格影响因素

三、2021-2026年传感器产品价格走势分析

四、2026-2031年传感器产品价格走势预测

第五章 中国传感器行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国传感器行业市场供需平衡分析

一、中国传感器行业市场供给分析

1、中国传感器行业产能分析

2、中国传感器行业产量分析

二、中国传感器行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国传感器行业市场供需平衡分析

第二节 中国传感器行业进出口分析

一、传感器行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、传感器行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国传感器出口面临的挑战及对策

四、传感器行业进出口前景及建议

第六章 中国传感器细分市场分析及预测

第一节 中国传感器行业细分市场结构分析

一、传感器行业市场结构现状分析

二、传感器行业细分结构特征分析

三、传感器行业细分市场发展概况

第二节 传统传感器产品市场分析预测

一、流量传感器市场分析预测

二、压力传感器市场分析预测

三、温度传感器市场分析预测

四、位移传感器市场分析预测

五、编码器产品市场分析预测

六、速度传感器市场分析预测

七、电量传感器市场分析预测

八、加速度传感器市场分析预测

第三节 智能传感器市场分析预测

一、智能传感器概念、特点及其应用分析

二、智能传感器产业链分析

1、智能传感器产业链

2、智能传感器产业链企业名单

三、智能传感器重点技术发展分析

1、mems

2、cmos

3、光谱学

四、智能传感器市场发展分析

五、智能传感器行业发展前景与趋势分析

六、中国智能传感器发展建议

第四节 生物传感器市场分析预测

一、生物传感器概述

二、全球生物传感器的研发及应用态势

三、生物传感器在食品行业的应用

四、生物传感器在现代环境污染检测中的应用研究进展

五、生物传感器的发展趋势

第五节 其他新兴传感器产品市场分析预测

一、光纤感应器市场分析预测

二、无线传感器市场分析预测

三、纳米传感器市场分析预测

四、微系统传感器市场分析预测

第七章 国内重点传感器产品现状及趋势分析

第一节 流量传感器发展现状及发展趋势

一、流量传感器工作原理

二、流量传感器应用领域

三、流量传感器市场供需现状

四、流量传感器未来发展趋势

第二节 红外测温传感器发展现状及发展趋势

一、红外测温传感器工作原理

二、红外测温传感器应用领域

三、红外测温传感器市场供需现状

四、红外测温传感器未来发展趋势

第三节 压力传感器发展现状及发展趋势

一、压力传感器工作原理

二、压力传感器应用领域

三、压力传感器市场供需现状

四、压力传感器未来发展趋势

第四节 飞行时间(tof)传感器发展现状及发展趋势

一、飞行时间传感器工作原理

二、飞行时间传感器应用领域

三、飞行时间传感器市场供需现状

四、飞行时间传感器未来发展趋势

第八章 中国传感器应用市场分析及预测

第一节 传感器在机械设备制造领域应用分析

一、机械设备制造市场发展现状

二、传感器在机械设备制造领域作用分析

三、传感器在机械设备制造领域应用分析

四、2026-2031年传感器在机械设备制造领域市场前景

第二节 传感器在家用电器领域应用分析

一、家用电器市场发展现状

二、传感器在家用电器领域作用分析

第三节 传感器在医疗卫生领域应用分析

一、医疗卫生市场发展现状

二、传感器在医疗卫生领域作用分析

三、传感器在医疗卫生领域应用分析

四、2026-2031年传感器在医疗卫生领域市场前景

第四节 传感器在环保气象领域应用分析

一、环保气象市场发展现状

二、传感器在环保气象领域作用分析

三、传感器在环保气象领域应用分析

四、2026-2031年传感器在环保气象领域市场前景

第五节 传感器在通信电子领域应用分析

一、通信电子市场发展现状

二、传感器在通信电子领域作用分析

三、传感器在通信电子领域应用分析

四、2026-2031年传感器在通信电子领域市场前景

第六节 传感器在汽车领域应用分析

- 一、汽车市场发展现状
- 二、传感器在汽车领域作用分析
- 三、传感器在汽车领域应用分析
- 四、2026-2031年传感器在汽车领域市场前景
- 五、车辆传感器发展趋势分析

第九章 传感器行业区域市场分析

第一节 长三角地区

- 一、主要城市及产业
- 二、主要产品及应用分析
- 三、产业规模分析
- 四、产业发展趋势

第二节 珠三角地区

- 一、主要城市及产业
- 二、主要产品及应用分析
- 三、产业规模分析
- 四、产业发展趋势

第三节 东北地区

- 一、主要城市及产业
- 二、主要产品及应用分析
- 三、产业规模分析
- 四、产业发展趋势

第四节 京津区域

一、主要城市及产业

二、主要产品及应用分析

三、产业规模分析

四、产业发展趋势

第五节 中部地区

一、主要城市及产业

二、主要产品及应用分析

三、产业规模分析

四、产业发展趋势

第十章 2026-2031年传感器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、传感器行业竞争结构分析

二、传感器行业swot分析

1、传感器行业优势分析

2、传感器行业劣势分析

3、传感器行业机会分析

4、传感器行业威胁分析

第二节 传感器行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 传感器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 传感器市场竞争策略分析

一、技术竞争策略

二、品牌竞争策略

三、产品策略

四、营销渠道策略

五、应用市场策略

第十一章 传感器行业领先企业经营形势分析

第一节 华工科技产业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业产品结构

四、企业合作伙伴

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二节 浙江大立科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业产品结构

四、企业合作伙伴

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第三节 深圳市信立科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业产品结构

四、企业合作伙伴

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第四节 汉威科技集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业产品结构

四、企业合作伙伴

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第五节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业产品结构

四、企业合作伙伴

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第六节 北京赛微电子股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业产品结构

四、企业合作伙伴

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第七节 武汉高德红外股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业产品结构

四、企业合作伙伴

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第八节 歌尔股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业产品结构

四、企业合作伙伴

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第九节 中航电测仪器股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业产品结构

四、企业合作伙伴

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十节 杭州士兰微电子股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业产品结构

四、企业合作伙伴

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十二章 2026-2031年传感器行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年传感器市场发展前景

一、2026-2031年传感器市场发展潜力

二、2026-2031年传感器市场发展前景展望

三、2026-2031年传感器细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年传感器市场发展趋势预测

一、2026-2031年传感器行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年传感器行业应用趋势预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国传感器行业供需预测

一、2026-2031年中国传感器企业数量预测

二、2026-2031年中国传感器市场规模预测

三、2026-2031年中国传感器市场产销量预测

四、2026-2031年中国传感器市场需求预测

五、2026-2031年中国传感器行业供需平衡预测

图表目录

图表：行业质量标准

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率

图表：2021-2026年全员劳动生产率

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年常住人口城镇化率

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格增长幅度

图表：2021-2026年末国家外汇储备

图表：2021-2026年末全国农村贫困人口和贫困发生率

图表：中国传感器行业市场规模情况分析

图表：2021-2026年传感器行业产销率

图表：2021-2026年传感器经济指标

图表：中国传感行业产量分析

图表：传感器行业出口总额分析

图表：传感器行业进口总额分析

图表：2021-2026年家电行业市场规模

图表：中国智能家电行业发展阶段

图表：-219年智能家电市场规模(亿元)

图表：智能家电云云互联互通标准部署

图表：电子商务渠道模型示意图

图表：中国云市场规模及增长率

图表：中国公有云市场规模及增长率

图表：中国公有云市场结构分布

图表：中国私有云市场规模及增长率

图表：2021-2026年中国私有云市场结构分布

图表：智能传感器行业现有企业的竞争分析

图表：企业经营主要指标分析

图表：企业经营主要指标分析

图表：企业经营主要指标情况分析

图表：企业经营主要指标分析

图表：企业经营主要指标分析

图表：企业经营主要指标分析

图表：企业经营主要指标分析

图表：企业经营主要指标分析

图表：企业经营主要指标情况分析

图表：中国传感器行业市场规模预测分析

图表：中国传感器行业产量预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2390

本文地址：<https://www.51baogao.cn/qiche/201001chuanganqi.shtml>

在线订购：[点击这里](#)