

2024-2029年中国微型汽车行业市场发展分析及投资前景预测报告

报告简介

微型汽车一般是指发动机排量不超过1.1L，车身长度、宽度、高度不超过3.8m、1.6m和2m，最大载货量不超过600kg的汽车。微型汽车产品具有燃料消耗少、使用费用低、占地面积小、用途多、适应性广等特点。微型汽车包括微型轿车、微型客车、微型货车。微型轿车主要是指发动机排量在1升以下的，微型客车主要是指长度不超过3.5米，微型货车主要是指载重在1.8吨以下。

近年来，中国的微型汽车业快速增长，成为汽车行业中增长速度最快的车种之一，成为汽车生产和消费市场的重要拉动力量和生力军。2020年中国新能源汽车终端零售124.3万辆，同比增长19.9%，占整体市场5.1%，市场呈现前低后高，两端强中间弱，私人及女性消费比例提升的发展特征，上半年在疫情及补贴退坡影响下延续2019年的大幅下滑，下半年在新产品供给驱动下高速回升，连续6个月实现超高增长。新能源乘用车终端零售114.8万辆，同比增长24.4%，以特斯拉Model3、比亚迪汉、蔚来ES6等为代表的高端电动车和以宏光MINI、欧拉黑猫等为代表的微型纯电动成为市场增长驱动力。2021年1月份，我国交叉型车(微客)市场销售1.7万辆，同比下降11%，比2019年1月份少销售三千余辆。

微型车市场的快速发展，归根结底还是归功于国家的补贴政策，一是与消费者有益，二是与汽车品牌企业也有益。根据2017年的补贴政策，续航里程在100-150公里的车型可以拿到2万元的国家补贴，而这些微型车普遍在这个补贴范围之内，再加上高额的地方补贴，消费者可以以一个较低的价格购买正常上路的新能源汽车。

本微型汽车行业报告主要依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车技术研究中心、国内外相关刊物的基础信息以及微型汽车行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界微型汽车行业整体发展大势，对中国微型汽车行业的发展情况、市场产销情况、主要细分市场、农村市场等进行了分析及预测，并对未来微型汽车行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了微型汽车行业今后的发展与投资策略，为微型汽车生产、研发等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 微型汽车行业发展分析

第一章 微型车的相关概述

第一节 汽车的相关介绍

一、汽车的定义

二、汽车的分类

三、汽车的性能

第二节 微型汽车的定义及分类

一、微型汽车的定义

二、微型汽车的特点

三、微型汽车的分类

第三节 微型轿车简述

一、微型轿车简介

二、微型轿车的特点

三、微型轿车的价格区间

四、微型轿车发展的优势

第四节 微型客车与微型货车的简介

一、微型客车的定义

二、微型货车的定义

三、微型客车与微型轿车的区别

四、微型客车与其它客车的区别

第二章 国外微型汽车的发展概况

第一节 世界微型汽车的发展概述

一、世界微型汽车发展起源于美国

二、微型汽车在日本得到长足发展

三、印度是世界微型汽车发展的主要市场

四、微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高

五、韩国近年积极发展微型汽车产业

第二节 日本微型汽车的发展

一、日本微型汽车的发展历程

二、日本微型汽车的特点

三、日本微型车市场成功发展的原因

四、日本微型车保有量

第三节 印度微型汽车的发展

一、印度政府鼓励微型汽车的发展

二、印度微型汽车产业发展势头强劲

三、印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入

四、印度微型车出口产业发展现状

第四节 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策

一、日本

二、意大利

三、韩国

四、法国

五、美国

第三章 中国微型汽车的发展

第一节 中国微型车市场的发展综述

一、中国微型车市场的发展演变历程

二、中国微型车行业的发展现状

三、中国微型汽车行业竞争力分析

第二节 中国微型汽车行业发展的新市场特征

一、微车产品呈现高档化和环保安全化

二、微型车产品内涵扩大更新速度加快

三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

四、微型汽车越来越受到市场各方关注

第三节 2019-2023年中国微型车市场发展分析

一、中国微型汽车市场分析

二、中国微型汽车市场分析

第四节 中国微型车市场发展分析及预测

一、中国微型车市场分析及预测

二、中国微型车市场销量排名及点评

第五节 中国微型车市场的需求特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、价值特征

四、地域特征

第六节 中国微型车发展面临的问题及对策分析

一、中国微车市场走低的原因及发展出路

二、油价上涨对微型车影响

三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台

四、微车市场发展尚需宽松外部环境

五、中国微型车厂商应该评估的策略

第二部分 微型汽车细分市场分析

第四章 微型轿车

第一节 中国微型轿车市场的发展综述

一、中国微型轿车市场的发展轨迹

二、中国微型轿车市场的特征

三、中国微型轿车发展存在的问题

四、中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展

第二节 2019-2023年中国微型轿车市场分析

一、中国微型轿车市场分析

二、中国微型轿车市场分析

第三节 中国微型轿车市场竞争状况分析

一、微型轿车市场需求不断萎缩

二、微型车各细分市场占比情况

三、微型轿车企业竞争情况

四、微型轿车各品牌竞争情况

第四节 2019-2023年全国及主要省份基本型乘用车(轿车)(排量 \leq 1升)产销量分析

一、全国及主要省份基本型乘用车(轿车)(排量 \leq 1升)产销量分析

二、全国及主要省份基本型乘用车(轿车)(排量 \leq 1升)产销量分析

第五节 我国主流微型轿车的消费群体分析

第六节 制约国内微型轿车市场走强的主要原因

一、国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻

二、经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击

三、主流微型轿车品牌表现不佳

四、微型轿车品种偏少致使需求不振

五、环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低

第七节 微型轿车市场发展趋势

一、微型轿车竞争将更加激烈

二、微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

第五章 微型客车

第一节 中国微型客车的发展综述

一、中国微型客车的变化发展分析

- 二、中国微型客车市场集中度浅析
- 三、中国微客微客产品走向细分化市场
- 四、中国微客市场第Ⅲ代微客异军突起形成新格局
- 五、中国微客市场呈现轿车级概念趋势

第二节 2019-2023年中国微型客车市场发展分析

- 一、中国微型客车市场发展分析
- 二、中国微型客车市场发展分析

第三节 中国微型客车市场发展分析

- 一、微型客车整体市场情况
- 二、微型客车企业竞争情况
- 三、企业市场占有率
- 四、微型客车品牌

第四节 中国微型客车市场的未来发展趋势

- 一、加长微客渐成潮流
- 二、加宽微客暗流涌动
- 三、微客准轻客化(大微客化)
- 四、平地板仍是微客今后发展的主流
- 五、微客排量不断升级
- 六、微客更安全化、更环保化

第六章 微型货车

第一节 中国微型货车的发展综述

- 一、中国微型货车行业发展历程
- 二、中国微型货车适应市场需求发展迅速
- 三、中国微型货车消费群市场分析

第二节 2019-2023年中国微型货车市场分析

一、中国微型货车市场分析

二、中国微型货车市场分析

第三节 促使微型货车农村市场规模扩大的因素

一、农村居民收入增加为微货市场发展创造条件

二、农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境

三、微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会

四、农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加

五、农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求

第三部分 农村微型车市场分析

第七章 农村微型车市场发展分析

第一节 微型车市场发展态势

一、微型客车市场

二、微车及相关企业受益显著

三、微型车下乡拉动销量上扬

四、中国自主品牌开始抢食农村微车市场

五、微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

第二节 农村微型车市场发展分析

一、微客和微货更加适应于中国农村市场

二、农村微型客车市场发展现状分析

三、农村微型货车市场发展现状分析

四、农村微型车市场的发展趋势分析

第四部分 微型汽车行业发展环境及前景预测

第八章 中国微型车的发展环境分析及投资参考

第一节 宏观经济环境

- 一、中国国民经济和社会发展状况
- 二、中国国民经济运行数据分析
- 三、中国国民经济发展形势展望及预测

第二节 中国汽车工业的发展

- 一、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 二、中国汽车产业发展现状分析
- 三、中国汽车工业经济运行状况分析
- 四、2024-2029年中国汽车制造行业预测分析
- 五、中国汽车工业发展展望

第三节 2019-2023年政策鼓励发展小排量车

- 一、国家鼓励发展小排量车
- 二、新消费税减轻了小排量车的负担
- 三、国家再次鼓励企业推动小排量车发展
- 四、再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展

第四节 投资参考

- 一、投资微型汽车将有更多发展机会
- 二、投资微型车行业机会分析
- 三、投资微型车行业风险分析
- 四、微型车市场潜力大但利润相对薄

第九章 2024-2029年中国微型车市场的前景趋势分析

第一节 2024-2029年中国微型车市场发展展望

- 一、2024-2029年中国微车市场机遇
- 二、2024-2029年中国微车市场发展的不利因素

三、2024-2029年中国微车市场发展的有利因素

第二节 2024-2029年中国微型车市场的发展前景及趋势

一、2024-2029年中国微型车市场前景

二、2024-2029年中国微型车市场的发展趋势

三、2024-2029年我国微型车取代农用车的趋势

四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

图表目录

图表：日本与中国微型车的购车税税率比较

图表：中国国内微客知名品牌

图表：中国微型车三大阵营

图表：微车发展有利因素

图表：中国微车厂家应该评估的策略

图表：2019-2023年微型轿车销售排名

图表：2019-2023年微型轿车销售排名

图表：2019-2023年微型轿车销售排名

图表：2019-2023年全国基本型乘用车(轿车)(排量 \leq 1升)产量数据

图表：2019-2023年全国基本型乘用车(轿车)(排量 \leq 1升)销量数据

图表：2019-2023年全国基本型乘用车(轿车)(排量 \leq 1升)产量数据

图表：2019-2023年全国基本型乘用车(轿车)(排量 \leq 1升)销量数据

图表：微型货车不同年龄消费群构成比例情况

图表：微型货车消费群职业分布情况

图表：消费者购买微型货车用途分析

图表：2019-2023年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表：2019-2023年工业增加值月度同比增长率(%)

图表：2019-2023年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表：2019-2023年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表：2019-2023年工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表：2019-2023年货币供应量月度同比增长率(%)

图表：2019-2023年工业增加值月度同比增长率(%)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表：2019-2023年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表：2019-2023年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表：2019-2023年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表：2019-2023年工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表：2019-2023年货币供应量月度同比增长率(%)

图表：国内外研究机构对中国经济增长的预测

图表：2019-2023年汽车产销量

图表：2019-2023年汽车产销走势图

图表：2019-2023年乘用车产销量

图表：2019-2023年乘用车产销走势图

图表：2019-2023年乘用车整体市场情况

图表：2019-2023年乘用车分车型销售情况

图表：2019-2023年基本型乘用车(轿车)销售走势图

图表：2019-2023年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表：2019-2023年乘用车分排量销售汇总表

图表：2019-2023年商用车产销量

图表：2019-2023年商用车产销走势图

图表：2019-2023年客车分车型销售情况

图表：2019-2023年客车分车型销售情况

图表：2019-2023年货车分车型销售情况

图表：2019-2023年货车分车型销售走势图

图表：2019-2023年汽车分车型销售情况

图表：2019-2023年汽车生产企业前十家销量排名

图表：2019-2023年乘用车生产企业前十家销量排名

图表：2019-2023年商用车生产企业前十家销量排名

图表：2019-2023年份汽车出口情况

图表：2019-2023年份汽车价格走势

图表：2019-2023年汽车制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2019-2023年汽车制造业主要经济指标全国统计数据

图表：中国微型车市场的发展趋势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/qiche/201005182665.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)