

2026-2031年中国柴油颗粒过滤器(DPF)行业调研及投资风险分析报告

报告简介

本行业报告，全面总结汽车柴油颗粒过滤器行业概况;深入分析了我国汽车柴油颗粒过滤器市场的需求和供给态势以及主要汽车柴油颗粒过滤器生产企业经营状况;并对中国汽车柴油颗粒过滤器行业发展趋势及投资形势做了预测与分析。有助于各赢利方全面的了解柴油颗粒过滤器行业在国内的发展现状与趋势，发现柴油颗粒过滤器行业的投资机会，解决经营中存在的问题，为管理者与投资者提供借鉴。

报告目录

第一章 柴油颗粒过滤器(DPF)概述

1.1柴油颗粒过滤器(DPF)概念

1.2 政策影响因素分析

1.2.1柴油车的欧洲排放标准

1.2.2缺乏好油品柴油 推进柴油技术刻不容缓

1.2.3为何柴油车不如汽油车经济

1.3 汽车柴油机尾气排放技术分析

1.3.1车用柴油机的尾气排放控制技术概述

1.3.2 柴油机尾气排放的危害和生成机理

1.3.3柴油机控制尾气排放的机内主要净化措施

1.3.4喷油系统的优化

1.3.5燃烧室的结构和参数优化

1.3.6燃油的改质

1.3.7排气后处理技术——机外净化措施

1.4国外柴油发动机环保措施

1.5对颗粒过滤器的要求

第二章 主要影响因素分析

2.1国内汽车排放标准分析

2.1.1国IV汽车排放标准

2.2.2国内柴油机技术还很难达到排放要求

2.2柴油车排气后处理装置标准出台

2.3欧盟拟再次提高汽车排放标准

2.4油品品质开始趋向提高

2.5 机动车排放污染及控制现状

2.5.1我国机动车排放污染的现状

2.5.2我国有关机动车污染排放的法规与政策

2.6柴油轿车颗粒过滤器的新材料

第三章 柴油颗粒过滤器(DPF)上下游产业分析

3.1 汽车行业

3.1.1 汽车工业总体情况

3.1.2 总体汽车市场增速创近年新低

3.1.3 汽车销量未创下半年新高

3.1.4 历年汽车大类车型走势对比

3.1.5 汽车月度增长分析

3.1.6 汽车主力车型月度销量走势

3.1.7 汽车主力车型月度产销走势

3.1.8 汽车销售结构

3.2 汽车零部件业发展分析

3.2.1 国Ⅲ排放与变速器技术路线之争

3.2.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉

3.2.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套

3.2.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会

3.2.5 金融风暴下零部件产业格局在改变

3.2.6 汽车零部件企业面临的形式

3.3 稀土产业

3.3.1 稀土在三元催化转化器上

3.3.2 法国罗地亚集团

3.3.3 我国稀土资源分析

3.4 石油行业分析

3.4.1 导致此轮油价大幅下调的主要原因

3.4.2 下半年国际油价走势及国内市场预测

3.4.3 国际、国内油品市场存在的变数分析

3.4.4 北京欧Ⅳ标准油将实现产销价格平衡

3.5 铂钯在汽车中用量上升

3.6 柴油轿车颗粒过滤器的新材料

第四章 柴油颗粒过滤器(DPF)需求分析

4.1 市场需求分析

4.1.1 总体需求分析

4.1.2重型柴油机市场需求分析

4.1.3中型柴油机市场需求分析

4.1.4轻型柴油机市场需求分析

4.2 SUV领域DPF需求分析

4.2.1 SUV市场分析

4.2.2 SUV领域DPF市场需求分析

4.3 轻卡DPF需求分析

4.3.1 轻卡产销分析

4.3.2 轻卡DPF市场需求分析

4.4 大中型卡车DPF需求分析

4.4.1 重卡市场发展趋势

4.4.2 大中型卡车DPF市场需求分析

4.5中国汽车DPF加装市场概况

4.5.1乘用车售后市场用DPF器市场分析

4.5.2商用车车售后市场用DPF器市场分析

4.5.3客车售后市场用DPF器市场分析

第五章 柴油颗粒过滤器(DPF)市场分析

5.1国外DPF市场分析

5.1.1国外总体市场分析

5.1.2欧洲市场分析

5.1.3美国市场分析

5.2.国内DPF市场特点

5.3.国内DPF主要企业分析

5.4 发动机市场竞争分析

第六章 国外主要柴油颗粒过滤器(DPF)生产企业分析

6.1佛吉亚汽车配件公司(FAURECIA)

6.2庄信万丰(上海)化工有限公司

6.3博萨尔集团

6.4日本揖斐电集团(IBIDEN)

6.5康宁(CORNING)

6.6 天纳克

6.7 玛涅蒂-马瑞利集团

6.8 BP公司

6.9 日本爱三工业

第七章 柴油颗粒过滤器(DPF)行业投融资分析

7.1 企业投资情况分析

7.2投资机会分析

7.3投资趋势分析

7.4 柴油颗粒过滤器DPF在我国发展前景

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：2786

本文地址：<https://www.51baogao.cn/qiche/201006092786.shtml>

在线订购：[点击这里](#)