

2026-2031年中国电动汽车充换电站行业发展分析及前景趋势预测与投资战略研究报告

报告简介

近年来，随着新能源汽车的快速发展，电动汽车在全球范围内销量持续增长，有力带动了电动汽车充换电站的发展步伐。在世界各地，电动汽车充换电站纷纷涌现，对电动汽车的进一步推广普及起到了积极的推动作用。

2019年全年来看，充电基础设施增量为41.1万台，同比增加18.1%，新能源增量车桩比约为2.9：1，公共类充电基础设施稳定增长，随车配建充电设施与新能源汽车保持同步。截至2019年12月，全国充电基础设施累计数量为121.9万台，同比增加50.8%，新能源汽车累计销量达420万辆，车桩比达到3.4：1。截至2019年12月我国换电站总计306座。分省市来看，排名前十的依次为北京、广东、福建、浙江、江苏、上海、湖南、海南、河南、河北。2020年全年，充电基础设施增量为46.2万台，公共充电基础设施增量同比增长12.4%，但随车配建充电设施增量依然不高，同比下降24.3%。截止2020年12月，全国充电基础设施累计数量为168.1万台，同比增加37.9%。2021年1-

2月，充电基础设施增量为3万台，公共充电基础设施增量同比增长100.8%，随车配建充电设施增量持续上升，同比上升322.9%。截止2021年2月，全国充电基础设施累计数量为175.8万台，同比增加41.2%。

2018年11月下发的《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》提到，力争用3年时间大幅提升充电技术水平，提供充电设施产品质量，加快完善充电标准体系，全面优化充电设施布局，显著增强充电网络互联互通能力，快速升级充电运营服务品质，进一步优化充电基础设施发展环境和产业格局作为行动计划目标。新能源汽车换电模式正在由点及面向全国普及。2020年11月下旬至今，重庆、武汉、包头、徐州等多个城市纷纷启动新能源汽车换电运营示范项目。2021年起，换电模式的出租车、渣土物流车等将陆续推向市场。目前，我国新能源汽车换电模式的试点地区是海南和北京。

电动汽车市场的快速扩张，拉动与电动汽车相配套的充换电站成为一种新兴产业，电网企业、石化企业、设备厂商等各种资本正竞相进入该领域。国家政策的有力扶持，技术标准的不断发展，我国电动汽车

充换电站行业发展潜力巨大，未来市场前景广阔。2020年12月14日，蔚来与国网电动汽车服务有限公司（简称国网电动）签署《充换电与能源服务深度合作框架协议》。根据协议，双方将开展充换电站共建、车网互动等合作。根据规划，双方计划在2021年底之前在全国范围内共建充换电站100座。此外，双方还将实现充换电设施的全面互联互通。

目前新能源汽车板块是比较强势的领域，但具体到各个项目的投资和定价，存在较大的差别，资本市场主要看中项目的利润，以及模式是否具备可持续性，目前换电模式能够在不同城市进行复制推广，其盈利也是可预期的。换电模式最容易实现商业化的领域在出租车、网约车和特种车辆，目前市场存量规模就有数万辆，而未来的增量空间一定是将私家车纳入进来。在新基建支持和新能源汽车保有量不断增长的情况下，新能源汽车能源补充方式将呈现多样化和场景化发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电动汽车充换电站市场进行了分析研究。报告在总结中国电动汽车充换电站行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电动汽车充换电站行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电动汽车充换电站企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 电动汽车充换电站行业发展综述

第一节 电动汽车充换电站行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 电动汽车充换电站行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2021-2026年电动汽车充换电站行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 中国电动汽车充换电站产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电动汽车充换电站市场政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关政策

第三节 中国电动汽车充换电站市场技术环境分析

第三章 中国电动汽车充换电站行业运行分析

第一节 中国电动汽车充换电站行业发展状况分析

一、中国电动汽车充换电站行业发展阶段

二、中国电动汽车充换电站行业发展总体概况

三、中国电动汽车充换电站行业发展特点分析

第二节 2021-2026年电动汽车充换电站行业发展现状

一、2021-2026年中国电动汽车充换电站行业市场规模

二、2021-2026年中国电动汽车充换电站行业发展分析

三、2021-2026年中国电动汽车充换电站企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2021-2026年重点省市市场分析

第四节 电动汽车充换电站细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、2021-2026年细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 电动汽车充换电站产品/服务价格分析

一、2021-2026年电动汽车充换电站价格走势

二、影响电动汽车充换电站价格的关键因素分析

(1)成本

(2)供需情况

(3)关联产品

(4)其他

三、2026-2031年电动汽车充换电站产品/服务价格变化趋势

四、主要电动汽车充换电站企业价位及价格策略

第四章 我国电动汽车充换电站行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国电动汽车充换电站行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国电动汽车充换电站行业运营情况分析

一、我国电动汽车充换电站行业营收分析

二、我国电动汽车充换电站行业成本分析

三、我国电动汽车充换电站行业利润分析

第三节 2021-2026年中国电动汽车充换电站行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国电动汽车充换电站行业产业链分析

第一节 电动汽车充换电站行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二节 电动汽车充换电站上游行业分析

- 一、电动汽车充换电站产品成本构成
- 二、2021-2026年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对电动汽车充换电站行业的影响

第三节 电动汽车充换电站下游行业分析

- 一、电动汽车充换电站下游行业分布
- 二、2021-2026年下游行业发展现状
- 三、2026-2031年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对电动汽车充换电站行业的影响

第六章 中国电动汽车充换电站行业发展现状分析

第一节 中国电动汽车充换电站行业发展现状

- 一、电动汽车充换电站行业品牌发展现状
- 二、电动汽车充换电站行业需求市场现状

三、电动汽车充换电站市消费结构分析

第二节 中国电动汽车充换电站产品技术分析

一、电动汽车充换电站产品主要生产技术

二、电动汽车充换电站产品市场的新技术进展

三、2026-2031年电动汽车充换电站产品技术趋势

第三节 中国电动汽车充换电站行业存在的问题

一、电动汽车充换电站产品市场存在的主要问题

二、电动汽车充换电站产品解决问题的对策

第七章 2021-2026年中国电动汽车充换电站行业市场供需状况研究分析

第一节 2021-2026年中国电动汽车充换电站行业市场需求分析

一、2021-2026年中国电动汽车充换电站行业市场需求规模分析

二、2021-2026年中国电动汽车充换电站行业市场需求影响因素分析

三、2021-2026年中国电动汽车充换电站行业市场需求格局分析

第二节 2021-2026年中国电动汽车充换电站行业市场供给分析

一、2021-2026年中国电动汽车充换电站行业市场供给规模分析

二、2021-2026年中国电动汽车充换电站行业市场供给影响因素分析

三、2021-2026年中国电动汽车充换电站行业市场供给格局分析

第三节 2021-2026年中国电动汽车充换电站行业市场供需平衡分析

第八章 主要城市电动汽车充换电站建设动向及规划

第一节 北京电动汽车充换电站建设动向及规划

一、北京电动汽车运营情况

二、北京市充换电站建设动向

三、北京市充换电站建设规划

第二节 上海电动汽车充换电站建设动向及规划

一、上海电动汽车运营情况

二、上海市充换电站建设动向

三、上海市充换电站建设规划

第三节 广州电动汽车充换电站建设动向及规划

一、广州电动汽车运营情况

二、广州市充换电站建设动向

三、广州市充换电站建设规划

第四节 深圳电动汽车充换电站建设动向及规划

一、深圳电动汽车运营情况

二、深圳市充换电站建设动向

三、深圳市充换电站建设规划

第五节 天津电动汽车充换电站建设动向及规划

一、天津电动汽车运营情况

二、天津市充换电站建设动向

三、天津市充换电站建设规划

第六节 西安电动汽车充换电站建设动向及规划

一、西安电动汽车运营情况

二、西安市充换电站建设动向

三、西安市充换电站建设规划

第七节 重庆电动汽车充换电站建设动向及规划

一、重庆电动汽车运营情况

二、重庆市充换电站建设动向

三、重庆市充换电站建设规划

第八节 武汉电动汽车充换电站建设动向及规划

一、武汉电动汽车运营情况

二、武汉市充换电站建设动向

三、武汉市充换电站建设规划

第九章 2026-2031年电动汽车充换电站行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电动汽车充换电站行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、电动汽车充换电站行业swot分析

1、电动汽车充换电站行业优势分析

2、电动汽车充换电站行业劣势分析

3、电动汽车充换电站行业机会分析

4、电动汽车充换电站行业威胁分析

第二节 中国电动汽车充换电站行业竞争格局综述

一、电动汽车充换电站行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国电动汽车充换电站行业竞争力分析

1、中国电动汽车充换电站行业竞争力剖析

2、中国电动汽车充换电站企业市场竞争的优势

3、国内电动汽车充换电站企业竞争能力提升途径

第十章 中国电动汽车充换电站竞争企业分析

第一节 奥动新能源

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展策略分析

第二节 蔚来

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展策略分析

第三节 伯坦科技

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展策略分析

第四节 国电南瑞科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展策略分析

第五节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析
- 六、企业发展策略分析

第六节 许继电气股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展策略分析

第七节 国家电网公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展策略分析

第八节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展策略分析

第十一章 2021-2026年电动汽车充换电站行业发展趋势分析

第一节 当前电动汽车充换电站存在的问题

第二节 电动汽车充换电站未来发展预测分析

- 一、中国电动汽车充换电站发展方向分析
- 二、2021-2026年中国电动汽车充换电站行业发展规模
- 三、2021-2026年中国电动汽车充换电站行业发展趋势预测

第十二章 2026-2031年中国电动汽车充换电站行业投资风险预警

第一节 电动汽车充换电站风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 电动汽车充换电站行业发展中存在的问题

第三节 针对电动汽车充换电站不同企业的投资建议

- 一、电动汽车充换电站总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第四节 电动汽车充换电站投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

第十三章 2026-2031年电动汽车充换电站行业投资前景预测分析

第一节 2026-2031年电动汽车充换电站市场发展前景

- 一、2026-2031年电动汽车充换电站市场发展潜力
- 二、2026-2031年电动汽车充换电站市场发展前景展望
- 三、2026-2031年电动汽车充换电站细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年电动汽车充换电站市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年电动汽车充换电站行业发展趋势
- 二、2026-2031年电动汽车充换电站市场规模预测
- 三、2026-2031年电动汽车充换电站行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国电动汽车充换电站行业供需预测

- 一、2026-2031年中国电动汽车充换电站行业供给预测
- 二、2026-2031年中国电动汽车充换电站行业需求预测
- 三、2026-2031年中国电动汽车充换电站供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 电动汽车充换电站行业投资战略研究

第一节 电动汽车充换电站行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电动汽车充换电站品牌的战略思考

一、电动汽车充换电站品牌的重要性

二、电动汽车充换电站实施品牌战略的意义

三、电动汽车充换电站企业品牌的现状分析

四、我国电动汽车充换电站企业的品牌战略

五、电动汽车充换电站品牌战略管理的策略

第三节 电动汽车充换电站经营策略分析

一、电动汽车充换电站市场细分策略

二、电动汽车充换电站市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电动汽车充换电站新产品差异化战略

第四节 电动汽车充换电站行业投资战略研究

一、电动汽车充换电站行业投资战略

二、2026-2031年电动汽车充换电站行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 电动汽车充换电站行业研究结论及建议

第二节 电动汽车充换电站行业投资价值评估

第三节 中道泰和电动汽车充换电站行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电动汽车充换电站行业的生命周期

图表：电动汽车充换电站产业链结构

图表：电动汽车充换电站行业竞争现状分析

图表：2021-2026年中国电动汽车充换电站行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国电动汽车充换电站行业利润总额

图表：2021-2026年中国电动汽车充换电站行业资产总计

图表：2021-2026年中国电动汽车充换电站行业负债总计

图表：2021-2026年中国电动汽车充换电站行业竞争力分析

图表：2021-2026年中国电动汽车充换电站市场价格走势

图表：2021-2026年中国电动汽车充换电站行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国电动汽车充换电站行业主营业务成本

图表：2021-2026年中国电动汽车充换电站行业销售费用分析

图表：2021-2026年中国电动汽车充换电站行业管理费用分析

图表：2021-2026年中国电动汽车充换电站行业财务费用分析

图表：2021-2026年中国电动汽车充换电站行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年中国电动汽车充换电站行业销售利润率分析

图表：2021-2026年中国电动汽车充换电站行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年中国电动汽车充换电站行业总资产利润率分析

图表：2026-2031年中国电动汽车充换电站行业供给预测

图表：2026-2031年中国电动汽车充换电站行业需求预测

图表：2026-2031年中国电动汽车充换电站行业市场容量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2845

本文地址：<https://www.51baogao.cn/qiche/201006232845.shtml>

在线订购：[点击这里](#)