

2026-2031年消防车行业当前现状及未来趋势发展预测报告

报告简介

伴随居民消防意识提高，消防逐步成为主动需求，而我国公共消防资源长期存在数量配备不足、配套率低等问题，支撑消防装备需求。

另一方面，城镇化进程加快将对消防装备形成迫切需求。我国《城市消防站建设标准》规定，城市必须设立消防站，地级以上城市需设立特勤消防站，有任务需要的城市可建设水上、航空等专业消防站，并对消防站配备车辆进行调整，普通消防站必须配备消防车 4-6辆，二级消防站配备2-3辆。因而，城镇化进程的加快势必推动我国消防车产销量持续增长。随着我国人口流动增加、社会管理愈加复杂，消防车市场仍将保持较快的速度增长，预计到2022年，我国消防车产销量将分别达到10636辆和8887辆，未来三年CAGR为10.7%和8.9%。

国内消防车品种齐全。在消防车长期发展过程中，我国消防车的品种也不断增加，能够与市场需求相吻合。现阶段，我国消防车的种类有四类，即为灭火类，举高类，专勤类，保障类，一共36种。按照结构分类，具体可以划分成三个种类，即为罐类消防车、举高类消防车与特种类消防车。

生产能力超出市场需求却无法满足市场需求。现阶段，消防队伍每年需求的消防车总数大概5000-6000辆，而根据统计发现，低端消防车生产企业每年生产能力都超出了市场需求，并呈现出供大于求的饱和发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国消防车市场进行了分析研究。报告在总结中国消防车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国消防车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国消防车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整

经营策略。

报告目录

第一章 世界消防车行业发展情况分析 1

第一节 世界消防车行业分析 1

一、世界消防车行业特点 1

二、世界消防车产能状况 1

三、世界消防车行业动态 2

第二节 世界消防车市场分析 4

一、世界消防车生产分布 4

二、世界消防车消费情况 5

三、世界消防车消费结构 5

四、世界消防车价格分析 6

第三节 2021-2026年中外消防车市场对比 6

一、海外消防车发展历程及趋势 6

二、中外消防车市场对比 9

第二章 中国消防车行业供给情况分析 & 趋势 10

第一节 2021-2026年中国消防车行业市场供给分析 10

一、消防车整体供给情况分析 10

二、消防车重点区域供给分析 11

第二节 消防车行业供给关系因素分析 13

一、需求变化因素 13

二、厂商产能因素 14

三、原料供给状况 14

四、技术水平提高 15

五、政策变动因素 17

第三节 2026-2031年中国消防车行业市场供给趋势 17

一、消防车整体供给情况趋势分析 17

二、消防车重点区域供给趋势分析 18

三、影响未来消防车供给的因素分析 18

第三章 信息社会下消防车行业宏观经济环境分析 20

第一节 2021-2026年全球经济环境分析 20

一、2021-2026年全球经济运行概况 20

二、2026-2031年全球经济形势预测 22

第二节 信息时代对全球经济的影响 26

一、国际信息时代发展趋势及其国际影响 26

二、对各国实体经济的影响 30

第三节 信息时代对中国经济的影响 32

一、信息时代对中国实体经济的影响 32

二、信息时代影响下的主要行业 35

三、中国宏观经济政策变动及趋势 35

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况 37

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测 66

第四节 消防车行业政治法律环境 67

一、行业管理体制分析 67

二、行业主要法律法规 67

三、消防车行业政策分析 72

四、政策环境对行业的影响 75

第四章 2021-2026年中国消防车行业发展概况 77

第一节 2021-2026年中国消防车行业发展态势分析 77

第二节 2021-2026年中国消防车行业发展特点分析 82

第三节 2021-2026年中国消防车行业市场供需分析 85

第五章 2021-2026年中国消防车行业整体运行状况 86

第一节 2021-2026年消防车行业盈利能力分析 86

第二节 2021-2026年消防车行业偿债能力分析 87

第三节 2021-2026年消防车行业营运能力分析 88

第六章 2021-2026年中国消防车行业进出口市场分析 90

第一节 2021-2026年消防车行业进出口特点分析 90

第二节 2021-2026年消防车行业进出口量分析 91

一、进口分析 91

二、出口分析 91

第三节 2026-2031年消防车行业进出口市场预测 92

一、进口预测 92

二、出口预测 93

第七章 2021-2026年中国消防车行业竞争情况分析 94

第一节 中国消防车行业经济指标分析 94

一、赢利性 94

二、附加值的提升空间 94

三、进入壁垒/退出机制 95

四、行业周期 96

第二节 中国消防车行业竞争结构分析 98

一、现有企业间竞争 98

二、潜在进入者分析 99

三、替代品威胁分析 99

四、供应商议价能力 99

五、客户议价能力 99

第三节 2026-2031年中国消防车行业市场竞争策略展望分析 99

一、消防车行业市场竞争趋势分析 99

二、消防车行业市场竞争格局展望分析 101

三、消防车行业市场竞争策略分析 101

第八章 2026-2031年消防车行业投资价值及行业发展预测 104

第一节 2026-2031年消防车行业成长性分析 104

第二节 2026-2031年消防车行业经营能力分析 104

第三节 2026-2031年消防车行业盈利能力分析 106

第四节 2026-2031年消防车行业偿债能力分析 108

第五节 2026-2031年我国消防车行业产值预测 108

第六节 2026-2031年我国消防车行业销售收入预测 109

第七节 2026-2031年我国消防车行业总资产预测 110

第九章 2021-2026年中国消防车产业行业重点区域运行分析 111

第一节 2021-2026年华东地区消防车产业行业运行情况 111

一、行业发展现状分析 111

二、市场规模情况分析 111

三、市场需求情况分析 112

四、行业发展规模预测 112

第二节 2021-2026年华南地区消防车产业行业运行情况 113

一、行业发展现状分析 113

二、市场规模情况分析 114

三、市场需求情况分析 115

四、行业发展规模预测 115

第三节 2021-2026年华中地区消防车产业行业运行情况 116

一、行业发展现状分析 116

二、市场规模情况分析 116

三、市场需求情况分析 117

四、行业发展规模预测 117

第四节 2021-2026年华北地区消防车产业行业运行情况 118

一、行业发展现状分析 118

二、市场规模情况分析 119

三、市场需求情况分析 119

四、行业发展规模预测 120

第五节 2021-2026年西部地区消防车产业行业运行情况 120

一、行业发展现状分析 120

二、市场规模情况分析 121

三、市场需求情况分析 121

四、行业发展规模预测 122

第六节 2021-2026年东北地区消防车产业行业运行情况 123

一、行业发展现状分析 123

二、市场规模情况分析 124

三、市场需求情况分析、 124

四、行业发展规模预测 125

第七节 主要地区集中度及竞争力分析 125

第十章 2021-2026年中国消防车行业重点企业竞争力分析 127

第一节 威海广泰空港设备股份有限公司 127

一、公司基本情况 127

二、公司主要财务指标分析 130

三、公司投资情况 132

四、公司未来战略分析 132

第二节 天广中茂股份有限公司 133

一、公司基本情况 133

二、公司主要财务指标分析 134

三、公司投资情况 136

四、公司未来战略分析 136

第三节 中集天达控股有限公司 137

一、公司基本情况 137

二、公司主要财务指标分析 139

三、公司投资情况 140

四、公司未来战略分析 140

第四节 中联重科股份有限公司 141

一、公司基本情况 141

二、公司主要财务指标分析 145

三、公司投资情况 147

四、公司未来战略分析 147

第五节 三一重工股份有限公司 148

一、公司基本情况 148

二、公司主要财务指标分析 150

三、公司投资情况 152

四、公司未来战略分析 152

第六节 徐工消防安全设备有限公司 154

一、公司基本情况 154

二、公司主要财务指标分析 155

三、公司投资情况 156

四、公司未来战略分析 156

第七节 陕西汽车集团有限责任公司 157

一、公司基本情况 157

二、公司主要财务指标分析 159

三、公司投资情况 159

四、公司未来战略分析 160

第八节 陕西银河消防科技装备有限公司 160

一、公司基本情况 160

二、公司主要财务指标分析 161

三、公司投资情况 161

四、公司未来战略分析 161

第九节 湖北江南专用特种汽车有限公司 161

一、公司基本情况 161

二、公司主要财务指标分析 164

三、公司投资情况 164

四、公司未来战略分析 164

第十节 捷达消防科技(苏州)股份有限公司 165

一、公司基本情况 165

二、公司主要财务指标分析 167

三、公司投资情况 168

四、公司未来战略分析 168

第十一章 2026-2031年中国消防车行业消费市场分析 169

第一节 消防车市场消费需求分析 169

一、消防车市场的消费需求变化 169

二、消防车行业的需求情况分析 170

三、2021-2026年消防车品牌市场消费需求分析 171

第二节 消防车消费市场状况分析 171

一、消防车行业消费特点 171

二、消防车行业消费分析 172

三、消防车行业消费结构分析 173

四、消防车行业消费的市场变化 173

五、消防车市场的消费方向 174

第三节 消防车行业产品的品牌市场调查 176

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 176

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 177

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 178

四、消费者经常购买的品牌调查 178

五、消防车行业品牌忠诚度调查 178

六、消防车行业品牌市场占有率调查 182

七、消费者的消费理念调研 183

第十二章 中国消防车行业投资策略分析 184

第一节 2021-2026年中国消防车行业投资环境分析 184

第二节 2021-2026年中国消防车行业投资收益分析 186

第三节 2021-2026年中国消防车行业产品投资方向 186

第四节 2026-2031年中国消防车行业投资收益预测 190

一、预测理论依据 190

二、2026-2031年中国消防车行业产量预测 190

三、2026-2031年中国消防车行业销量预测 191

四、2026-2031年中国消防车行业利润总额预测 191

第十三章 中国消防车行业投资风险分析 192

第一节 中国消防车行业内部风险分析 192

一、市场竞争风险分析 192

二、技术水平风险分析 193

三、企业竞争风险分析 195

四、企业出口风险分析 197

第二节 中国消防车行业外部风险分析 199

一、宏观经济环境风险分析 199

二、行业政策环境风险分析 202

三、关联行业风险分析 203

第十四章 消防车行业发展趋势与投资战略研究 205

第一节 消防车市场发展潜力分析 205

一、市场空间广阔 205

二、竞争格局变化 207

三、高科技应用带来新生机 208

第二节 消防车行业发展趋势分析 213

一、品牌格局趋势 213

二、渠道分布趋势 213

三、消费趋势分析 214

第三节 消防车行业发展战略研究 215

一、战略综合规划 215

二、技术开发战略 217

三、区域战略规划 218

四、产业战略规划 219

五、营销品牌战略 220

六、竞争战略规划 221

第十五章 2026-2031年消防车行业市场策略分析 223

第一节 消防车行业营销策略分析及建议 223

一、消防车行业营销模式 223

二、消防车行业营销策略 225

三、外销与内销优势分析 229

第二节 消防车行业企业经营发展分析及建议 230

一、消防车行业经营模式 230

第三节 多元化策略分析 234

一、行业多元化策略研究 234

二、现有竞争企业多元化业务模式 238

三、上下游行业策略分析 239

第四节 市场重点客户战略实施 240

一、实施重点客户战略的必要性 240

二、合理确立重点客户 241

三、重点客户战略管理 242

四、重点客户管理功能 243

第五节 对中国消防车品牌的战略思考 245

一、消防车品牌的重要性 245

二、消防车实施品牌战略的意义 246

三、消防车企业品牌的现状分析 246

四、中国消防车企业的品牌战略 247

五、消防车品牌战略管理的策略 248

第十六章 2026-2031年消防车行业投资机会与风险防范 251

第一节 中国消防车行业投资特性分析 251

一、消防车行业进入壁垒分析 251

二、消防车行业盈利模式分析 252

三、消防车行业盈利因素分析 252

第二节 中国消防车行业投资情况分析 253

一、消防车行业总体投资及结构 253

二、消防车行业投资规模情况 253

三、消防车行业投资项目分析 254

第三节 中国消防车行业投资风险 254

一、消防车行业供求风险 254

二、消防车行业关联产业风险 256

三、消防车行业产品结构风险 256

四、消防车行业技术风险 257

第四节 消防车行业投资机会 257

一、产业链投资机会 257

二、细分市场投资机会 258

三、重点区域投资机会 260

四、消防车行业投资机遇 263

第十七章 行业发展趋势及投资建议分析 264

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势 264

第二节 2026-2031年市场盈利预测 264

第三节 中国营销企业投资运作模式分析 265

一、强化市场营销能力 266

二、实施消防服务一体化经营模式 267

三、增强研发实力 268

四、打造高质量消防服务 270

第四节 项目投资建议 271

一、项目投资注意事项 271

二、问题和建议 272

图表目录

图表：世界消防车产能分布情况(单位：台) 15

图表：2021-2026年全球消防车行业市场规模区域分布 18

图表：2021-2026年世界消防车消费结构占比(按销量) 18

图表：国内市场主要消防车种类单价 19

图表：2021-2026年中国消防车行业市场规模及占比(单位：亿元) 23

图表：2021-2026年中国消防车供需平衡情况 24

图表：我国消防车消费区域集中度 26

图表：国内主要消防车生产企业及所属省份 28

图表：我国企业垂直行业信息化投融资事件数量(单位：件) 48

图表：累计营业收入与利润总额同比增速	53
图表：各月累计利润率与每百元营业收入中的成本	53
图表：2021-2026年-分经济类型营业收入与利润总额增速	54
图表：2021-2026年-份规模以上工业企业主要财务指标	54
图表：2021-2026年-份规模以上工业企业经济效益指标	54
图表：2021-2026年-社会消费品零售总额分月同比增长速度	55
图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据	56
图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位数	57
图表：2021-2026年-固定资产投资(不含农户)同比增速	58
图表：2021-2026年-份固定资产投资(不含农户)主要数据	59
图表：2021-2026年中国60周岁以上人口统计(单位：万人)	60
图表：2021-2026年财政科学技术支出情况	69
图表：2021-2026年各地区研究与试验发展(r&d)经费情况	70
图表：消费产品强制认证流程图	85
图表：我国消防站数量仍存在较大缺口	93
图表：2021-2026年消防车供需统计	98
图表：2021-2026年消防车供需分析	98
图表：2021-2026年中国消防车行业毛利率水平	99
图表：2021-2026年中国消防车行业净利率水平	100
图表：2021-2026年中国消防车行业资产负债水平	101
图表：2021-2026年中国消防车行业总资产周转水平	101
图表：2021-2026年中国消防车行业存货周转水平	102

图表：2021-2026年中国消防车行业进出口额情况(单位：万美元) 103

图表：2021-2026年中国消防车行业进口量(单位：辆) 104

图表：2021-2026年中国消防车行业出口量(单位：辆) 105

图表：2026-2031年中国消防车行业进口量预测(单位：辆) 105

图表：2026-2031年中国消防车行业出口量预测(单位：辆) 106

图表：行业生命周期概念图 110

图表：消防车行业生命周期的判断 111

图表：2026-2031年中国消防车行业毛利率水平预测 120

图表：2026-2031年中国消防车行业净利率水平预测 120

图表：2026-2031年中国消防车行业资产负债水平预测 121

图表：2026-2031年我国消防车行业产值预测(单位：亿元) 122

图表：2026-2031年我国消防车行业规模收入预测(单位：亿元) 122

图表：2026-2031年我国消防车行业总资产规模预测(单位：亿元) 123

图表：2021-2026年华东地区消防车产业市场规模(单位：亿元) 124

图表：2026-2031年华东地区消防车产业市场规模预测(单位：亿元) 125

图表：2021-2026年华南地区消防车产业市场规模(单位：亿元) 127

图表：2026-2031年华南地区消防车产业市场规模预测(单位：亿元) 128

图表：2021-2026年华中地区消防车产业市场规模(单位：亿元) 129

图表：湖北省火灾消防情况统计 130

图表：2026-2031年华中地区消防车产业市场规模(单位：亿元) 131

图表：2021-2026年华北地区消防车产业市场规模(单位：亿元) 132

图表：河北省火灾状况统计 132

图表：2026-2031年华北地区消防车产业市场规模预测(单位：亿元) 133

图表：2021-2026年西北地区消防车产业市场规模(单位：亿元) 134

图表：2021-2026年西南地区消防车产业市场规模(单位：亿元) 134

图表：四川省火灾情况统计 135

图表：2026-2031年西北地区消防车产业市场规模预测(单位：亿元) 135

图表：2026-2031年西南地区消防车产业市场规模预测(单位：亿元) 136

图表：2021-2026年东北地区消防车产业市场规模(单位：亿元) 137

图表：辽宁省火灾次数 137

图表：2026-2031年东北地区消防车产业市场规模预测(单位：亿元) 138

图表：2021-2026年威海广泰成长能力指标 143

图表：2021-2026年威海广泰盈利能力指标 143

图表：2021-2026年威海广泰运营能力指标 143

图表：2021-2026年威海广泰偿债能力指标 144

图表：2021-2026年主要财务指标 144

图表：威海广泰投资情况 145

图表：2021-2026年天广中茂成长能力指标 147

图表：2021-2026年天广中茂成长盈利指标 147

图表：2021-2026年天广中茂成长运营指标 148

图表：2021-2026年天广中茂成长偿债指标 148

图表：2021-2026年主要财务指标 148

图表：天广中茂投资情况 149

图表：中集天达部分消防车产品 151

图表：2021-2026年中集天达成长能力指标 152

图表：2021-2026年中集天达盈利能力指标 152

图表：2021-2026年中集天达偿债能力指标 152

图表：2021-2026年主要财务指标 153

图表：中联重科公司架构 155

图表：中联重科消防车产品种类 158

图表：2021-2026年中联重科成长能力指标 158

图表：2021-2026年中联重科盈利能力指标 159

图表：2021-2026年中联重科运营能力指标 159

图表：2021-2026年中联重科偿债能力指标 159

图表：2021-2026年主要财务指标 160

图表：中联重科投资情况 160

图表：三一高喷射消防车(48m) 163

图表：2021-2026年三一重工成长能力指标 163

图表：2021-2026年三一重工盈利能力指标 164

图表：2021-2026年三一重工运营能力指标 164

图表：2021-2026年三一重工偿债能力指标 164

图表：2021-2026年主要财务指标 165

图表：三一重工投资情况 165

图表：徐工消防代表消防车车型 167

图表：徐工集团2021-2026年主要财务指标 168

图表：徐工集团2021-2026年主要财务指标 169

图表：陕汽组织架构 171

图表：江特水罐消防车代表车型 176

图表：江特泡沫消防车代表车型 176

图表：江特器材消防车代表车型 177

图表：江特投资情况 177

图表：捷达消防部分消防车种类 179

图表：捷达消防销售网络 180

图表：捷达消防投资情况 181

图表：我国部分规模以上消防车生产品牌 184

图表：消防车主要消费车型及代表性企业 185

图表：国产消防车以中低端为主，售价较低 185

图表：消防车行业消费结构 186

图表：2021-2026年消防行业品牌关注度排名 191

图表：2021-2026年中国消防车行业净资产收益率水平 199

图表：2026-2031年中国消防车行业产量预测(单位：辆) 203

图表：2026-2031年中国消防车行业销量预测(单位：辆) 204

图表：2026-2031年中国消防车行业利润总额预测(单位：亿元) 204

图表：威海广泰业务布局 251

图表：威海广泰主要产品 252

图表：2026-2031年全国消防车行业市场规模预测(单位：亿元) 277

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 4474

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/qiche/xiaofangche.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)