

2026-2031年中国智能汽车行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告简介

随着汽车产业转型升级，智能网联汽车已成为汽车产业转型重要方向之一，也正处于加速变化和迭代的关键阶段。研究数据显示，2016-

2020年我国智能网联汽车产业规模呈现连续上涨趋势，2020年产业规模增长到了2556亿元，同比增长54.3%。随着新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展，汽车与信息、通信、交通、能源等领域的深度融合，为智能网联汽车带来了更舒适的体验、更多元的应用与无垠的遐想空间，同时也引起更复杂的挑战。

2023年以来，新能源汽车产业迎来跨越式发展，产销均实现高速增长。中汽协最新发布的数据显示，上半年国内新能源汽车产销分别完成266.1万辆和260万辆，同比均增长1.2倍，市场占有率达到21.6%。新能源汽车市场的爆发，加速了汽车产业电动化、智能化和网联化的进程，自动驾驶系统、网联系统、车载信息系统、智能中控等细分汽车电子产品领域渗透率不断提高，智能汽车相关产业链将迎来规模化发展。

国家发改委发布的《智能汽车创新发展战略》提出，到2025年，实现有条件自动驾驶的智能汽车达到规模化生产，实现高度自动驾驶的智能汽车在特定环境下市场化应用。智能交通系统和智慧城市相关设施建设取得积极进展，车用无线通信网络(LTE-V2X 等)实现区域覆盖，新一代车用无线通信网络(5G-V2X)在部分城市、高速公路逐步开展应用，高精度时空基准服务网络实现全覆盖。展望 2035 到 2050 年，中国标准智能汽车体系全面建成、更加完善。

随着5G时代的广泛普及，智能汽车技术的不断创新，自动驾驶技术日益成熟，汽车共享等新的商业模式又为智能汽车带来了更广泛的应用前景。《中国制造2025》对于智能网联汽车提出了明确的发展目标，即到2020年，掌握智能辅助驾驶总体技术及各项关键技术，初步建立智能网联汽车自主研发体系及生产配套体系。到2025年，掌握自动驾驶总体技术及各项关键技术，建立较完善的智能网联汽车自主研发体系、生产配套体系及产业群，基本完成汽车产业转型升级。和新能源汽车一样，自动驾驶技术及智能网

联汽车如今已到达国家战略的高度。

据《中国车联网白皮书》预计，到2025年，中国智能汽车市场规模将接近万亿元，2021-2026年6年产业复合增速达36.85%。根据国家发改委预测，2025年中国智能汽车数量将达到2,800万辆，渗透率将达到82%。不论是新能源汽车还是传统燃油车，智能化设备已经成为标配。根据国际数据公司IDC预测，2035年全球智能汽车产业规模将突破1.2万亿美元，中国智能汽车产业规模将超过2000亿美元。这意味着在未来几年时间里，中国智能网联汽车市场或将迎来井喷。

在传统汽车企业纷纷加快智能汽车的发展，大型互联网企业纷纷加速向智能汽车产业渗透和布局。预计到2025年，在汽车领域的数字化移动服务市场规模有望达到19万亿元。汽车产业价值链正在向智能化的推动下加快重塑，自动驾驶技术及网联汽车将成为未来汽车产业发展的方向，也将是我国汽车产业发展新的战略制高点，自动驾驶技术及智能网联汽车将成为未来最具有发展潜力的风口行业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、欧洲汽车工业协会、中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、中国智能网联汽车产业创新联盟、中国信息通信院、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能汽车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国智能汽车行业发展状况和特点，以及中国智能汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球智能汽车行业发展态势作了详细分析，并对智能汽车行业进行了趋向研判，是智能汽车经营企业，投资机构等单位准确了解目前智能汽车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能汽车行业发展综述

第一节 智能汽车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 智能汽车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 智能汽车行业经济指标分析

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 中国智能汽车行业发展环境分析

第一节 智能汽车行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、智能汽车行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、未来五年中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、智能汽车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智能汽车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、智能汽车行业技术发展现状

二、智能汽车行业技术人才现状

三、智能汽车行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际智能汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能汽车市场总体情况分析

一、全球智能汽车市场结构

二、全球智能汽车行业发展分析

三、全球智能汽车行业竞争格局

第二节 美国智能汽车行业发展经验借鉴

一、美国智能汽车行业发展历程分析

二、美国智能汽车行业市场现状分析

三、美国智能汽车行业发展趋势预测

四、美国智能汽车行业对中国的启示

第三节 日本智能汽车行业发展经验借鉴

一、日本智能汽车行业发展历程分析

二、日本智能汽车行业市场现状分析

三、日本智能汽车行业发展趋势预测

四、日本智能汽车行业对中国的启示

第四节 德国智能汽车行业发展经验借鉴

一、德国智能汽车行业发展历程分析

二、德国智能汽车行业市场现状分析

三、德国智能汽车行业发展趋势预测

四、德国智能汽车行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国智能汽车行业运行现状分析

第一节 中国智能汽车行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年智能汽车行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年智能汽车市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

第四节 中国智能汽车市场销售情况分析

- 一、智能汽车市场发展速度分析
- 二、智能汽车自主品牌研发动态
- 三、智能汽车市场销售情况

第五节 2021-2026年中国智能汽车行业企业分析

- 一、企业数量变化分析分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第六节 2021-2026年中国智能汽车行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七节 中国智能汽车市场价格走势分析

- 一、智能汽车市场定价机制组成
- 二、智能汽车市场价格影响因素
- 三、智能汽车价格走势分析
- 四、2026-2031年智能汽车价格走势预测

第五章 中国智能汽车市场供需形势分析

第一节 智能汽车行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国智能汽车市场供需分析

一、2021-2026年中国智能汽车行业供给情况

1、中国智能汽车行业供给分析

2、中国智能汽车行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国智能汽车行业需求情况

1、智能汽车行业需求市场

2、智能汽车行业客户结构

3、智能汽车行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国智能汽车行业供需平衡分析

第三节 智能汽车产品市场应用及需求预测

一、智能汽车产品应用市场总体需求分析

1、智能汽车产品应用市场需求特征

2、智能汽车产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年智能汽车行业领域需求量预测

1、智能汽车行业需求产品功能预测

2、智能汽车行业需求产品市场格局预测

三、重点行业智能汽车产品需求分析预测

第六章 智能汽车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 智能汽车行业进出口市场分析

一、智能汽车行业进出口综述

- 1、中国智能汽车进出口的特点分析
- 2、中国智能汽车进出口地区分布状况
- 3、中国智能汽车进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国智能汽车进出口政策与国际化经营

二、智能汽车行业出口市场分析

- 1、2021-2026年行业出口整体情况
- 2、2021-2026年行业出口总额分析
- 3、2021-2026年行业出口产品结构

三、智能汽车行业进口市场分析

- 1、2021-2026年行业进口整体情况
- 2、2021-2026年行业进口总额分析
- 3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国智能汽车出口面临的挑战及对策

- 一、中国智能汽车出口面临的挑战
- 二、智能汽车行业进出口前景
- 三、智能汽车行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 智能汽车行业相关产业发展分析

第一节 通信行业发展分析

- 一、通信行业发展现状
- 二、通信行业技术水平现状

三、通信行业市场规模分析

三、通信行业对智能汽车产业的影响

第二节 电子行业发展分析

一、电子行业发展现状

二、电子行业技术水平现状

三、电子行业市场规模分析

三、电子行业对智能汽车产业的影响

第三节 物联网行业发展分析

一、物联网行业发展现状

二、物联网行业技术水平现状

三、物联网行业市场规模分析

三、物联网行业对智能汽车产业的影响

第四节 人工智能行业发展分析

一、人工智能行业发展现状

二、人工智能行业技术水平现状

三、人工智能行业市场规模分析

三、人工智能行业对智能汽车产业的影响

第八章 智能汽车核心部件市场分析

第一节 车载智能硬件市场分析

一、车载智能硬件市场现状

二、车载智能硬件市场规模

三、车载智能硬件市场结构

四、车载智能硬件市场供应现状

五、车载智能硬件国产替代情况

六、车载智能硬件市场前景

第二节 车体电子控制装置市场分析

一、车载电子控制装置市场现状

二、车载电子控制装置市场规模

三、车载电子控制装置市场结构

四、车载电子控制装置市场供应现状

五、车载电子控制装置国产替代情况

六、车载电子控制装置市场前景

第三节 智能车载设备市场分析

一、智能车载设备市场现状

二、智能车载设备市场规模

三、智能车载设备市场结构

四、智能车载设备市场供应现状

五、智能车载设备国产替代情况

六、智能车载设备市场前景

第四节 车载电子装置市场分析

一、车载电子装置市场现状

二、车载电子装置市场规模

三、车载电子装置市场结构

四、车载电子装置市场供应现状

五、车载电子装置国产替代情况

六、车载电子装置市场前景

第四部分 行业竞争格局

第九章 2026-2031年智能汽车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能汽车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能汽车行业swot分析

1、智能汽车行业优势分析

2、智能汽车行业劣势分析

3、智能汽车行业机会分析

4、智能汽车行业威胁分析

第二节 智能汽车行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 智能汽车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 智能汽车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 中国智能汽车行业重点企业经营分析

第一节 中兴智能汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 北京汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 奇瑞捷豹路虎汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 安徽奇点智能新能源汽车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 上海汽车工业(集团)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 广汽丰田汽车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 东风汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 吉利汽车控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 大庆沃尔沃汽车制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年智能汽车行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年智能汽车市场发展前景

一、智能汽车市场发展潜力

二、智能汽车市场发展前景展望

三、智能汽车细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年智能汽车市场发展趋势预测

一、智能汽车行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、智能汽车行业市场规模预测

三、智能汽车行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国智能汽车行业供需预测

- 一、2026-2031年中国智能汽车行业供给规模预测
- 二、2026-2031年中国智能汽车行业需求规模预测
- 三、2026-2031年中国智能汽车市场销量预测

第十二章 2026-2031年智能汽车行业投资机会与风险防范

第一节 中国智能汽车行业投资特性分析

- 一、智能汽车行业进入壁垒分析
- 二、智能汽车行业盈利模式分析
- 三、智能汽车行业盈利因素分析

第二节 中国智能汽车行业投资情况分析

- 一、智能汽车行业总体投资及结构
- 二、智能汽车行业投资规模情况
- 三、智能汽车行业投资项目分析

第三节 中国智能汽车行业投资风险

- 一、智能汽车行业供求风险
- 二、智能汽车行业关联产业风险
- 三、智能汽车行业产品结构风险
- 四、智能汽车行业技术风险

第四节 智能汽车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、智能汽车行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十三章 智能汽车行业发展战略研究

第一节 智能汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国智能汽车品牌的战略思考

一、智能汽车品牌的重要性

二、智能汽车实施品牌战略的意义

三、智能汽车企业品牌的现状分析

四、中国智能汽车企业的品牌战略

五、智能汽车品牌战略管理的策略

第三节 智能汽车行业经营策略分析

一、智能汽车市场细分策略

二、智能汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能汽车新产品差异化战略

第四节 智能汽车行业投资战略研究

一、“十四五”时期智能汽车行业投资战略

二、2026-2031年智能汽车行业投资战略

三、2026-2031年智能汽车细分行业投资战略

图表目录

图表：智能汽车行业生命周期

图表：智能汽车行业产业链结构

图表：2021-2026年中国智能汽车行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国智能汽车行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国智能汽车行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国智能汽车行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国智能汽车行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年全球智能汽车行业市场规模

图表：2021-2026年中国智能汽车行业市场规模

图表：2021-2026年智能汽车行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国智能汽车市场占全球份额比较

图表：2021-2026年智能汽车行业工业总产值

图表：2021-2026年智能汽车行业销售收入

图表：2021-2026年智能汽车行业利润总额

图表：2021-2026年智能汽车行业竞争力分析

图表：2021-2026年智能汽车市场价格走势

图表：2021-2026年智能汽车行业主营业务收入

图表：2021-2026年智能汽车行业产能分析

图表：2021-2026年智能汽车行业产量分析

图表：2021-2026年智能汽车行业需求分析

图表：2021-2026年智能汽车行业进口数据

图表：2021-2026年智能汽车行业出口数据

图表：2021-2026年智能汽车行业集中度

图表：2026-2031年智能汽车行业市场规模预测

图表：2026-2031年智能汽车行业销售收入预测

图表：2026-2031年智能汽车行业产量预测

图表：2026-2031年智能汽车行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：7304

本文地址：<https://www.51baogao.cn/qiche/201605107304.shtml>

在线订购：[点击这里](#)