2024-2029年中国汽车电机市场运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

电动汽车用电机是电动汽车的关键部件，直接影响整车的动力性及经济性。电动汽车时速快慢和启动速度取决于驱动电机的功率和性能，其续行里程之长短取决于车载动力电池容量之大小，选用各种系统取决于制造商对整车档次的定位和用途以及市场界定、市场细分。但是总体而言电动汽车用电机都要求其具备转矩、功率密度大，电机工作速度宽，系统效率高，环境适应能力强、电磁兼容性好及性价比高等特性。

2020年，全球汽车销量同比下降14%的背景下，全球纯电动汽车(EV乘用车)逆势上涨41%，销量达到312.5万辆。根据EVSalesAutodatacenter的数据，纯电汽车销量前10名的车型为：特斯拉Model3为36.5万辆、五菱宏光MINIEV为11.93万辆，雷诺Zoe为10.04万辆，特斯拉ModelY为7.97万辆，现代KonaEV为6.51万辆，大众ID.3为5.69万辆，日产Leaf为5.57万辆，奥迪e-tron为4.79万辆，宝骏E系为4.77万辆，长城欧拉黑猫为4.68万辆。EVSales预测，2021年全球电动汽车市场份额将达到6%-7%，2022年有望攀升至两位数。而由数据可见，在电动汽车主流的纯电动汽车品牌车型的排名中，美国特斯拉有两款车型上榜，总销量也高居首位，中国企业占据3席，欧洲企业占据3席，日韩各占1席。在中美两国，大量新兴企业涌现，而美国苹果公司也宣布正在寻求涉足纯电动汽车。日经新闻对此指出，由于迈向电动化，汽车的行业版图正在被改写，由电动化推高的市场规模将达到150万亿日元(约1.37万亿美元)。

未来随着国内城镇化率进一步提升及基础设施建设进一步完善，人均收入的增加，对汽车等消费品的需求持续提升，首次购车及换购需求仍然旺盛，将带动汽车产品消费继续增长，汽车电机市场需求将持续旺盛。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及汽车电机专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国汽车电机的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对汽车电机业务的发展进行详尽深入的分析，并根据汽车电机行业的政策经济发展环境对汽车电机行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对汽车电机行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车电机行业发展综述

第一节 汽车电机行业相关概念概述

一、汽车电机的概念

二、汽车电机的主要类型

三、汽车电机产品特点

第二节 中国汽车电机行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第三节 汽车电机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 汽车电机行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 汽车电机行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、汽车电机行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、汽车电机产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、汽车电机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、汽车电机技术分析

二、汽车电机技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国汽车电机行业运行现状分析

第一节 世界汽车电机行业发展分析

一、全球汽车电机行业市场现状

二、全球汽车电机行业发展特点

三、全球汽车电机市场规模分析

四、世界汽车电机市场竞争格局

第二节 中国汽车电机行业发展状况分析

一、中国汽车电机行业发展历程

二、中国汽车电机行业发展总体概况

三、中国汽车电机行业发展特点分析

四、汽车电机行业经营模式分析

第三节 2019-2023年汽车电机行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

第四节 2019-2023年汽车电机市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第五节 2019-2023年中国汽车电机行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第六节 中国汽车电机市场价格走势分析

一、汽车电机市场定价机制组成

二、汽车电机市场价格影响因素

三、2019-2023年汽车电机价格走势分析

四、2024-2029年汽车电机价格走势预测

第四章 中国汽车电机行业整体运行指标分析

第一节 全球汽车电机行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第二节 全球汽车电机行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第三节 中国汽车电机市场供需分析

一、2019-2023年中国汽车电机行业供给情况

1、中国汽车电机行业供给分析

2、中国汽车电机产能规模分析

3、重点市场占有份额

二、2019-2023年中国汽车电机行业需求情况

1、汽车电机行业需求市场

2、汽车电机销量规模分析

3、汽车电机行业客户结构

三、2019-2023年中国汽车电机行业供需平衡分析

第四节 汽车电机行业进出口市场分析

一、汽车电机行业进出口综述

二、汽车电机行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

4、2019-2023年行业出口去向地分析

三、汽车电机行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

4、2019-2023年行业进口来源国分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国汽车电机行业主要细分市场分析

第一节 汽车风扇电机市场分析

一、汽车风扇电机主要作用分析

二、汽车风扇电机发展概况分析

三、汽车风扇电机市场规模分析

四、汽车风扇电机主要供应商分析

五、汽车风扇电机行业发展前景分析

第二节 汽车车窗电机市场分析

一、汽车车窗电机主要作用分析

二、汽车车窗电机发展概况分析

三、汽车车窗电机市场规模分析

四、汽车车窗电机主要供应商分析

五、汽车车窗电机行业发展前景分析

第三节 汽车底盘电机市场分析

一、汽车底盘电机主要作用分析

二、汽车底盘电机发展概况分析

三、汽车底盘电机市场规模分析

四、汽车底盘电机主要供应商分析

五、汽车底盘电机行业发展前景分析

第四节 汽车助力电机市场分析

一、汽车助力电机主要作用分析

二、汽车助力电机发展概况分析

三、汽车助力电机市场规模分析

四、汽车助力电机主要供应商分析

五、汽车助力电机行业发展前景分析

第五节 汽车起动电机市场分析

一、汽车起动电机主要作用分析

二、汽车起动电机发展概况分析

三、汽车起动电机市场规模分析

四、汽车起动电机主要供应商分析

五、汽车起动电机行业发展前景分析

第六节 汽车雨刮电机市场分析

一、汽车雨刮电机主要作用分析

二、汽车雨刮电机发展概况分析

三、汽车雨刮电机市场规模分析

四、汽车雨刮电机主要供应商分析

五、汽车雨刮电机行业发展前景分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国汽车电机行业区域市场分析

第一节 华北地区汽车电机行业分析

一、华北地区汽车电机行业发展现状

二、华北地区汽车电机市场规模分析

三、华北地区汽车电机市场产销情况

四、华北地区汽车电机行业发展前景

第二节 东北地区汽车电机行业分析

一、东北地区汽车电机行业发展现状

二、东北地区汽车电机市场规模分析

三、东北地区汽车电机市场产销情况

四、东北地区汽车电机行业发展前景

第三节 华东地区汽车电机行业分析

一、华东地区汽车电机行业发展现状

二、华东地区汽车电机市场规模分析

三、华东地区汽车电机市场产销情况

四、华东地区汽车电机行业发展前景

第四节 华南地区汽车电机行业分析

一、华南地区汽车电机行业发展现状

二、华南地区汽车电机市场规模分析

三、华南地区汽车电机市场产销情况

四、华南地区汽车电机行业发展前景

第五节 华中地区汽车电机行业分析

一、华中地区汽车电机行业发展现状

二、华中地区汽车电机市场规模分析

三、华中地区汽车电机市场产销情况

四、华中地区汽车电机行业发展前景

第六节 西部地区汽车电机行业分析

一、西部地区汽车电机行业发展现状

二、西部地区汽车电机市场规模分析

三、西部地区汽车电机市场产销情况

四、西部地区汽车电机行业发展前景

第七章 2024-2029年汽车电机行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车电机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、汽车电机行业swot分析

1、汽车电机行业优势分析

2、汽车电机行业劣势分析

3、汽车电机行业机会分析

4、汽车电机行业威胁分析

第二节 汽车电机行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 汽车电机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章 2024-2029年汽车电机行业领先企业经营形势分析

第一节 中山大洋电机股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品生产情况

四、企业主要客户分析

第二节 江西特种电机股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品生产情况

四、企业主要客户分析

第三节 深圳市汇川技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品生产情况

四、企业主要客户分析

第四节 浙江方正电机股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品生产情况

四、企业主要客户分析

第五节 精进电动科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品生产情况

四、企业主要客户分析

第六节 江苏微特利电机股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品生产情况

四、企业主要客户分析

第七节 安徽巨一科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品生产情况

四、企业主要客户分析

第八节 联合汽车电子有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品生产情况

四、企业主要客户分析

第九节 宁波韵升股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品生产情况

四、企业主要客户分析

第十节 湖北神电汽车电机股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品生产情况

四、企业主要客户分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年汽车电机行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年汽车电机市场发展前景

一、2024-2029年汽车电机市场发展潜力

二、2024-2029年汽车电机市场发展前景展望

三、2024-2029年汽车电机细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年汽车电机市场发展趋势预测

一、2024-2029年汽车电机行业发展趋势

二、2024-2029年汽车电机市场规模预测

1、汽车电机行业营收规模预测

2、汽车电机行业利润规模预测

三、2024-2029年汽车电机行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国汽车电机行业供需预测

一、2024-2029年中国汽车电机行业供给预测

二、2024-2029年中国汽车电机行业产量预测

三、2024-2029年中国汽车电机行业销量预测

四、2024-2029年中国汽车电机行业需求预测

五、2024-2029年中国汽车电机行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2024-2029年汽车电机行业投资机会与风险防范

第一节 汽车电机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、汽车电机行业投资现状分析

第二节 2024-2029年汽车电机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车电机行业投资机遇

第三节 2024-2029年汽车电机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国汽车电机行业投资建议

一、汽车电机行业未来发展方向

二、汽车电机行业主要投资建议

三、中国汽车电机企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年汽车电机行业面临的困境及对策

第一节 汽车电机企业面临的困境及对策

一、重点汽车电机企业面临的困境及对策

二、中小汽车电机企业发展困境及策略分析

三、国内汽车电机企业的出路分析

第二节 中国汽车电机行业存在的问题及对策

一、中国汽车电机行业存在的问题

二、汽车电机行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国汽车电机市场发展面临的挑战与对策

一、中国汽车电机市场发展面临的挑战

二、中国汽车电机市场发展对策分析

第十二章 汽车电机行业发展战略研究

第一节 汽车电机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国汽车电机品牌的战略思考

一、汽车电机品牌的重要性

二、汽车电机实施品牌战略的意义

三、汽车电机企业品牌的现状分析

四、中国汽车电机企业的品牌战略

五、汽车电机品牌战略管理的策略

第三节 汽车电机经营策略分析

一、汽车电机市场细分策略

二、汽车电机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车电机新产品差异化战略

第四节 汽车电机行业投资战略研究

一、2019-2023年汽车电机行业投资战略

二、2024-2029年汽车电机行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 汽车电机行业研究结论及建议

第二节 汽车电机子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和汽车电机行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年汽车电机行业资产规模分析

图表：2019-2023年汽车电机行业市场规模分析

图表：2019-2023年汽车电机行业市场结构分析

图表：2019-2023年汽车电机行业工业总产值

图表：2019-2023年汽车电机行业销售额分析

图表：2019-2023年汽车电机行业产销量分析

图表：2019-2023年汽车电机行业利润总额分析

图表：2019-2023年汽车电机企业数量变化分析

图表：2019-2023年汽车电机不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年汽车电机不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年汽车电机从业人员数量分析

图表：2019-2023年汽车电机价格走势分析

图表：2024-2029年汽车电机价格走势预测

图表：2019-2023年中国汽车电机产能规模分析

图表：2019-2023年汽车电机重点市场占有份额

图表：2019-2023年汽车电机行业经营效益分析

图表：2019-2023年中国汽车电机行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国汽车电机行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国汽车电机行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国汽车电机行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国汽车电机行业进出口状况表

图表：2019-2023年中国汽车电机行业月度主要出口产品结构表

图表：2019-2023年中国汽车电机行业出口产品结构

图表：2019-2023年中国汽车电机行业月度主要进口产品结构表

图表：2019-2023年中国汽车电机行业进口产品结构

图表：2024-2029年汽车电机行业市场规模预测

图表：2024-2029年汽车电机行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国汽车电机行业供给预测

图表：2024-2029年中国汽车电机行业产量预测

图表：2024-2029年中国汽车电机行业销量预测

图表：2024-2029年中国汽车电机行业需求预测

图表：2024-2029年中国汽车电机行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/qiche/qichedianji01.shtml

在线订购：点击这里